



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ – 2013»

В период с 10 по 14 января в ГК «Жемчужина» была проведена 19-ая международная туристская выставка «**Курорты и Туризм 2013**».

В выставке приняли участие 212 компаний, 2200 посетителей, из них -98% посетителей-специалистов.

Площадь выставки: Нетто-1410; Брутто -2100

При содействии:

- Федерального Агентства по туризму РФ
- Российского союза Туриндустрии
- Российской Гостиничной ассоциации
- Администрации Краснодарского края
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г.Сочи
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Генеральный информационный партнер
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

Официальный информационный партнер
«ОТДЫХ В РОССИИ» журнал, Москва

Информационный партнер
«КубаньКурортРесурс» ООО, Краснодар
«ЛАДЬЯ» Туристская компания, ООО, Пятигорск
ИДИСЮДА.РУ Интернет-портал, Волгоград
«НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА» Издательство» ООО, Санкт-Петербург
Azur.ru – интернет каталог гостиниц на море, Геленджик
TravelForLife – туристический справочник, Санкт-Петербург
«ЛИНИЯ ПОЛЕТА» Журнал для авиапассажиров,
ООО «ВИРАТОН», Санкт-Петербург
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ, Москва
FRONTDESK.RU Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса, Москва
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар
«РОЗА ВЕТРОВ», Москва
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
Noreca.travel, Москва

Информационная поддержка

«ФОРВАРД-МЕДИА», Краснодар

КРЕСТЬЯНИН ИД, Ростов-на-Дону

«ЛИНИЯ ВКУСА» журнал, ООО «СЕРВИСКОМ», Казань

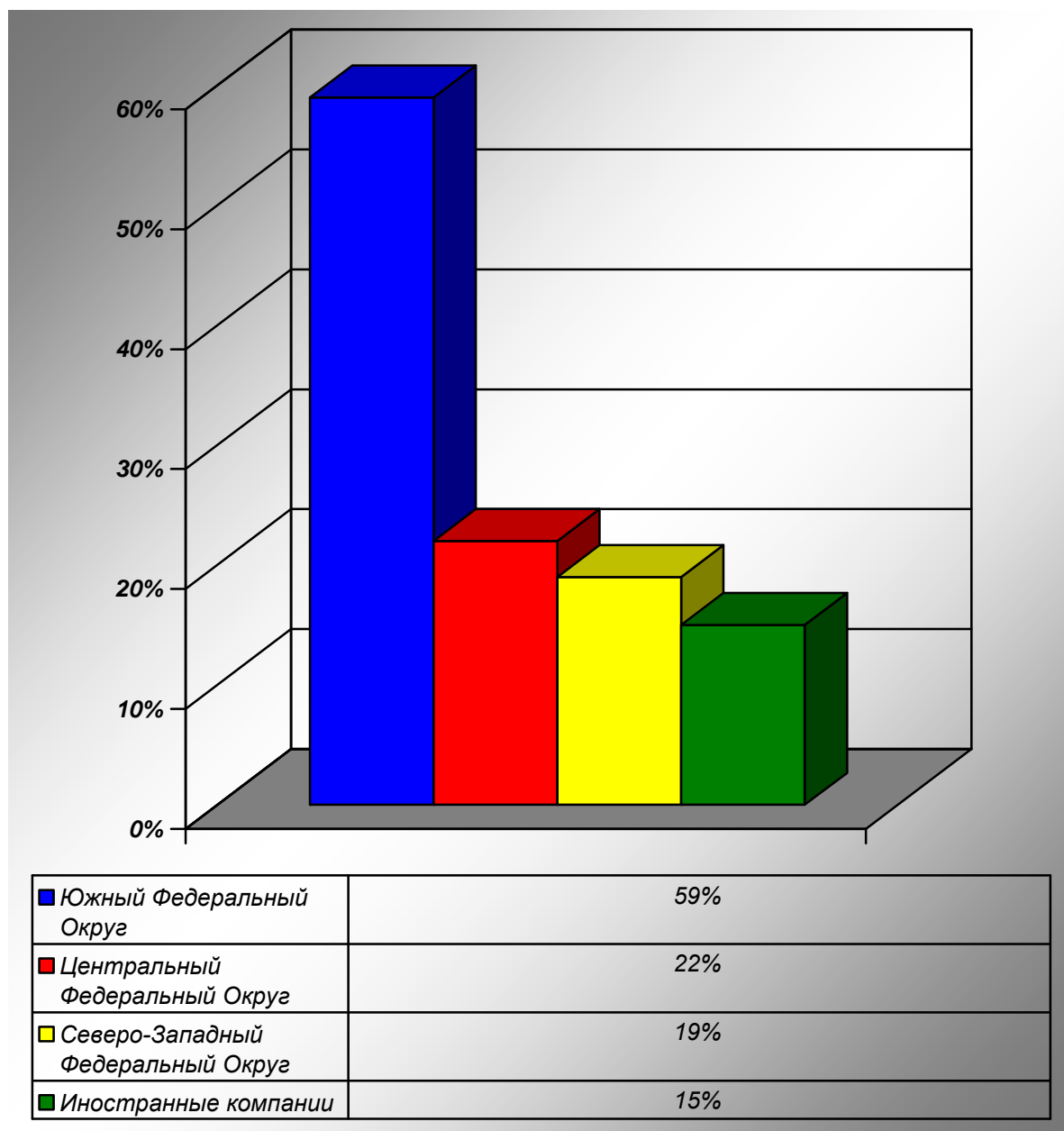
«ЮГИНФОРМ-2» ООО, Краснодар

«ТУРИСТ» газета, Ростов-на-Дону

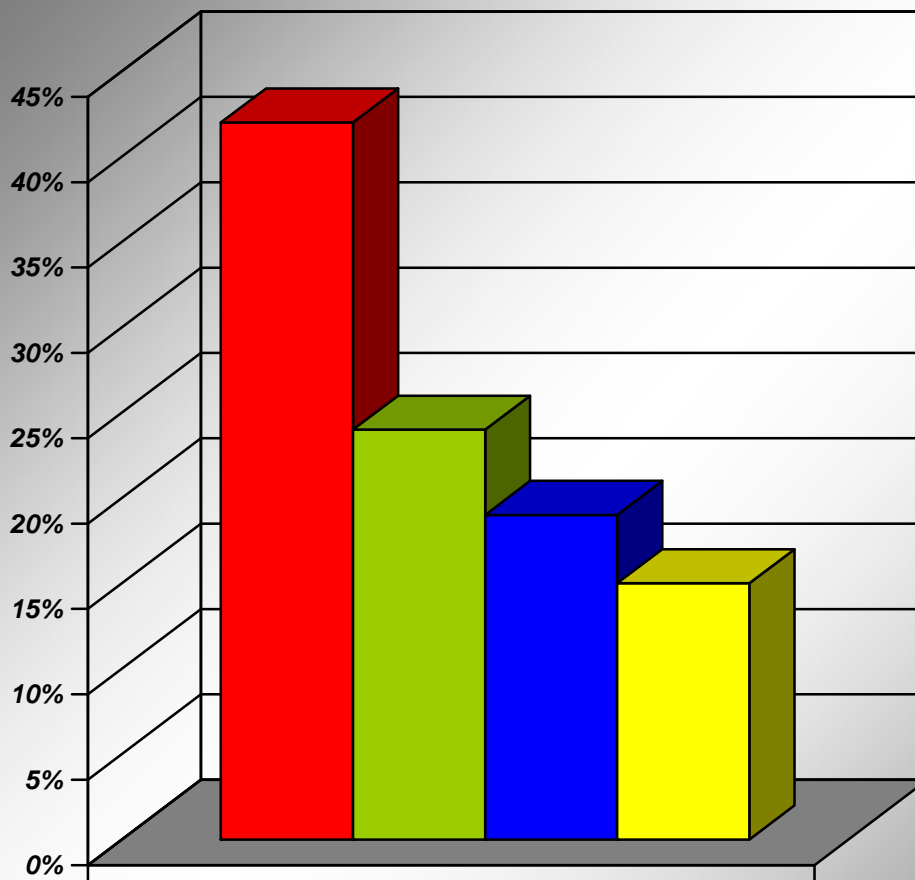
«ПапиРус» Издательский Дом, Санкт-Петербург

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников

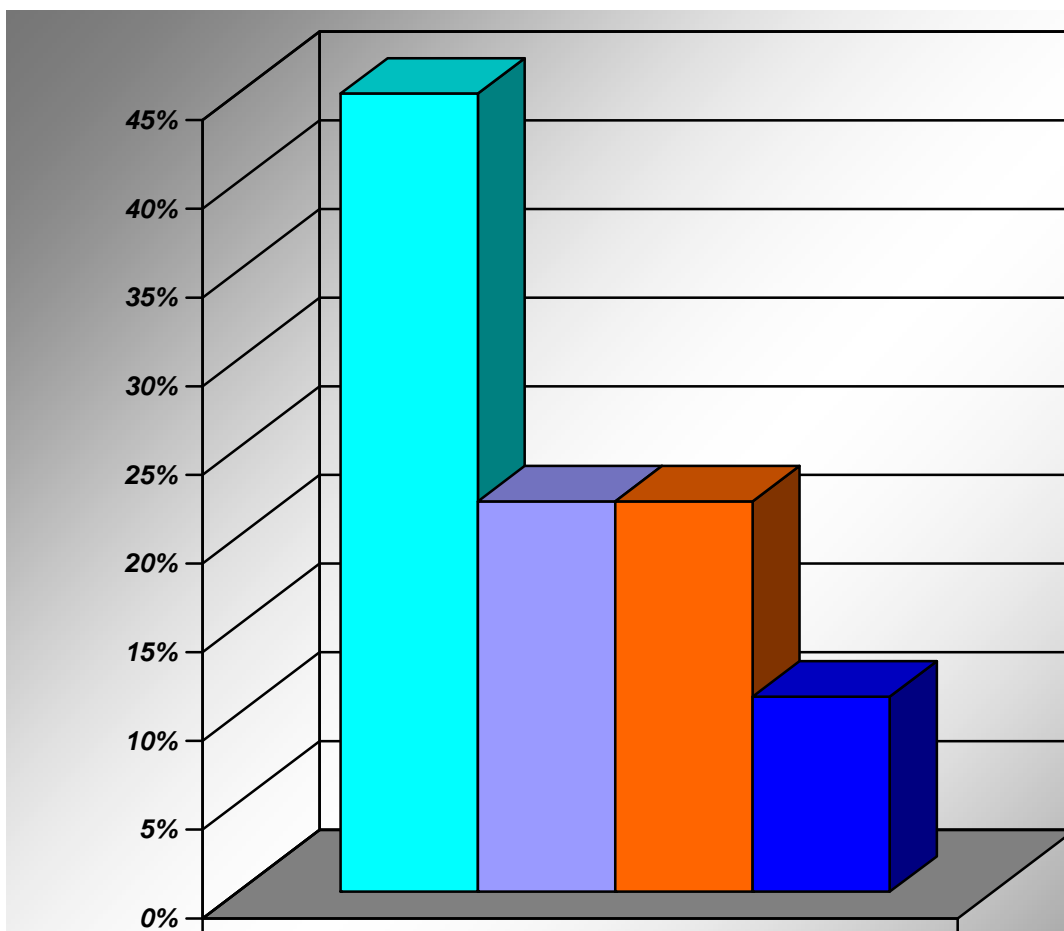


В. Цели участия:



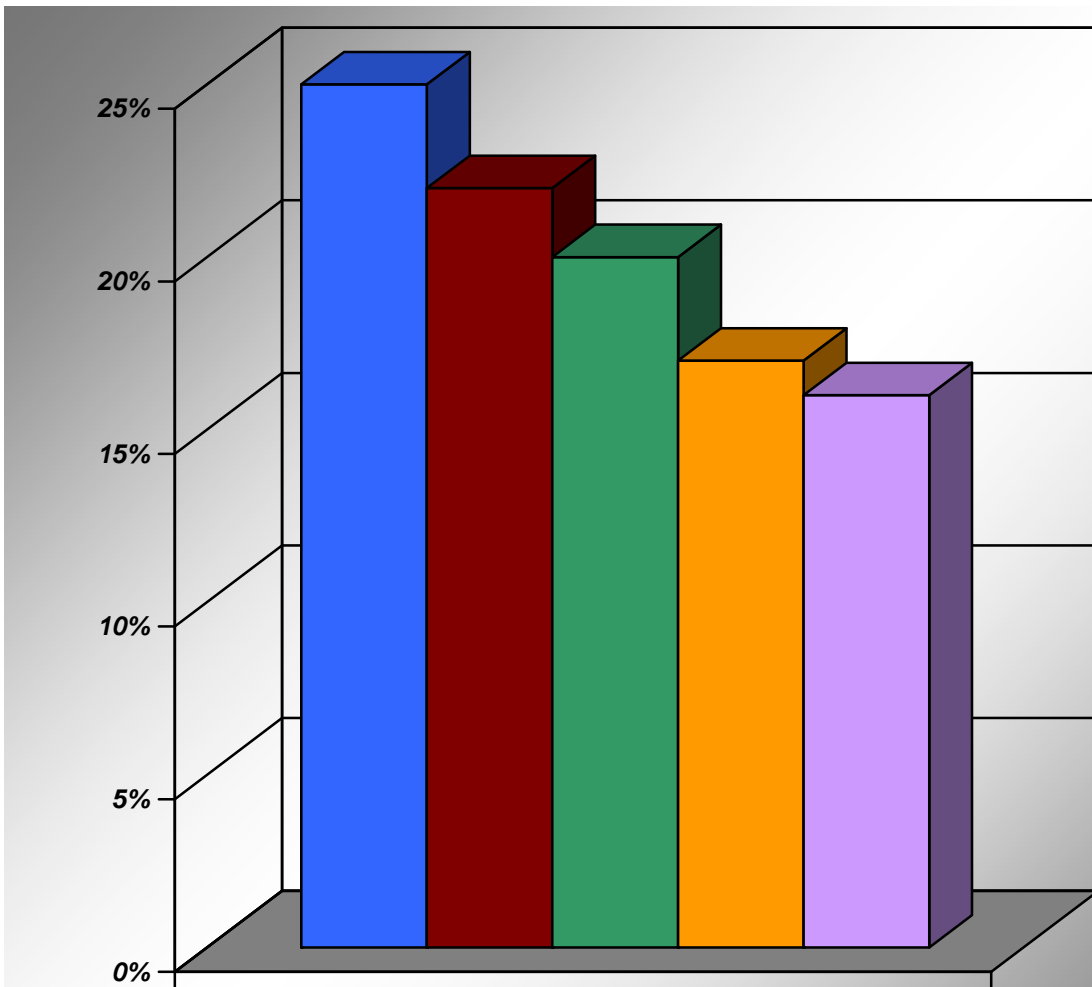
■ Привлечение новых клиентов	42%
■ Ознакомление с новыми тенденциями туристской отрасли	24%
■ Сравнить предложение конкурентов	19%
■ Осмотр баз приема	15%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



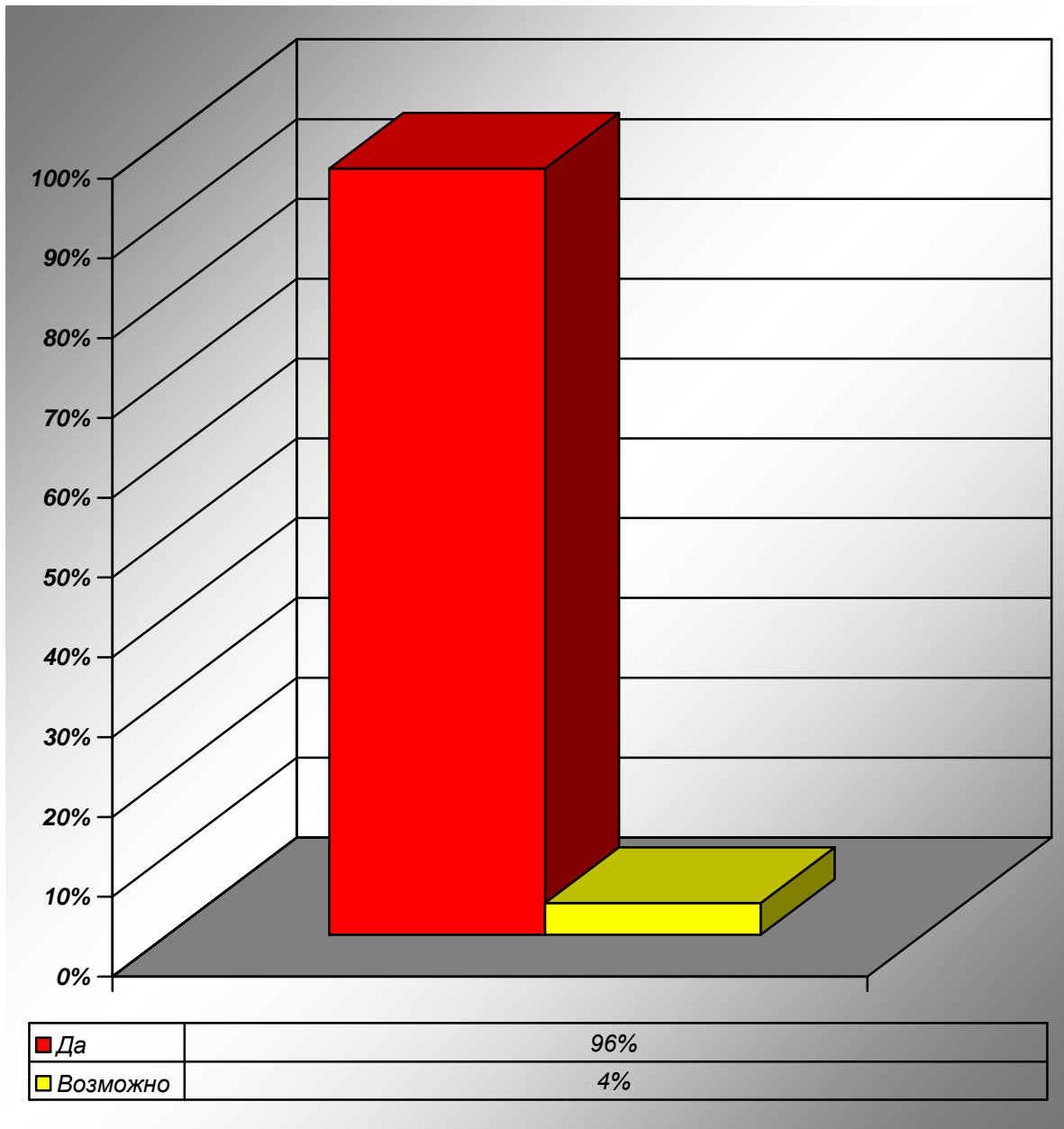
■ Приглашение организаторов	45%
■ Интернет, TV, радио	22%
■ Постоянное участие в выставке "Курорты и туризм"	22%
■ Наружная реклама	11%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

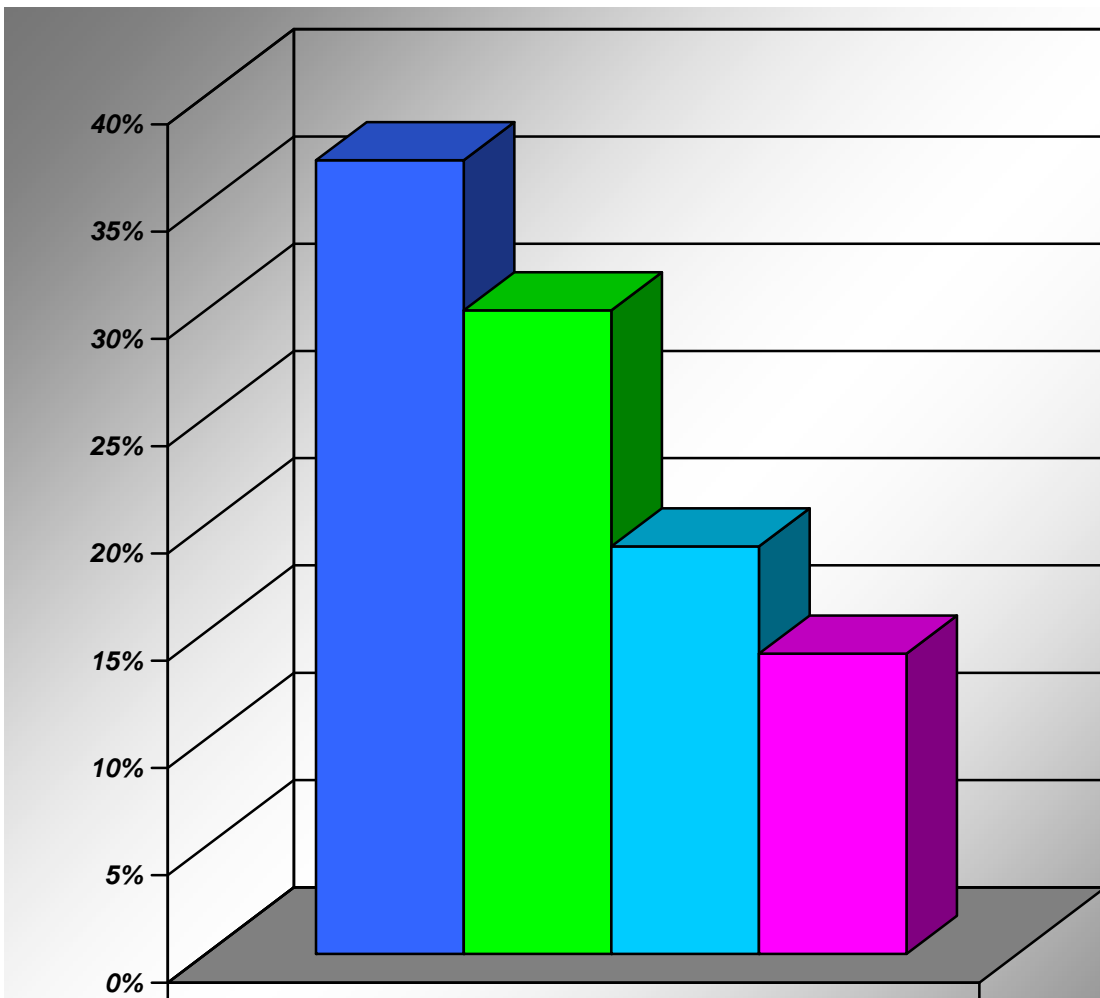


 Круглый стол	25%
 Семинар	22%
 Пресс-конференция	20%
 Мастер-класс	17%
 Банкет	16%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



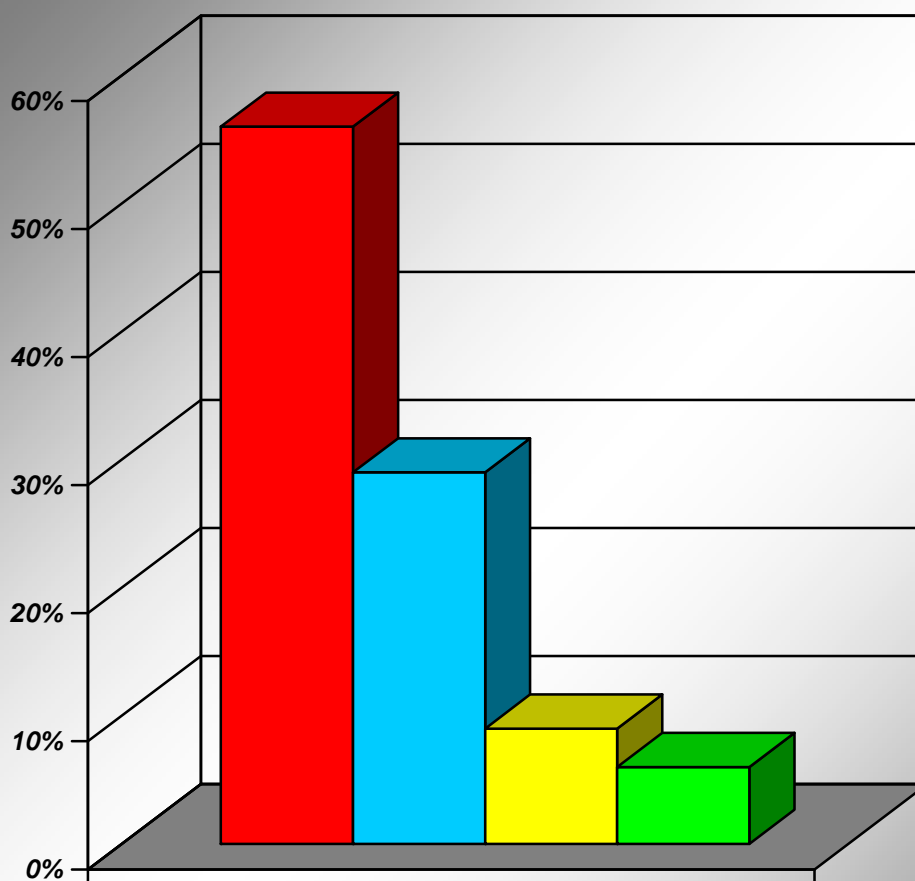
Ф. Преимущества выставки



■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	37%
■ <i>Заключение договоров</i>	30%
■ <i>Реклама выставки</i>	19%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	14%

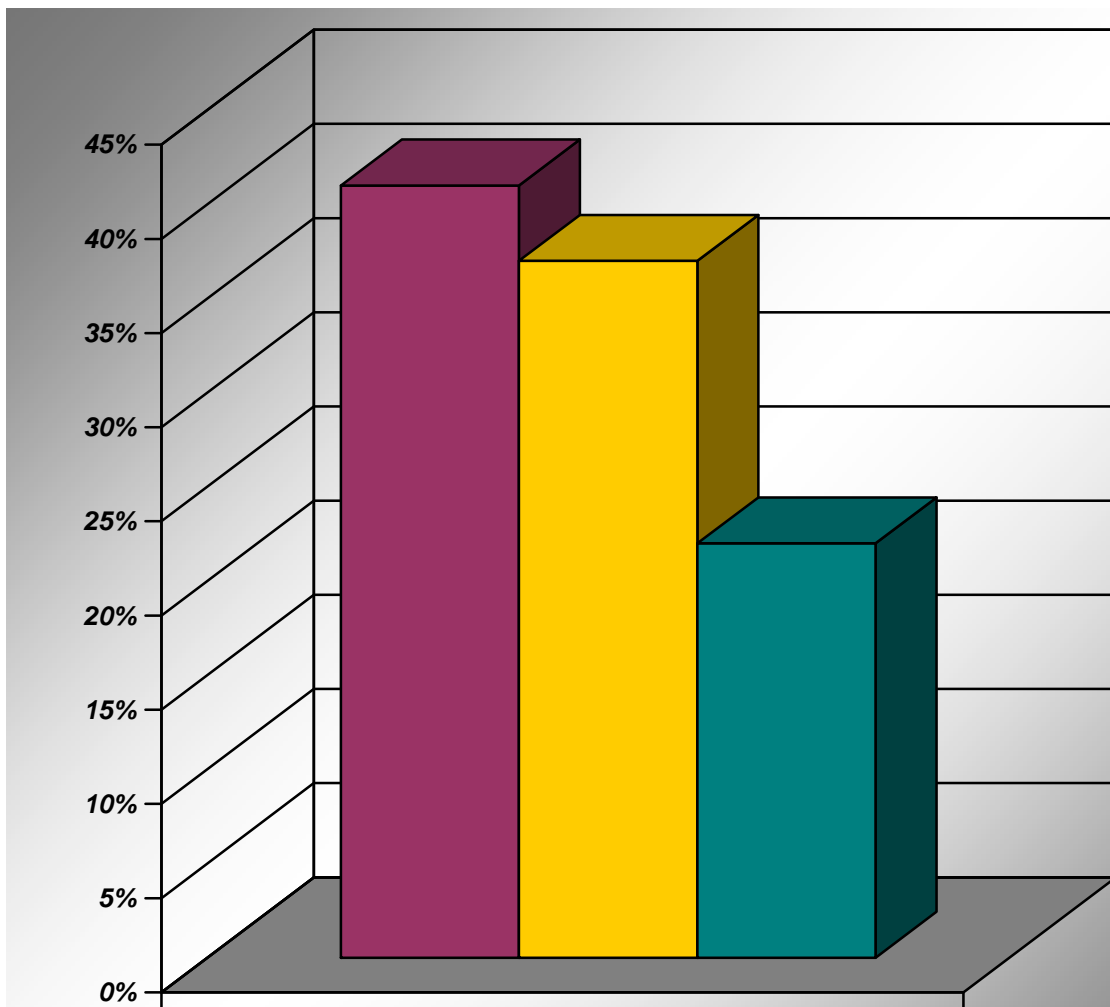
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



■ ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	56%
■ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	29%
■ СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	9%
■ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ	6%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	41%
■ Получить информацию о туристской отрасли	37%
■ Посещение деловой программы	22%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:

