



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК «Территория красоты - 2016»**



### **и Фестиваля народных мастеров и художников России-2016**

В период с 18 по 21 июня в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялись X юбилейная выставка ювелирных изделий, моды, парикмахерского искусства и косметологии «Территория красоты-2016» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2016».

В мероприятии приняли участие 95 компании из 4 стран: Беларуси, Израиля, Латвии, России и Украины, нетто выставок составило 1000 кв.м., брутто -1470 кв.м., мероприятия посетили 1850 человек.

#### **При поддержке:**

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Гильдии Ювелирной России;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

#### **При содействии:**

- Администрации города Сочи.

#### **Генеральные информационные партнеры:**

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону  
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

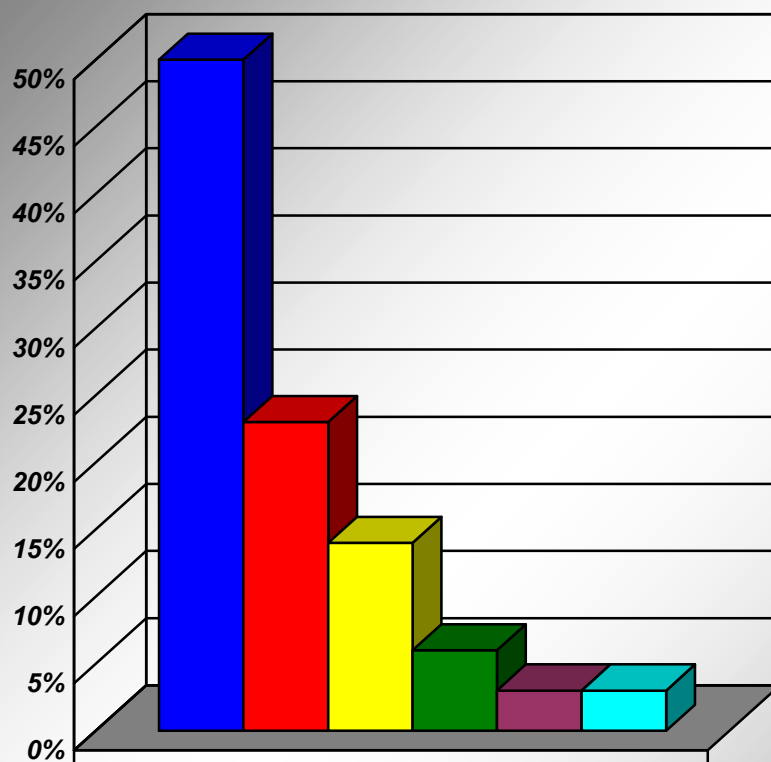
#### **Информационный партнер:**

«ДРАЙВ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ООО, «ЖУРНАЛ ДРАЙВ-ДВИЖЕНИЕ ЖИЗНИ»,  
Санкт-Петербург  
INTENSA.PRO, Рига  
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва  
COSMEPROF.ru  
MSK-BEAUTY.RU, Москва  
MirNevest.com  
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва  
«СИБИРСКИЙ ОПТОВИК» журнал, Новосибирск  
«СОВЕРШЕНСТВО» Рекламно-информационный журнал, Санкт-Петербург  
SpaceHealth.ru Портал  
SPA persona, Москва  
RusWedding.com, Москва  
PRO-Lazers.ru, Санкт-Петербург  
PROSVADBU.SU/Информационный свадебный портал, Краснодар

«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи  
Ногеса.ги, Москва  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
ЕХРОСОМ.RU, Москва  
ЕхроМар.ги, Москва  
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи  
«СВОБОДНАЯ ПРЕССА Издательский дом» ООО, Сочи  
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи

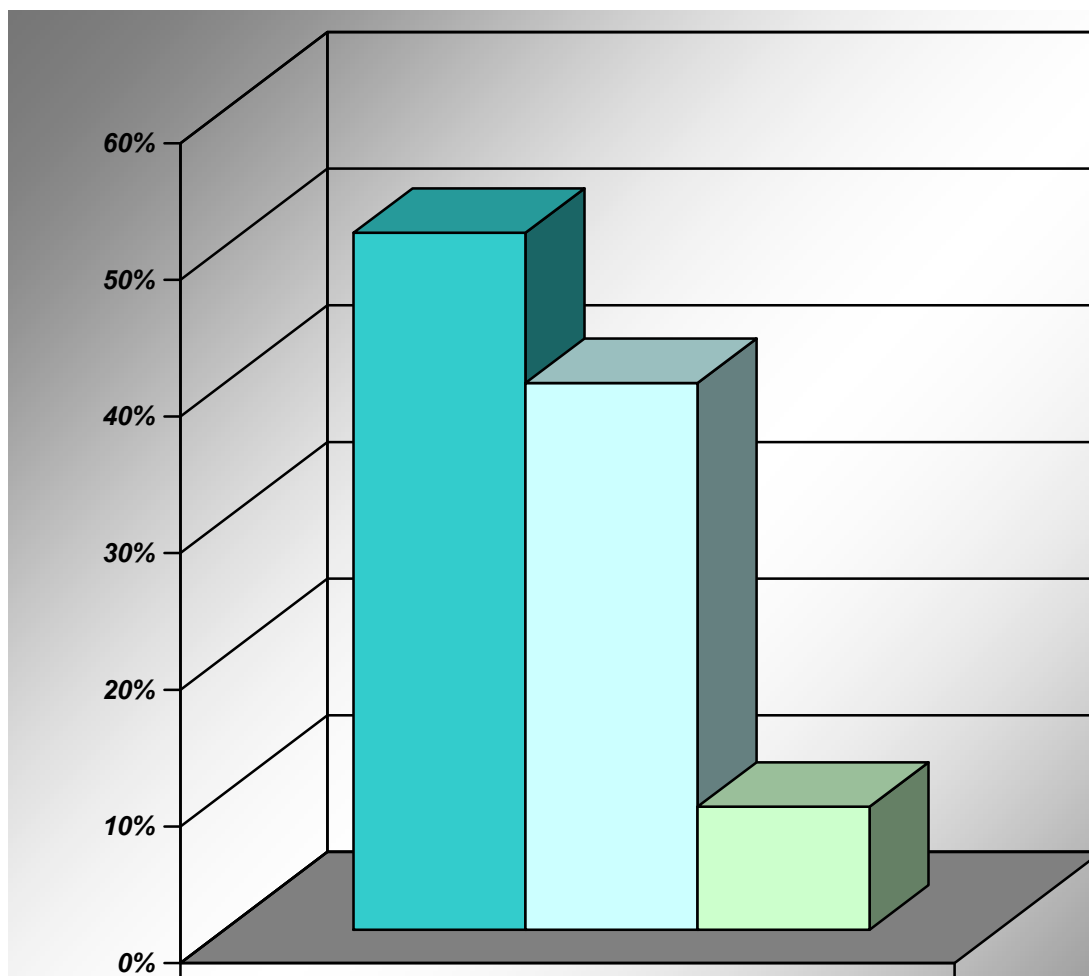
# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников



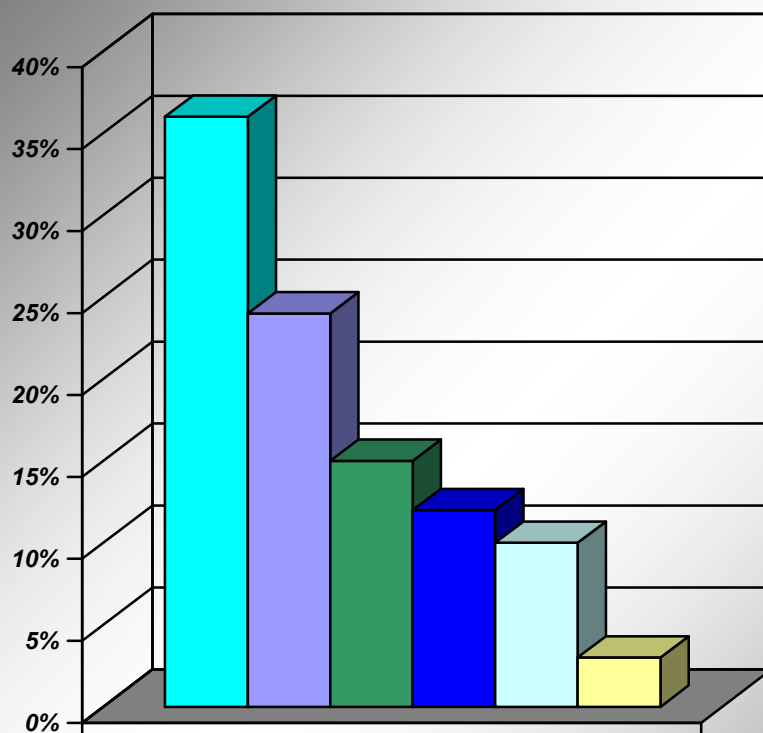
■ Южный Федеральный Округ	51%
■ Центральный Федеральный Округ	23%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	14%
■ Иностранные компании	6%
■ Приволжский Федеральный Округ	3%
■ Уральский Федеральный Округ	3%

### В. Цели участия:



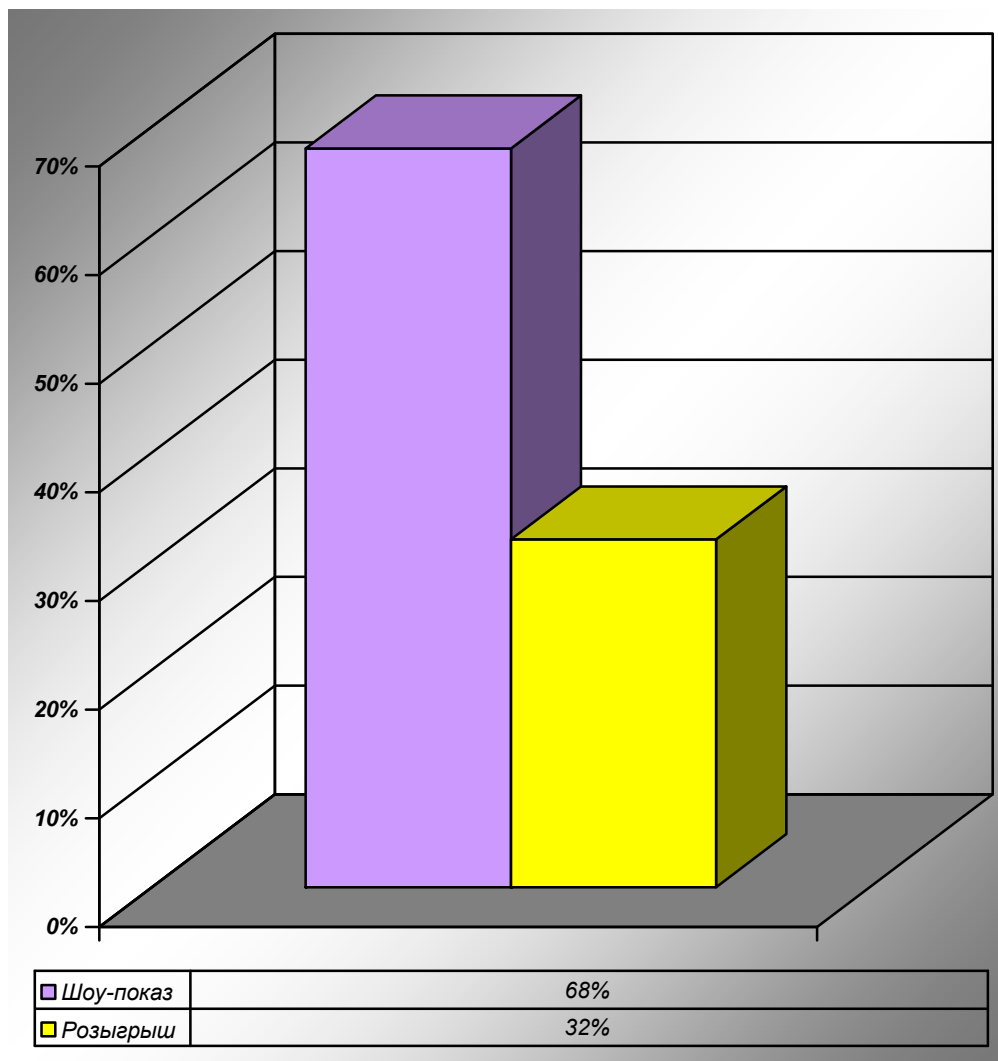
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	51%
■ Привлечение новых клиентов	40%
■ Сравнить предложения конкурентов	9%

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**

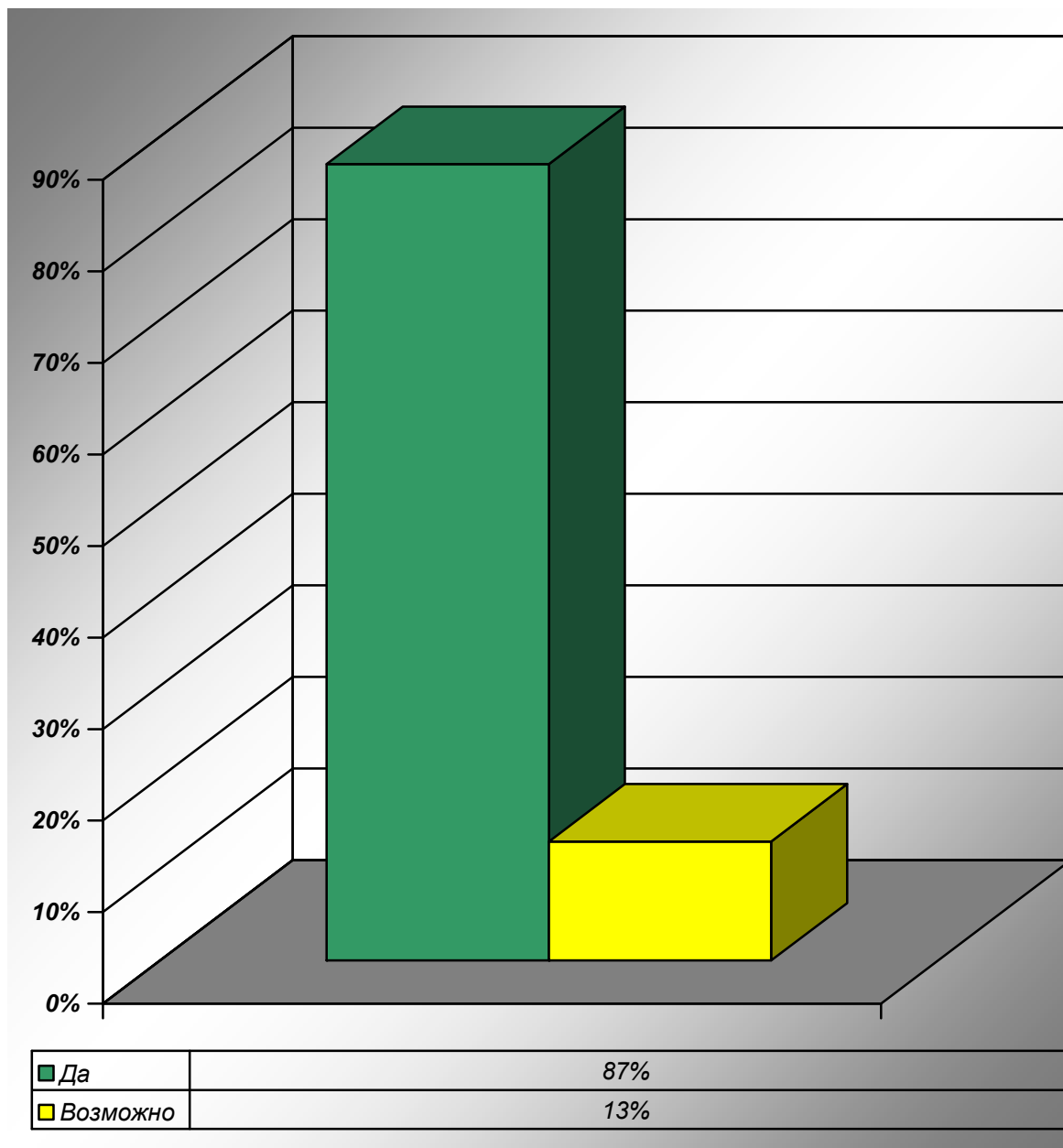


■ Приглашение организаторов	36%
■ Участвовали ранее	24%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Информационная рассылка	0,1
■ Специализированные издания	0,03

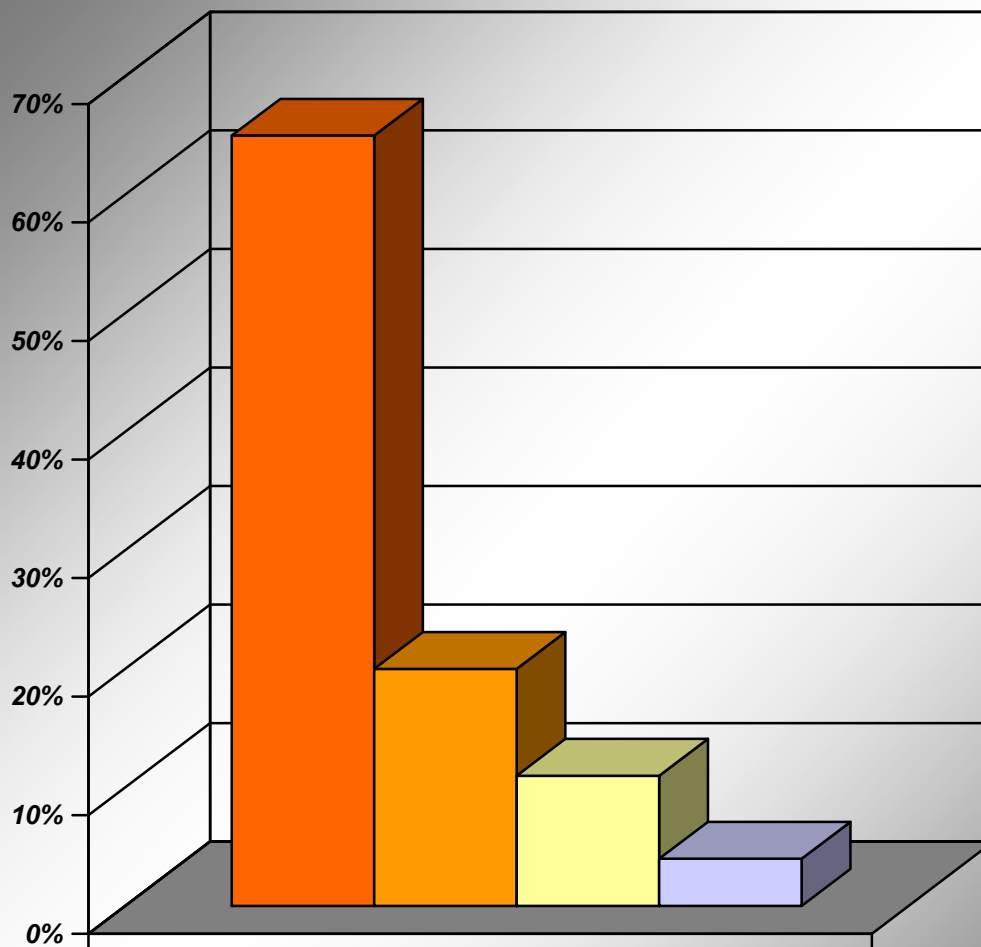
**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



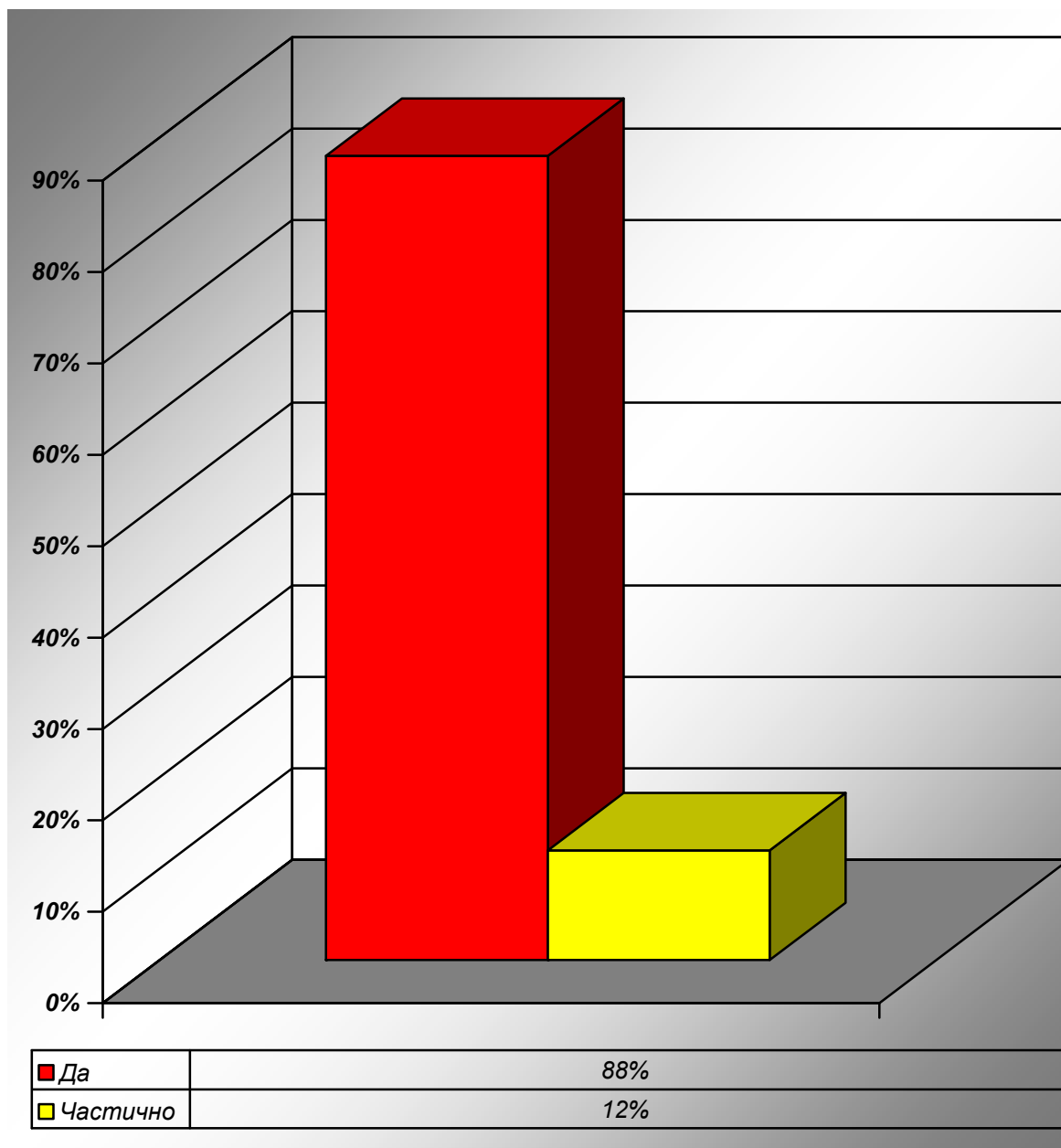
## Ф. Преимущества выставки



■ <i>Высокая посещаемость</i>	65%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	20%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	11%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	4%

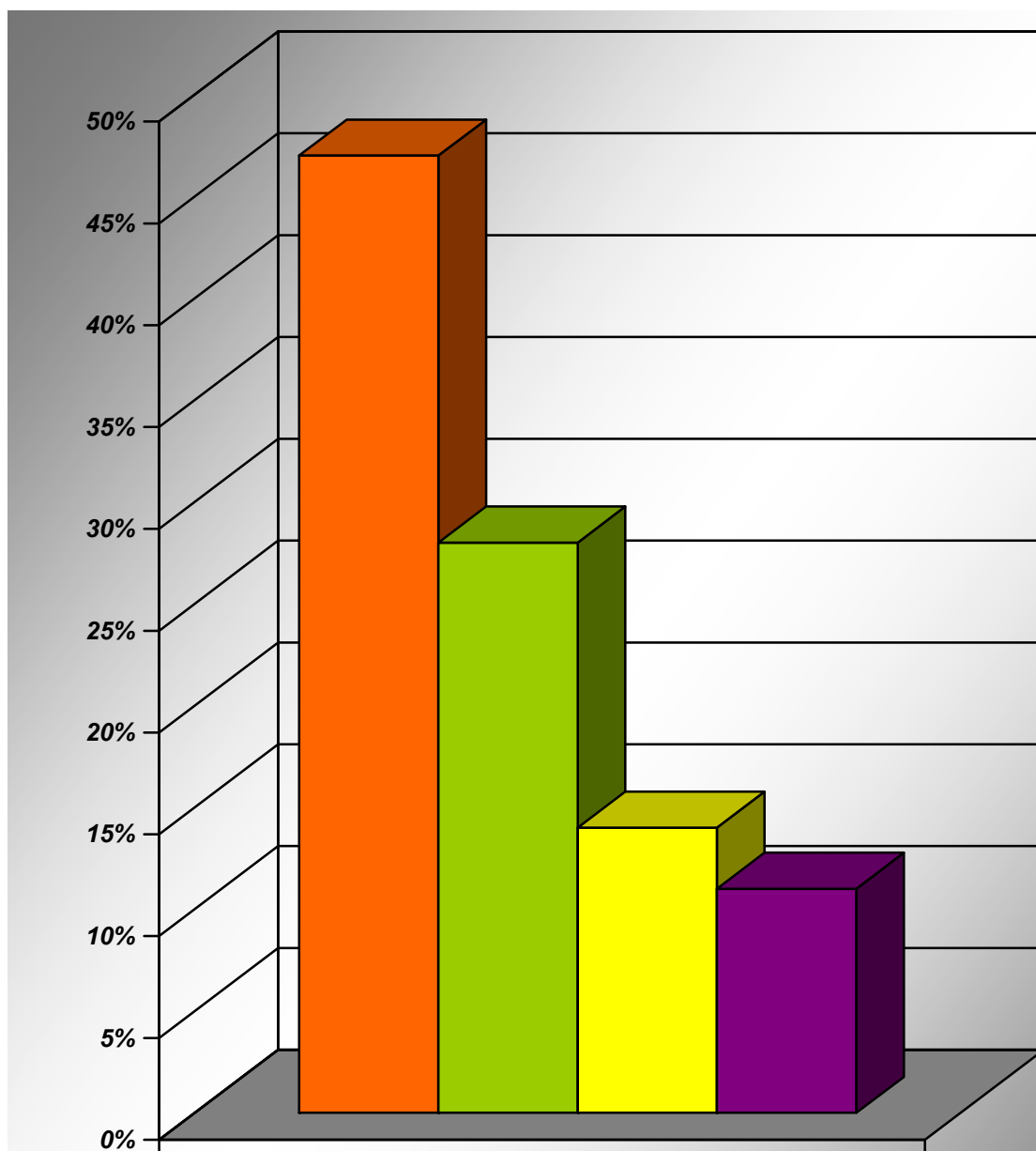


**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



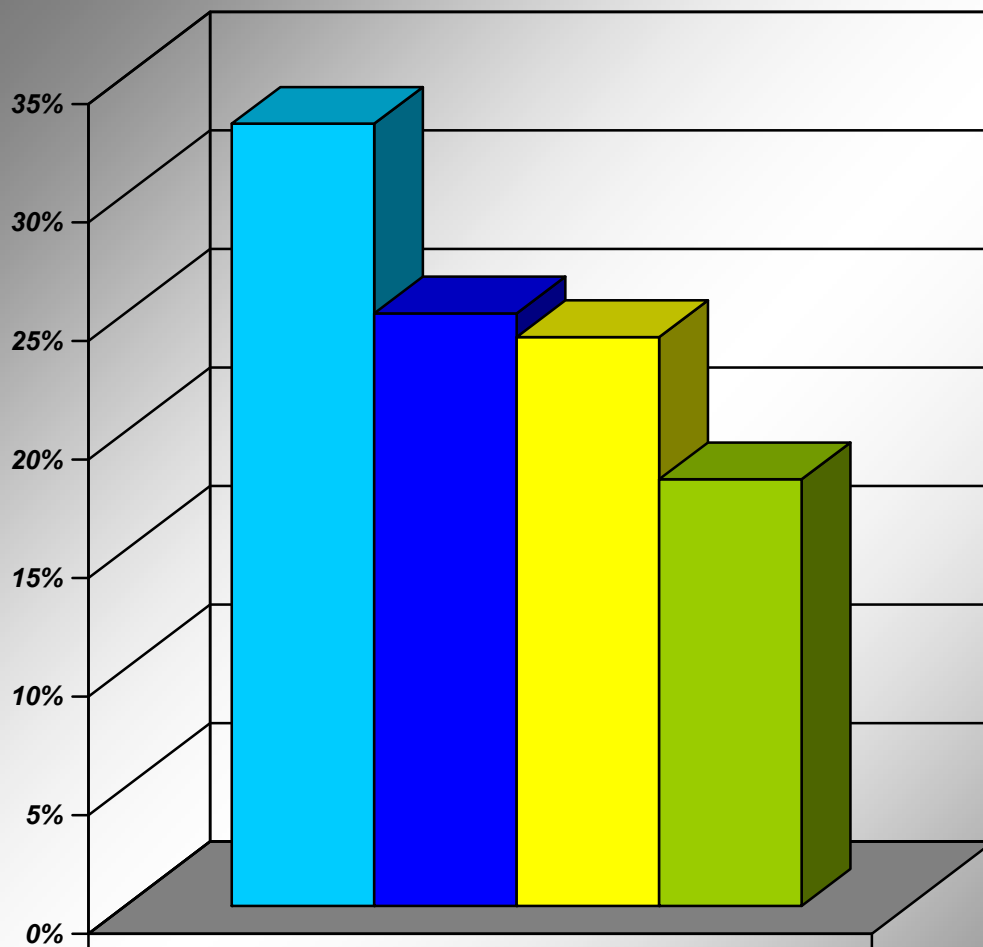
## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



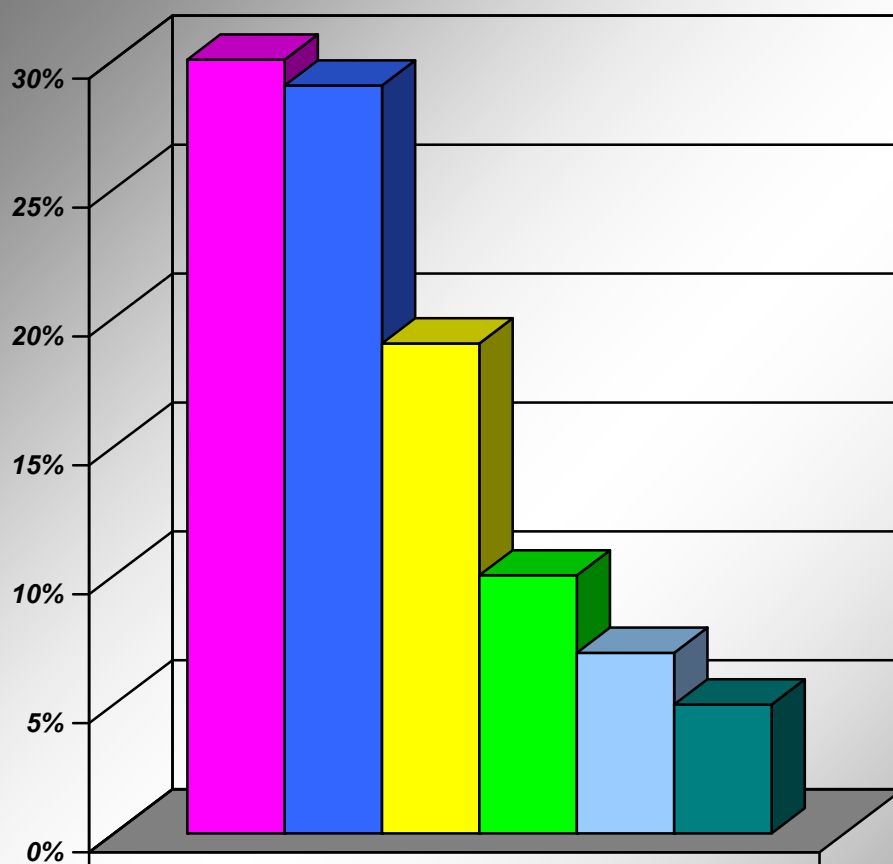
■ Сочи	47%
■ Краснодарский край (без Сочи)	28%
■ Центральный федеральный округ	14%
■ Северо-западный федеральный округ	11%

**В. Цели посещения выставки:**



■ <i>Заклучение договоров</i>	33%
■ <i>Реализация продукции</i>	25%
■ <i>Получить информации об отрасли</i>	24%
■ <i>Посещение деловой программы</i>	18%

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Приглашение организаторов	30%
■ Интернет,	29%
■ TV и радио	19%
■ Наружная реклама	10%
■ Печатные средства массовой информации	7%
■ От друзей	0,05