

4-5 мая, 2015

ПЕРВАЯ | **ЯРМАРКА**
НЕДВИЖИМОСТИ

Городской ландшафт



Место проведения:
г. Сочи, Зимний театр

ПАРТНЁРСКИЙ
ПАКЕТ

Выставочная компания «СОУД»
приглашает Вас стать партнёром

Первой Ярмарки недвижимости в Сочи-2015, которая пройдёт с 4 по 5 мая 2015 года в городе Сочи Место проведения: г. Сочи, Зимний театр

Организатор выставки: Выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 23 года успешной работы компания организовала более 550 конгрессно-выставочных мероприятий различной тематики.

При поддержке и содействии: Российской Гильдии Риэлторов, Гильдии риэлторов г. Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации города Сочи, Торгово-промышленной палаты города Сочи.

Первая Ярмарка недвижимости в Сочи – 2015

Рынок недвижимости Сочи – очень привлекательный и одновременно очень непростой, со своими особенностями. С одной стороны, постоянный интерес к городу есть: комфортный климат, развитая инфраструктура, богатые возможности для отдыха и работы, и всё это – на родной земле. С другой стороны, на рынке сочинской недвижимости долгое время «прыгали» цены, остро стоял вопрос добросовестности застройщиков и доступности объектов из-за несовершенства инфраструктуры.

И вот теперь время пришло!

Сейчас к цивилизованной работе на рынке недвижимости Сочи готовы все:

- девелоперы и строительные компании;
- коммунальные службы и управляющие компании;
- агентства недвижимости и индивидуальные риэлторы;
- дизайн-бюро и другие сервисные компании;
- банки предлагают большой выбор программ кредитования и специальные условия для заёмщиков.

Главная цель Ярмарки недвижимости в Сочи – создать площадку, на которой встретятся добросовестные застройщики и их покупатели, а также, кто помогает обеим сторонам: регистрационные органы, юристы, сервисные компании, финансовые структуры.

- Принять участие в дискуссиях и получить достоверную информацию о законодательных и правовых вопросах, актуальных для современного рынка недвижимости;
- ознакомиться с самыми интересными предложениями от застройщиков, банков, инвесторов;
- пообщаться со специалистами рынка;
- правильно позиционировать свой продукт и найти именно свой объект

– все эти задачи можно решить на деловой площадке Ярмарки недвижимости в Сочи.

В ПРОГРАММЕ ЯРМАРКИ:

Выставочная экспозиция:

- **Объекты.** Недвижимость различного назначения: жилая, коммерческая, земельные участки. Новостройки. Вторичное жильё. Загородная недвижимость. Коттеджи: элитные, эконом-класса. Эксклюзивные проекты, созданные в условиях южного климата и местности со сложным рельефом.

- **Полный спектр услуг по продаже и покупке недвижимости «от А до Я»:** консультации по подбору, оценке объекта, юридическое сопровождение сделки, нотариальные услуги, услуги адвокатов. Агентства недвижимости, частные риэлторы. Помощь в покупке и аренде помещений различного назначения. Страховые компании, банки.

- **Строительство недвижимости.** Девелоперские фирмы. Строительные компании. Архитектурные бюро. Проектные организации. Дизайнерские бюро. Современные технологии строительства и инженерное оборудование. Компании по оказанию услуг в коммунальной сфере. Управляющие компании. Услуги по благоустройству, охране и уборке территорий. Безопасность.

- **Официальное оформление сделок и объектов.** Государственные регистрационные и кадастровые органы.

- **Дополнительные услуги.** Банковские услуги: ипотечное кредитование, субсидирование покупки жилья и др. Страхование недвижимого имущества.

- **Специализированные издания, информационные порталы.** Ярмарка вакансий.

Конгресс «Законодательство и работа специализированных служб в помощь застройщикам, риэлторам, покупателям»:

- пленарное заседание с участием представителей государственных органов, отраслевых союзов, представителей бизнеса, организаторов и партнёров Ярмарки;

- круглые столы различной тематики;

- мастер-классы от экспертов рынка;

- истории успеха в сфере создания и реализации проектов различного назначения: презентации, обмен опытом;

- тренинги по продажам;

- **осмотр эксклюзивных объектов недвижимости Большого Сочи;**
- **индивидуальные смотровые туры;**
- **торжественный приём в честь открытия Ярмарки.**

**Параллельно и на одной площадке с Ярмаркой пройдёт
Международная выставка-ярмарка
«Городской ландшафт-2015»**

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ Первой Ярмарки недвижимости в Сочи – 2015!

Партнёрство с Ярмаркой недвижимости в Сочи позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- представить ваши товары/услуги на очень востребованном и перспективном секторе российского рынка недвижимости – в Сочи;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Ярмарку или получают информацию о ней.

Как дополнение к участию в Ярмарке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: www.soud.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный партнёр	5
Официальный партнёр.....	7
Партнёр вечернего приёма	8
Официальный перевозчик Ярмарки	9
Партнёр осмотра эксклюзивных объектов недвижимости	10
Дополнительные рекламные возможности	12

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального партнёра

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:*
 - на рекламных щитах Ярмарки;
 - на афишах Ярмарки;
 - в рекламном ролике Ярмарки на ТВ;
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Ярмарке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнёра на странице Ярмарки на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
3. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах Ярмарки (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Ярмарки в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах (не менее 5).
4. Упоминание Генерального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Ярмарке.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.*

Электронный каталог Ярмарки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Ярмарки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Ярмарки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Ярмарки.

Дополнительные возможности

1. Участие Генерального партнёра:
 - в пленарном заседании Ярмарки в качестве спикера (не более 5 мин.);
 - в официальной церемонии открытия Ярмарки.
2. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в рамках Ярмарки.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на центральной позиции на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (5 мин/день).

5. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Ярмарки с призами от Генерального партнёра.
6. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы Ярмарки.
7. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
8. Экипировка сотрудников стойки регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
9. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Ярмарки.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
11. По желанию Генерального партнёра, Организатор может пригласить на проводимые в рамках Ярмарки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками Ярмарки.
12. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на вечернем приёме в честь открытия Ярмарки.
13. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на вечерний приём в честь открытия Ярмарки.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 600 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1. Предоставление статуса Официального партнёра.
2. Реклама Официального партнёра Ярмарки на мероприятии:
 - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Ярмарки;
 - предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (3 мин/день).
3. Реклама Официального партнёра в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Ярмарке (согласно медиаплану), на наружной рекламе.*
4. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
5. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объемом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.**
7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Ярмарке в СМИ (не менее 4).
8. Упоминание Официального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Ярмарке.
9. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.
10. Размещение баннера на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
11. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Ярмарки.
13. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на вечерний приём в честь открытия Ярмарки.

** Опция доступна в полном объеме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.*

*** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия – 400 000 рублей.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА (в честь открытия Ярмарки)

1. Предоставление статуса Партнёра вечернего приёма.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра.
3. Обращение представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром).*
6. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
7. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
8. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Ярмарки.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
11. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Ярмарки.
12. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Ярмарки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки в день вечернего приёма (до 5 мин).

** По согласованию с Оргкомитетом*

Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма – 150 000 рублей
+ презентационное выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ЯРМАРКИ

1. Предоставление статуса Официального перевозчика Ярмарки.
2. Размещение логотипа и баннера Официального перевозчика на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
3. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
4. Упоминание Официального перевозчика в материалах о Ярмарке в СМИ (не менее 5).
5. Упоминание Официального перевозчика во всех пресс- и пост-релизах по Ярмарке.
6. Участие представителя Официального перевозчика в официальной церемонии открытия Ярмарки.
7. Представление Официального перевозчика на пленарном заседании Ярмарки.
8. Участие представителя Официального перевозчика в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках деловой программы Ярмарки.
9. Электронная рассылка писем с новостью от Официального перевозчика по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
10. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Ярмарки.
11. Размещение логотипа Официального перевозчика на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.*
12. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Ярмарки.
13. Размещение логотипа Официального перевозчика на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.
14. Размещение логотипа Официального перевозчика в программе Ярмарки в списке партнёров.
15. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (5 мин/день).

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета Официального перевозчика: расходы по обеспечению перелёта по маршруту “Город – Сочи – Город” спикеров и VIP гостей Форума (до 30 человек).

ПАРТНЁР ОСМОТРА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В РАМКАХ ЯРМАРКИ

Для тех, кто всерьёз настроен на крупную покупку, будет организован осмотр эксклюзивных объектов недвижимости Большого Сочи. Участники этого тура получат возможность посетить самые необычные проекты в различных районах Сочи – от центра города до Красной Поляны.

Это уникальная возможность попасть на самые дорогие объекты Сочи через парадную дверь, в сопровождении их владельцев и управляющих.

Участие в осмотре будет проводиться на основе предварительной регистрации. Дополнительная регистрация на осмотр непосредственно накануне мероприятия подразумевает ограниченное количество мест.

Пакет Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости включает:

1. Предоставление статуса Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
3. Размещение рекламного модуля Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
4. Упоминание Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости в материалах о Ярмарке в СМИ (не менее 3).
5. Участие представителя Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости в официальной церемонии открытия Ярмарки.
6. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости по БД участников и потенциальных посетителей.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости в пакетах участников Ярмарки.
8. Размещение логотипа и информации о Партнёре осмотра эксклюзивных объектов недвижимости на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.*
9. Распространение рекламных материалов Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости среди участников смотровых туров (пакет раздаётся каждому участнику осмотра при посадке в автобус, на котором будут перемещаться гости).
10. Звуковая информация о Партнёре осмотра эксклюзивных объектов недвижимости (не более 3 минут) в автобусах перед началом смотрового тура.
11. Размещение логотипа Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости в программе Ярмарки в списке партнёров.
12. Размещение логотипа Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости:
 - а. на бланке официальной заявки на осмотр эксклюзивных объектов недвижимости (с момента подписания договора о партнёрстве),
 - б. на веб-странице, на которой расположена форма электронной регистрации на участие в смотровом туре;

в. на информационной табличке, размещённой под стеклом автобуса, на котором проводится смотровой тур.

13. Размещение логотипа Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.

14. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (5 мин/день).

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета Партнёра осмотра эксклюзивных объектов недвижимости: расходы по транспортному обеспечению всего маршрута в рамках осмотра эксклюзивных объектов недвижимости и расходы по питанию участников осмотра (обед).

На базе существующих пакетов могут быть разработаны дополнительные с присвоением таких статусов, как:

- «Официальный банк Ярмарки»,
- «Официальная страховая компания Ярмарки»,
- «Официальный поставщик Ярмарки»,
- «Официальный провайдер услуг связи»,
- «Официальный партнёр конгресса в рамках Ярмарки»,
- «Официальный технический партнёр» и другие.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.).*	170 000 руб.
2. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Ярмарки.**	75 000 руб.
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Ярмарки на веб-сайте Выставочной компании «СОУД»; динамический баннер, размер 468*60 на веб-сайте Выставочной компании «СОУД», внизу.	600 руб./месяц 3 500 руб./месяц
5. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отеля «Жемчужина».	8 000 руб./день
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб. Для участников Форума – 5 000 руб
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день
9. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом	18 900 руб



** Опция предоставляется только одной компании.*

*** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.*

Контакты:

директор выставочной компании

Селюкова Елена Юрьевна,

тел.: +7 (862) 262-31-79, e-mail: lena@soud.ru;

менеджер по развитию

Виктор Ксения Александровна,

тел.: +7 (862) 262-22-87, e-mail: ksenia@soud.ru

WWW.SOUD.RU

