



18 - 19 октября, 2015

**Форум «РОССИЯ И КИТАЙ:
развитие и перспективы
в XXI веке»**

**Выставка и конгресс
«Россия и Китай:
торговля, туризм, инвестиции»**

俄罗斯 - 中国

旅游

贸易

投资

Место проведения:
г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

**ПАРТНЁРСКИЙ
ПАКЕТ**

Выставочная компания «СОУД»

приглашает Вас стать партнёром форума:

«Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке»

который пройдёт с 18 по 19 октября 2015 года в городе Сочи

Место проведения: г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина».

Организатор выставки: Выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 23 года успешной работы компания организовала более 550 конгрессно-выставочных мероприятий различной тематики.

При поддержке и содействии: Администрации Краснодарского края, Администрации города Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты города Сочи, Российско-китайского центра торгово-экономического сотрудничества (г. Москва), Российского союза тур индустрии, Российского союза выставок и ярмарок.

Форум «Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке»

Происходящее сегодня сближение России и Китая, связанное с экономическими и политическими событиями в мире, определяет тесное сотрудничество двух государств в ближайшие десятилетия. Для успешного развития этого сотрудничества необходимы мероприятия, специализированные площадки и профильные события.

Форум «Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке» станет первой постоянно действующей деловой площадкой на Юге России, нацеленной на развитие всесторонних взаимовыгодных отношений с провинциями Китая.

Таким образом, участие в Форуме – это прекрасная возможность войти в число лидеров, которые первыми зайдут на новый перспективный рынок и займут на нём лучшие позиции.

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:

- Конгресс «Россия и Китай: торговля, туризм, инвестиции»
- Деловые встречи с участием представителей власти и бизнеса по вопросам установления торгово-экономических отношений между провинциями Китая и регионами Юга России
- Презентации инвестиционно привлекательных проектов в различных отраслях экономики на территории Юга России;
- Выставка брендов и товаров Китая и предприятий Юга России
- Выставка-ярмарка
- Культурная программа

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ
ФОРУМА**

«Россия и Китай: развитие и перспективы в XXI веке»

Партнёрство с российско-китайским форумом в Сочи позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- представить ваши товары/услуги на очень большом и перспективном секторе российского рынка – в Южном регионе;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать вашу торговую марку узнаваемой для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Форум или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Форуме или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: www.soud.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный партнёр	4
Официальный партнёр	7
Партнёр вечернего приёма	7
Официальный перевозчик Форума	8
Event-партнёр Форума	9
Дополнительные рекламные возможности	10

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Генерального партнёра

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:*
 - в наружной рекламе Форума;
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Форуму.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнёра на странице Форума на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
3. Упоминание Генерального партнёра в статьях с анонсом и по итогам Форума в специализированных СМИ, согласно медиаплану (не менее 5).



Рис. 1

4. Упоминание Генерального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Форуму.

* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки

Электронный каталог Форума

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.



Рис. 2

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.



Рис. 3

2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).



Рис. 4

3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума.



Рис. 5

Дополнительные возможности

1. Участие Генерального партнёра:
 - в флагманской конференции / пленарном заседании Форума в качестве спикера;
 - в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в рамках Форума.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на площадке для торжественных церемоний.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
5. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра.
6. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы Форума.
7. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
8. Экипировка сотрудников стойки регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
9. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Форума.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
11. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном фуршете в честь открытия Форума.
12. Предоставление Генеральному партнёру четырёх пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 800 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1. Предоставление статуса Официального партнёра.
2. Реклама Официального партнёра Форума на мероприятии:
 - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Форума;
 - предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Реклама Официального партнёра в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану), на наружной рекламе.*
4. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
5. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объемом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.** **См. рис. 3**
7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Форуме в СМИ (не менее 4).
8. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизах по Форуму.
9. Размещение логотипа Официального партнёра на площадке для торжественных церемоний.
10. Представление Официального партнёра на флагманской конференции / пленарном заседании Форума и во время церемонии официального открытия Форума.
11. Размещение баннера на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
12. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу). **См. рис. 4**
13. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Форума.
14. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.

* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия – 500 000 рублей.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА (праздничного фуршета в честь открытия Форума)

1. Предоставление статуса Партнёра вечернего приёма.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
3. Обращение представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

4. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
 5. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром).*
 6. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
 7. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
 8. Предоставление Партнёру вечернего приёма четырёх пригласительных билетов на вечерний приём.
 9. Размещение рекламного модуля Партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Форума.
 10. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Форума.
 11. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
 12. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Форума.
 13. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.
 14. Предоставление рекламного времени в эфире Форума в день фуршета (до 5 мин).
- * По согласованию с Оргкомитетом*

Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма – 200 000 рублей
+ презентационное выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ФОРУМА

1. Предоставление статуса Официального перевозчика Форума.
2. Размещение логотипа и баннера Официального перевозчика на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
3. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
4. Упоминание Официального перевозчика в материалах о Форуме в СМИ (не менее 5).
5. Упоминание Официального перевозчика в пресс- и пост-релизах по Форуму.
6. Участие представителя Официального перевозчика в официальной церемонии открытия Форума.
7. Представление Официального перевозчика на флагманской конференции / пленарном заседании Форума.
8. Участие представителя Официального перевозчика в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках деловой программы Форума.

9. Электронная рассылка писем с новостью от Официального перевозчика по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
10. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Форума.
11. Размещение логотипа и информации об Официальном перевозчике на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.* **См. рис. 3**
12. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Форума.
13. Размещение логотипа Официального перевозчика на площадке для торжественных церемоний.
14. Размещение логотипа Официального перевозчика в программе Форума в списке партнёров.
15. Предоставление Официальному перевозчику двух пригласительных билетов на вечерний приём.
16. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета Официального перевозчика: расходы по обеспечению перелёта по маршруту “Город – Сочи – Город” спикеров и VIP гостей Форума (до 30 человек).

EVENT-ПАРТНЁР ФОРУМА

1. Предоставление статуса Event-партнёра Форума.
2. Размещение логотипа и баннера Event-партнёра Форума на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Event-партнёра Форума (с момента подписания договора до окончания работы Форума).
3. Размещение рекламного модуля Event-партнёра Форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
4. Упоминание Event-партнёра Форума в материалах о Форуме в СМИ (не менее 2).
5. Упоминание Event-партнёра Форума (в формате благодарности) перед началом мероприятий культурной программы.
6. Предоставление приветственного слова представителю Event-партнёра Форума перед началом мероприятий в рамках культурной программы (если позволяет формат мероприятия).
7. Размещение рекламного баннера / roll-up Event-партнёра Форума в месте проведения мероприятий культурной программы.
8. Размещение логотипа Event-партнёра Форума на площадке для торжественных церемоний.
9. Участие представителя Event-партнёра Форума в официальной церемонии открытия Форума.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Event-партнёра Форума по БД участников и потенциальных посетителей.
11. Распространение рекламных материалов Event-партнёра Форума в пакетах участников Форума.
12. Размещение логотипа и информации об Event-партнёре Форума на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.* **См. рис. 3**

13. Размещение логотипа Event-партнёра Форума в программе Форума в списке партнёров.
14. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
15. Предоставление Event-партнёру Форума двух пригласительных билетов на вечерний приём.

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**Стоимость пакета Event-партнёра Форума:
расходы по проведению сопроводительных мероприятий в рамках Форума
для VIP гостей Форума (до 30 человек), включая:**

- оплату трансфера (не более 3 экскурсий в пределах Большого Сочи);
 - билеты на посещение не более двух культурных мероприятий;
- а также:**
- оплату гонорара артистов и творческих коллективов (не более 5);
 - организацию выступления на сцене/площадке для торжественных церемоний русских народных коллективов (не менее двух часов) в первый день работы Форума,*
 - организацию выступления творческих коллективов на вечернем приёме в честь открытия Форума.*

** По согласованию с Оргкомитетом.*

На базе существующих пакетов могут быть разработаны дополнительные с присвоением таких статусов, как:

- «Официальный банк Форума»,
- «Официальный туроператор Форума»,
- «Официальный поставщик Форума»,
- «Официальный провайдер услуг связи»,
- «Официальный технический партнёр» и другие.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт).*	170 000 руб.
2. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Форума.**	75 000 руб.
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
4. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума на веб-сайте Организатора; динамический баннер, размер 468*60 на веб-сайте Организатора, внизу.	600 руб./месяц 3 500 руб./месяц
5. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день

6. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории Гранд Отеля «Жемчужина».	8 000 руб./день
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб. Для участников Форума – 5 000 руб
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день
9. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом	18 900 руб



* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

Контакты:

директор выставочной компании

Селюкова Елена Юрьевна,

тел.: +7 (862) 262-31-79, e-mail: lena@soud.ru;

менеджер по развитию

Виктор Ксения Александровна,

тел.: +7 (862) 262-22-87, e-mail: ksenia@soud.ru

WWW.SOUD.RU

