



АНАЛИЗ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ПИВО 2011»

В период с 18 по 21 мая в ГК «Жемчужина» была проведена 20-ая международная выставка-ярмарка Пиво-2011. В выставке приняли участие 118 отечественных и иностранных организаций. 1930 посетителей, из них: - 40% посетителей-специалистов.

При содействии

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной,
безалкогольной и винодельческой продукции г. Москва

Российской академии сельскохозяйственных наук

Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края

Торгово-промышленной палаты Краснодарского края

Администрации г. Сочи

Торгово-промышленной палаты г.Сочи

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационная поддержка выставки:

«АтласФуд» ООО, Санкт-Петербург
«ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. PROD&PROD» журнал, Москва
CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи

Информационный партнер

RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург

ПИВНОЕ ДЕЛО международный аналитический журнал, Харьков

«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург

БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черноголовка

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва

KavkazAir Журнал, Железноводск

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

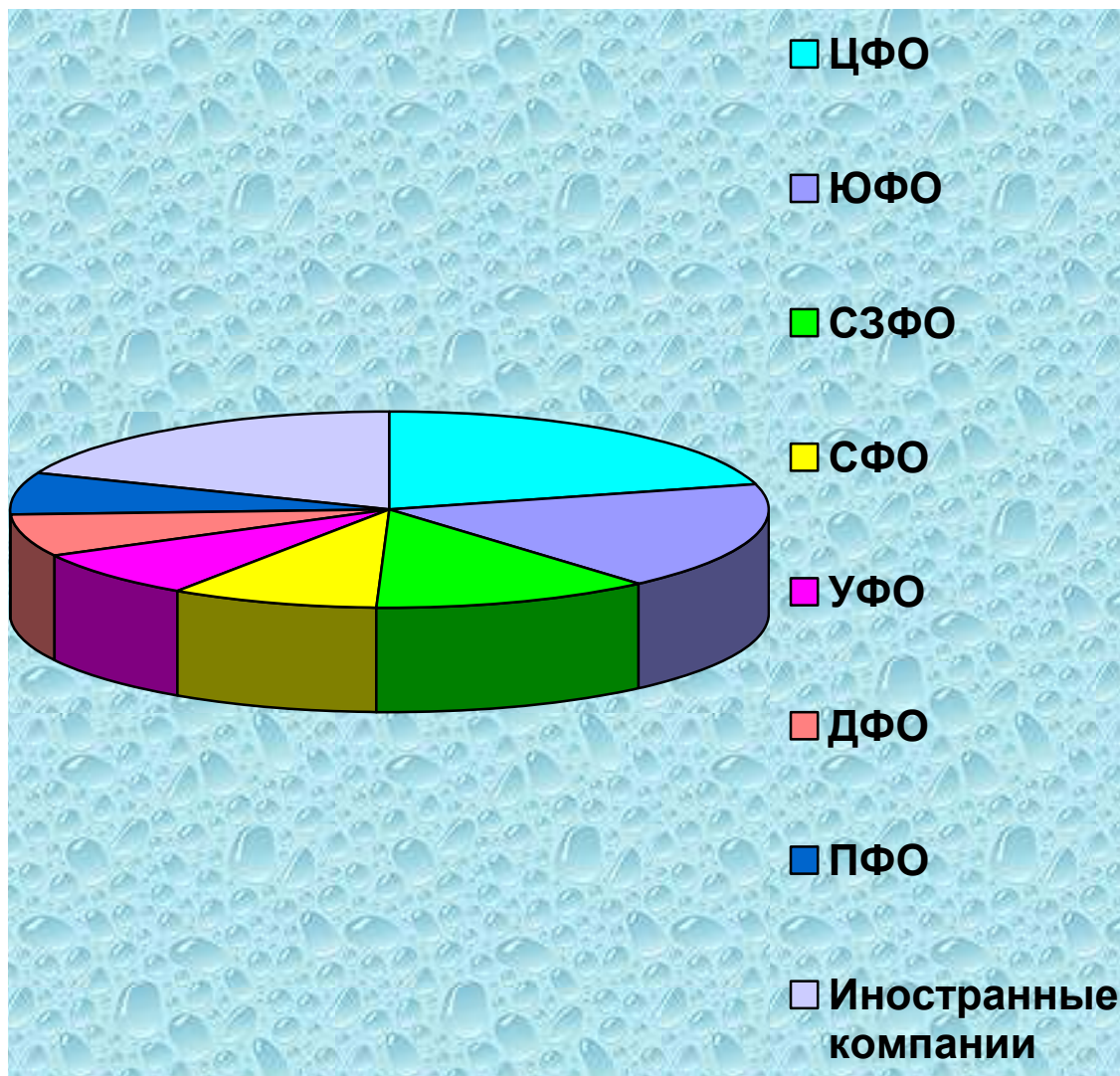
СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

I. УЧАСТНИКИ



А. География участников



Центральный Федеральный Округ – 21%

Южный Федеральный Округ – 17%

Северо-Западный Федеральный Округ – 12%

Сибирский Федеральный Округ – 9%

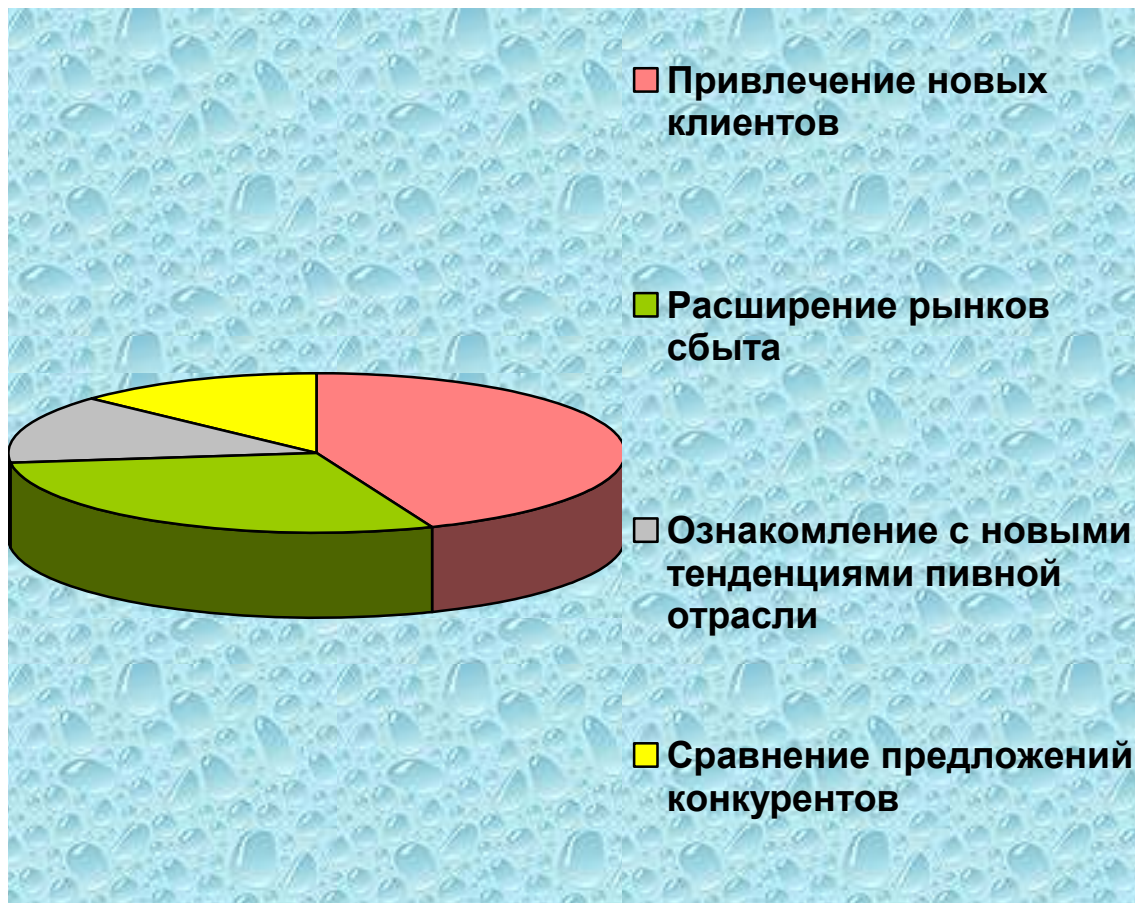
Уральский Федеральный Округ – 8%

Дальневосточный Федеральный Округ – 7%

Приволжский Федеральный Округ – 7 %

Иностранные компании – 19%

В. Цели участия:



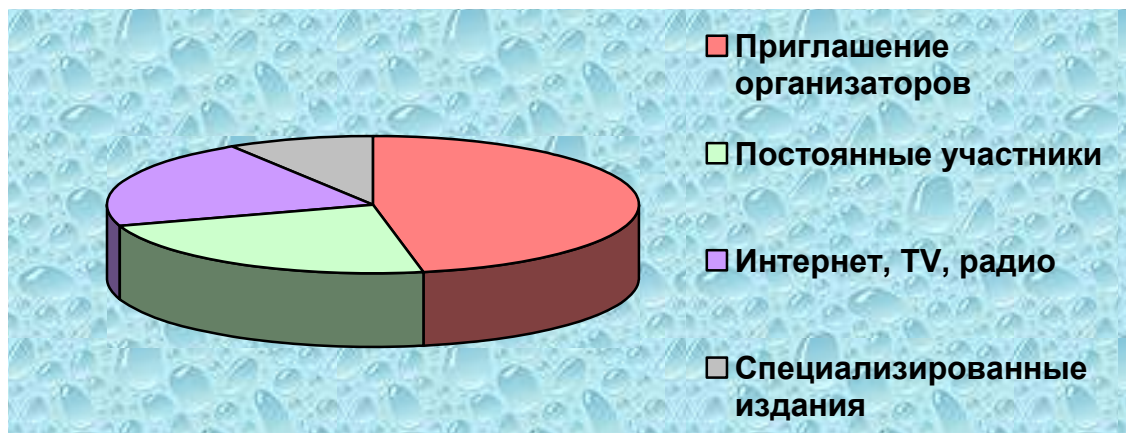
Привлечение новых клиентов - 44%

Расширение рынка сбыта – 29%

Ознакомление с новыми тенденциями пивной отрасли – 14%

Сравнение предложений конкурентов – 13%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



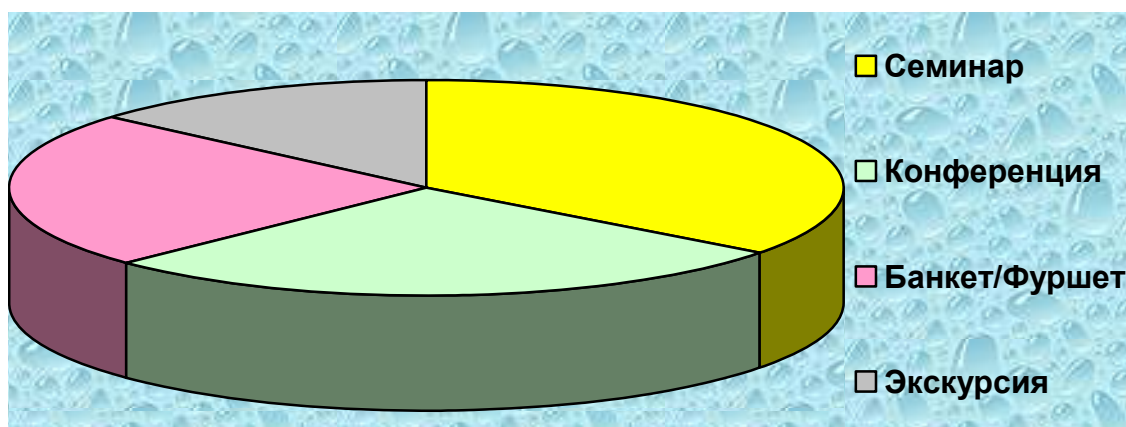
Приглашение организаторов – 47%

Постоянные участники – 23 %

Интернет, TV, радио – 21%

Специализированные издания – 9%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



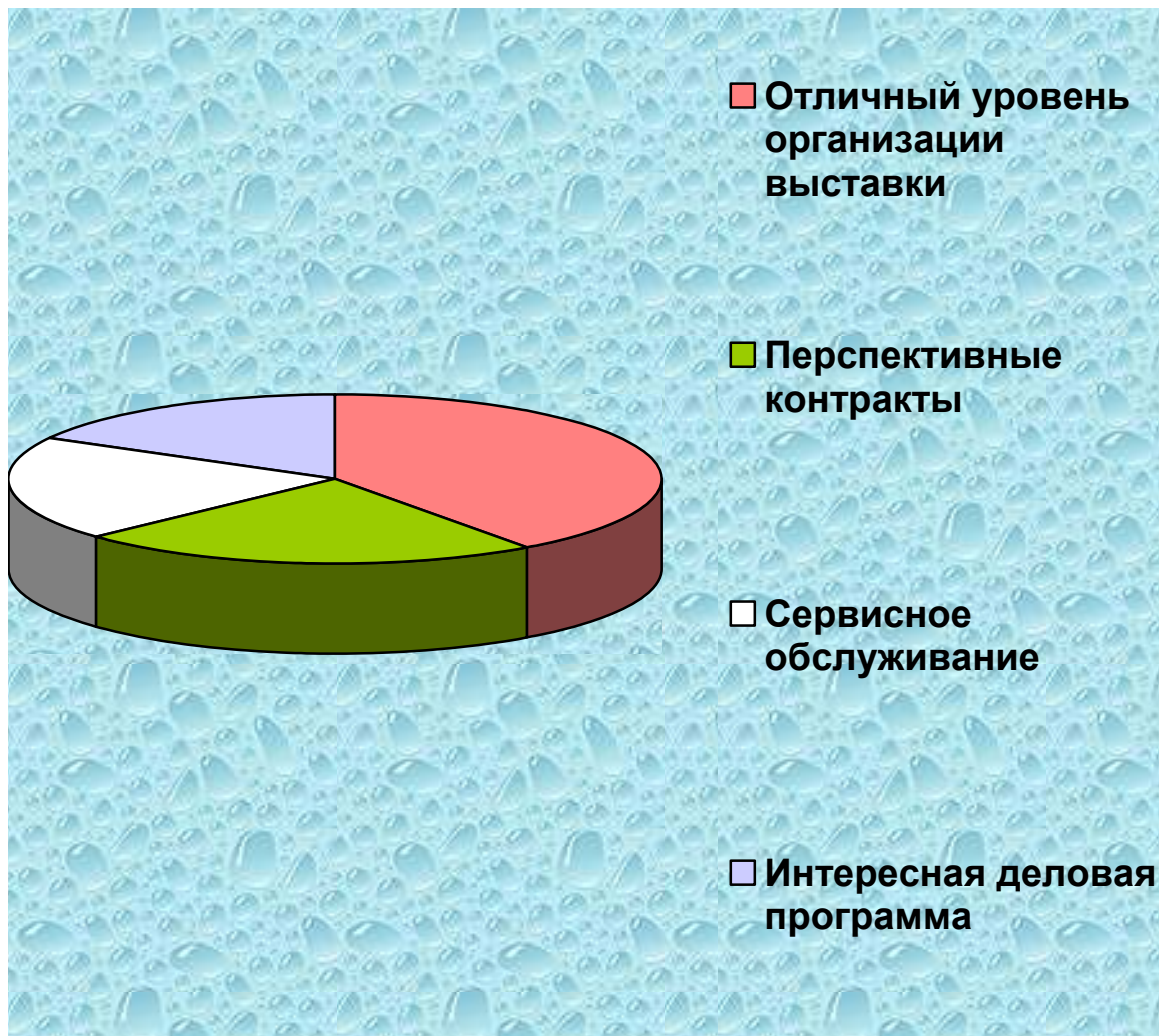
Семинар – 36%

Конференция – 28%

Банкет/Фуршет – 24%

Экскурсия – 14%

Е. Преимущества выставки



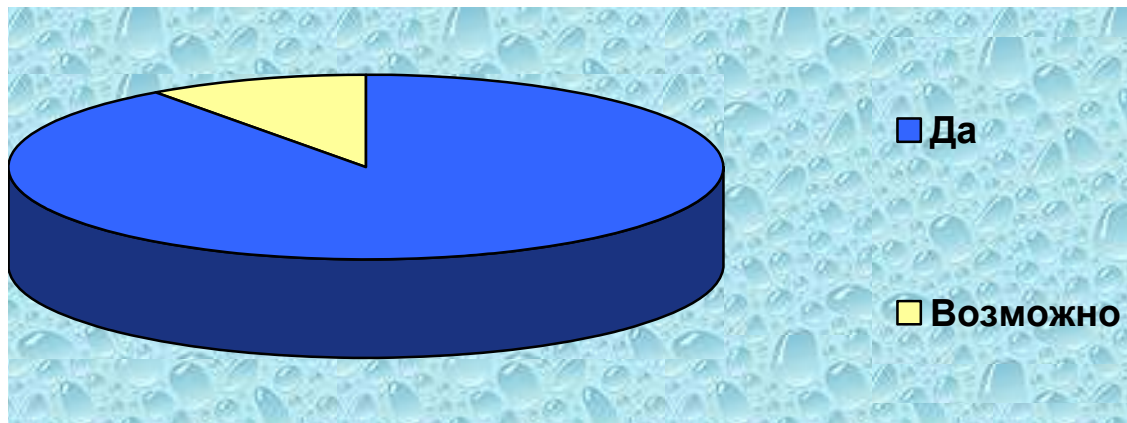
Отличный уровень организации выставки – 40%

Перспективные контракты – 23%

Сервисное обслуживание – 20%

Интересная деловая программа – 17%

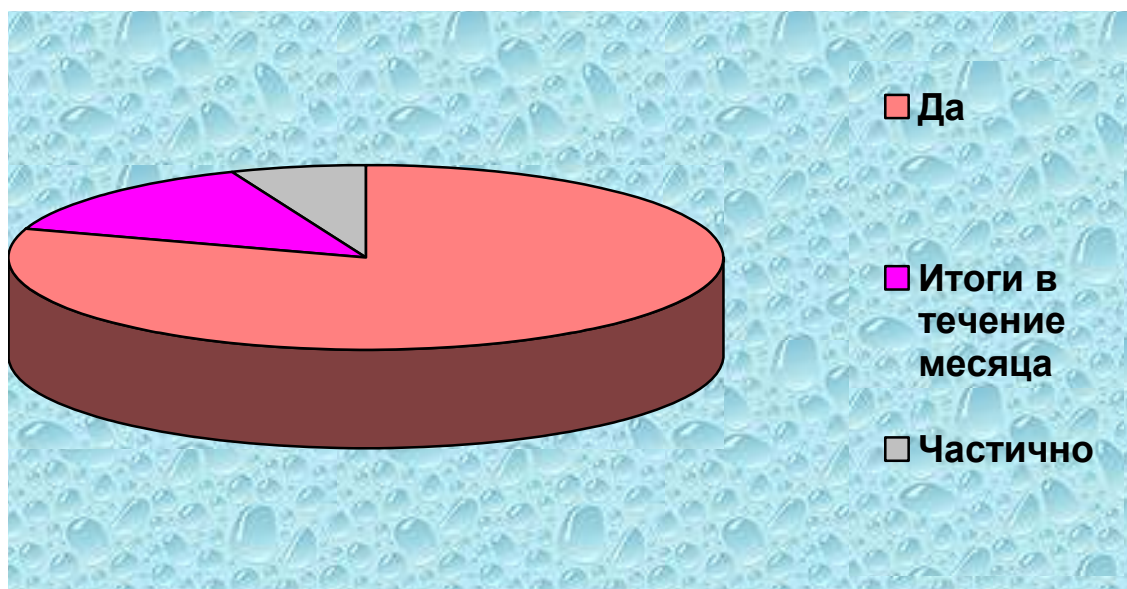
Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 90%

Возможно – 10%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



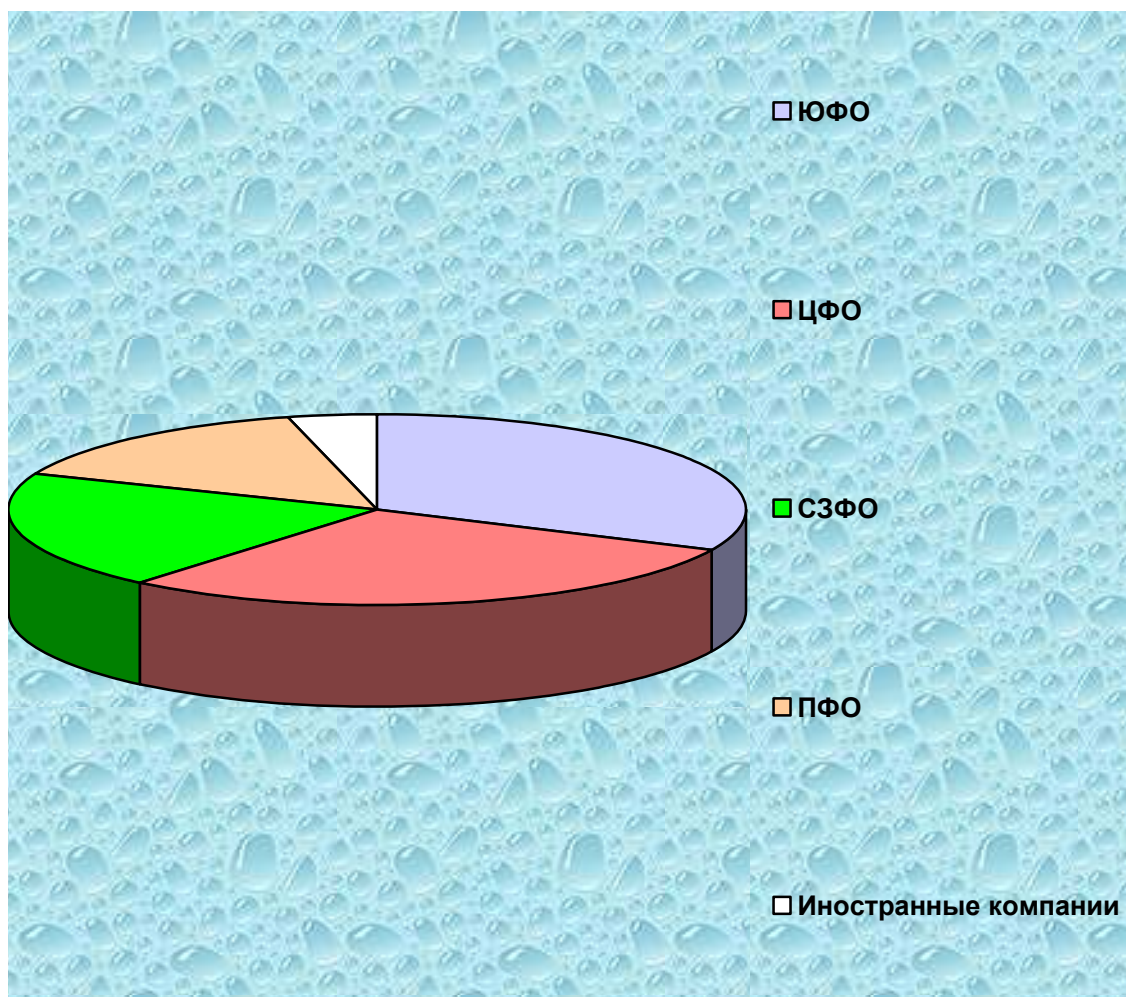
Да – 80%

Итоги в течение месяца – 14%

Частично – 6%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный округ – 32%

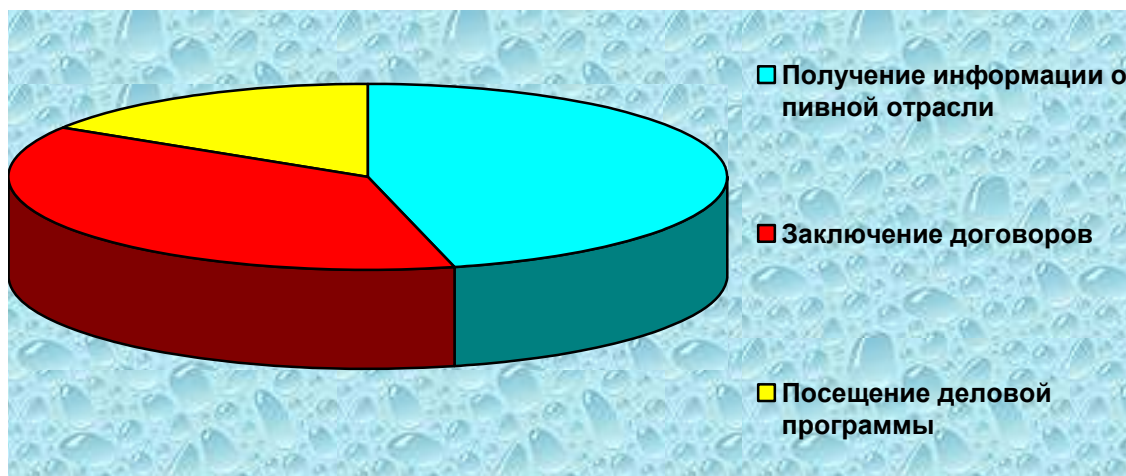
Центральный Федеральный округ – 29%

Северо-Западный Федеральный округ – 20%

Приволжский Федеральный округ – 15%

Иностранные компании – 4 %

В. Цели посещения выставки:

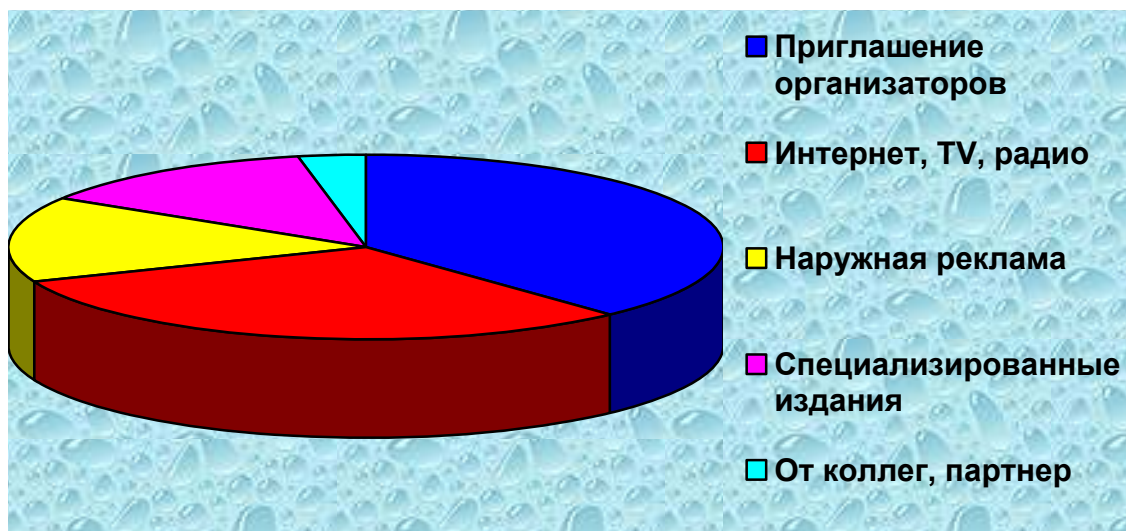


Получение информации о пивной отрасли – 46%

Заключение договоров – 38%

Посещение деловой программы – 16%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов – 38%

Интернет, TV, радио – 31%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 15%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 13%

От коллег, партнеров – 3%