

г. Сочи

27-29 марта, 2014 года

XVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Продукты питания



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Выставочная компания «СОУД-В»
приглашает Вас стать спонсором мероприятия

«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ-2014»

Время проведения: 27-29 марта 2014 года.

Место проведения: город Сочи, выставочный центр Гранд Отель «Жемчужина».

Организатор выставки: Выставочная компания «СОУД-В»

При содействии: Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Российского Союза Пивоваров, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (г. Москва), Государственного Научного Учреждения Всероссийского научно-исследовательского Института пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук, Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

Здоровое питание: экологически чистые продукты, функциональное питание для здоровья и спорта, био-добавки; «Худеем вместе» - Центры, программы и средства для коррекции веса и оздоровления; аминокислотные, высокобелковые и креатиносодержащие продукты. Мясо и мясoproductы. Колбасные изделия. Птица, Яйцо. Молочная продукция. Сыры. Мороженое. Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы, специи. Растительные жиры. Соки, воды. Безалкогольные напитки. Замороженные продукты. Полуфабрикаты. Кондитерская продукция. Снэки. Орехи, сухофрукты. Хлебопекарная продукция. Рыба и морепродукты. Чай. Кофе. Консервы. Соусы, кетчупы. Детское питание. Мёд и продукты пчеловодства.

Всё для оснащения ресторанов, баров, кафе, столовых. Оборудование для предприятий пищевой промышленности. Минипекарни. Оборудование для термо- и вакуум- упаковки, нарезки. Посуда. Электробытовые приборы. Весы, расходные материалы, сырье и ингредиенты. Холодильное, морозильное оборудование и агрегаты, склады хранения готовой продукции. Транспортные средства для доставки замороженных пищевых продуктов в розничную торговлю. Тара. Упаковка. Склад. Логистика. **Заключение договоров на прямые поставки от производителей продуктов питания для санаторно-курортной отрасли.**

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДУТ:

- конференция «Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации». Организатор: Россельхознадзор;
- Международный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции и «Экопродукты Кубани»;
- Мастер-классы и презентации компаний участников.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2014»

Спонсорство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, спонсорство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном сайте: www.soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

(Генеральным спонсором может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального спонсора

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального спонсора*:
 - на рекламных щитах выставки;
 - на афишах выставки;
 - в рекламном ролике выставки на ТВ;
 - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального спонсора на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального спонсора во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального спонсора во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.*

Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального спонсора объёмом 2 полосы (разворот) в официальном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального спонсора, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального спонсора.
2. Приветственное обращение Генерального спонсора в официальном каталоге выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном спонсоре на официальном регистрационном бэйдже участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального спонсора на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

Дополнительные возможности

1. Участие Генерального спонсора:

- *в брифинге, посвящённом выставке;*
 - *в официальной церемонии открытия выставки;*
 - *в официальной церемонии награждения участников выставки;*
2. Размещение рекламного стендера Генерального спонсора на территории выставки.
 3. Размещение баннера Генерального спонсора на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
 4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
 5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
 6. Генеральный спонсор имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального спонсора.
 7. Генеральный спонсор имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
 8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
 9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным спонсором (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
 10. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора в пакетах участников выставки.
 11. Генеральный спонсор получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
 12. По желанию Генерального спонсора, выставочная компания «СОУД-В» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
 13. Выступление Генерального спонсора с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
 14. Предоставление Генеральному спонсору двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Стоимость пакета Генерального спонсора мероприятия – 490 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1. Реклама Официального спонсора выставки на мероприятии:
 - размещение рекламного стендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1*1,5 м);
 - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального спонсора в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального спонсора объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального спонсора в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального спонсора в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте выставочной компании «СОУД-В» со ссылкой на сайт Официального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального спонсора на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального спонсора в пакетах участников выставки.

Стоимость пакета Официального спонсора мероприятия – 340 000 рублей.

ПАРТНЁР

Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа и информации о Партнёре в официальном каталоге выставки.	6500 руб.
2. Информация в радиоэфире выставки.	250 руб./1 мин
3. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100 на страницах выставки; • динамический баннер, размер 468*60 на всех страницах выставки, внизу. 	500 руб./месяц 3000 руб./месяц
4. Участие в официальных мероприятиях (официальная церемония открытия, церемония награждения участников).	6000 руб.
5. Размещение рекламного штендера возле стойки регистрации посетителей.	8000 руб./день
6. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории ГК «Жемчужина».	8000 руб./день

С уважением,

Директор Выставочной компании «СОУД-В»

Селюкова Елена

Тел.: 8(862) **262-31-79**, 262-26-93, 262-30-15, e-mail: lena@soud.ru

Менеджер выставки:

Максюта Виктория

Тел.: 8(862) **262-46-34**, e-mail: vika@soud.ru

«СОУД» - Ваш надежный бизнес-компас!

