

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН- 2010»



В период с 23 по 26 сентября в ГК «Жемчужина» была проведена IV-я международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2010». В выставке приняли участие 64 компаний, 5720 посетителей, из них: - 1900 посетителей-специалистов.

При поддержке:

- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Информационная поддержка выставки:

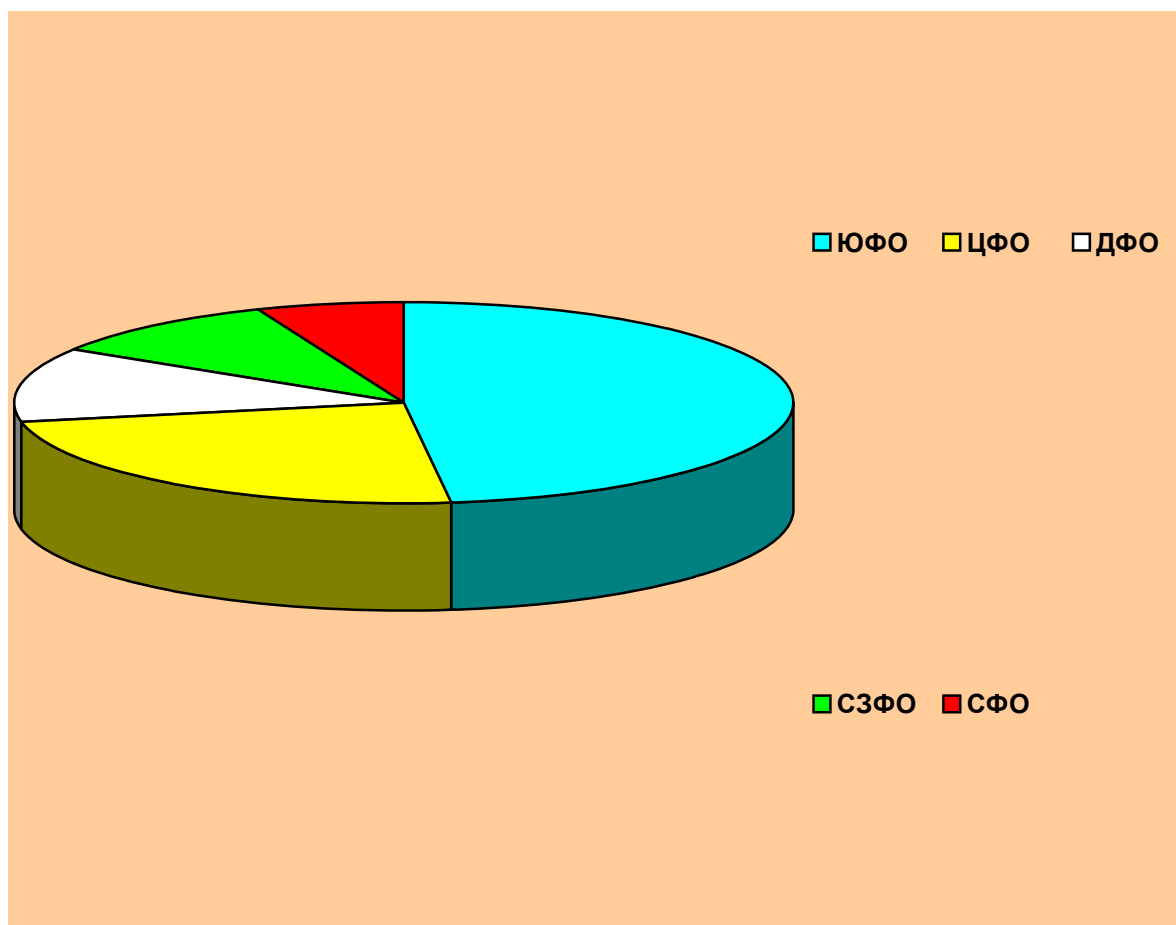
- ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ Издательство, Ростов - на-Дону
- ИнформЭКСПО, Москва
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards - сеть рекламных стоек, Сочи.
- «ВКУС ЖИЗНИ» Журнал, Краснодар
- «ЭКСПРЕСС СОЧИ», Сочи

Информационный партнер выставки:

- «ЛИНИЯ ПОЛЕТА» журнал для авиапассажиров, Санкт-Петербург
- СЕГМЕНТ, Санкт-Петербург
- JNET.ru Русская ювелирная сеть, Москва
- JEWELNET.ru
- «АИТЕРА» Агентство Информационных технологий
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
- KavkazAir Журнал, Железноводск
- СОЧИ. СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи
- «ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
- «На Кубани.ру» ООО, Краснодар
- «ЖИВАЯ КУБАНЬ» ИА, Краснодар

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Южный Федеральный Округ – 48%

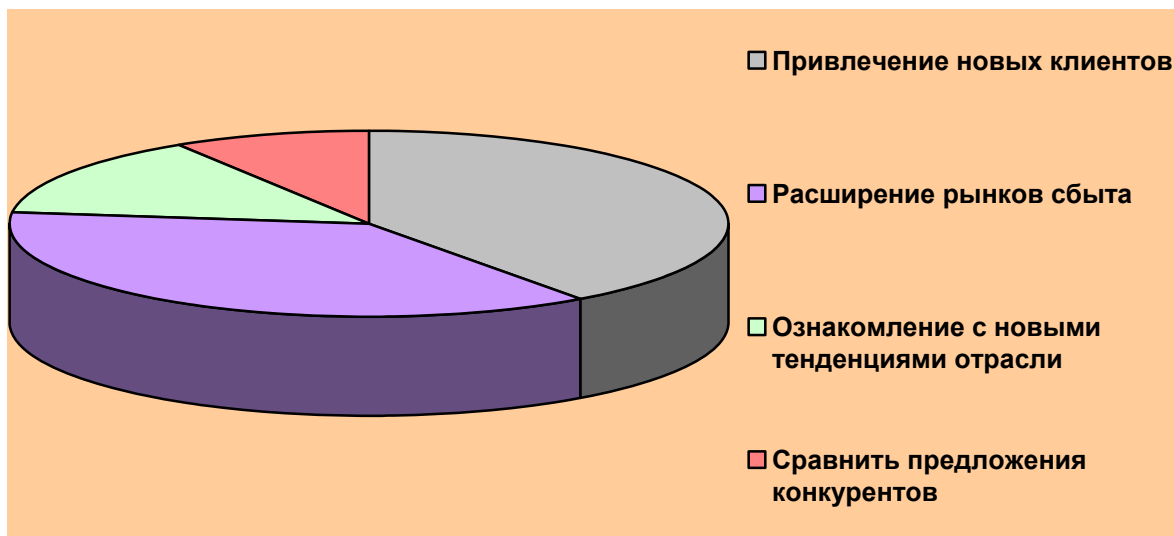
Центральный Федеральный Округ –24%

Дальневосточный Федеральный Округ –12%

Северо-Западный Федеральный округ –10%

Сибирский Федеральный Округ –6%

В. Цели участия:



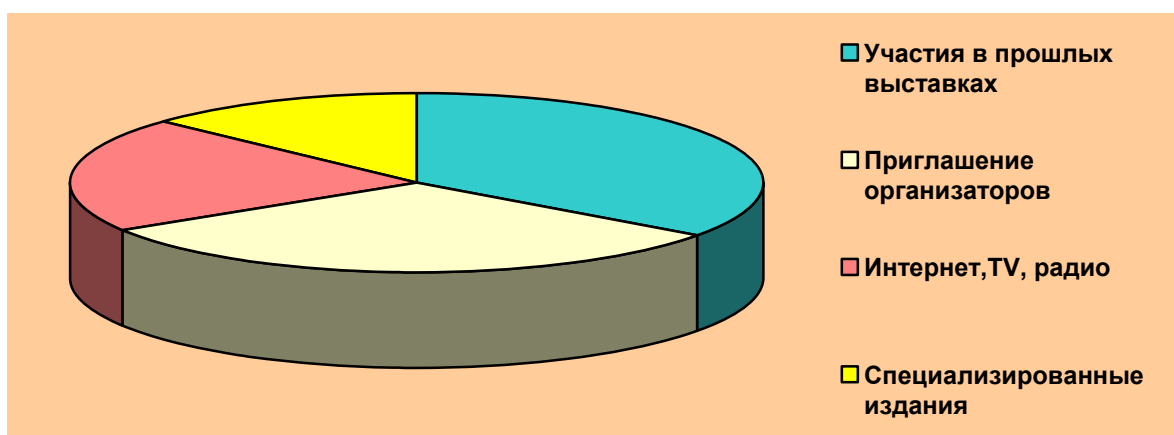
Привлечение новых клиентов – 40%

Расширение рынков сбыта – 37%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 14%

Сравнить предложения конкурентов – 9%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



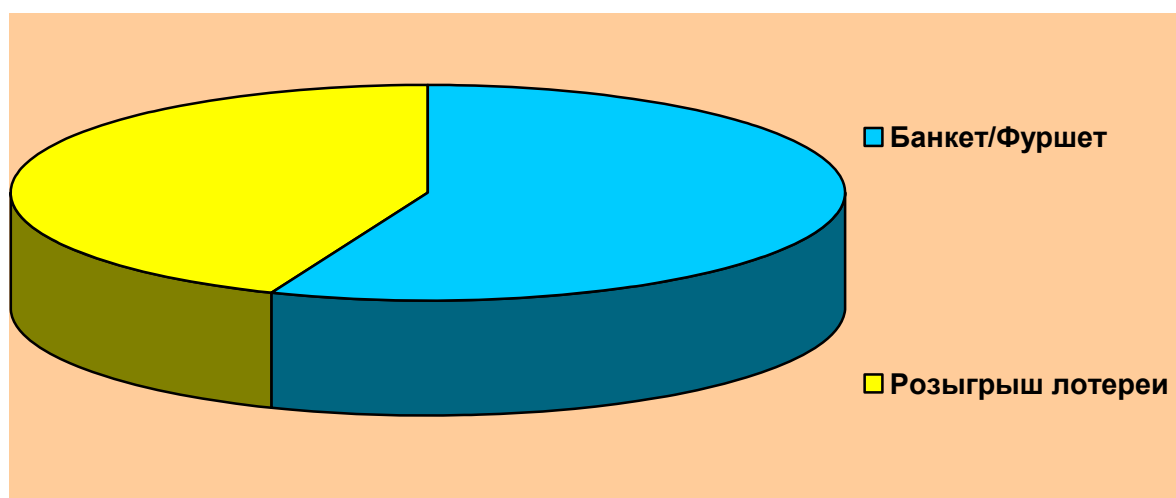
Участие в прошлых выставках – 35%

Приглашение организаторов – 31%

Интернет, TV, радио – 21%

Специализированные издания – 13%

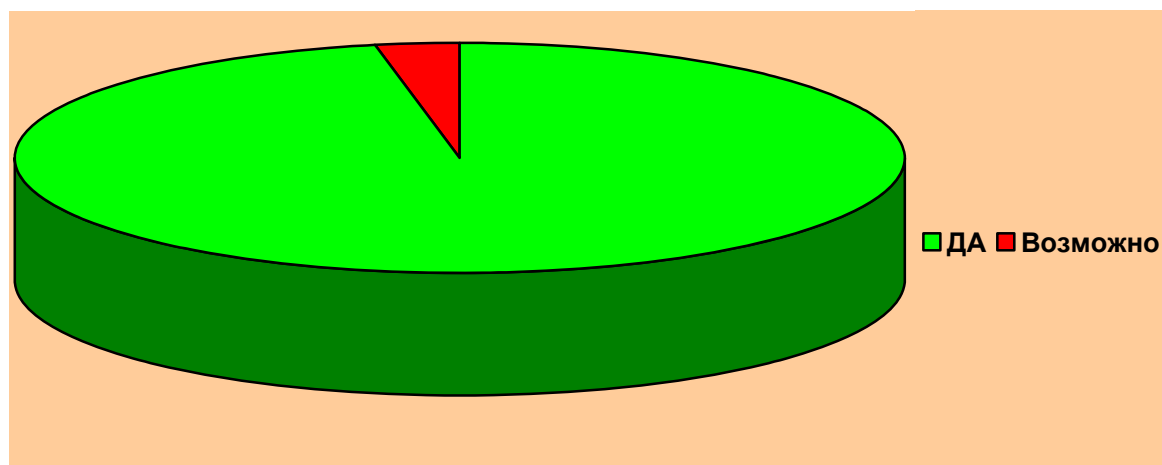
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Банкет/Фуршет – 56%

Розыгрыш лотереи – 44%

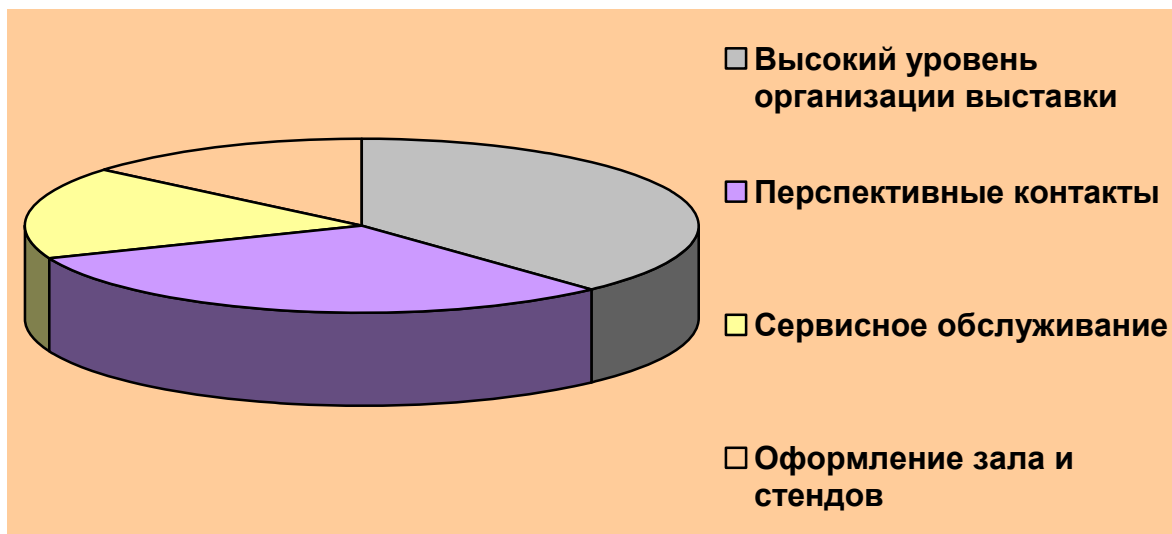
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 97%

Возможно – 3%

Г. Преимущества выставки



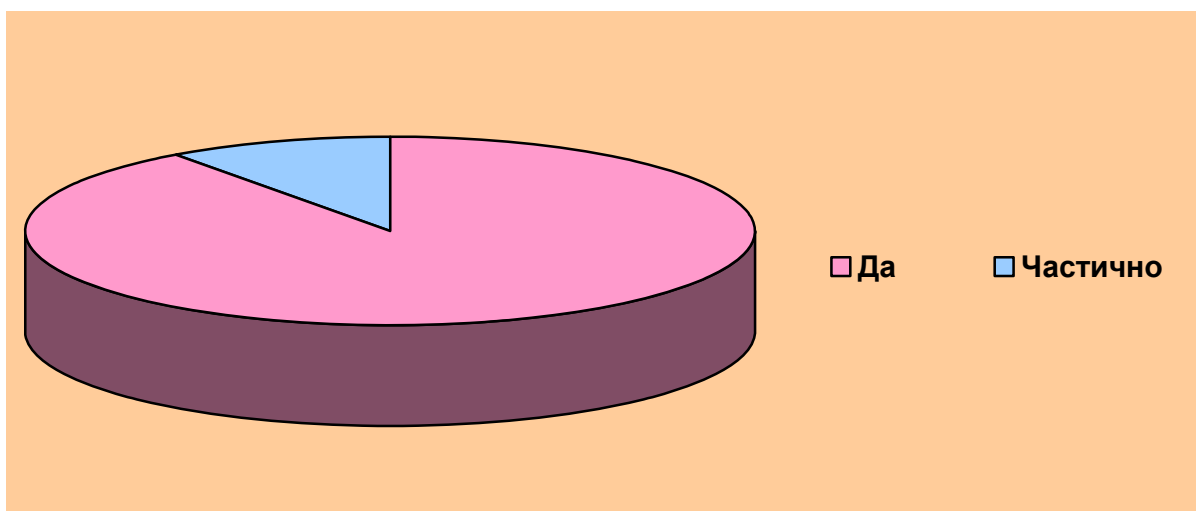
Высокий уровень организации выставки – 38%

Перспективные контакты – 31%

Сервисное обслуживание – 17%

Оформление зала и стендов – 14%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

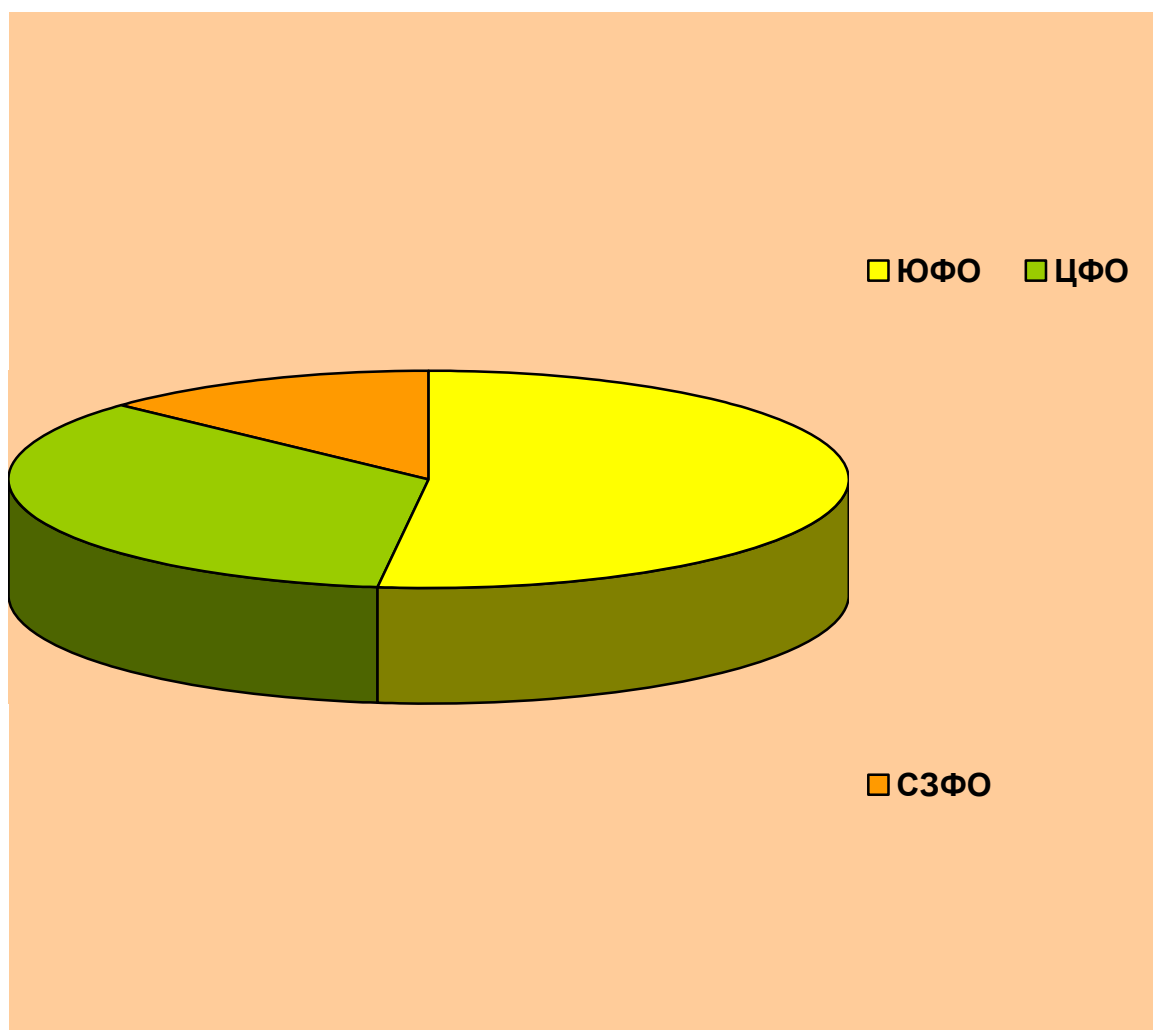


Да – 90%

Частично – 10%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей

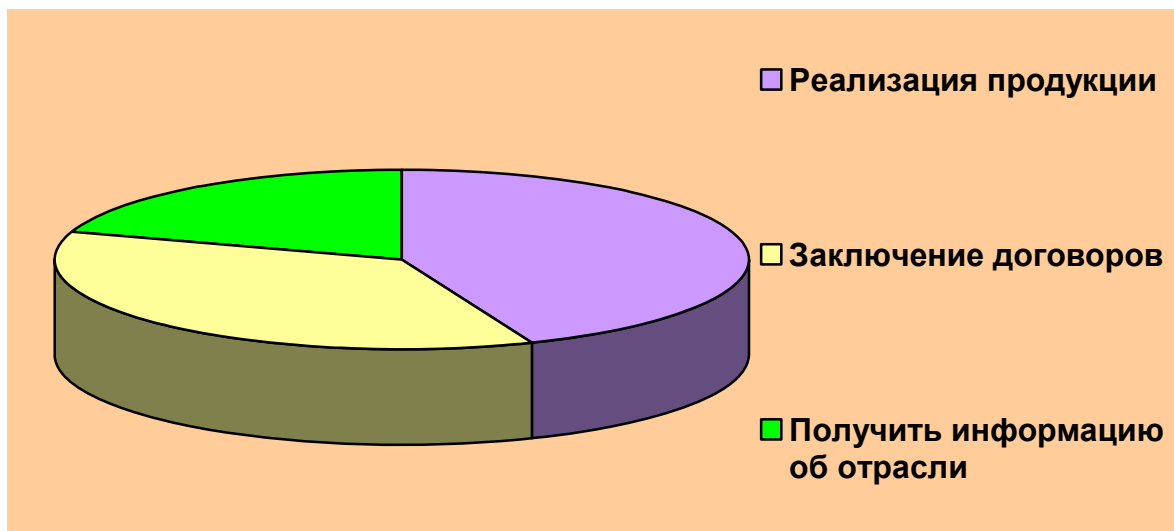


Южный Федеральный Округ – 52%

Центральный Федеральный Округ – 35%

Северо-Западный Федеральный Округ – 13%

В. Цели посещения выставки:

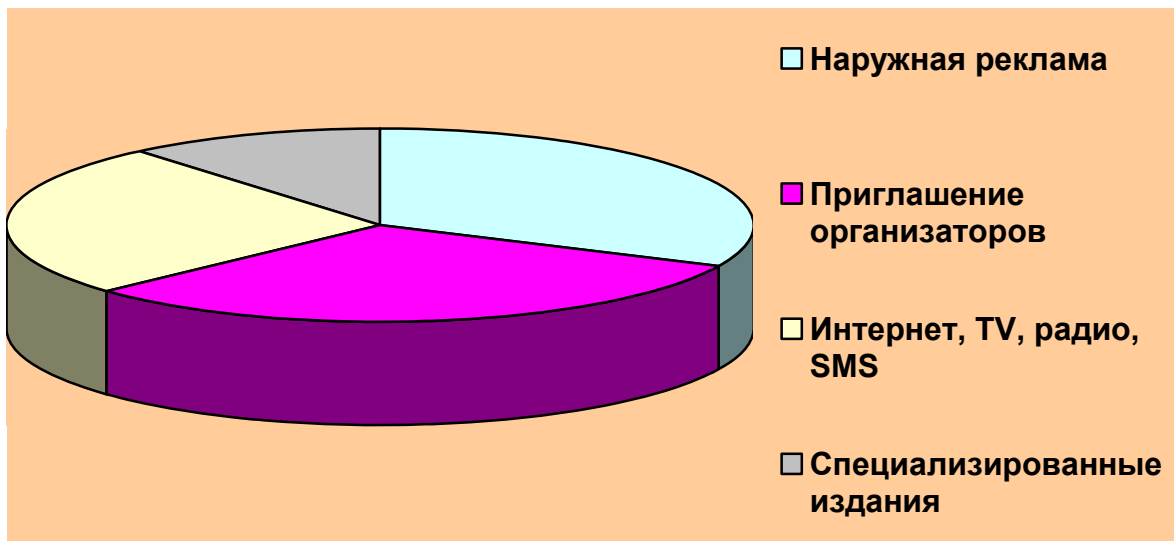


Реализация продукции – 44%

Заключение договоров – 36%

Получить информацию об отрасли – 20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 32%

Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 31%

Интернет, TV, радио, SMS – 26 %

Специализированные издания – 11%