



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Продукты питания - 2017»**

В период с 22 по 25 марта 2017 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XIX специализированная выставка «Продукты питания-2017».

В выставке приняли участие 94 компаний, 2787 посетителей, из них 23% посетители-специалисты. Выставочная площадь: нетто 1100 кв.м, брутто 1300 кв.м.

### **Генеральный информационный партнер:**

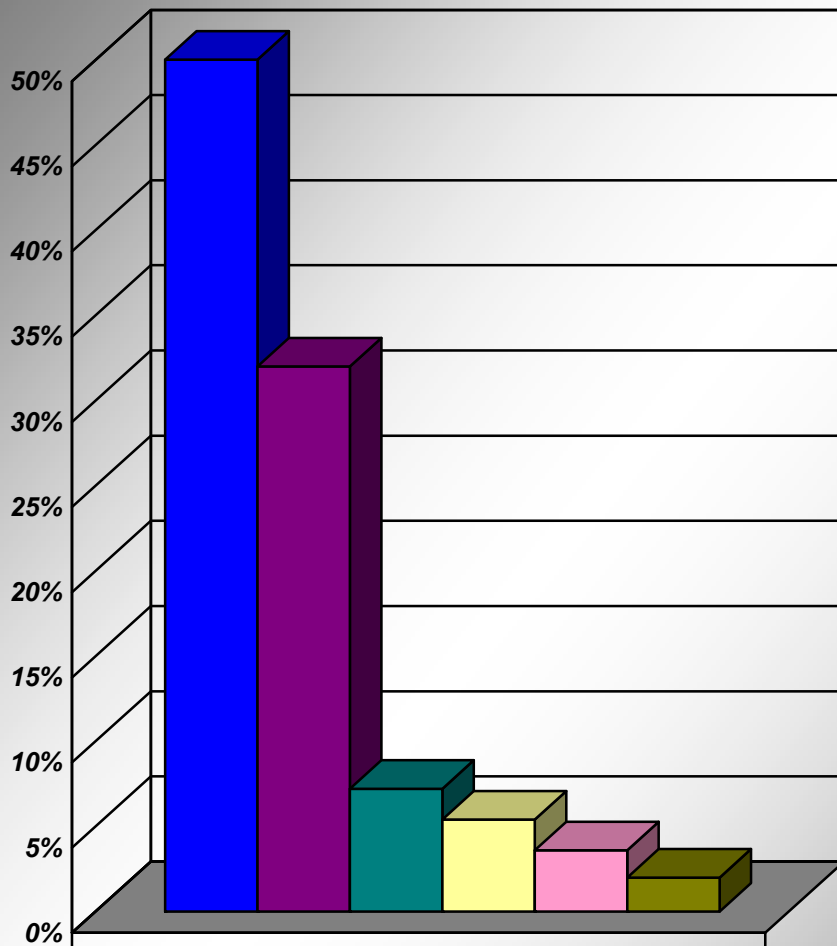
THE DAIRYNEWS Информационное агентство, Москва

### **Информационные партнеры:**

Agroday.ru, Ростов-на-Дону  
Agro-sputnik.ru  
БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск  
«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черногловка  
ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ АФИША  
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург  
InfoDrink, Москва  
«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти  
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург  
«ОСОБОЕ БЛЮДО» Гастрономический портал (ООО «Особое Блюдо»), Москва  
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону  
ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва  
PRODPORTAL.RU, Долгопрудный  
«ПРОДУКТОВЫЙ БИЗНЕС» журнал, Екатеринбург  
«ПРОФПРЕССА» ООО, Краснодар  
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург  
«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва  
«FruitNews» Информационное агентство, Москва  
FOODBUY.COM, Москва  
FOODMARKETS LTD, Новосибирск  
Noreca, Москва  
AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик  
«ГИД СОЧИ» Рекламно-информационный журнал, Сочи  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи  
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи  
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
EXROCOM.RU, Москва  
ExroMar.ru, Москва

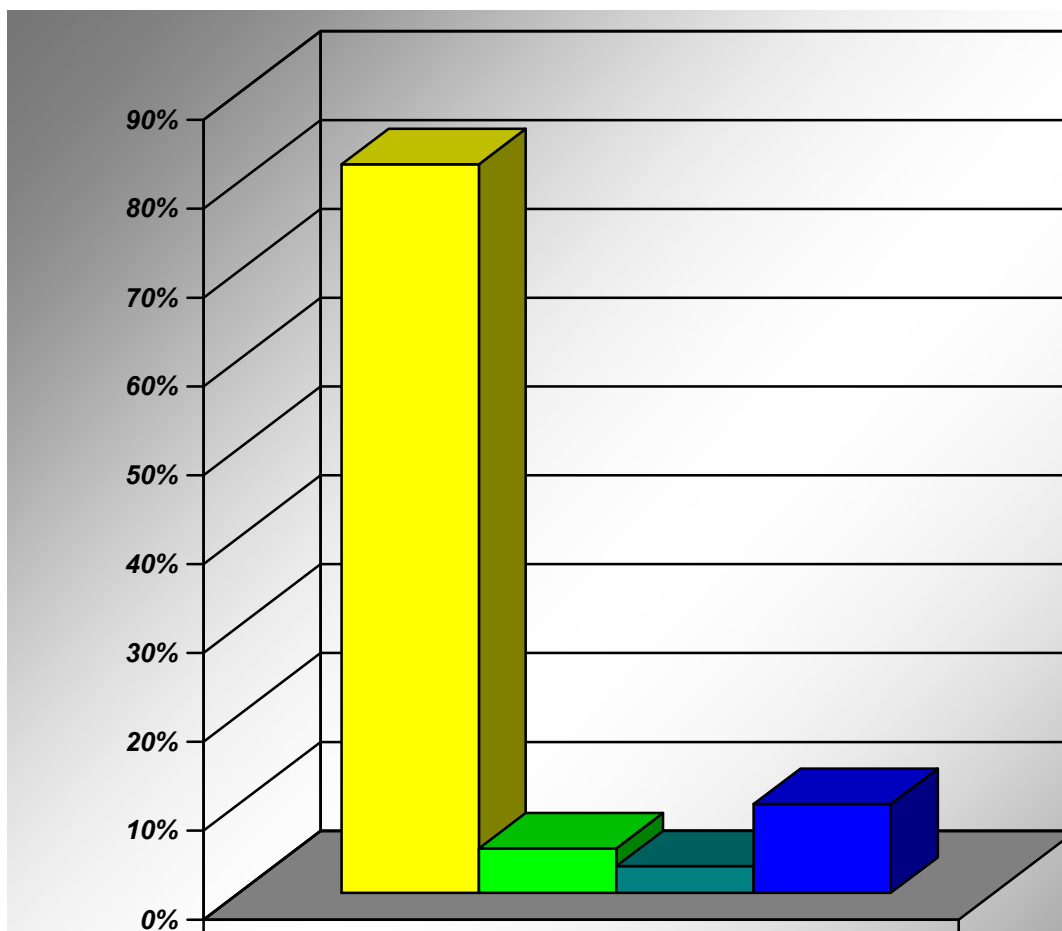
# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников



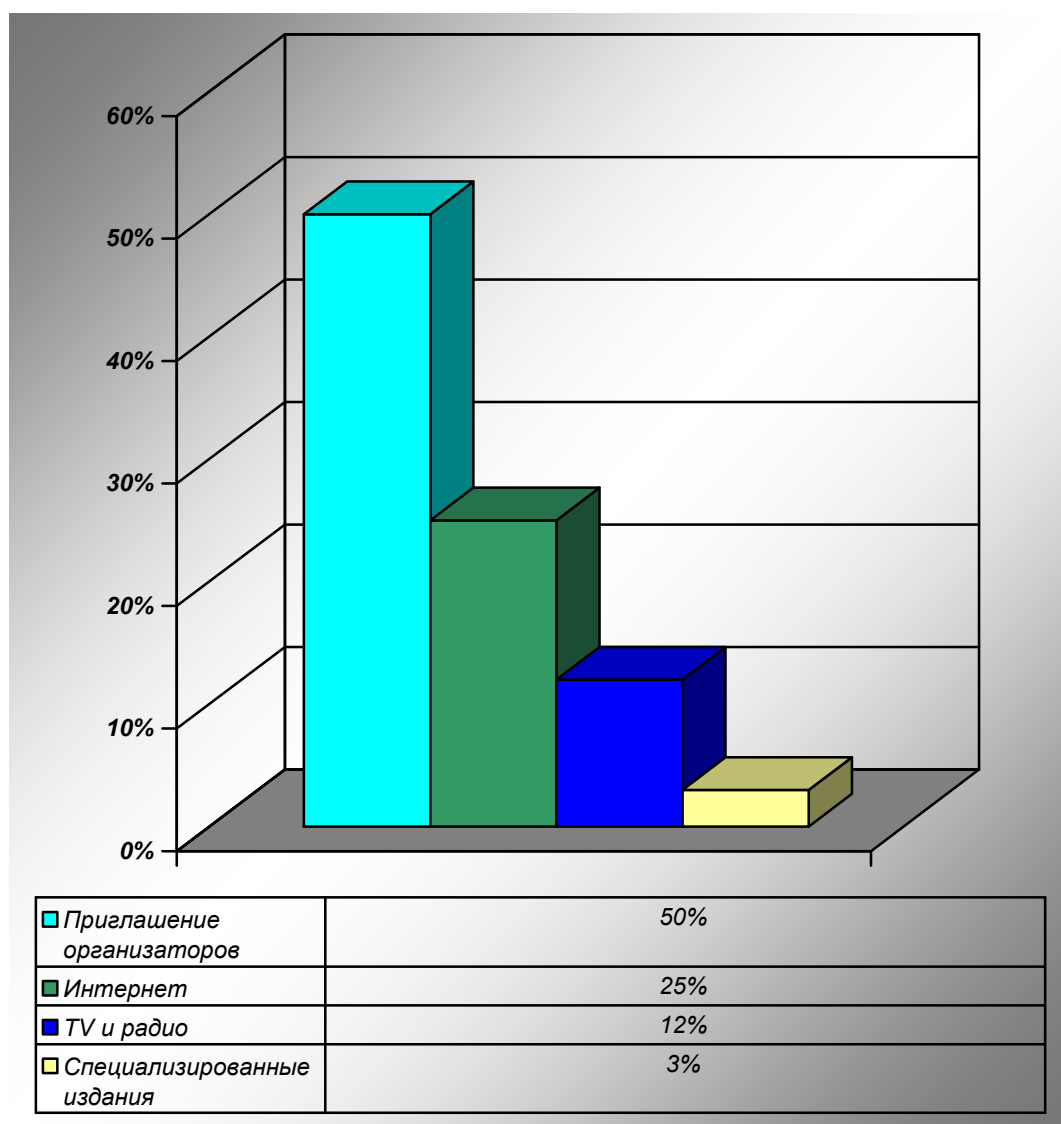
■ Южный Федеральный Округ	50%
■ Центральный Федеральный Округ	32%
■ Иностранные компании	7%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	4%
■ Крымский Федеральный Округ	2%

**В. Цели участия:**

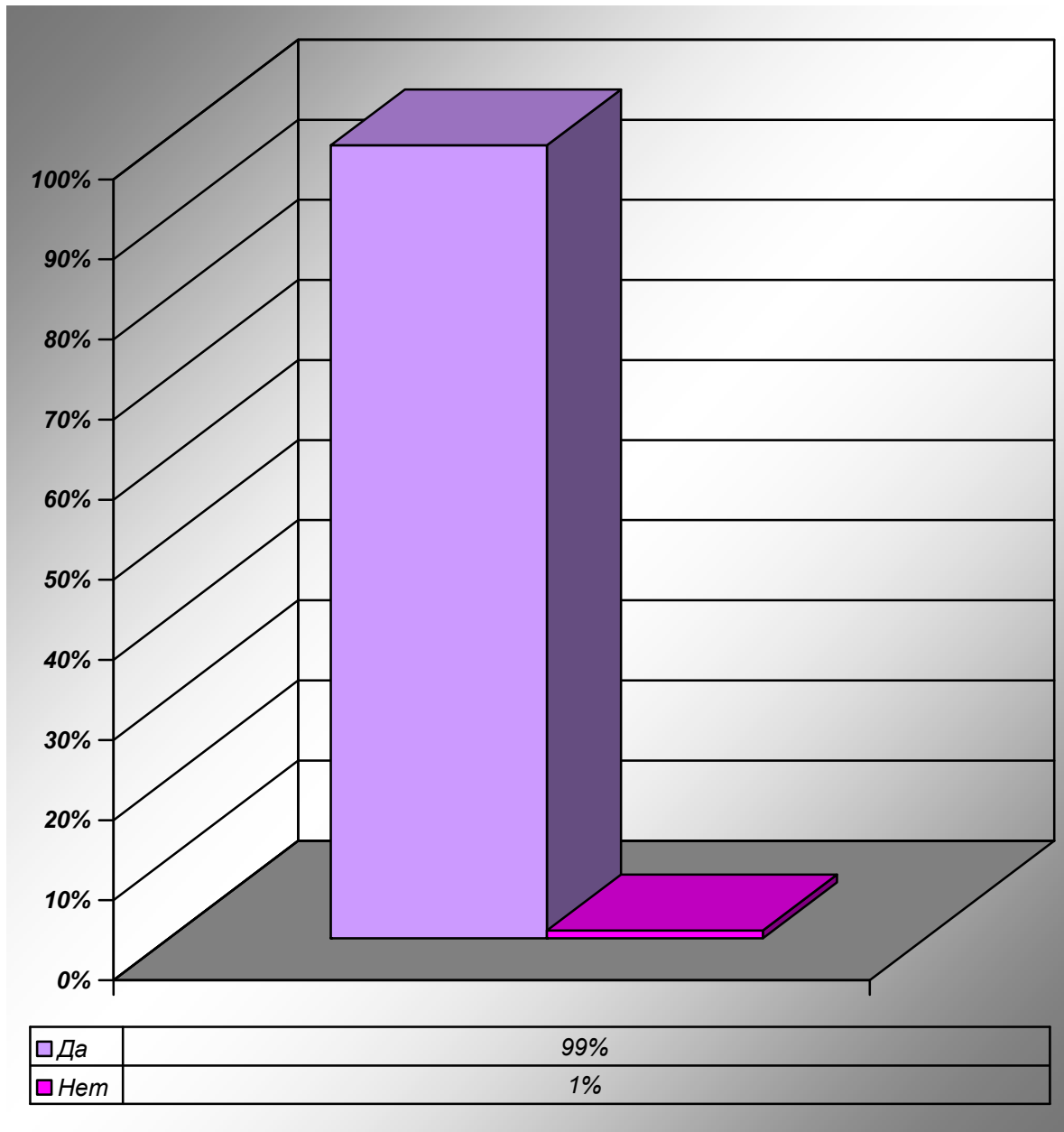


■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	82%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	5%
■ <i>Ознакомиться с новыми тенденциями рынка</i>	3%
■ <i>Розничная торговля</i>	10%

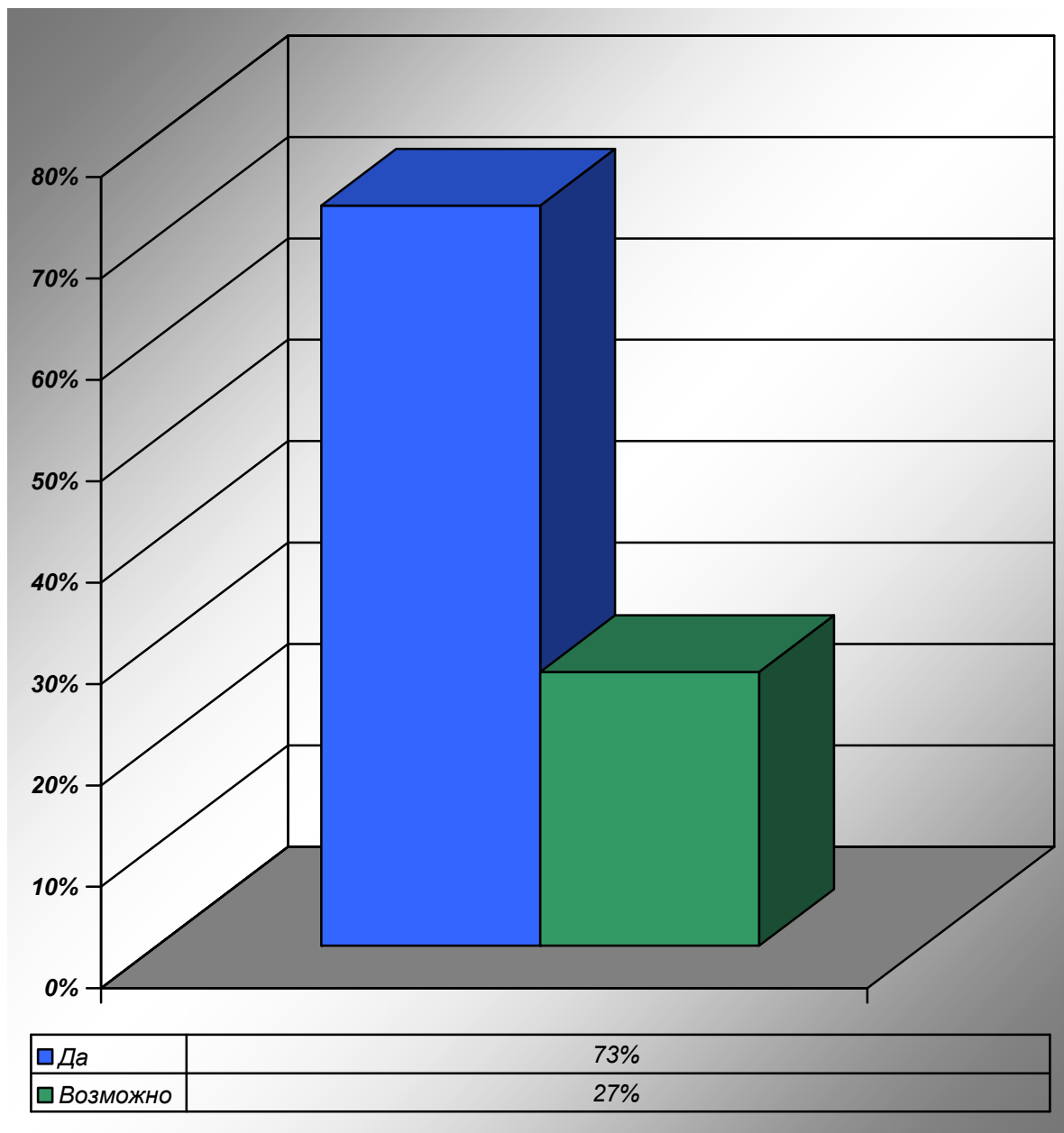
**С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:**



**D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**

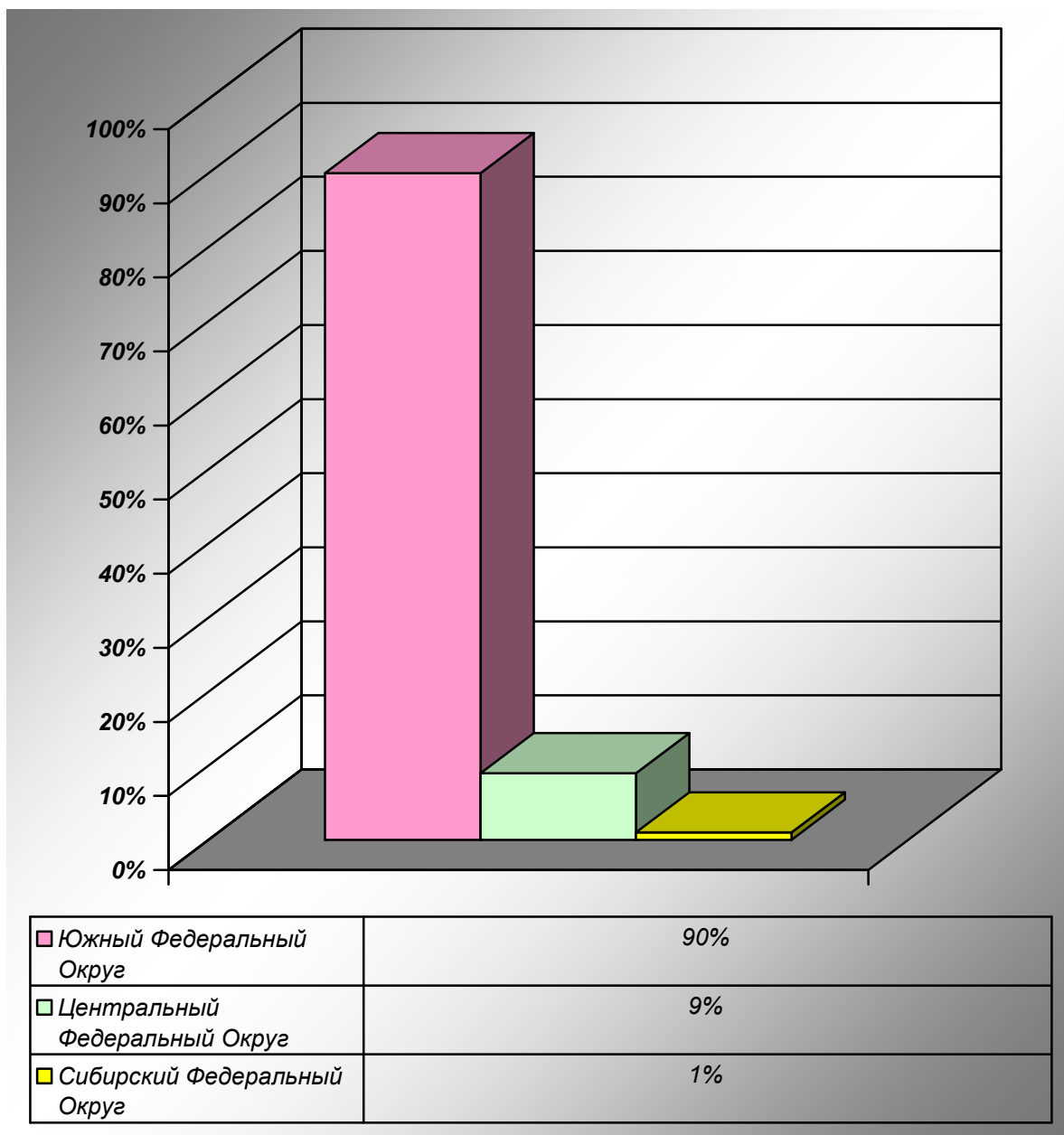


**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

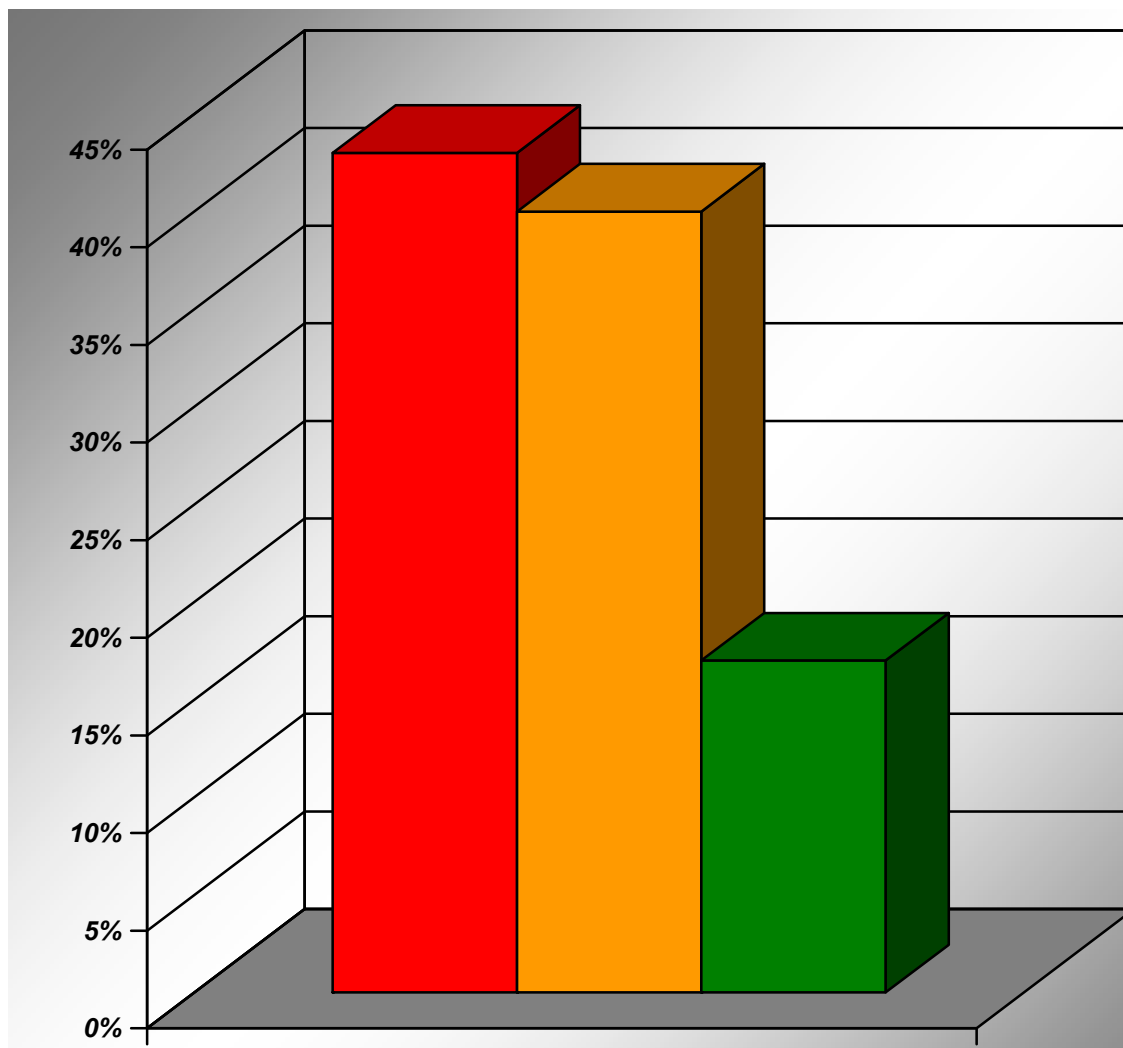


## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



**В. Цели посещения выставки:**



■ Получить информации об отрасли	43%
■ Покупка	40%
■ Заключение договоров	17%