



Оргкомитет Международных выставок ЗАО «СОУД — Сочинские выставки» в городе Сочи, предлагает Вам партнерство в проведении развлекательно-деловой части международных выставок «Гостинично-Ресторанный Бизнес. WELCOME!-2008» и «Продукты на здоровье!-2008», которые пройдут с 3 по 5 апреля 2008 года.

Обращаем Ваше внимание на то, что выставка-ярмарка «Гостинично-Ресторанный Бизнес. WELCOME!-2008» – традиционное место встречи международного сообщества индустрии гостеприимства, эффективная рекламная и промо- площадка. О значимости этого мероприятия свидетельствует и многочисленность предприятия гостинично-ресторанной индустрии, и продолжающееся из года в год расширение масштабов выставки. **Выставка традиционно широко рекламируется в СМИ.**

Открытые партнерские проекты:

1. Кулинарный поединок с приготовлением коктейлей и закусок от известных людей города.

Приглашаем к сотрудничеству: рестораны Кавказской кухни, поставщиков алкогольной продукции, национальные танцевальные и музыкальные группы.

2. Конкурс среди барменов по флейрингу. Бармен Шоу.

Приглашаем к сотрудничеству: рестораны и бары г. Сочи, производителей и поставщиков алкогольной, слабоалкогольной и безалкогольной продукции, поставщики комплексного оборудования ресторанов и отелей.

Готовы к совместной работе по взаимозачету. Готовы обсудить приемлемый формат вашего участия.

Контактный телефон: (8622) 62 10 26. Элен Жевлакова

С уважением,

Генеральный директор
ЗАО «СОУД – Сочинские выставки»,
Захарченко Ю.А.

ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»: Россия, 354000, Сочи, ул. Соколова, 1, а/я 1286

Тел/Факс: /8622/ 62-26-93, 62-32-55; 62-10-26, 62-31-79, 62-11-02; E-mail: soud@sochi.ru;

<http://www.soud.ru>



сочинские выставки
Лауреат премии - "Российский национальный Олимп"



ЧЛЕН
МЕЖДУНАРОДНОГО
СОЮЗА ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

РЕГИСТРАЦИОННАЯ АНКЕТА УЧАСТНИКА

ХII-ой Специализированной выставки-ярмарки «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС. WELCOME – 2008» и
Десятой Специализированной выставки-ярмарки «ПРОДУКТЫ НА ЗДОРОВЬЕ!-2008»
ГК «Жемчужина», г. Сочи

Наименование организации _____

Профиль организации _____

Почтовый адрес _____

Телефон: _____ Факс: _____

Электронная почта: _____ Адрес в Интернет: _____

№ п/п	ФИО участника	Занимаемая должность	Подразделение	Тел / факс
1				
2				
3				

Какие из перечисленных ниже мероприятий Вы планируете посетить:

Семинар-презентацию Программа «Бастион здоровья» от компании ВНПО «СВЕТВИД» Время: 3 апреля, 15.00-17.00. Место проведения: конкурсная площадка	
Круглый стол «Гостинично-ресторанный бизнес: опыт, проблемы, перспективы». Время: 3 апреля, 13.00-14.30. Место проведения: зал «Под люстрой»	

Форму регистрационной анкеты Вы сможете найти на сайте www.soud.ru

Заполненную анкету необходимо отправить по факсу (8622) 62-26-93, 62-32-55 или e-mail: elen@soud.ru до 2.04.08г.



Кулинарный поединок по-кавказски.

ЗАО «Соуд» – Сочинские выставки» совместно с _____ проводит яркую, запоминающуюся шоу программу «Кулинарный поединок по-кавказски» в рамках международных специализированных выставок-ярмарок «Гостинично-Ресторанный Бизнес. WELCOME!!!-2008» и «Продукты на здоровье!-2008», которые пройдут с 3 по 5 апреля 2008 года в городе Сочи, в выставочном центре ГК «Жемчужина» с участием известных лиц города и настоящего Аксакала.

Участниками «Кулинарного поединка» станут: генеральный директор компании «СОУД-сочинские выставки» г-н Захарченко Ю. А., председатель городского собрания г. Сочи Третьего созыва г-н Подповетный В. Я., главный художник города г-жа Баранская Э. Б.

Прослыть настоящим гуру по части приготовления кавказских блюд несложно, достаточно выбрать себе достойного соперника и под управлением кавказского учителя устроить конкурс в стиле кулинарного поединка. Участников поединка для начала введут в курс дела и «настроят на кавказскую волну». После теоретической части наступит самое интересное – освоение основных приемов приготовления национальных явств под руководством шеф-повара. А затем по всем правилам кавказского застолья пройдет дегустация приготовленных блюд и напитков. Узнав секреты приготовления кухни, а также освоив основные правила поведения во время кавказского застолья, можно устраивать пир по-кавказски и дома, сделав это доброй традицией!

Первый этап:

- Презентация. Рассказ об истории Кавказа, происхождении основных кавказских блюд и напитков, традициях кавказского застолья в музыкальном сопровождении национальных групп.

Выход Старейшины – главного судьи поединка. Торжественное скрещивание кинжалов аксакалов - участников поединка (известные люди города), символизирующее начало кулинарного поединка.

Второй этап:

- Практическое обучение азам кавказской кулинарии (приготовление ингредиентов, нарезка продуктов, подготовка необходимых заготовок для приготовления, оформление и подача приготовленных блюд)

Третий этап:

- Рассказ основных правил поведения во время кавказского застолья
- Дегустация приготовленных блюд.

Четвертый этап:

- Подведение итогов кулинарного поединка Старейшиной.
- Вручение памятных сертификатов.
- Выступление национальной танцевальной группы, в честь окончания поединка.

Во время поединка среди гостей будут проводиться конкурсы и розыгрыши.

ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»: Россия, 354000, Сочи, ул. Соколова, 1, а/я 1286

Тел/Факс: /8622/ 62-26-93, 62-32-55; 62-10-26, 62-31-79, 62-11-02; E-mail: soud@sochi.ru;

<http://www.soud.ru>

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»

Ю.А. Захарченко

« ___ » _____ 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о дегустационном конкурсе молочных продуктов

(3-5 апреля 2008 года)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс молочных продуктов проводится в рамках X-ой специализированной выставки-ярмарки «Продукты на здоровье!-2008» (выставка является правопреемницей выставки «МОЛОКО») в городе Сочи.
- 1.2. Организаторами конкурса являются: Государственное предприятие Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности, Администрация г. Сочи и ЗАО «СОУД - Сочинские выставки».
- 1.3. На конкурс могут быть представлены следующие образцы: молоко, кисломолочные продукты, масло, сыры сычужные и мягкие, рассольные.
Если участник конкурса не является непосредственно производителем молока и кисломолочных продуктов, должен иметь доверенность от производителя на право представления образца на конкурс.

2. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ

- 2.1. Заявку на участие в конкурсе в двух экземплярах подается не позднее, чем за 10 дней до официального открытия выставки по адресу: Россия, 354000, Сочи, ул. Соколова, 1, а/я 1286, ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» или по факсу: /8622/ 62-26-93, 62-10-26, 62-32-55, 62-31-79, 62-11-02.
В заявке указывают: наименование продукта, наименование предприятия-изготовителя, краткую характеристику образца (аннотация, органолептические показатели и физико-химические показатели, согласно НТД, сертификат соответствия).
- 2.2. Образцы молочных продуктов, отобранные для участия в дегустационном конкурсе, представляются на место проведения конкурса (в Оргкомитет выставки-ярмарки) не позднее, чем за сутки до начала конкурса, не менее 5 образцов одного сорта расфасованных продуктов, 0,3 кг развесных продуктов и не менее одной головки сыра.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

- 3.1. Органолептическую оценку качества представленного продукта осуществляет специальное жюри конкурса. Жюри, в состав которого входят 6 специалистов, формируют организаторы конкурса из членов Центральной дегустационной комиссии (ГУ ВНИМИ), имеющих высокую квалификацию в области органолептической оценки качества молочных продуктов. Состав жюри согласовывается в Федеральном агентстве сельского хозяйства и продовольствия РФ.
- 3.2. Подведение итогов работы жюри осуществляет счетная комиссия, избранная из участников выставки Оргкомитетом в количестве 3 человек. Счетная комиссия постоянно присутствует при работе жюри конкурса.
- 3.3. После сдачи дегустационных карточек счетной комиссией рассчитываются средние общие балльные оценки по каждому образцу. Самый высокий и самый низкий балл отбрасываются.
- 3.4. Счетная комиссия в дегустации образцов не участвует. В процессе заседания жюри счетная комиссия подводит итоги по продегустированным образцам. Оценки по зашифрованным образцам сообщаются участникам конкурса в процессе работы жюри.
После окончания работы жюри счетная комиссия совместно с Председателем Оргкомитета выставки подводит итоги.
- 3.5. Для обеспечения нормальной работы конкурса Оргкомитет назначает президиум жюри в составе Председателя и секретаря. Президиум в работе жюри и счетной комиссии участия не принимает. Президиум организует работу жюри, следит за правильным /технически/ ведением дегустации, обеспечивает порядок в помещении, где проводится дегустация.
- 3.6. Дегустацию молочных продуктов на заседании жюри проводят закрытым способом, т.е. образцы шифруются и дегустируют по номерам, без сообщения дегустаторам наименования изготовителя и наименования сорта молочного продукта. Оценивается вкус, запах, консистенция, рисунок, внешний вид, упаковка, маркировка.
- 3.7. Шифровку представленных образцов на дегустацию проводит перед дегустацией специально доверенное лицо, предупрежденное о необходимости соблюдения тайны шифровки, под наблюдением Председателя Оргкомитета выставки.
Присутствие членов жюри, членов счетной комиссии и Президиума при шифровке образцов не допускается.
- 3.8. При работе жюри разрешается присутствие в помещении участников конкурса в количестве не более 5 человек, периодически, в стороне, без помех для проведения конкурса.
- 3.9. Жюри проводит дегустацию в соответствии с ГОСТом Российской Федерации № 7616-85 по оценке органолептических качеств молочных продуктов.
- 3.10. Результаты работы жюри оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами жюри и передается в Оргкомитет конкурса, где выносится решение о награждении лучших образцов.

4. ПОРЯДОК ПРИСУЖДЕНИЯ НАГРАД

- 4.1. Золотые медали присуждаются 1-2 месту по балльным оценкам в каждой группе молочных продуктов.
Серебряные медали присуждаются 3-6 месту по балльным оценкам в каждой группе молочных продуктов.
Бронзовые медали присуждаются 7-11 месту по балльным оценкам в каждой группе молочных продуктов.
- 4.2. Вручение медалей и дипломов победителям конкурса за лучшие образцы молочных продуктов производится при торжественном закрытии выставки-ярмарки.

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»

_____ Ю.А. Захарченко
« ___ » _____ 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса качества мороженого

(3-5 апреля 2008 года)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс-дегустация проводится в период работы X-ой специализированной выставки-ярмарки «Продукты на здоровье!-2008».
- 1.2. Положение, состав конкурсной комиссии утверждается ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Министерством России.
В состав комиссии не могут входить представители предприятий, представляющие продукцию на конкурс.
- 1.3. Конкурс проводится с целью определения уровня органолептических показателей мороженого, представляемого участниками выставки.

2. ГРУППЫ МОРОЖЕНОГО

Конкурс-дегустация проводится по следующим группам мороженого:

- 2.1. Традиционное российское мороженое.
Мороженое молочное, сливочное, пломбир или близкие к ним по составу любительские разновидности ванильное, шоколадное, с плодами и ягодами, с орехами, с изюмом (брикеты, стаканчики).
- 2.2. Мороженое в вафельных изделиях.
Мороженое в вафельных стаканчиках, рожках, конусах, в виде брикетов на вафлях.
- 2.3. Глазированное мороженое.
Мороженое в глазури, изготавливаемое на эскимогенераторах и линиях экструзионного типа.
- 2.4. Мороженое к летнему сезону.
Мороженое с кисло-сладким вкусом, маложирное, плодово-ягодное, щербет, ароматическое, фруктовый и пищевой лед, с использованием йогурта, творога.
- 2.5. Декоративное мороженое и изделия из мороженого.
Мороженое с линией экструзионного типа и др. оборудования в виде брикетов, в рожках и пр., декорированное орехом, плодово-ягодными добавками, глазурию, а также торты, пирожные, рулеты, кексы, вырабатываемые серийно.

3. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ

- 3.1. Продукция представляется на конкурс предприятиями-изготовителями мороженого, являющимися участниками девятой специализированной выставки-ярмарки «Продукты на здоровье!-2007».
- 3.2. Каждое предприятие представляет на конкурс не менее 5-ти (пяти) порций каждого вида фасованного мороженого и не менее 0.3 кг развесного.
- 3.3. Все представляемые образцы должны быть упакованы, иметь сертификат соответствия. На новые виды мороженого представляется нормативная документация.
- 3.4. Продукция, представляемая на конкурс, должна быть рассчитана на массового потребителя.
- 3.5. При оценке качества мороженого учитываются органолептические показатели (внешний вид, вкус и аромат, консистенция, структура).
- 3.6. Победителям конкурса вручаются золотые, серебряные и бронзовые медали.

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ, СЧЕТНОЙ И ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

- 4.1. Приемная комиссия:
 - составляет график приема образцов;
 - определяет соответствие образцов группам конкурса;
 - проводит регистрацию образцов;
 - следит за соблюдением конфиденциальности.
- 4.2. Конкурсная комиссия:
 - рассматривает представляемые материалы и продукцию;
 - принимает решение об участии предприятия и организации в конкурсах;
 - оценивает качество продукции.
- 4.3. Конкурсная комиссия работает в период работы выставки (в случае необходимости возможна взаимозаменяемость членов комиссии, но не более 30 % от общей численности).
- 4.4. Счетная комиссия проводит итоги конкурса и оформляет протокол результатов дегустации.

Председатель конкурсной комиссии

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»

_____ Ю.А. Захарченко
« ___ » _____ 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса-смотр мясной продукции

(3-5 апреля 2008 года)

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения в рамках X-ой специализированной выставки-ярмарки «Продукты на здоровье!-2008» смотра-конкурса мясной продукции, который будет организован дирекцией выставки-ярмарки совместно с ГНУ ВНИИ мясной промышленности им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии и предприятиями Мясного Союза России.

В состав конкурсной комиссии будут входить представители Мясного Союза России, ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии и региональной службы Госторгинспекции.

1. Участники и предмет конкурса-смотр мясной продукции

Участниками конкурса-смотр мясной продукции по принципу закрытой дегустации могут быть предприятия-производители и торговые фирмы.

Предприятие может представить всего не более 5 (10) наименований продукции, в т.ч. не более трех наименований однородной продукции.

В целях объективной оценки представленных на конкурс-смотр образцов рекомендуется следующий перечень однородной продукции:

мясные продукты по национальным стандартам

- колбасы сырокопченые по ГОСТ 16131-86 (сервелат, московская, столичная);
- колбасы варено-копченые по ГОСТ 16290-86 (московская, сервелат, любительская);
- колбасы полукопченые по ГОСТ 16351-86 (краковская, полтавская, украинская жареная);
- продукты из свинины сырокопченые по ГОСТ 16594-85 (рулет ленинградский, филе в оболочке, шейка ветчинная);
- продукты из свинины запеченные и жареные по ГОСТ 17482-85 (буженина запеченная, карбонат запеченный);
- продукты из свинины копчено-вареные по ГОСТ 18255-85 (балык свиной в оболочке, рулет ростовский);
- продукты из свинины копчено-запеченные по ГОСТ 18256-85 (ветчина, пастрома);
- колбасы вареные по ГОСТ 23670-79 (докторская, любительская, телячья);

мясные продукты по техническим условиям

- консервы для детского питания на мясной основе;
- колбасные изделия для детского питания;
- полуфабрикаты для детского питания;
- продукты из мяса птицы.

Общее количество наименований продукции, представляемой на конкурс-смотр по техническим условиям не должен превышать 6 наименований и, продукции для детского питания – не более 5 наименований.

2. Условия конкурса-смотр мясной продукции

Для участия в конкурсе-смотре мясной продукции подается заявка до проведения конкурса не позднее, чем за 10 дней до официального открытия выставки.

3. Порядок представления образцов мясной продукции

Образцы всех видов мясной продукции в соответствии с заявкой направляются в Оргкомитет конкурса после получения согласия на их представление.

Образцы продукции должны сопровождаться:

- актом отбора образцов, протоколом испытаний на соответствие требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01;
- копиями сертификатов соответствия и санитарно-эпидемиологических заключений;
- нормативными или техническими документами на конкретный вид продукции;
- дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационными, отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.).

Документация на продукцию для детского питания должна быть согласована Департаментом Госсанэпиднадзора России.

Количество представляемых образцов:

- весовая продукция – 2 кг.;
- батоны, упакованные кусковые продукты – 2 кг., но не менее 2 шт.;
- сервировочная нарезка, упакованная под вакуум – 4 шт.;
- консервы – 4 банки.

Для комиссионной оценки продукция должна подаваться в упаковке, а полуфабрикаты, кулинарные изделия, сосиски, сардельки – в готовом (горячем) виде.

Подготовку продукции для дегустации организация, представляющая продукцию на конкурс-смотр, берет на себя.

4. Функции конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия регистрирует заявки, принимает образцы продукции (после рассмотрения представленных сопроводительных документов), присваивает номера образцам продукции для обеспечения закрытой дегустации. В случае некомплектности сопроводительной документации, приложенной к заявке, комиссия имеет право не допускать заявителя к участию в конкурсе. Отказ в участии в конкурсе должен быть обоснованным.

4.2. Эксперты конкурсной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие их требованиям нормативной документации по 5-ти бальной шкале.

4.3. Каждый образец эксперты оценивают индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы.

Исправления в дегустационном листе должны быть заверены подписью эксперта.

После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в дирекцию выставки.

4.4. При подведении итогов подсчитывается общее количество баллов, набранных каждым образцом, представленным на конкурс.

Присуждение наград определяется средним количеством баллов и мнением членов дегустационной комиссии с учетом принципов здорового питания, вкусовых достоинств, оформления продукции и др.

В каждой номинации образец, получивший максимальное количество баллов, награждается Гран-при. Образец, занявший второе место по количеству набранных баллов, награждается Призом (медалями).

4.5. Результаты конкурса-смотра конкурсная комиссия оформляет протоколом по итогам конкурса и вносит предложения о присуждении наград.

5. Итоги конкурса-смотра мясной продукции

5.1. Предприятия, продукция которых стала победителями, награждаются памятными Призами, Дипломами и Медалями I, II и III степени.

5.2. Результаты конкурса-смотра мясной продукции доводятся до сведения участников выставки и публикуются в средствах массовой информации (газетах, журналах, на сайте www.soud.ru и др.).

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»

_____ Ю.А. Захарченко
« ___ » _____ 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса-смотрa рыбной продукции

(3-5 апреля 2008г.)

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения в рамках X-ой специализированной выставки-ярмарки «Продукты на здоровье!-2008» смотра-конкурса рыбной продукции, который будет организован дирекцией выставки-ярмарки совместно с ВНИРО.

В состав конкурсной комиссии будут входить члены Центральной дегустационной комиссии России, представители ВНИРО.

1. Участники и предмет конкурса-смотра рыбной продукции

Участниками конкурса-смотра рыбной продукции по принципу закрытой дегустации могут быть предприятия-производители и торговые фирмы.

Предприятие может представить всего не более 5 (10) наименований продукции, в т.ч. не более трех наименований однородной продукции.

В целях объективной оценки представленных на конкурс-смотр образцов рекомендуется следующий перечень однородной продукции. Для экспертной оценки продукции в номинации «Лучшие образцы продукции из рыбы и морепродуктов» участники конкурса представляют образцы от каждого вида продукции в количестве:

- продукция весовая – 1 кг;
- продукция фасованная весом до 100 гр – 6 ед. Свыше 100 гр. – 3 ед.;

Общее количество наименований продукции, представляемой на конкурс-смотр по техническим условиям не должен превышать 6 наименований.

2. Условия конкурса-смотра рыбной продукции

Для участия в конкурсе-смотре рыбной продукции **подается заявка** до проведения конкурса не позднее, чем **за 10 дней до официального открытия выставки.**

3. Порядок представления образцов рыбной продукции

Образцы всех видов рыбной продукции в соответствии с заявкой направляются в Оргкомитет конкурса после получения согласия на их представление.

Образцы продукции должны сопровождаться:

- заявка на участие;
- актом отбора образцов, протоколом испытаний на соответствие требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01;
- копиями сертификатов соответствия и санитарно-эпидемиологических заключений;
- нормативными или техническими документами на конкретный вид продукции;
- дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационными, отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.).

Количество представляемых образцов:

- весовая продукция – 2 кг.;
- сервировочная нарезка, упакованная под вакуум – 4 шт.;
- консервы – 4 банки.

Для комиссионной оценки продукция должна подаваться в упаковке.

Подготовку продукции для дегустации организация, представляющая продукцию на конкурс-смотр, берет на себя.

4. Функции конкурсной комиссии

- 4.1. Конкурсная комиссия регистрирует заявки, принимает образцы продукции (после рассмотрения представленных сопроводительных документов), присваивает номера образцам продукции для обеспечения закрытой дегустации. В случае некомплектности сопроводительной документации, приложенной к заявке, комиссия имеет право не допускать заявителя к участию в конкурсе. Отказ в участии в конкурсе должен быть обоснованным.
- 4.2. Эксперты конкурсной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие их требованиям нормативной документации по 5-ти бальной шкале.
- 4.3. Каждый образец эксперты оценивают индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы.
Исправления в дегустационном листе должны быть заверены подписью эксперта.
После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в дирекцию выставки.
- 4.4. При подведении итогов подсчитывается общее количество баллов, набранных каждым образцом, представленным на конкурс.
Присуждение наград определяется средним количеством баллов и мнением членов дегустационной комиссии с учетом принципов здорового питания, вкусовых достоинств, оформления продукции и др.
В каждой номинации образец, получивший максимальное количество баллов, награждается Гран-при. Образец, занявший второе место по количеству набранных баллов, награждается Призом (медалями).
- 4.5. Результаты конкурса-смотр конкурсная комиссия оформляет протоколом по итогам конкурса и вносит предложения о присуждении наград.

5. Итоги конкурса-смотр мясной продукции

- 5.1. Предприятия, продукция которых стала победителями, награждаются памятными Призами, Дипломами и Медалями I, II и III степени.
- 5.2. Результаты конкурса-смотр рыбной продукции доводятся до сведения участников выставки и публикуются в средствах массовой информации (газетах, журналах, на сайте www.soud.ru и др.).