

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

с 21 декабря

2013 года

по 25 марта

2014 года

СУВЕНИРНАЯ ЯРМАРКА

СОЧИ

Красная Поляна



ГКК «Альпика-Сервис»

Чтобы покорить "ВЕСЬ МИР"

100 ДНЕЙ!

Организатор: выставочная компания «СОУД».

При содействии: горноклиматического курорта «Альпика-Сервис».

Тел./факс: + 7 (862) 262-26-93, 262-31-79, 262-25-38, 262-32-55;

e-mail: inna@soud.ru; lena@soud.ru; oksana-s@soud.ru, ekaterina@soud.ru

**Приглашаем Вас стать информационным партнером
уникального мероприятия!**

С 21 декабря 2013 года по 25 марта 2014 года,
когда один год сменит другой, в Сочи пройдет

«СУВЕНИРНАЯ ЯРМАРКА»

Сувенирная ярмарка - мероприятие, которое бывает, в буквальном смысле, «раз в сто лет», поскольку пройдет параллельно с одним из важнейших международных событий в **России, г. Сочи, Красная Поляна**

Организатор выставки: выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 22 года успешной работы компания организовала более 500 выставок различной тематики.

При содействии: горноклиматического курорта «Альпика-Сервис», Гильдии Ювелиров России, **при поддержке** Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Уникальность и основные преимущества участия и поддержки «Сувенирной ярмарки» заложены в его формате, месте и времени проведения.

Время. Сувенирная ярмарка начинается накануне самых долгих и любимых в России праздничных выходных, когда вся страна празднует Новый год и Рождество, когда люди семьями и большими компаниями выезжают на отдых – заниматься активными видами спорта на самом престижном горнолыжном курорте России. И продолжает свою работу во время проведения крупнейших спортивных состязаний.

Место. В центре Красной Поляны, на пересечении всех путей, ведущих к месту проведения спортивных состязаний, расположен горноклиматический курорт «Альпика-Сервис». Ежедневно комплекс будет принимать огромное количество любителей активного образа жизни, которые приехали не только поболеть за спортсменов, но и отдохнуть и приятно провести время в одном из красивейших мест нашей страны.

Формат сувенирной ярмарки – оптимальный для мероприятия, которое проходит в месте, откуда люди захотят привезти памятные сувениры и подарки.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ СУВЕНИРНОЙ ЯРМАРКИ!

Предоставление статуса Информационного партнёра позволит:

- Предоставление статуса Информационного Партнёра.
- Размещение логотипа Партнёра на рекламных листовках Ярмарки, которые будут распространяться в аэропорте г. Сочи;
- Трансляция видеорекламы (ролик 20 сек, предоставляется Партнёром) на 50 экранах, расположенных по всей территории комплекса «Альпика-Сервис», в период с 15 декабря 2013 года по 1 февраля 2014 года.
- Размещение баннера на официальной веб-странице Ярмарки со ссылкой на сайт Информационного партнера.
- Размещение рекламного модуля Информационного партнера - объем 1 полоса - в официальном каталоге Ярмарки.
- Размещение логотипа и информации об Информационном партнере в официальном каталоге Ярмарки.

Контактные лица:

Инна Ивановна Захарченко – Тел.: 8(862) 262-26-93, e-mail: inna@soud.ru

Екатерина Холод – Тел.: 8(862) 262-22-58, e-mail: ekaterina@soud.ru

