



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2011»

В период с 14 по 20 июля в ГК «Жемчужина» была проведена XI-ая международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2011». В выставке приняли участие 148 компании, 12965 посетителей, из них: 14 % посетителей-специалистов. Нетто -2319; Брутто- 4500

При поддержке:

- Пробирной палаты России
- Гильдии Ювелиров России
- Ассоциации производителей бриллиантов России
- Донской Государственной инспекции пробирного надзора
- Гильдии Ювелиров ЮФО
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты г.Сочи

Официальный партнер выставки:

- ДОНЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону
- «БизнеС» Общероссийский информационно-аналитический журнал, Махачкала

Информационная поддержка выставки:

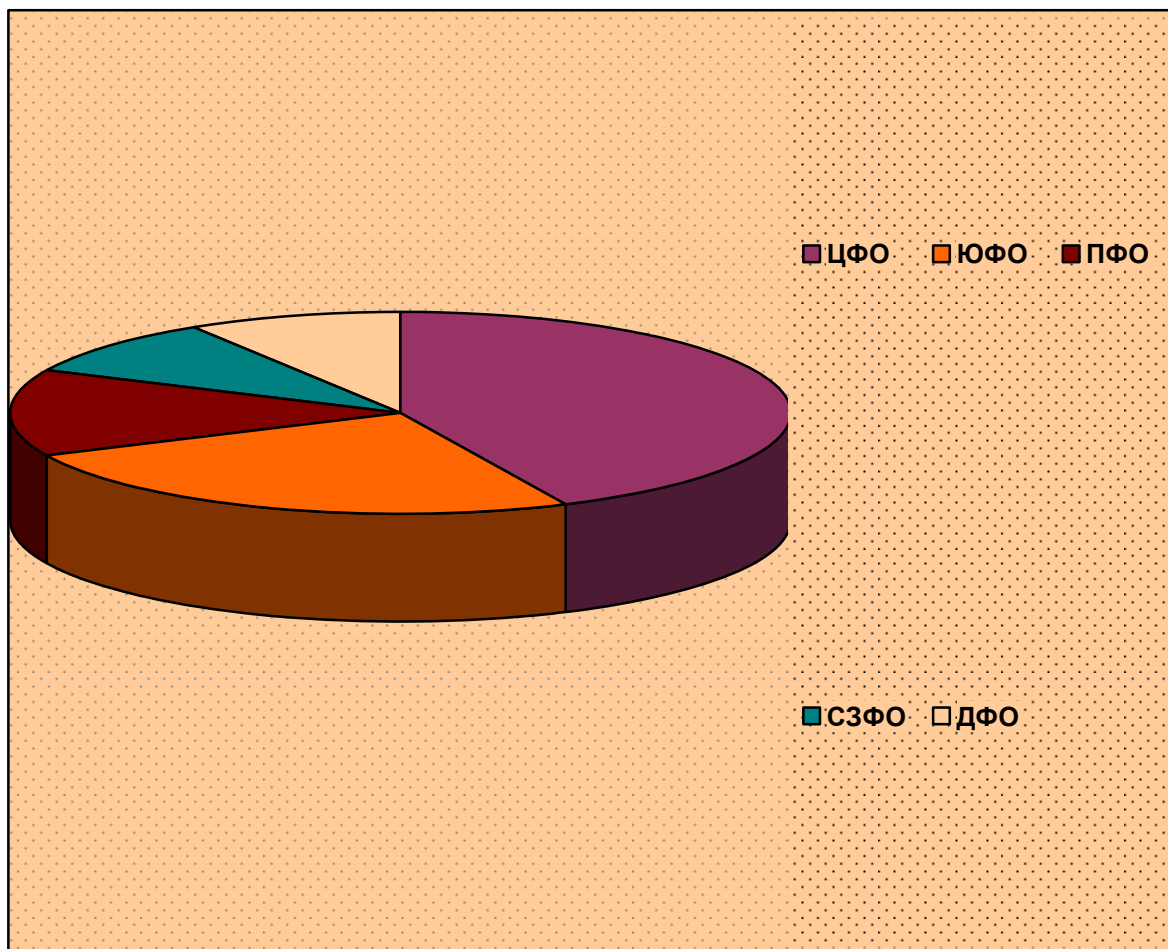
- CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи
- VINCENT Журнал (ООО «МИРА»), Сочи
- ЭКСПРЕСС СОЧИ, Сочи, Россия

Информационный партнер выставки:

- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар**
- **«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи**
- **СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи**
- **«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи**

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Центральный Федеральный Округ –43%

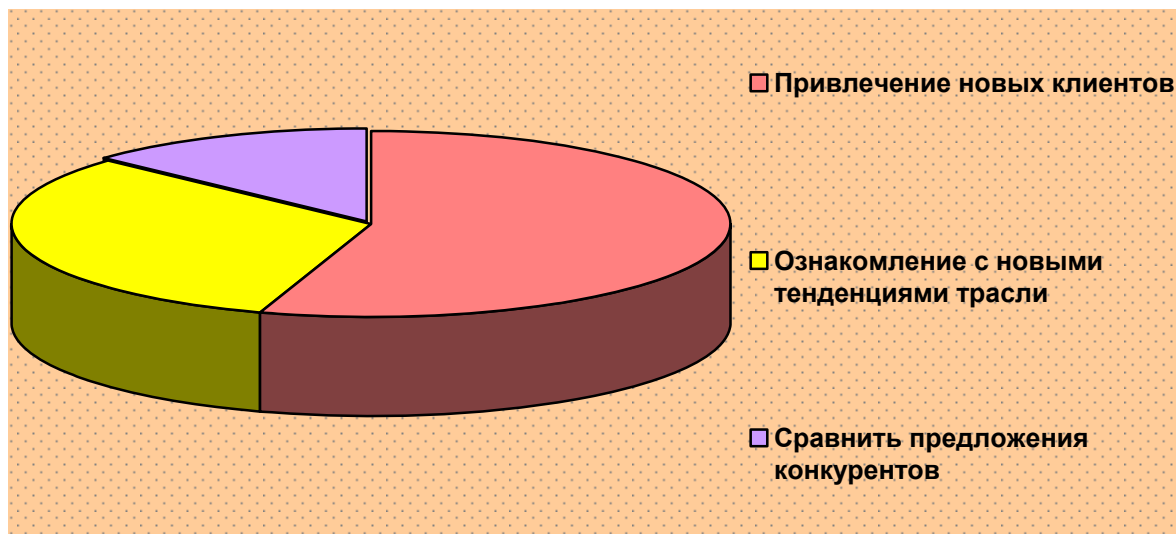
Южный Федеральный Округ –25%

Приволжский Федеральный Округ –14%

Северо-Западный Федеральный Округ-9%

Дальневосточный Федеральный Округ – 9%

В. Цели участия:

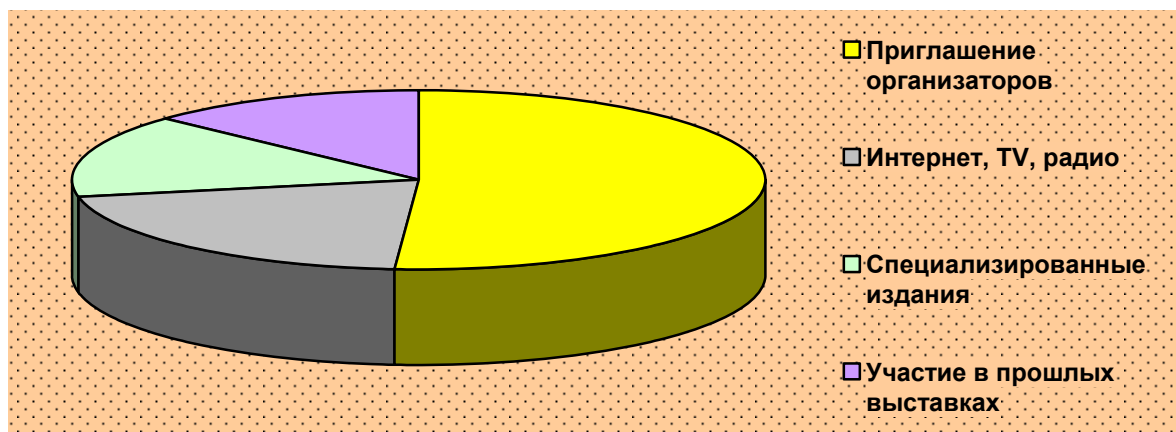


Привлечение новых клиентов – 55%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 32%

Сравнить предложения конкурентов – 13%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



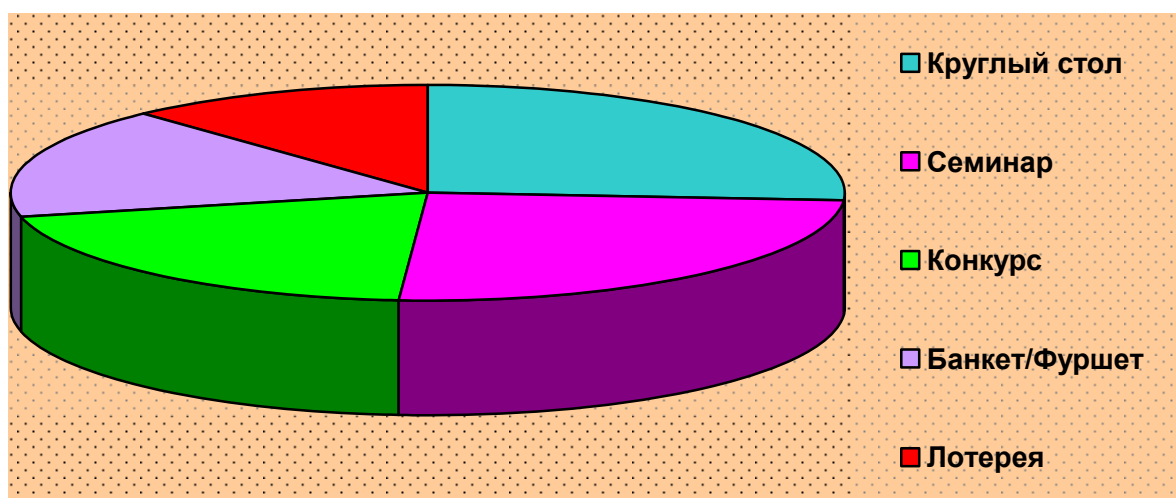
Приглашение организаторов – 51%

Участие в прошлых выставках – 21%

Интернет, TV, радио – 15%

Специализированные издания – 13 %

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Круглый стол – 22%

Семинар – 21%

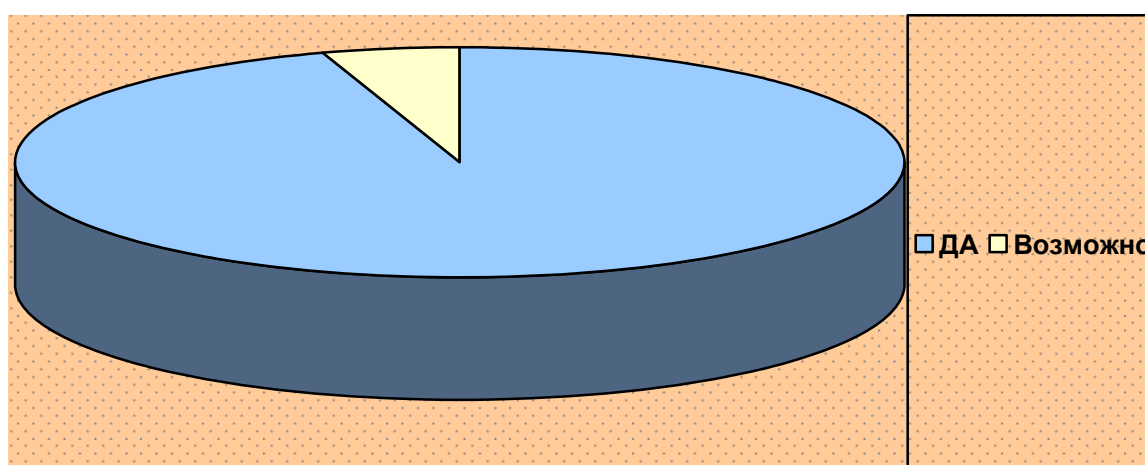
Международного профессионального конкурса «Сочи-ИнтерЮвелир-2011» - 17%

Экскурсия – 16%

Банкет/Фуршет – 14%

Лотерея– 10%

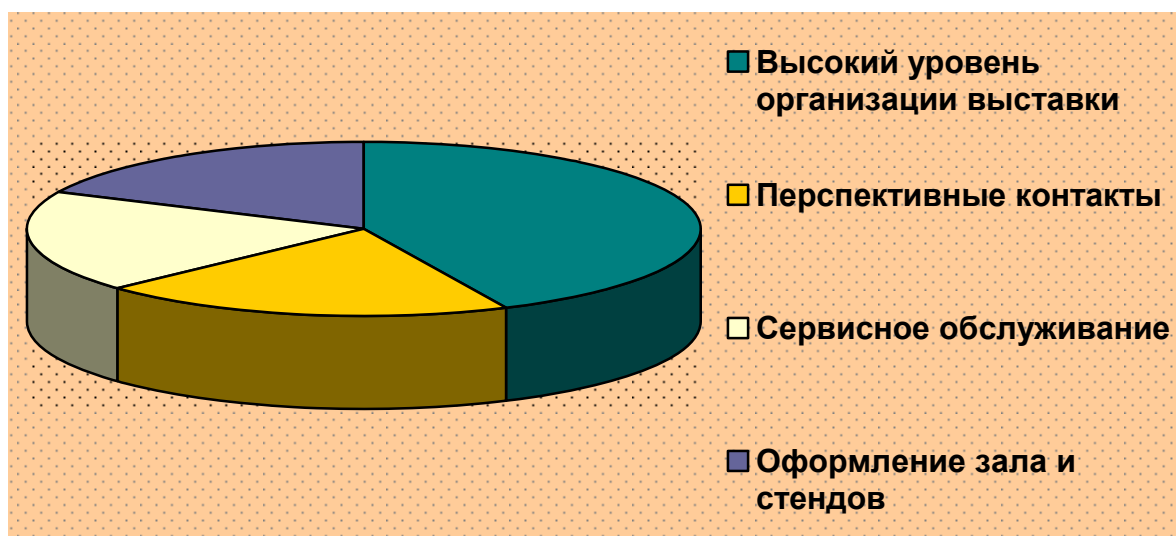
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 95%

Возможно – 5%

Ф. Преимущества выставки



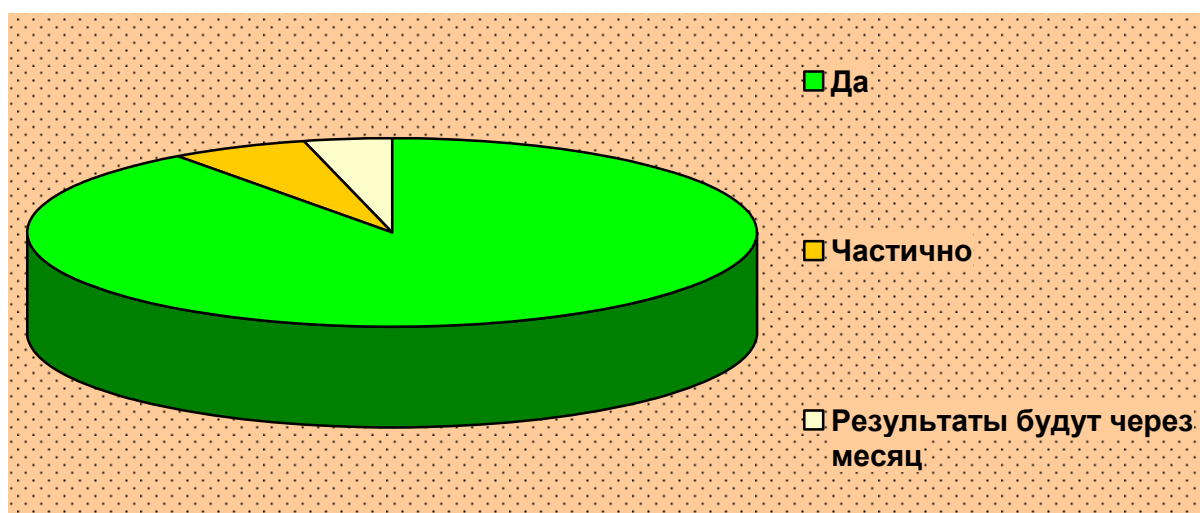
Высокий уровень организации выставки – 43%

Перспективные контакты – 20%

Сервисное обслуживание - 19%

Оформление зала и стендов – 18%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



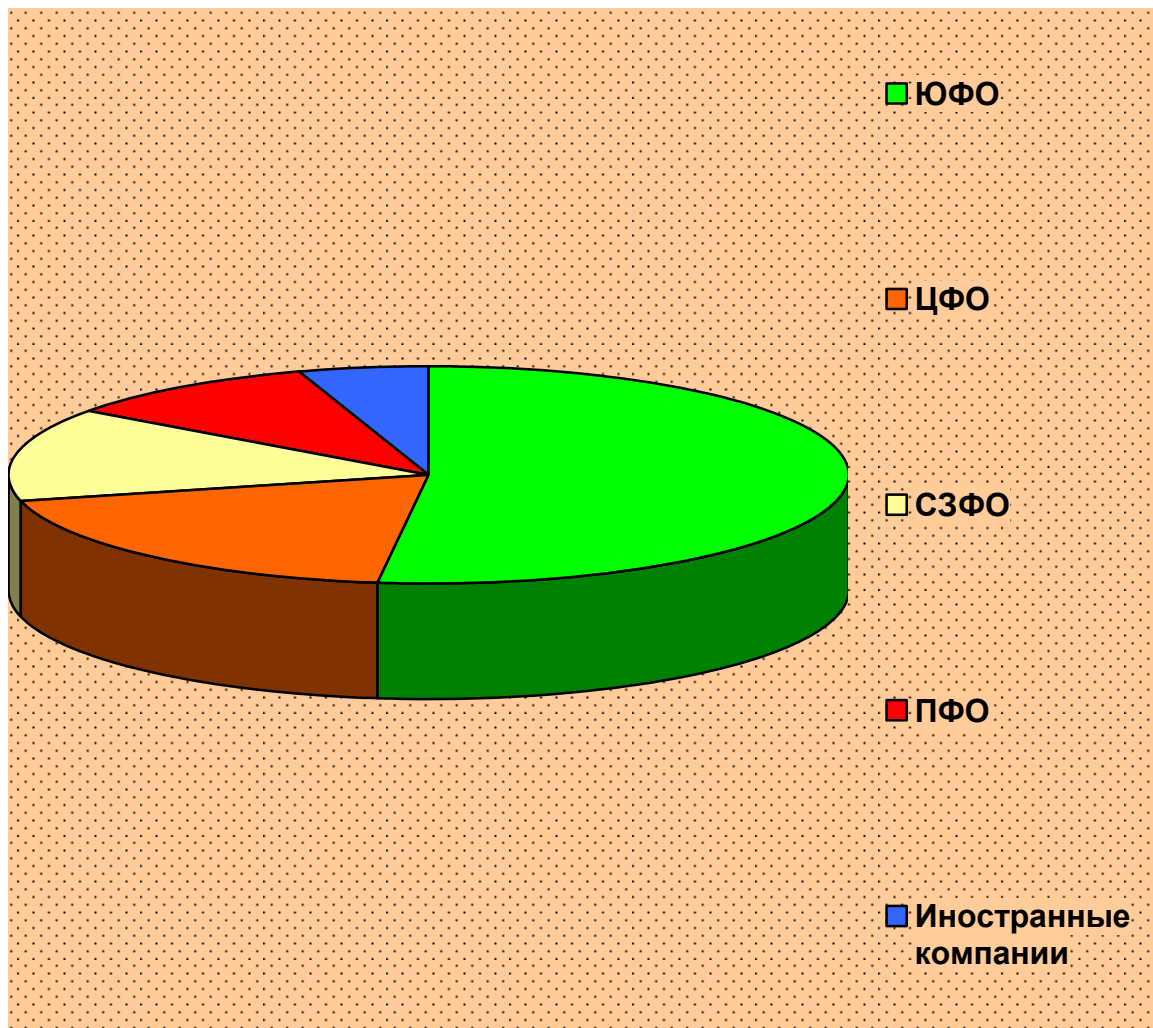
Да –90%

Частично– 6%

Результаты будут через месяц –4%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный Округ –52%

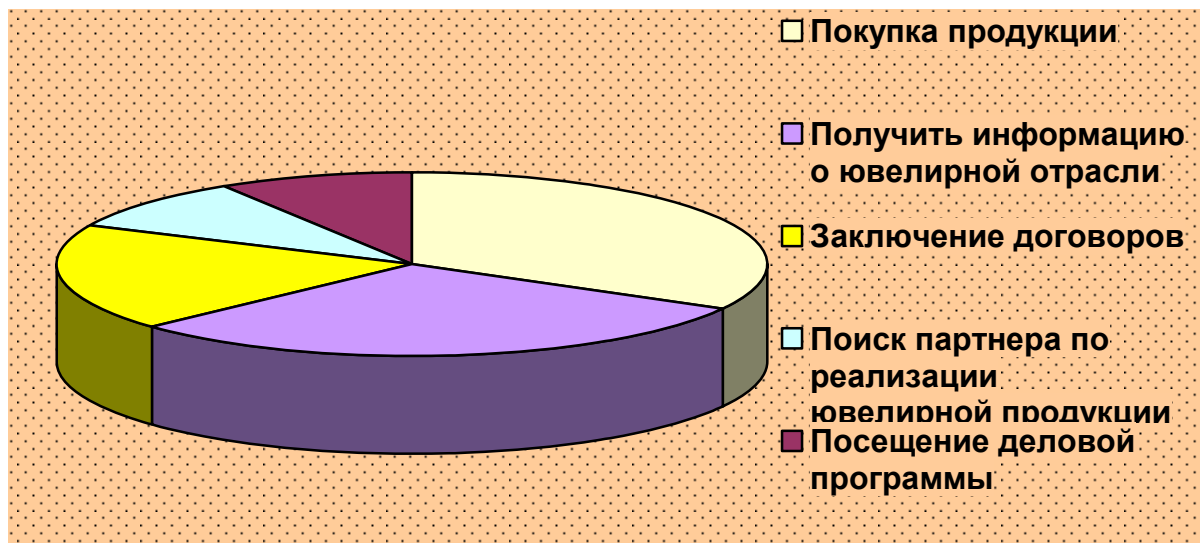
Центральный Федеральный Округ –19%

Северо-Западный Федеральный Округ-14%

Приволжский Федеральный Округ –10%

Иностранные компании -5%

В. Цели посещения выставки:



Покупка продукции – 33%

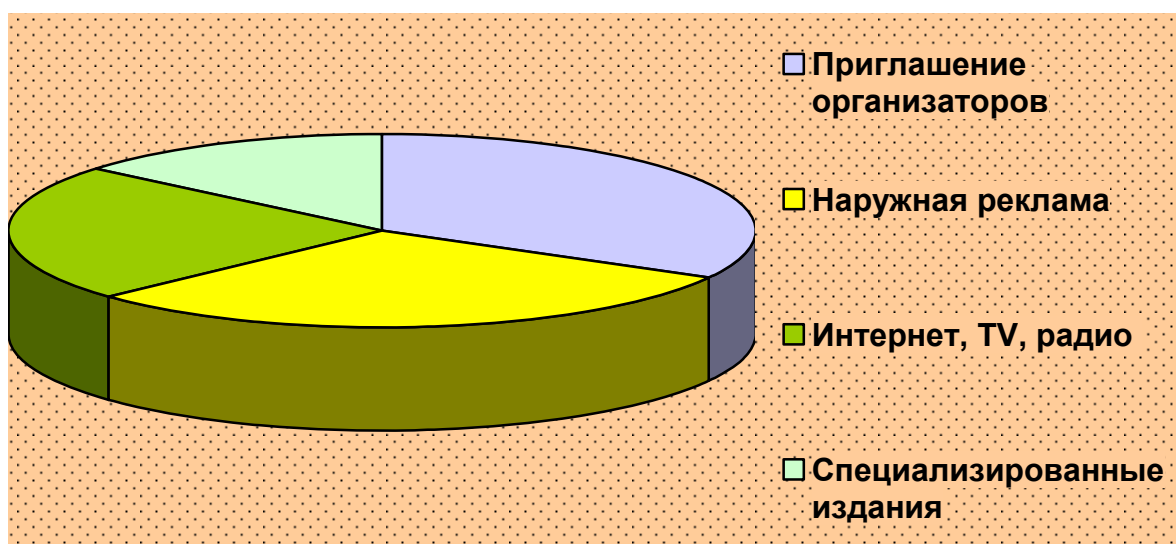
Получить информацию о ювелирной отрасли – 30%

Заключение договоров – 19%

Поиск партнера по реализации ювелирной продукции – 9%

Посещение деловой программы – 9%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 33%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 30%

Интернет, TV, радио – 23%

Специализированные издания – 14%