



**First Forum "Russia and China:
Progress and Prospects in the 21st Century"**

2015年10月15-17日

俄罗斯 - 中国：在二十一世纪的 发展与前景

国际博览会

**中国-俄罗斯
投资
贸易
旅游**

地方: 俄罗斯, 索契市, **ZHEMCHUZHINA** 酒店的博览中心



First Forum "Russia and China: Progress and Prospects in the 21st Century"

博览会邀请

亲爱的朋友和同事

我们诚挚地邀请您和您的代表参加第一次国际代表大会和博览会
“俄罗斯 - 中国：在二十一世纪的发展与前景” 在俄罗斯南部地区
2014奥林匹克的索契市

论坛的格式最有效的，并包括：

国际博览会
交易会
工业产品展
公司推荐会
教育研讨会
专题圆桌会议
业务上的计划与发布会
文化节目

地方: 俄罗斯，索契市，**ZHEMCHUZHINA** 酒店的博览会中心

日期: 十月, 15-17日, 2015年

(日期可能会变化)

感谢您的关注我们的信

我们愿意考虑各种合作方式，我们希望进行有效的合作

对于所有查询，请联组织者 “SOUND索契展”

总经理 Yuri Zakharchenko

负责人（博览会经理） **Maria Trokhova**

电话: +7 (8622) 62-11-02, E-mail: maria@soud.ru, Skype: maria@soud.ru

主办单位和支持

论坛主办：

展览公司«SOUD» -
俄罗斯会展业的领导人之一，在市场上23年，
俄罗斯联盟展览会和交易会的成员
展览的世界联盟（UFI）成员，
全俄“俄罗斯国家奥林匹斯”溢价的冠军

论坛支持：

- 索契管理
- 克拉斯诺达尔地区的商务部和工业
- 索契商会商务部
- 俄罗斯-中国经贸合作中心



РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА

任务目标

- 为俄罗斯 - 中国经济关系的发展，在俄罗斯南部创建一个业务平台
- 在俄罗斯南部地区建立企业代表之间的直接接触，其领导的重点是积极努力吸引新的业务，创造经济联盟，包括那些国际上最蓬勃发展的地区之一。
- 该业务计划，讨论最紧迫的问题将有助于俄罗斯和中国公司之间有效的业务合作
- 创建问题的列表防止成功化身联合项目，转移他们国家主管部门





First Forum "Russia and China: Progress and Prospects in the 21st Century"

格式

包括:

- 博览会 – 这是实践部分，在其中人直接见面，展示企业的能力，同意
- 代表会 – 这种讨论和经验交流，与有影响力的专家和权威人士，其上直接取决于定位和市场监管会议
- 文化节目 – 它是强制性的影像制作，任何国家项目的教育和培训部分，铺平了道路的人的心，相互理解，建立人连接
- 交易会 – 在民众中非常受欢迎的活动。传统上，市民和游客可以参观展览和销售，其中新项目，并有机会与生产者交谈。交易会始终是一个更具吸引力无论如何元素。

B2B+B2C 格式 - 这类事件提供最广泛的目标受众

博览会

主要栏目包括：

- 全范围的消费品；
- 医药，技术，设备，药品，培训等；
- 旅游：认知，活动，培训，商务，医疗卫生等；
- 中国国家产品；
- 食品和饮料；
- 制成品，设备；
- 中国教育和培训；
- 等.

交易会 伴随着传统的展览会. 能够尝试，并从目录购买产品立刻吸引大量游客。此外，人们理解交易会为节日和快乐的活动一样。

对展览者交易会是一个好机会尽可能广泛地展示他们的产品，为双方潜在的合作伙伴，以及直接购买



国会论坛 “俄罗斯和中国： 投资，贸易和旅游”

- 全会与政府机构，商会，工会，企业代表，组织者和论坛的合作伙伴的代表参加了会议。
- 各种各样的主题圆桌会议，包括：
 - 法律，习俗和经济问题；
 - 观点和合作形式；
 - 建立合资企业，在俄罗斯南部开中国商务代表处；
 - 特许经营：中国品牌在俄罗斯；
 - 发展入境和出境旅游；
 - 索契疗养区：吸引中国游客；
 - 建立俄罗斯和中国之间的经济有效的运输路线；
 - 制定和实施文化，学生，体育交流计划
 - 俄罗斯医学实习在中国；在索契，开幕中国的医疗中心。
- 中国和俄罗斯专家之间的会议
- 经验交流小组讨论
- 有吸引力的投资项目发布会，在俄罗斯南部和其他的国家行业
- 预警的记者招待会

展览者和参观者

目标人群包括大型，中型和小型企业的代表。他们在投资,合作,生产,开代表处,进口,出口和别的不同的方向有意寻找新的合作伙伴。

游客喜欢参观商场展销，收购著名的中国商品。



举办地点 - 索契市

奥林匹克后的索契不仅是现代化的基础设施和物流的发展，也有资格的人员，以及任何层次和规模所产生的本地专家体验活动：从公司会议，国际展览，论坛，节庆，体育赛事等。任何事件将更加难忘和有效的，如果它结合了良好的休息和有趣的娱乐节目。

在我们国家全境索契整个一年中唯一真正的度假胜地。间隔不超过一小时远离对方大海沙，滑雪胜地，宏伟的奥运设施，矿泉疗养基地和自然保护区的独特组合提供游览和教育计划的路线可供选择。

在索契举行的任何活动的文化活动，将是明亮和激烈的城市生活：高加索民族的民族，各种流派的艺术家

索契市：

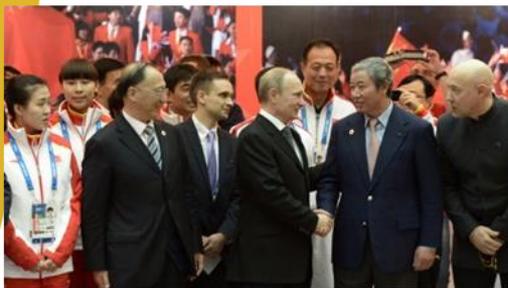
- 索契常住人口 – 左右 400 000 人；
- 全市总面积 – 3506 平方公里；
- 索契 – 欧洲最长的城市：沿海岸线长度 - 145 平方公里；
- 100多个民族；
- 索契是在零售空间的数量的领导者之一



展会中心

«ZHEMCHUZHINA» 是一个索契的象征也是最有名的酒店。30多年来，它接待不仅客人，不同规模企业展览，以及国家和国际文化活动。

在第22届冬奥奥林匹克运动会在«ZHEMCHUZHINA»酒店和会场，中国馆位于这里成为中国的国家奥委会和接待客人的官方中心，这是象征性的。





First Forum "Russia and China: Progress and Prospects in the 21st Century"

日期

论坛期间选择地很好。十月新的业务和“天鹅绒”赛季开始。

许多企业将乐于使用的机会出差有一个愉快的假期在海边结合。



业务优势

俄罗斯南部是个有吸引力的投资区域，其中发展中的行业，如：

- 农业；
- 电力；
- 机械工业；
- 金属加工；
- 食品和饮料行业；
- 酿酒业；
- 轻工业；
- 家具业；
- 生产建筑材料；
- 提取与石油和天然气加工；
- 化工等行业。



我们邀请参与者

索契：第一论坛“在二十一世纪的发展与展望俄罗斯和中国” 这将是第一个也是唯一在俄罗斯南部会议和展览的活动奉献给俄罗斯和中国之间的关系。参与是个很好机会成为领导者之一谁首先将下降到一个新的广阔的市场前景并将采取在他的最佳位置。

我们邀请不同的企业参加展会 - 从消费品传统厂商到工业代表。

参加论坛提供很多有趣的商业机会，其中包括：

- 在非常大俄罗斯南部地区市场展示有前途的行业产品和服务；
- 在目标受众宣传和推广自己的品牌；
- 在俄罗斯市场提高你的品牌知名度；
- 展览的一个重要优势是混合格式« B2B + B2C »，它允许把两个目标受众（潜在的商业合作伙伴和最终用户）结合在一个现场；
- 探索对现货市场，并找到自己的利基业务。

我们邀请合作伙伴

在索契论坛“俄罗斯和中国：在二十一世纪的发展与展望”中需要启动一个相亲俄罗斯和中国之间的合作。论坛成功以及有效参与者将实施协议取决于来自政府机构，行业支持和在中俄经济和组织流程影响力的组织。

论坛主办方邀请合作伙伴，
并准备考虑到各种形式的合作。





First Forum "Russia and China: Progress and Prospects in the 21st Century"

感谢您的关注，期待您来索契2015年论坛
“俄罗斯和中国：
发展与展望二十一世纪”

展会举办方联系：

展览公司 «SOUD»,

电话：007 (862) 262-11-02, 262-31-79, 262-30-15,

e-mail: maria@soud.ru, inna@soud.ru.

Skype: maria@soud.ru

网站: www.soud.ru.