



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2010»

В период с 14 по 20 июля в ГК «Жемчужина» была проведена X-ая юбилейная международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2010». В выставке приняли участие 171 компании, 13580 посетителей, из них: 1700 посетителей-специалистов.

При поддержке:

- Пробирной палаты России
- Гильдии Ювелиров России
- Ассоциации производителей бриллиантов России
- Донской Государственной инспекции пробирного надзора
- Гильдии Ювелиров ЮФО
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты г.Сочи

Официальный партнер выставки:

- ДОНЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону

Информационная поддержка выставки:

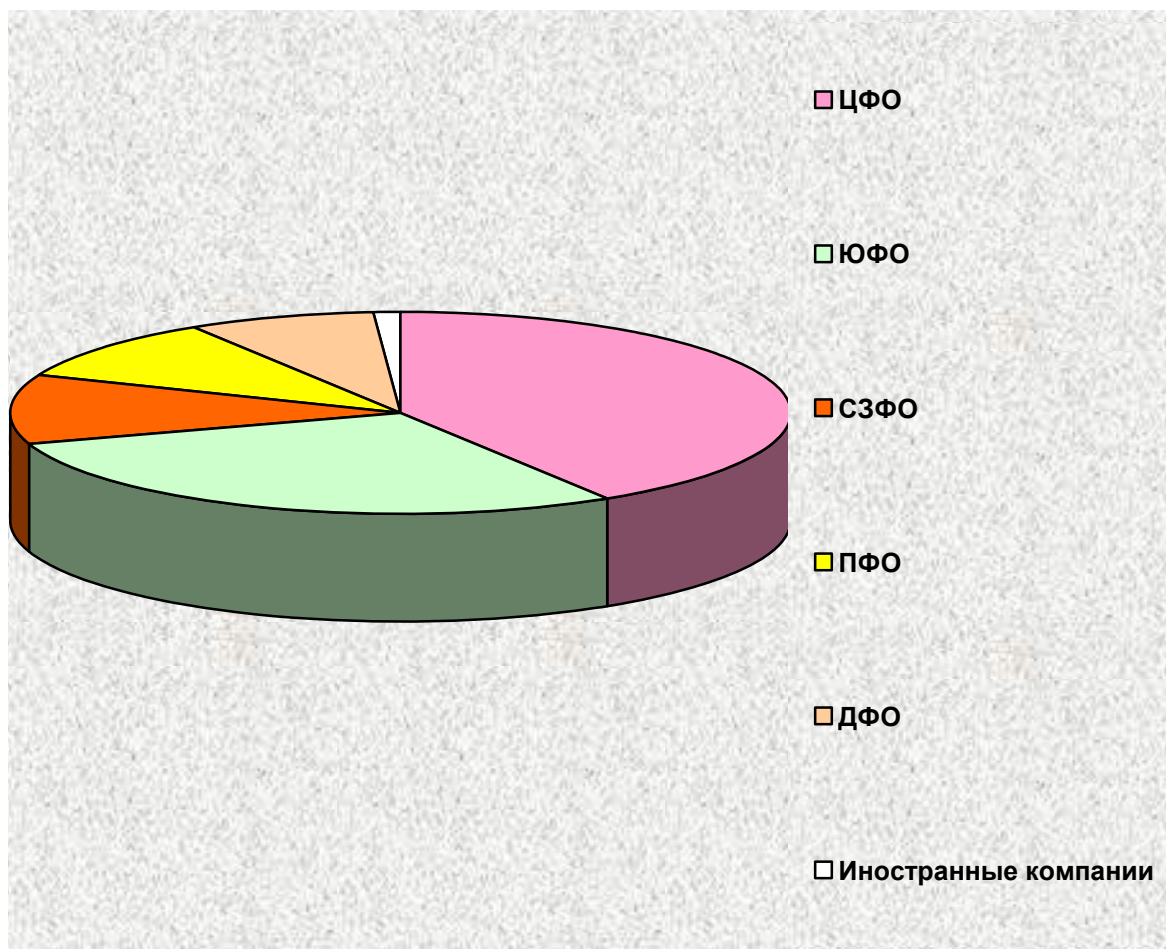
- VINCENT Журнал, Сочи
- ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ Издательство, Ростов-на-Дону, Россия
- ИнформЭкспо, Москва
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards- сеть рекламных стоек, Сочи
- ЭКСПРЕСС СОЧИ, Сочи

Информационный партнер выставки:

- **«ДЖЕВЕЛНЕТ.РУ» ООО (Jewelnet.ru), Екатеринбург**
- **«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск**
- **«КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи**
- **«RIOS STYLE» Журнал о ювелирной моде, Москва**
- **СОЧИ. СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи**
- **«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи**
- **«БРИГ-ЭКСПО» Всероссийская выставочная газета, Санкт-Петербург**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар**

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Центральный Федеральный Округ –41%

Южный Федеральный Округ –29%

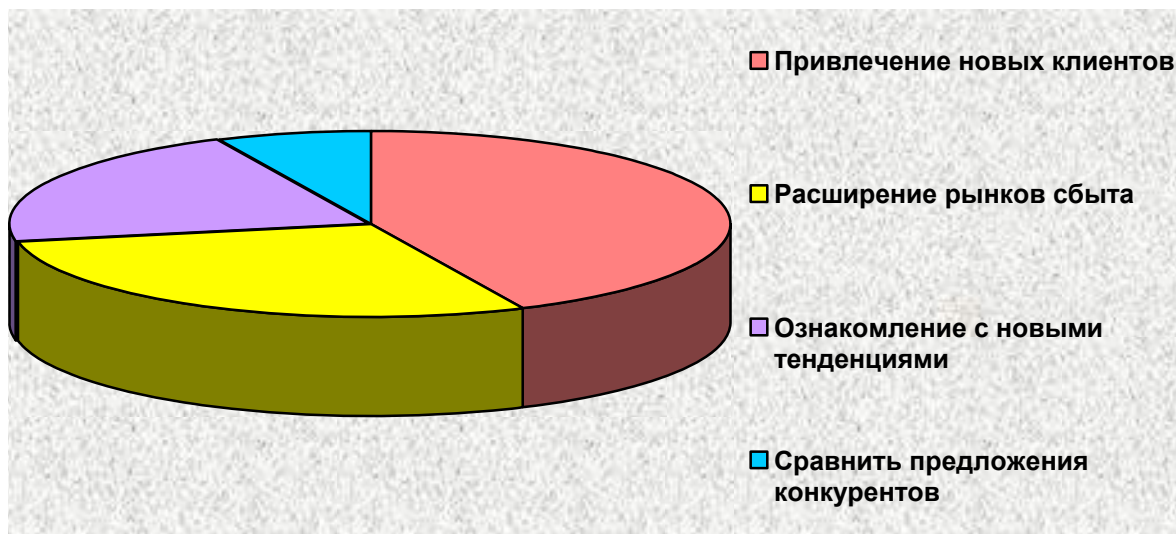
Северо-Западный Федеральный Округ-11%

Приволжский Федеральный Округ –10%

Дальневосточный Федеральный Округ – 8%

Иностранные компании -1%

В. Цели участия:



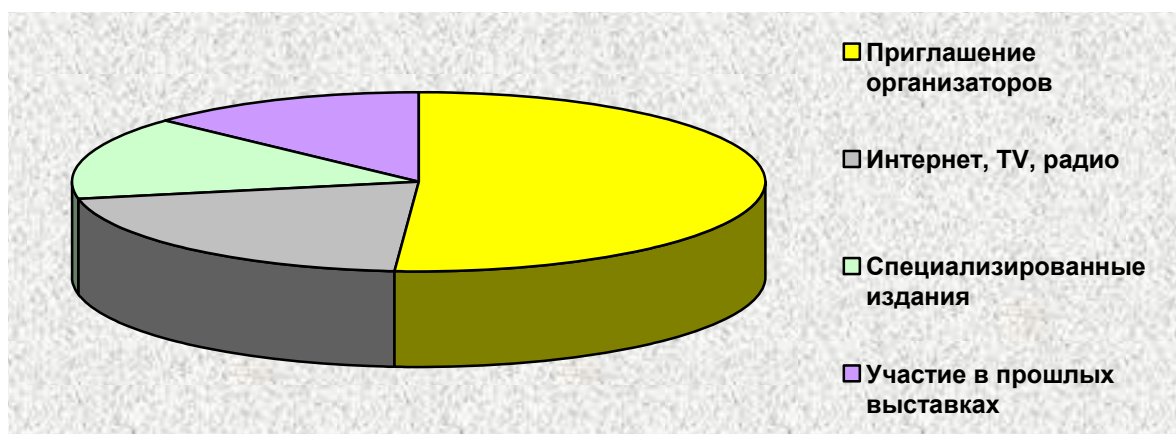
Привлечение новых клиентов – 43%

Расширение рынков сбыта – 29%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 21%

Сравнить предложения конкурентов – 7%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



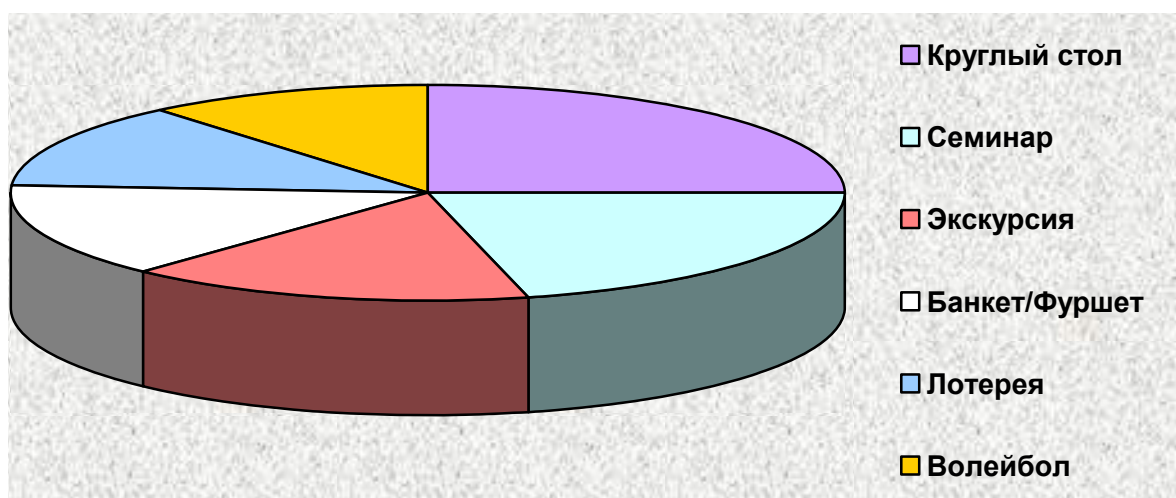
Приглашение организаторов – 51%

Участие в прошлых выставках – 21%

Интернет, TV, радио – 15%

Специализированные издания – 13 %

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Круглый стол – 25%

Семинар – 21%

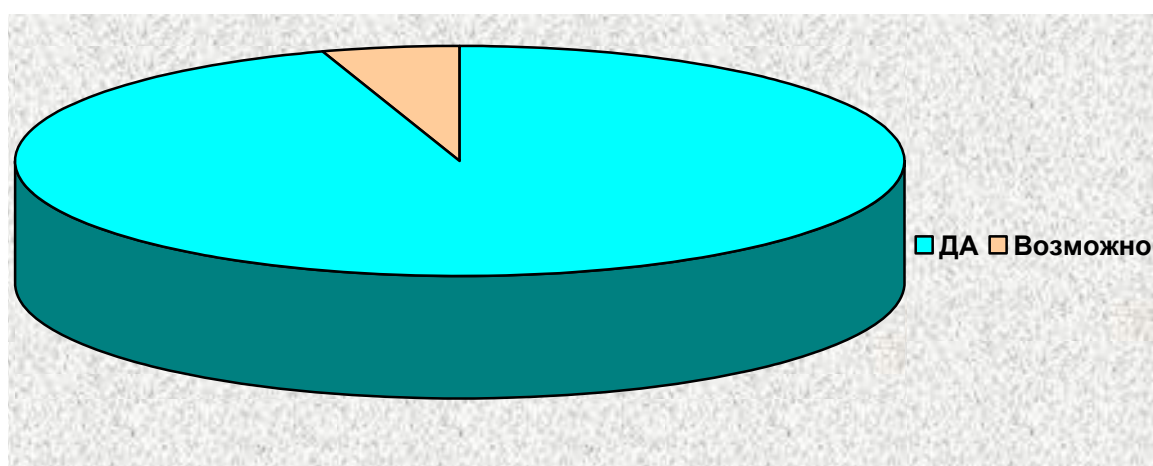
Экскурсия – 16%

Банкет/Фуршет – 14%

Лотерея – 13%

Волейбол – 11%

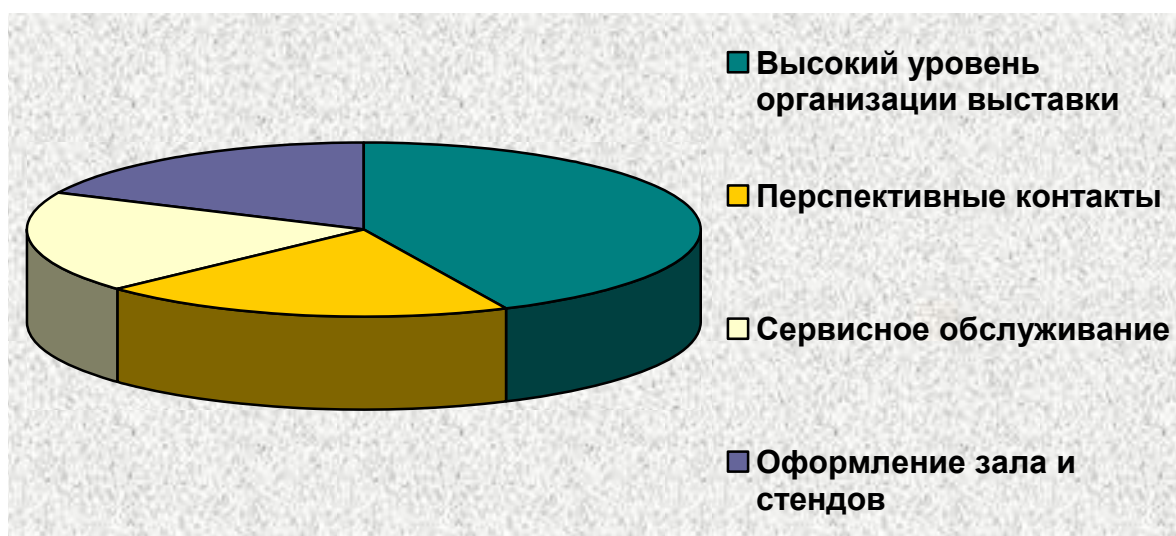
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 95%

Возможно – 5%

Ф. Преимущества выставки



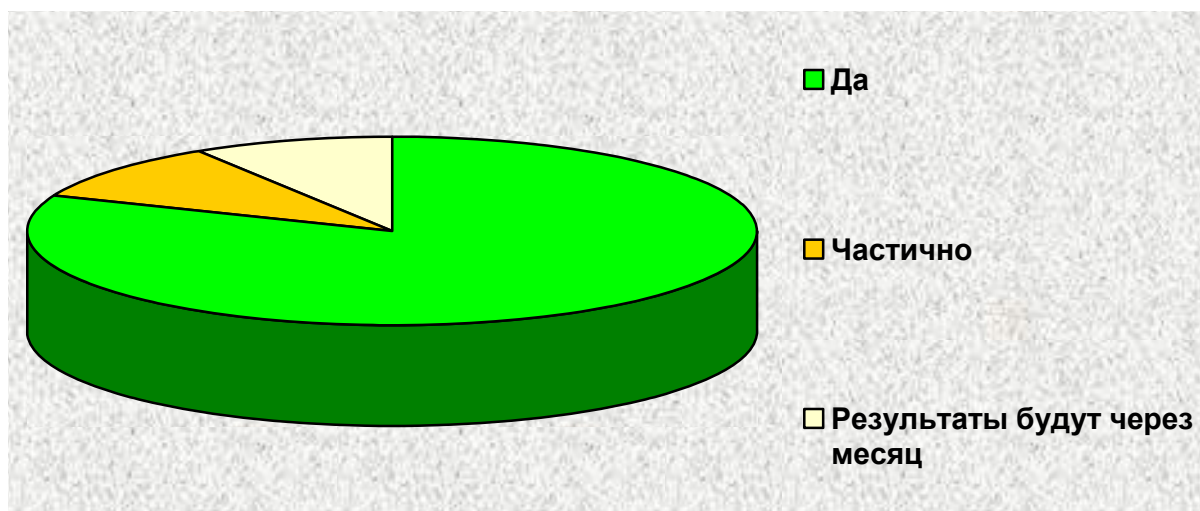
Высокий уровень организации выставки – 43%

Перспективные контакты – 20%

Сервисное обслуживание - 19%

Оформление зала и стендов – 18%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



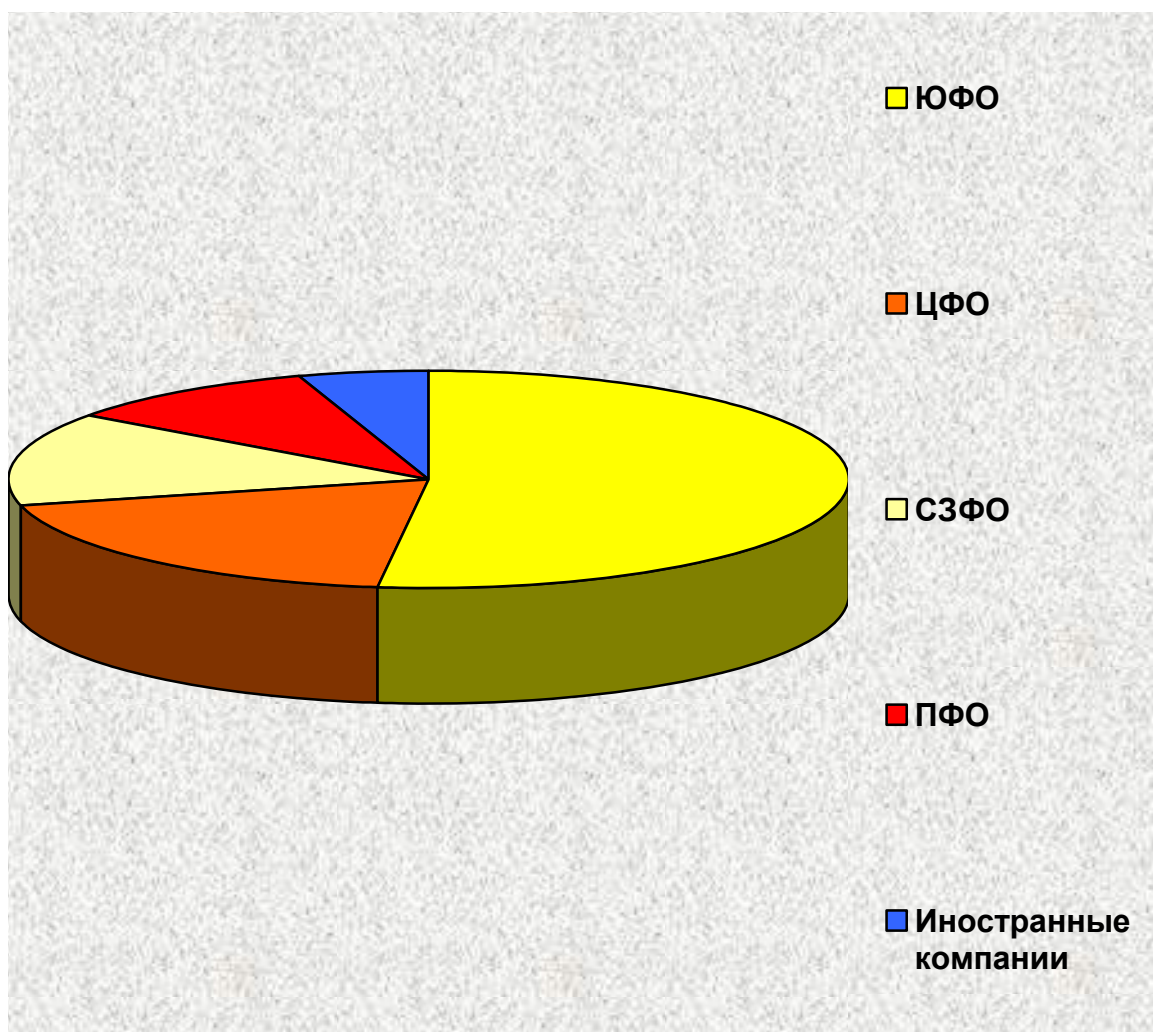
Да – 81%

Частично– 10%

Результаты будут через месяц – 9%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный Округ –52%

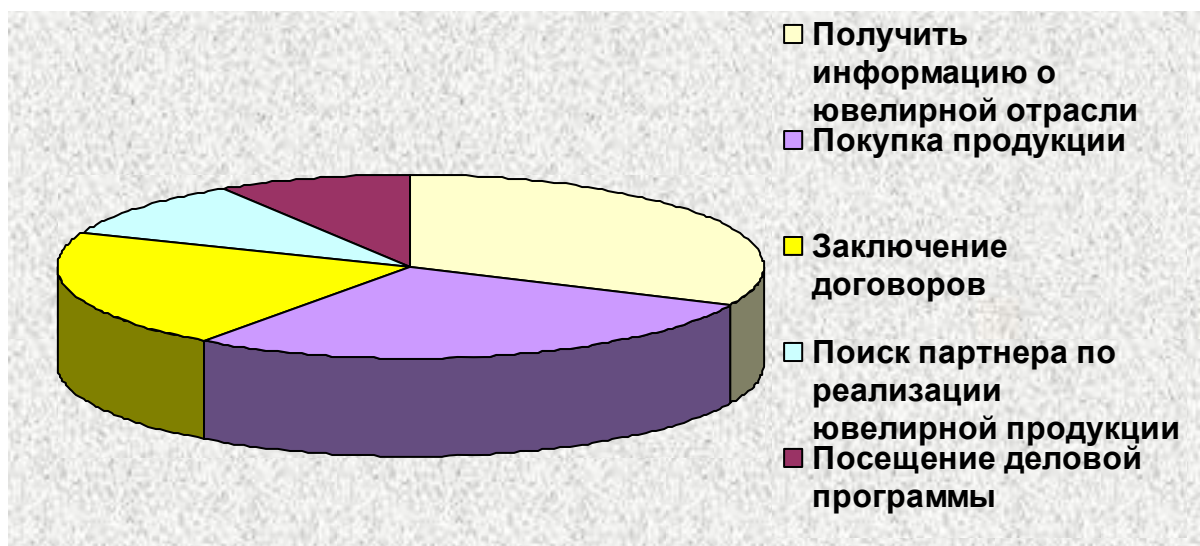
Центральный Федеральный Округ –19%

Северо-Западный Федеральный Округ-14%

Приволжский Федеральный Округ –10%

Иностранные компании -5%

B. Цели посещения выставки:



Получить информацию о ювелирной отрасли – 32%

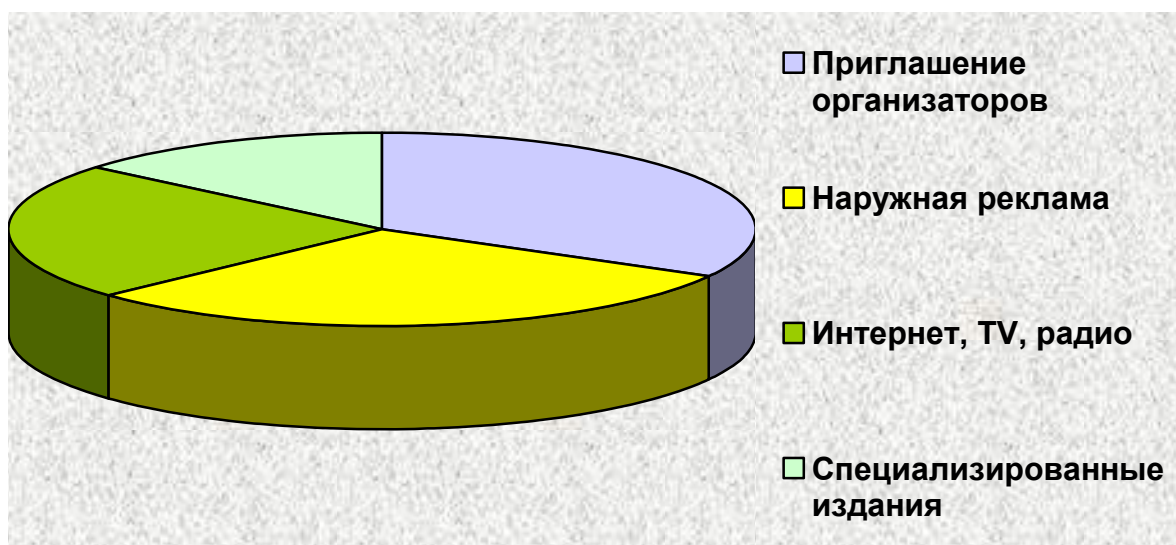
Покупка продукции – 28%

Заключение договоров – 21%

Поиск партнера по реализации ювелирной продукции –10%

Посещение деловой программы –9%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 33%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) –30%

Интернет, TV, радио – 23%

Специализированные издания – 14%