



The Global  
Association of the  
Exhibition Industry



**АНАЛИЗ РАБОТЫ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА  
«ПИВО 2007»**

**В период с 24 по 27 мая в ГК «Жемчужина» был проведен 16-ый международный форум Пиво-2007. В выставке приняли участие 180 организаций, 5400 посетителей, из них: - 2100 посетителей-специалистов.**

**Информационная поддержка выставки: журнал «Индустрия напитков, Санкт-Петербург; журнал Пивное дело, Москва; журнал Russian Food & Drinks Market, Санкт-Петербург; журнал «Империя напитков», редакция газеты «Вестник культуры», Минск; журнал «Тара и Упаковка», Москва; ОДО «Бизнес-Информ», Минск; Alkopol.com, Москва; ExpoMediaGroup, Ростов-на-Дону; Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи; промышленно-коммерческий справочник «Жёлтые страницы России», Москва; «Южный федеральный», Ростов-на-Дону; ОАО «Эфкате», Сочи; газета «Экспресс Ва Банкь Сочи», Сочи; ООО Сочинский филиал «ТелеСемь» в Краснодаре», Сочи; информационно-развлекательная газета «Курортная Афиша».**

**Информационный партнер выставки: журнал Напитки, Москва; Издательство «Пищевая промышленность», журнал «Пиво и Напитки», Москва.**

# І. УЧАСТНИКИ

## А. География участников



**Центральный Федеральный Округ – 31%**

**Южный Федеральный Округ – 27%**

**Северо-Западный Федеральный Округ – 15%**

**Приволжский Федеральный Округ – 10%**

**Сибирский Федеральный округ – 7%**

**Уральский Федеральный округ - 4%**

**Иностранные компании – 6%**

**В. Цели участия:**



**Расширение рынков сбыта – 32%**

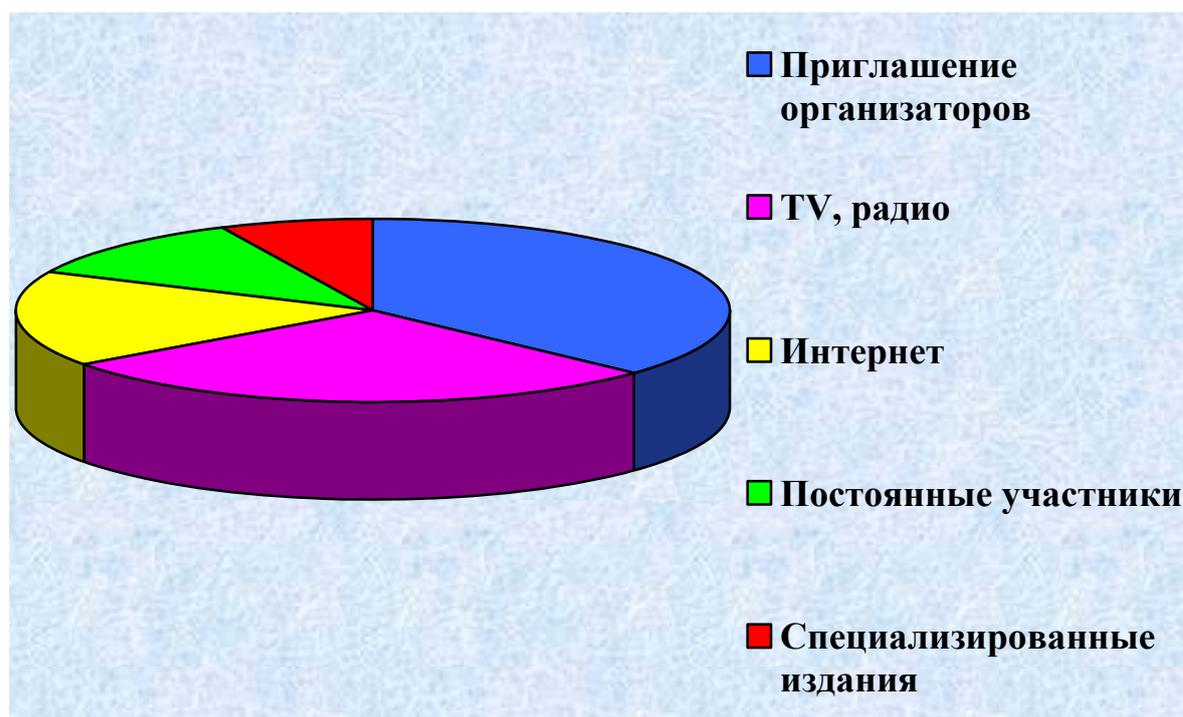
**Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 29%**

**Сравнить продукцию конкурентов – 20%**

**Продвижение продукта - 11%**

**Демонстрация новинок - 8%**

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**



**Приглашение организаторов – 37%**

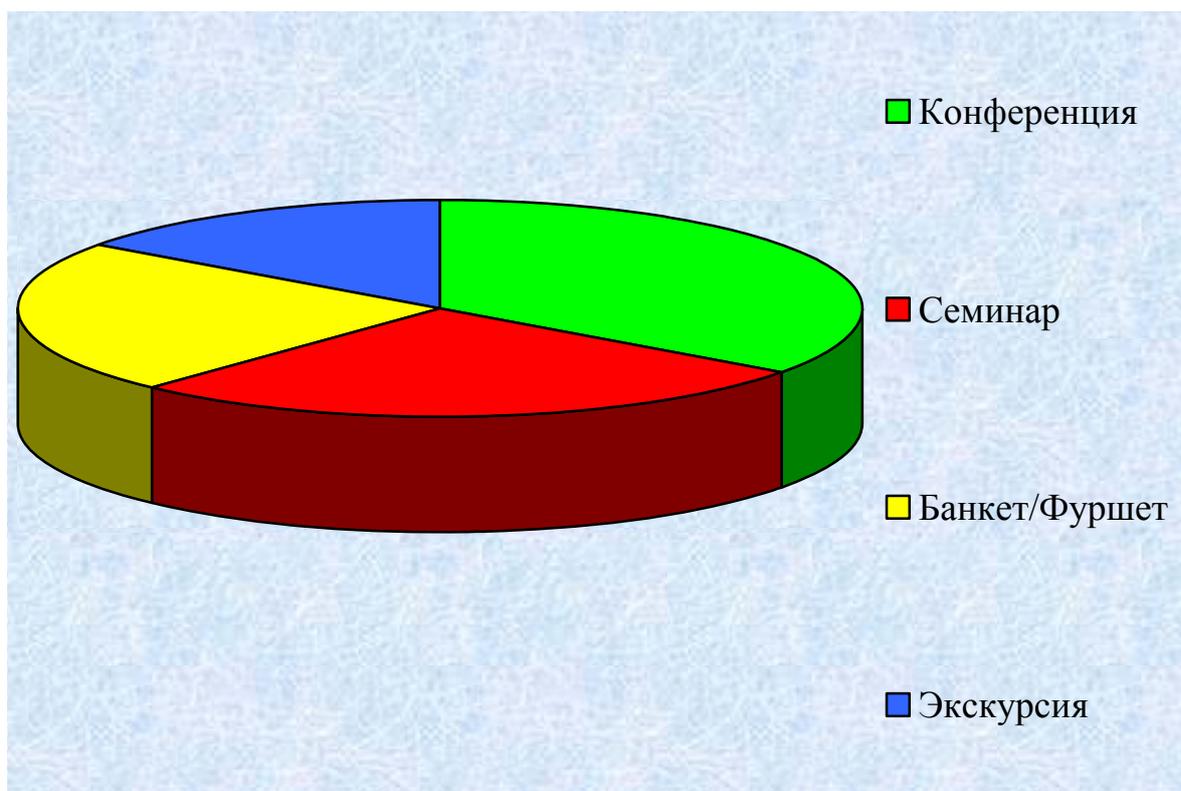
**TV, радио – 28%**

**Интернет – 17%**

**Постоянные участники – 11 %**

**Специализированные издания – 7%**

**D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



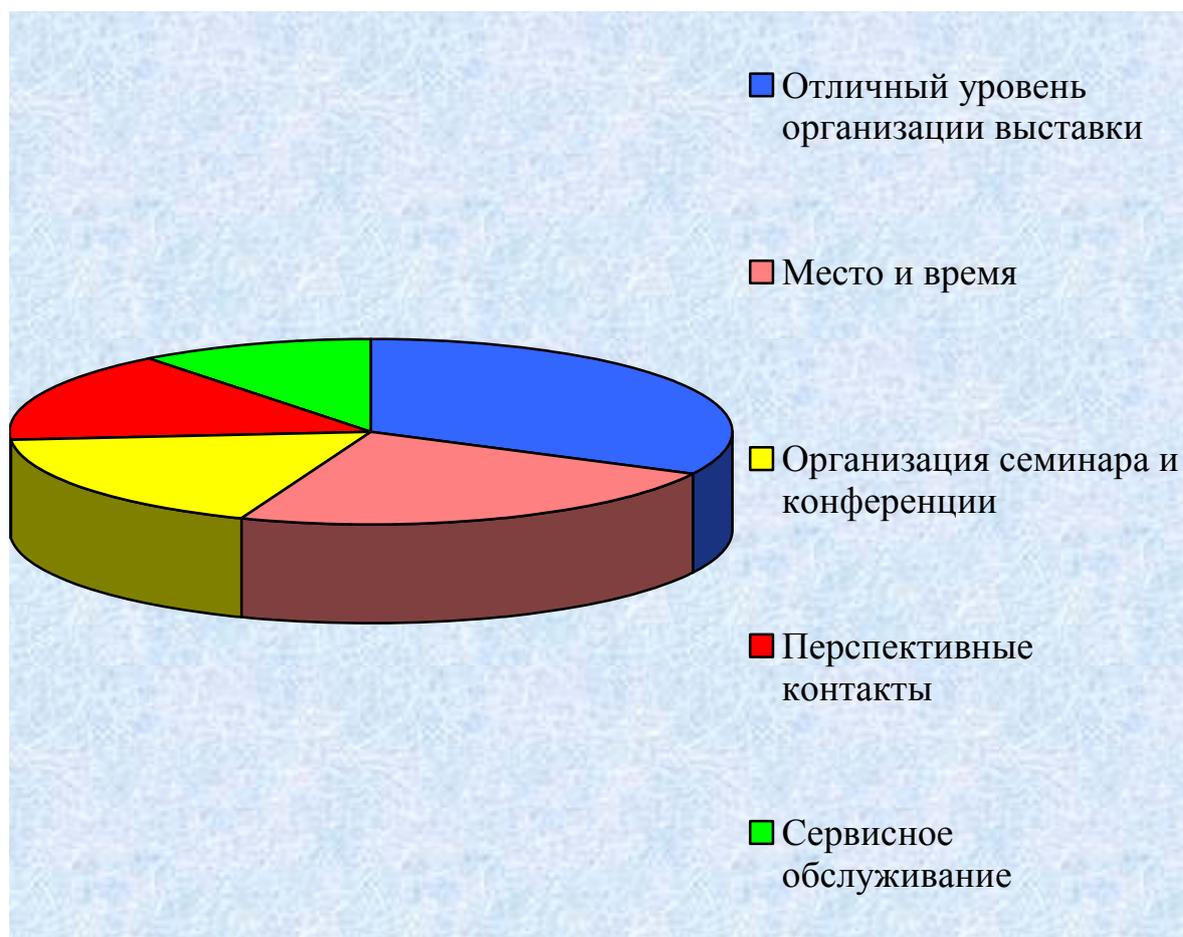
**Конференция – 35%**

**Семинар – 27%**

**Банкет/Фуршет – 23%**

**Экскурсия – 15%**

## Е. Преимущества выставки



**Отличный уровень организации выставки – 33%**

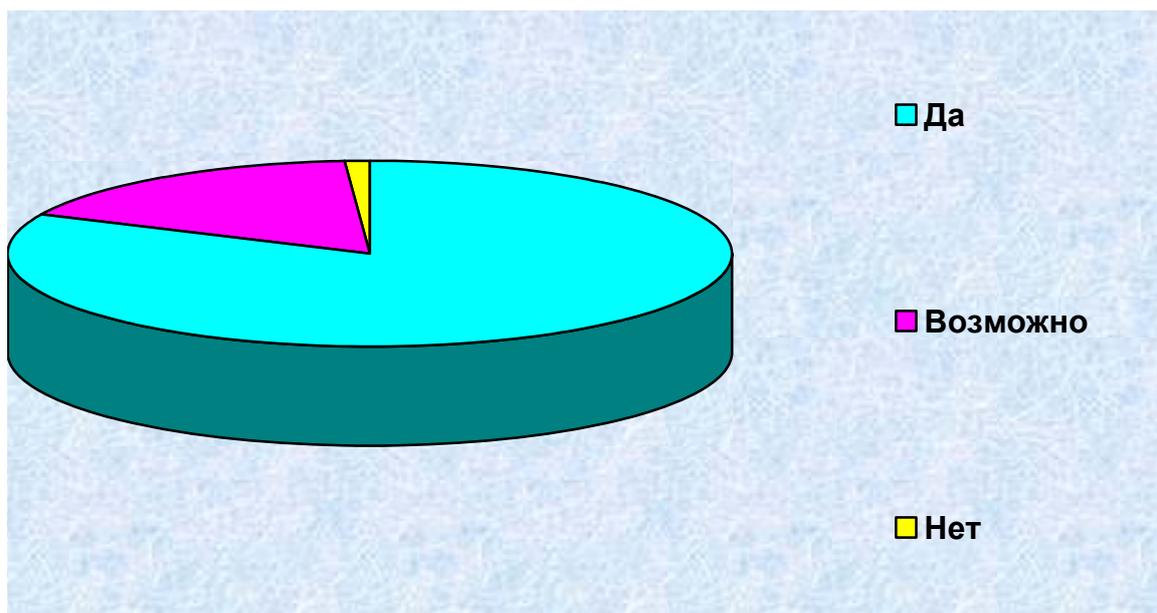
**Место и время – 22%**

**Организация семинара и конференции - 18%**

**Перспективные контакты – 16%**

**Сервисное обслуживание – 11%**

**Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

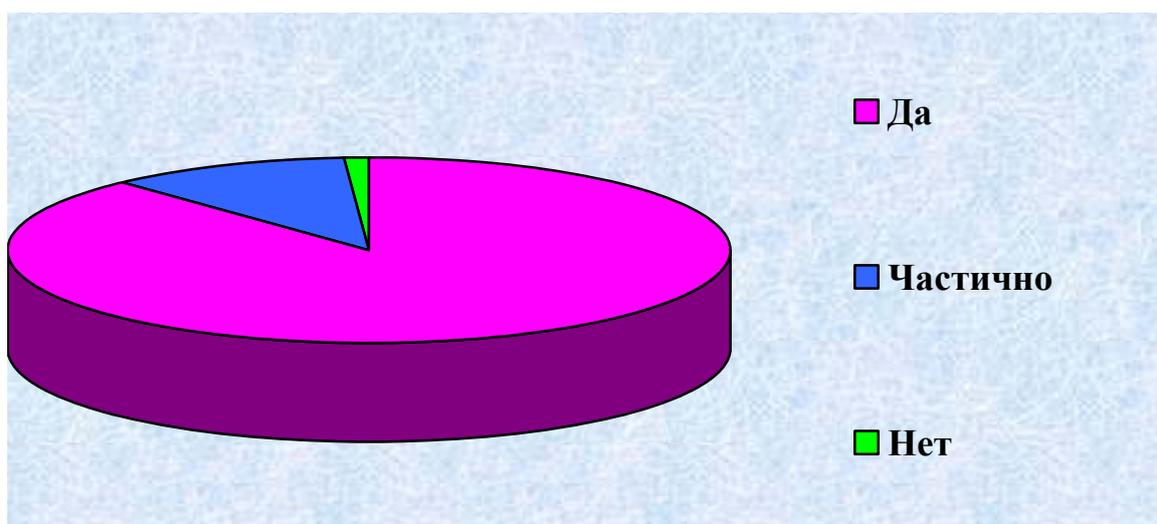


**Да – 82%**

**Возможно – 17%**

**Нет – 1%**

**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



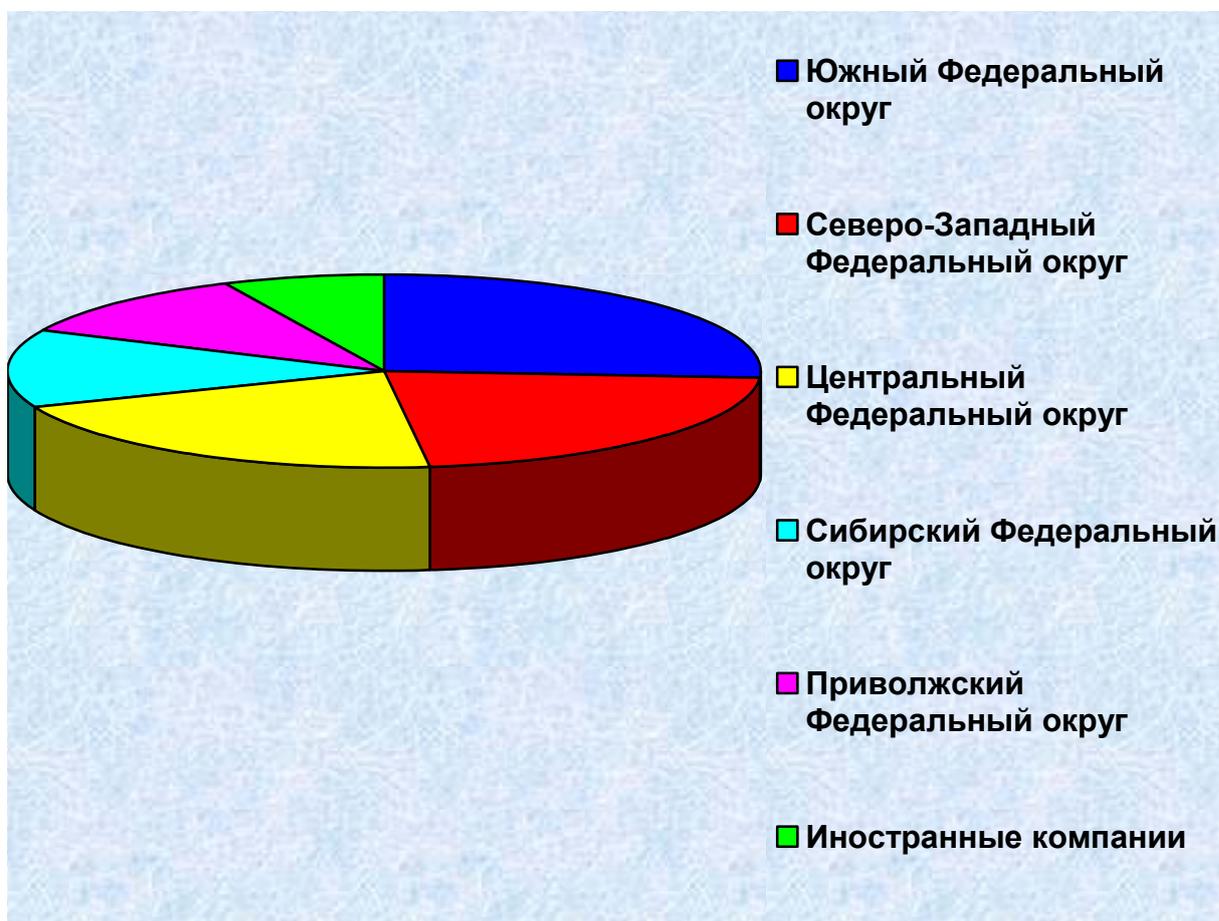
**Да – 88%**

**Частично – 11%**

**Нет – 1%**

## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



**Южный Федеральный округ – 26%**

**Северо-Западный Федеральный округ – 22%**

**Центральный Федеральный округ – 21%**

**Сибирский Федеральный округ – 13%**

**Приволжский Федеральный округ – 11%**

**Иностранные компании – 7%**

**В. Цели посещения выставки:**



**Получить информацию о пивной отрасли – 48%**

**Заключение договоров – 35%**

**Посещение деловой программы – 17%**

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



**Интернет, TV, радио – 30%**

**Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 28%**

**Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 21%**

**Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 17%**

**От друзей, коллег – 4%**