

12-15 июня 2014 года

Место проведения – выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина», г. Сочи.

VIII ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И МОДЫ



СОЧИ - территория
КРАСОТЫ и СТИЛЯ



СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Выставочная компания «СОУД-В»

ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В

VIII международной выставке ювелирных изделий и моды

«СОЧИ – ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ И СТИЛЯ - 2014»,

параллельно пройдет:

ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

Время проведения: 12 – 15 июня 2014 года.

Место проведения: город Сочи, выставочный центр Гранд Отель «Жемчужина».

Организатор выставки: Выставочная компания «СОУД-В».**При поддержке:** Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и Гильдии Ювелиров России, Торгово-промышленной палаты г. Сочи, при содействии Администрации г. Сочи.**ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:**

- Ювелирный салон: ювелирные изделия, изделия из драгметаллов
- Часовой салон: настенные и наручные часы, часы из драгметаллов
- Салон одежды и головных уборов: стильная одежда и головные уборы, новинки fashion индустрии
- Салон трикотажа: одежда и белье из трикотажа
- Салон белья: постельное белье. Нижнее белье
- Салон меха: изделия из меха. Меховые изделия для дома
- Салон обуви: обувь от ведущих российских и зарубежных производителей
- Свадебный салон: коллекции свадебных платьев и костюмов
- Детский салон: товары для детей, игры и игрушки
- Салон тканей и текстиля: ткани и текстиль для пошива штор и оформления интерьера
- Парикмахерский салон: товары и инструменты, аксессуары и оборудование для салонов красоты
- Салон косметологии: профессиональная косметика и средства по уходу кожей лица и тела
- Салон аксессуаров: украшения и аксессуары (очки, футляры, оптика, кожаные, сумки, перчатки и т.д.).
- Художественный салон: Живопись и скульптура
- Антикварный салон: Антикварная и авангардная мебель и предметы интерьера
- Художественная резьба и роспись по дереву, шелку, металлу

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

- Бизнес-тренинги, круглые столы, конференции;
- Ежедневные мастер-классы и презентации компаний-участниц представляемых услуг и товаров;
- Шоу-показы;
- «Летнее дефиле» – показ коллекций одежды модных дизайнеров;
- Показательные выступления детских и взрослых танцевальных коллективов г. Сочи;

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ СПОНСОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ, «СОЧИ – ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ И СТИЛЯ - 2014» И ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ И ХУДОЖНИКОВ РОССИИ

Спонсорство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получают информацию о ней

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, спонсорство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном сайте: www.soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

(Генеральным спонсором может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального спонсора

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального спонсора*:
 - на рекламных щитах выставки;
 - на афишах выставки;
 - в рекламном ролике выставки на ТВ;
 - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального спонсора на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального спонсора во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального спонсора во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.

Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального спонсора объёмом 2 полосы (разворот) в официальном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального спонсора, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального спонсора.
2. Приветственное обращение Генерального спонсора в официальном каталоге выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном спонсоре на официальном регистрационном бэйджэ участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального спонсора на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

Дополнительные возможности**1. Участие Генерального спонсора:**

- *в брифинге, посвящённом выставке;*
 - *в официальной церемонии открытия выставки;*
 - *в официальной церемонии награждения участников выставки;*
2. Размещение рекламного штендера Генерального спонсора на территории выставки.
 3. Размещение баннера Генерального спонсора на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
 4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
 5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
 6. Генеральный спонсор имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального спонсора.
 7. Генеральный спонсор имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
 8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
 9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным спонсором (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
 10. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора в пакетах участников выставки.
 11. Генеральный спонсор получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
 12. По желанию Генерального спонсора, «СОУД – Сочинские выставки» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
 13. Выступление Генерального спонсора с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
 14. Предоставление Генеральному спонсору двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

Стоимость пакета Генерального спонсора мероприятия – 490 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1. Реклама Официального спонсора выставки на мероприятии:
 - размещение рекламного штендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1*1,5 м);
 - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального спонсора в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального спонсора объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального спонсора в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального спонсора в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» со ссылкой на сайт Официального спонсора (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального спонсора на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального спонсора в пакетах участников выставки.

Стоимость пакета Официального спонсора мероприятия – 340 000 рублей.

СПОНСОР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА**(Фуршет в честь закрытия выставки)**

1. Предоставление статуса Спонсора.
2. Размещение логотипа и баннера Спонсора на официальном сайте выставки.
3. Обращение представителя Спонсора с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Спонсора в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Спонсору возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Спонсором)*.
6. Предоставление представителям Спонсора возможности распространения рекламной продукции компании среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Спонсором).
7. Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах вечернего приёма.
8. Предоставление Спонсору шести пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Спонсора (1 полоса) в официальном электронном каталоге выставки.
10. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от Спонсора.
11. Распространение рекламных материалов Спонсора в пакетах участников выставки (2 разрешения).
12. Размещение логотипа Спонсора в программе выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
14. Салют в честь открытия выставки.

** По согласованию с Оргкомитетом.*

Стоимость пакета Спонсора вечернего приёма – 320 000 рублей.



ПАРТНЁР

Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бэджей	70 000 руб.
2. Размещение логотипа и информации о Партнёре в официальном каталоге выставки.	6 500 руб.
3. Информация в радиоэфире выставки.	250 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100 на страницах выставки; • динамический баннер, размер 468*60 на всех страницах выставки, внизу. 	500 руб./месяц 3 000 руб./месяц
5. Участие в официальных мероприятиях (официальная церемония открытия, церемония награждения участников).	6 000 руб.
6. Размещение рекламного штендера возле стойки регистрации посетителей.	8 000 руб./день
7. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории ГК «Жемчужина».	8 000 руб./день

С уважением,

Директор Выставочной компании «СОУД-В»

Селюкова Елена

Тел.: 8(862) **262-31-79**, 262-26-93, 262-30-15, **e-mail:** lena@soud.ru

Менеджер выставки:

Скороход Оксана

Тел.: 8(862) **262-30-15**, **e-mail:** oksana-s@soud.ru

«СОУД» - Ваш надежный бизнес-компас!

