

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК
«Выгляди на ВСЕ 100%» и «Фестиваль народных мастеров и
художников России»**



В период с 27 по 30 июля в ГК «Жемчужина» была проведена VI выставка ювелирных изделий и моды «Выгляди на ВСЕ 100%» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2012»

В выставке приняли участие 102 компании, 4200 посетителей, из них: - 5% посетителей-специалистов. Нетто - 842; Брутто -1500

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Гильдии Ювелирной России
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

При содействии

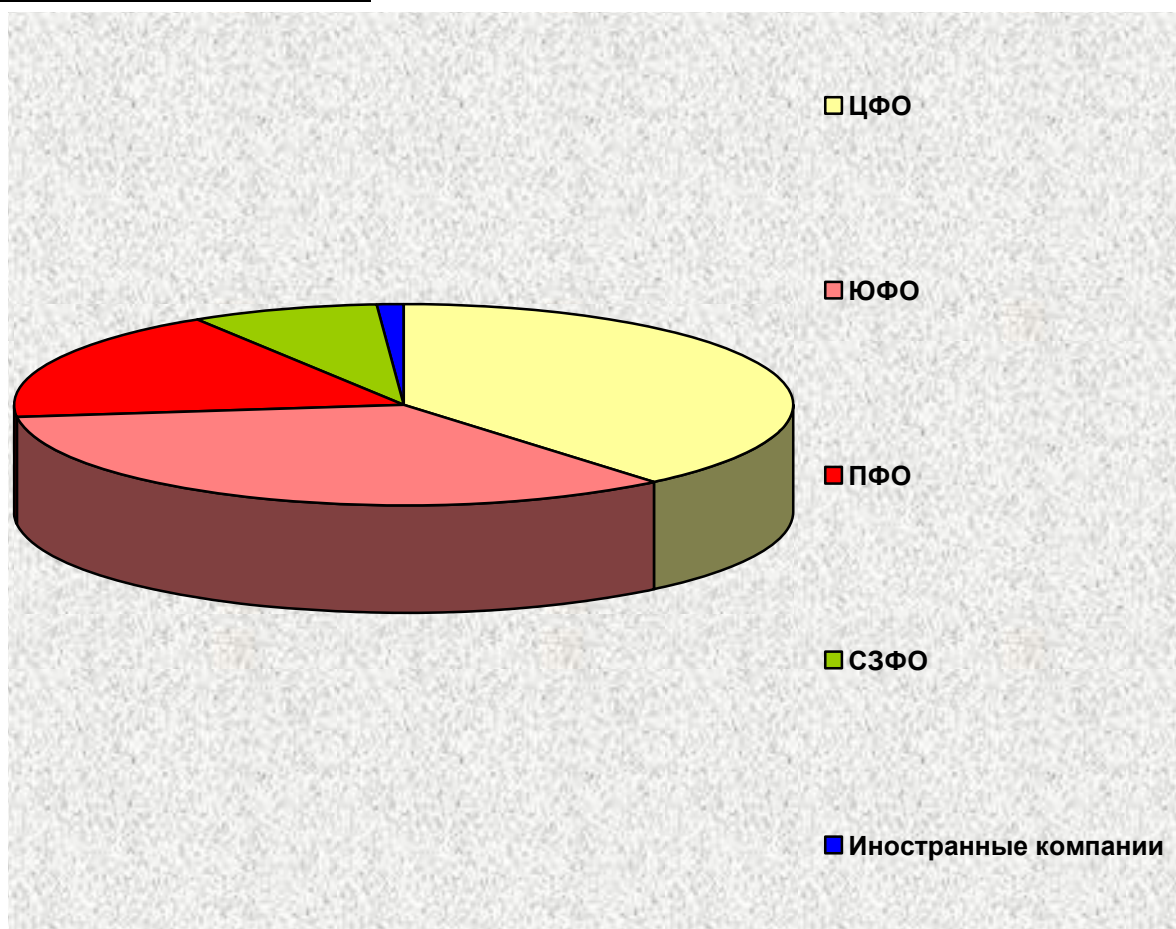
- Администрации города Сочи

Информационный партнер выставки:

- «На Кубани.ру» ООО, Краснодар
- «СПА МЕДИА» Издательский Дом, Москва
- МОЯ СВАДЬБА, MY-SVADBA.RU, Москва
- «ФОРВАРД-МЕДИА», Краснодар
- «АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва
- KavkazAir Журнал, Железноводск
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
- СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи
- «ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Центральный Федеральный Округ – 39%

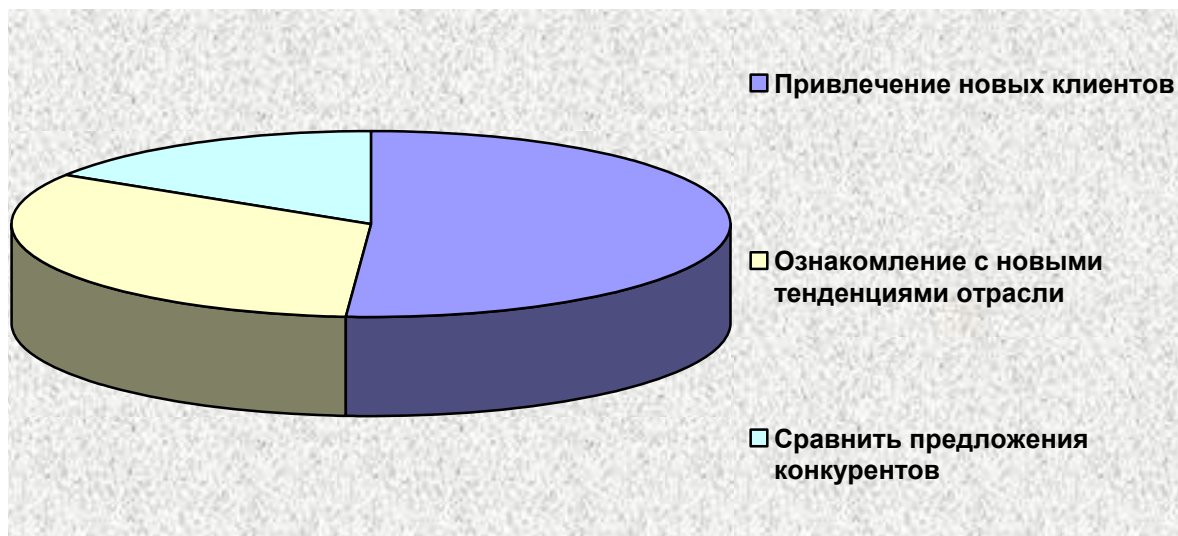
Южный Федеральный Округ – 34%

Приволжский Федеральный Округ – 18%

Северо-Западный Федеральный Округ – 9%

Иностранные компании – 1%

В. Цели участия:

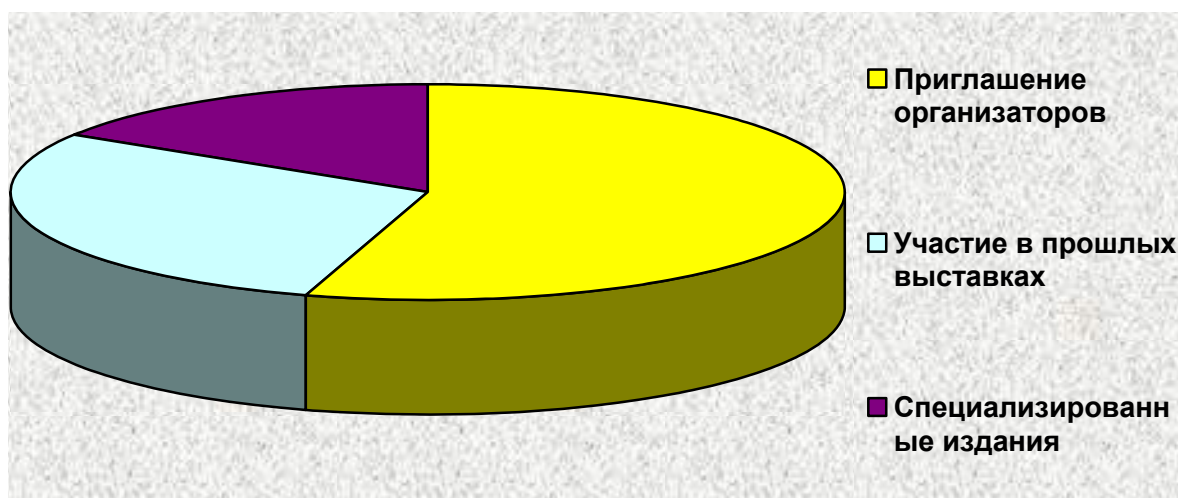


Привлечение новых клиентов – 51%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 33%

Сравнить предложения конкурентов – 16%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



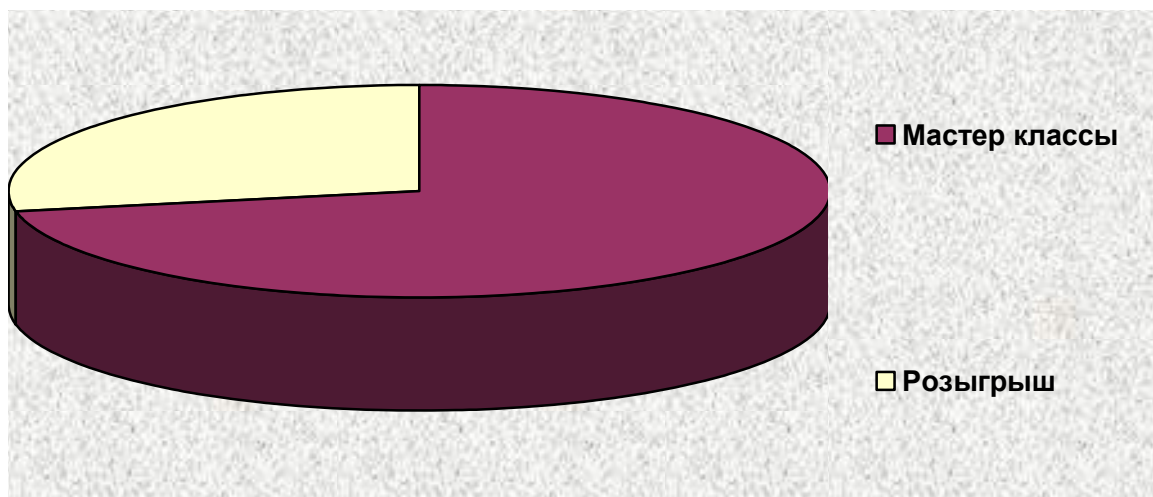
Приглашение организаторов – 41%

Интернет, TV, радио – 25%

Участие в прошлых выставках – 22%

Специализированные издания – 12 %

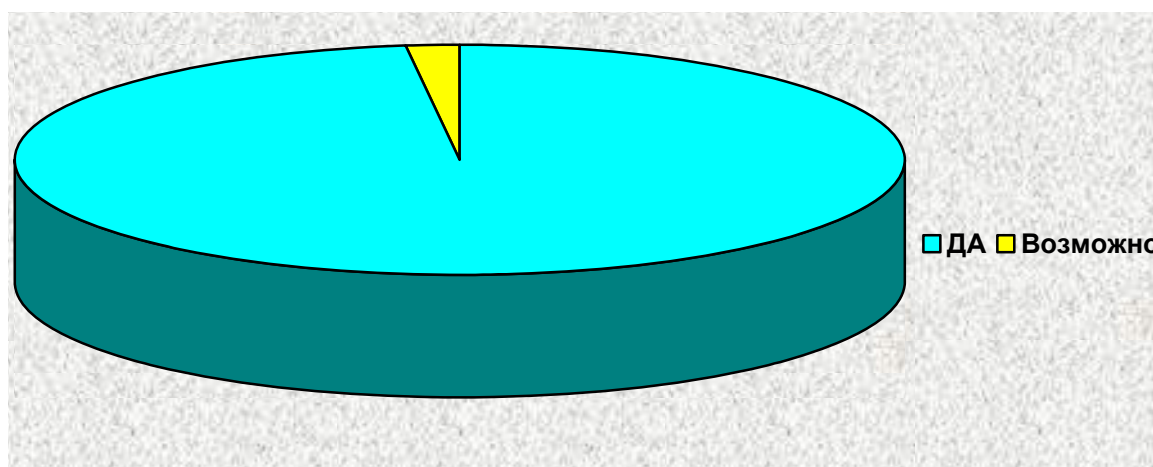
D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Мастер классы – 72%

Розыгрыш – 28%

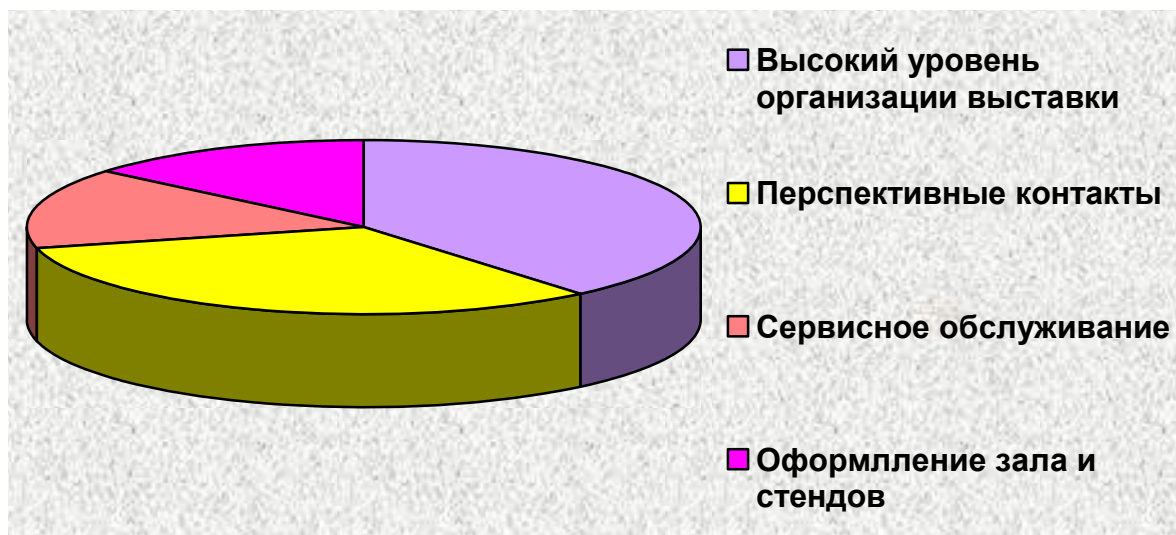
E. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 98%

Возможно –2 %

Ф. Преимущества выставки



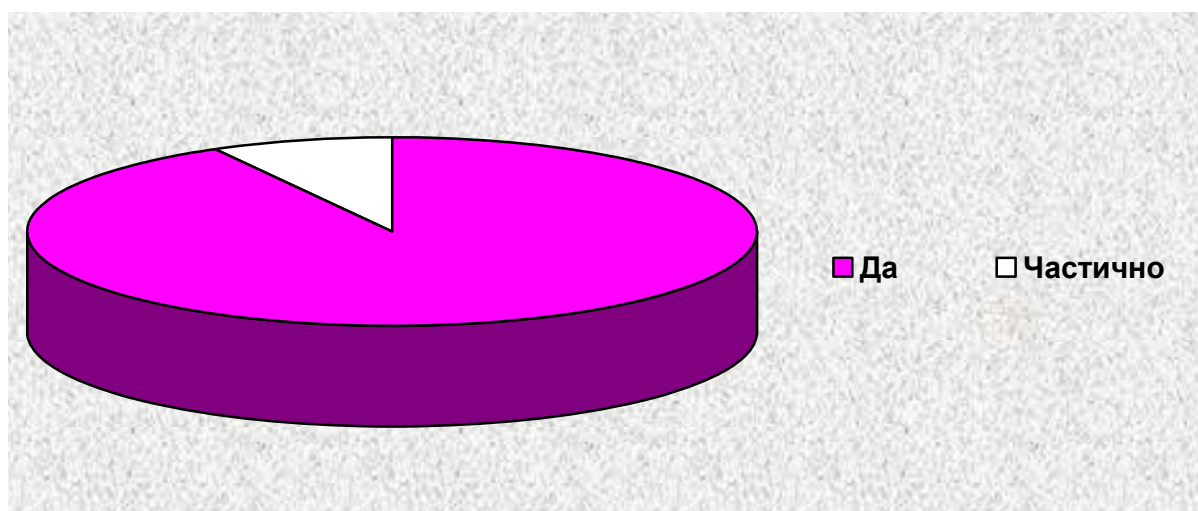
Высокий уровень организации выставки –39%

Перспективные контакты – 32%

Сервисное обслуживание – 15%

Оформление зала и стендов – 14%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

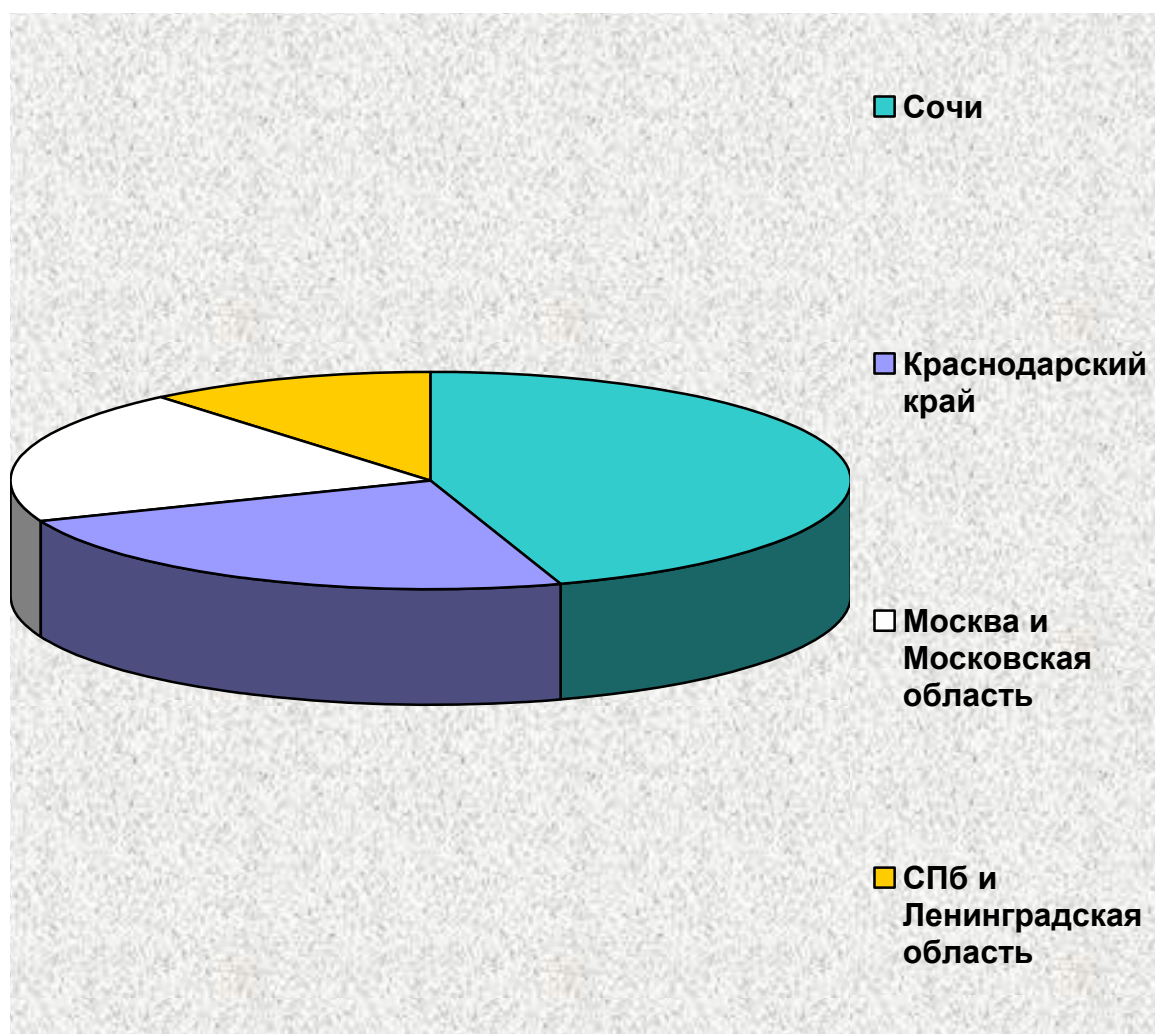


Да – 92%

Частично– 8%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



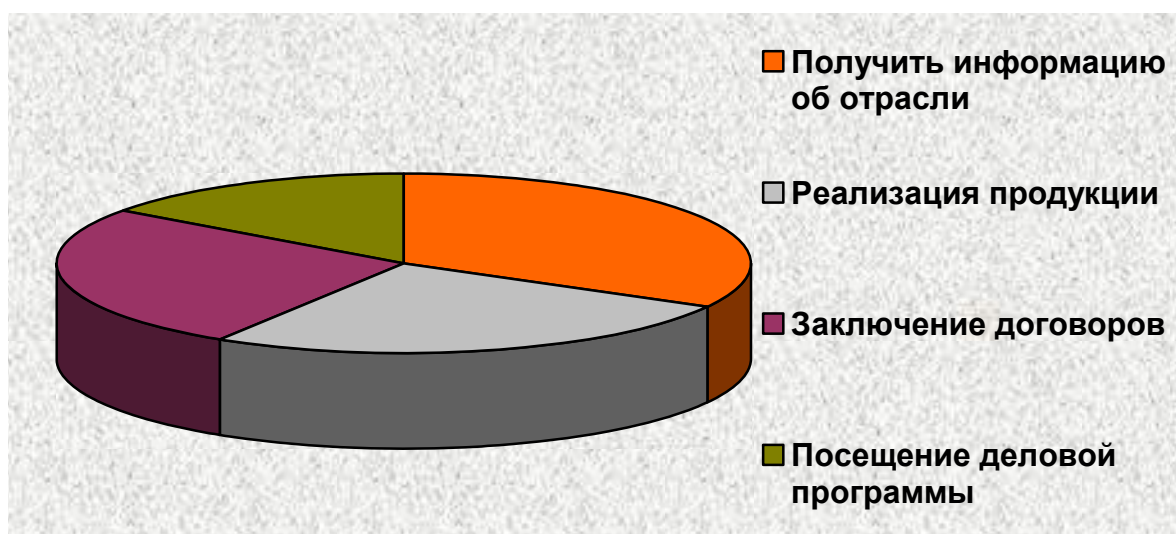
Сочи – 45%

Краснодарский край (без Сочи)– 24%

Москва и Московская область – 20%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 11%

В. Цели посещения выставки:



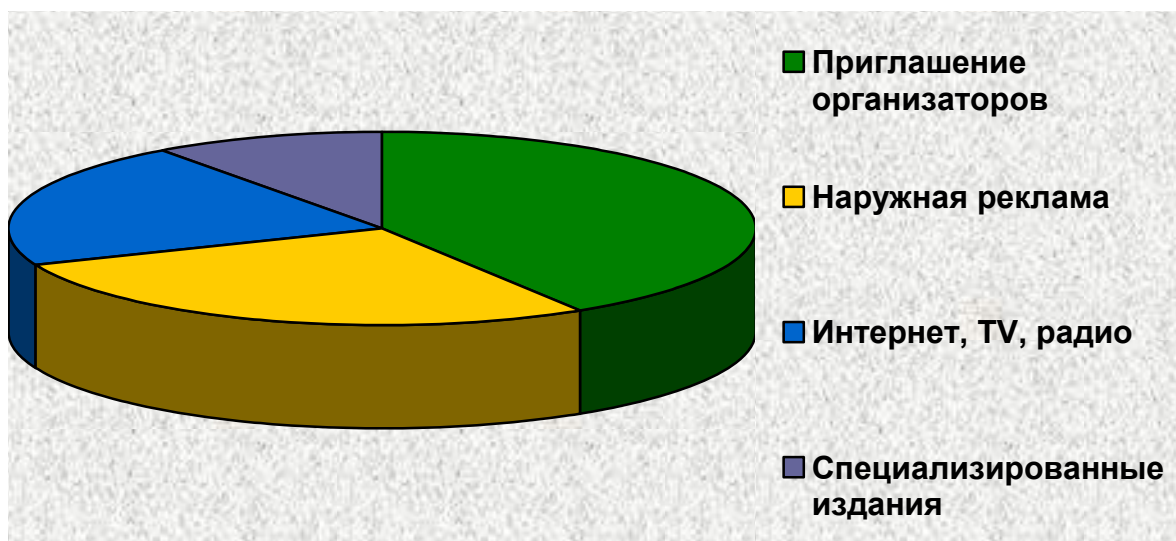
Получить информацию об отрасли – 33%

Реализация продукции – 26 %

Заключение договоров – 26%

Посещение деловой программы – 15%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 41%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки, sms) – 28%

Интернет, TV, радио – 21%

Специализированные издания – 10%