

ОФИЦИАЛЬНАЯ
ВОДА ВЫСТАВКИ

СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНАЯ ВОДА ВЫСТАВКИ

ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» приглашает Вас к совместной работе по качественному и оригинальному позиционированию Вашего бренда в рамках проведения выставок от компании «СОУД» - Сочинские выставки» в 2013 году.

Место проведения выставок: город Сочи, выставочный центр ГК «Жемчужина».

Предлагает Вам провести полномасштабную рекламную кампанию Вашей фирмы, заявив один из производимых Вами напитков – Официальной водой выставки.

Ежегодно компания «СОУД - Сочинские выставки» организует более 20 специализированных выставок и выставок-ярмарок по различным направлениям бизнеса:
туризм и гостиничный бизнес, строительство, продукты питания, товары народного потребления, мебель, спорт, стиль и мода и т.д.

Среди наших выставочных мероприятий такие бренды, «Пиво», «Вино-Водка. «Мир воды», «Курорты и туризм», «Продукты питания», «ИнтерЮвелир».

Организатор выставки: ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 21 год успешной работы компания организовала более 500 выставок различной тематики.

Специализированные выставки компании «СОУД» - это всегда:

- актуальная тематика;
- широкая география участников;
- оптимальный формат мероприятий для эффективной работы;
- поддержка со стороны профессиональных союзов и ассоциаций;
- возможность поиска новых партнёров;
- презентация собственных возможностей на профессиональной бизнес-площадке в одном из наиболее динамично развивающихся регионов страны – Краснодарском крае;
- насыщенная деловая программа,
- а также яркие впечатления и дружеское общение.

Партнёрство позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- провести широкий спектр промо-мероприятий для представления вашего бренда
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получают информацию о ней
- максимально охватить целевую аудиторию

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

«СОУД» - Ваш надёжный бизнес-компас!



СТРУКТУРА ПАКЕТА ПАРТНЁРА

Статус

Продукту Компании присваивается статус «Официальная вода выставки».

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа Партнёра на наружной рекламе выставки.
2. Размещение рекламной информации и баннера Партнёра на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Партнёра (с момента подписания договора и до окончания работы выставки).
3. Упоминание Партнёра во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Партнёра во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

Электронный каталог выставки

Размещение логотипа на титульном листе и полноцветной рекламной полосы Партнёра в официальном каталоге выставки.

Пригласительные билеты

Размещение логотипа и информации о Партнёре на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу) и в информационных письмах на посещение выставки.

Дополнительные возможности

1. Участие Партнёра:
 - в официальной церемонии открытия выставки;
 - в официальной церемонии награждения участников выставки;
2. Размещение рекламного штендера Партнёра на территории выставки.
3. Размещение рекламной информации о Партнёре в зале на церемонии открытия выставки и награждения участников.
4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 выходов/день).
5. Партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Партнёра.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ВОДА ВЫСТАВКИ

6. Партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
7. Предоставление Партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Обязательства партнёра:

1. Предоставление свободного продукта. Используется на деловых мероприятиях (круглые столы, конференция) и торжественных мероприятиях (фуршеты, банкеты).
2. Оплата партнёрского пакета.

**Стоимость партнёрского пакета – 55 000 рублей.
Годовой контракт (15 выставок) – 550 000 рублей.**

*С уважением, Генеральный директор
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Ю. А. Захарченко*

**Контактное лицо: заместитель генерального директора
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: 8(862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru**

