



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ**

**Архитектурно-Строительный Форум «Стройплощадка Будущего-2010».  
«Жилищно-коммунальное хозяйство-2010». «Энергосбережение-Дорога-  
Тоннель-2010». «Ландшафтный дизайн-2010».**

В период с 18 - 21 марта 2010 года в ГК «Жемчужина» был проведен IV Международный АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «СТРОЙПЛОЩАДКА БУДУЩЕГО-2010» и специализированная выставка-ярмарка «Жилищно-коммунальное хозяйство – 2010» «Энергосбережение – Дорога – Тоннель – 2010» «Ландшафтный дизайн – 2010». В ФОРУМЕ приняли участие 87 организации, 5320 посетителей, из них: - 3019 посетителей-специалистов. Площадь выставки: Нетто-607, Брутто-1400.

### **Генеральный информационный партнер:**

- «БизнесКласс-К» ООО, Краснодар
- «СТРОЙКА» Группа Газет, журнал «СТРОЙКА.КРАСНОДАРСКИЙ ВЫПУСК», Краснодар
- «ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЕЦ СЕВЕРО-ЗАПАДА» Издательский дом, Санкт-Петербург

### **Официальный информационный партнер:**

- Композит XXI век. Центр научно-технической информации, ООО, Москва

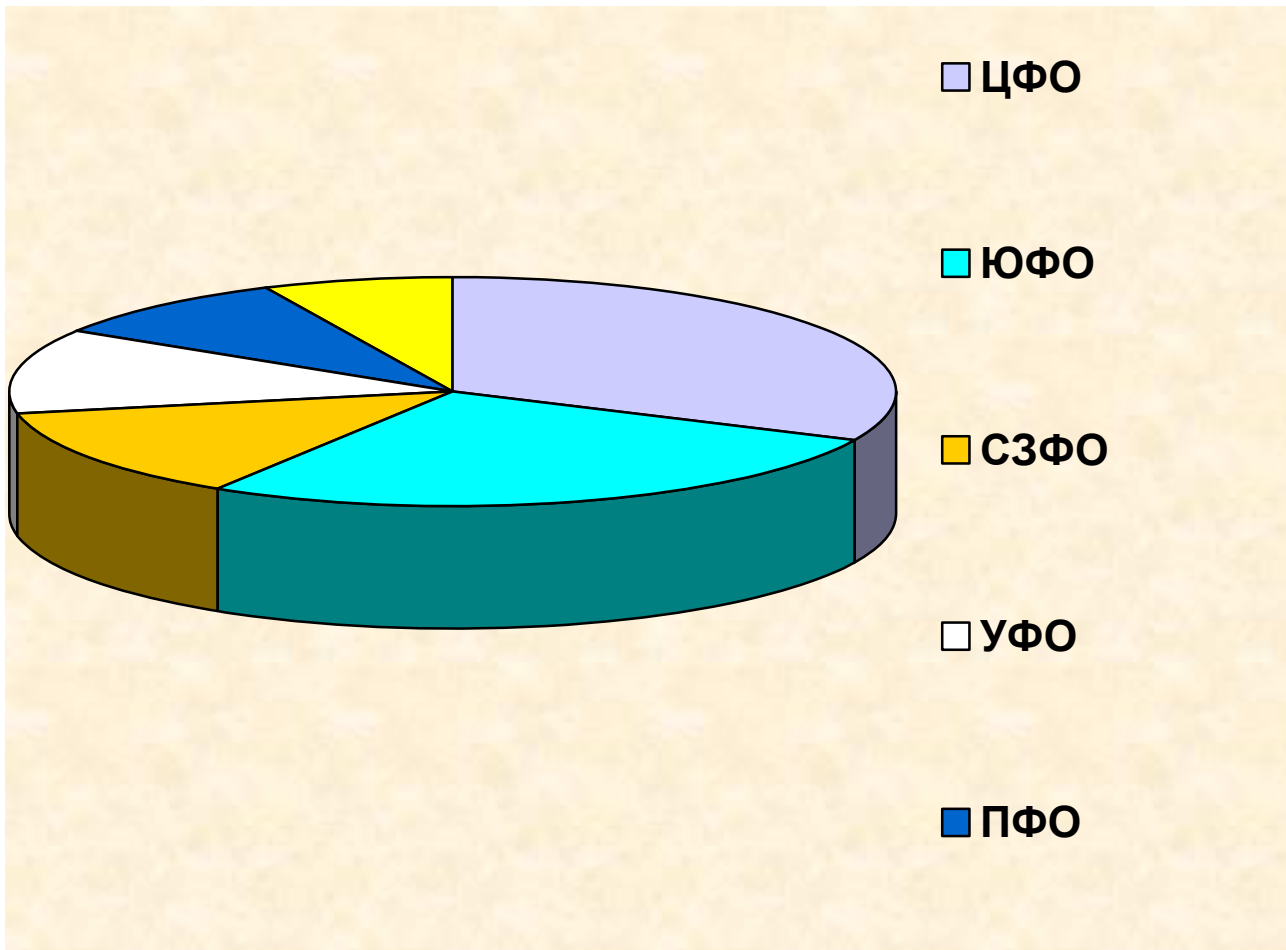
### **Информационный партнер**

- «ЕС МЕДИА ГРУПП» ООО, Санкт-Петербург
- «Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU» Группа компаний, Москва
- Metrinfo.Ru Интернет-журнал, Москва
- НОУ-ХАУС.РУ Интернет-портал, Москва
- «СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ» Журнал, Москва

- **«ОБУСТРОЙСТВО» журнал, Краснодар**
- **«МИР&ДОМ.SOCHI»;журнал**
- **ТЕХНОmagazine Информационно-аналитическое издание**
- **«ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ» консультационный центр, Москва**
- **GARDEN.ru. Интернет- издания, Москва**
- **«Орион»ИД» ООО, Москва**
- **«СТРОИТЕЛЬНАЯ ОРБИТА» Журнал, Москва**
- **«Мир» Издательский дом ООО, Санкт-Петербург**
- **ПОРТАЛ СПЕЦТЕХНИКИ**
- **ЭКСКАВАТОР РУ**
- **«ВКУС ЖИЗНИ» Журнал, Краснодар**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар**
- **«АИТЕРА» Агенство Информационных Технологий, Москва**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск**
- **«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи**
- **СОЧИ.СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи**

# І. УЧАСТНИКИ

## А. География участников



**Центральный Федеральный Округ – 32%**

**Южный Федеральный Округ – 27%**

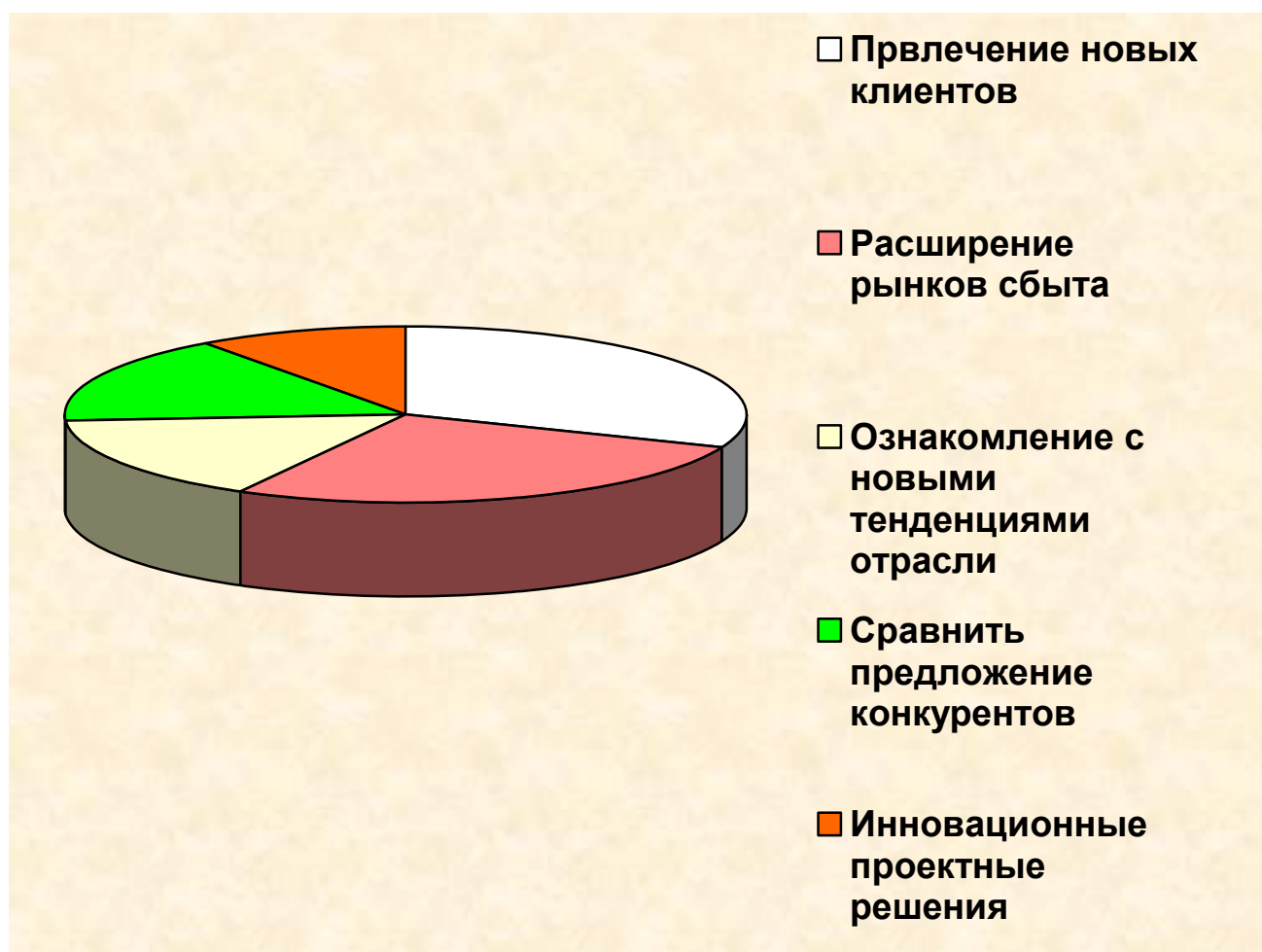
**Северо-Западный Федеральный Округ – 13%**

**Уральский Федеральный Округ - 12%**

**Приволжский Федеральный Округ – 9%**

**Иностранные компании – 7%**

**В. Цели участия:**



**Привлечение новых клиентов – 31%**

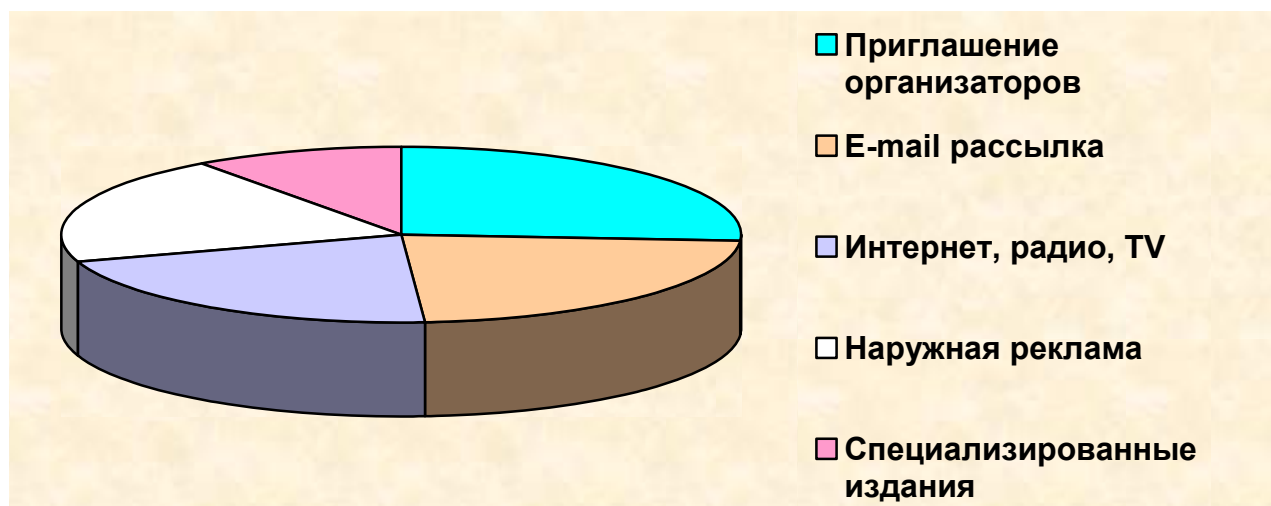
**Расширение рынков сбыта – 27%**

**Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 16%**

**Сравнить предложения конкурентов – 16 %**

**Предложения инновационных проектных решений – 10%**

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**



**Приглашение организаторов – 26%**

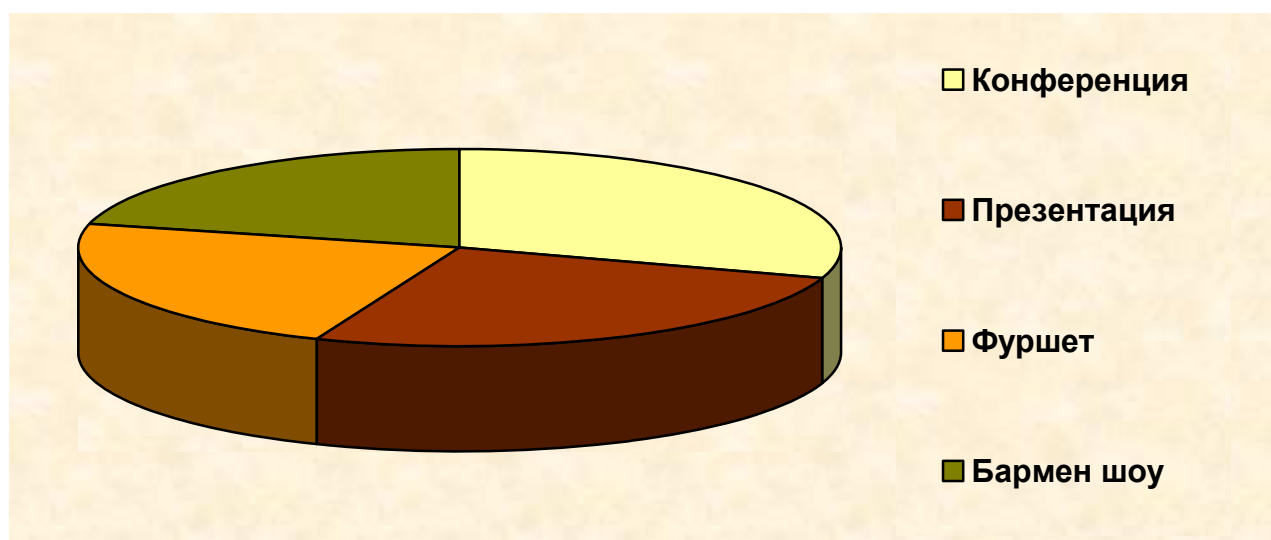
**E-mail рассылка - 23%**

**Интернет, TV, радио – 21%**

**Наружная реклама – 20%**

**Специализированные издания – 10%**

**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



**Конференция - 30%**

**Презентация - 26%**

**Фуршет– 23%**

**Бармен шоу-21%**

## Е. Преимущества выставки



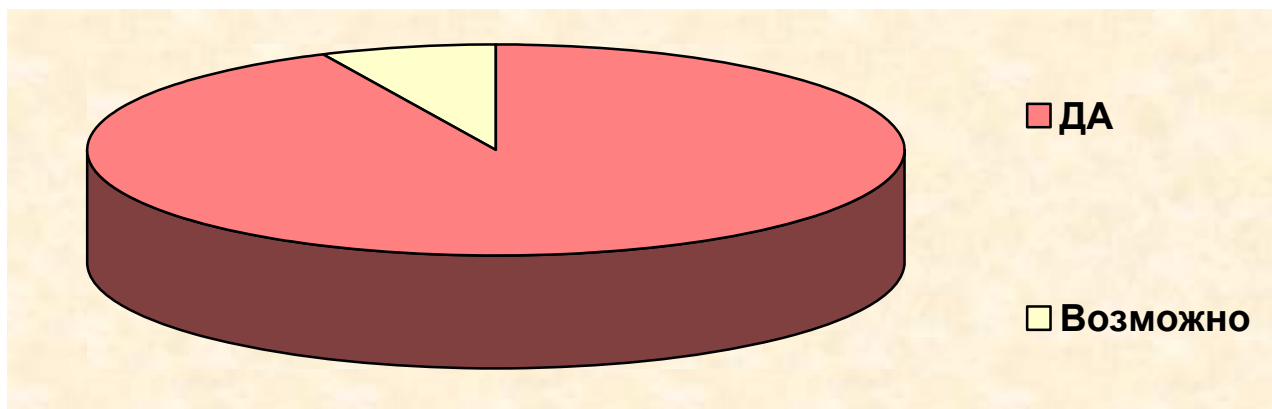
**Высокий уровень организации выставки – 30%**

**Деловая программа выставки – 28 %**

**Сервисное обслуживание– 22%**

**Рекламное обеспечение выставки – 20%**

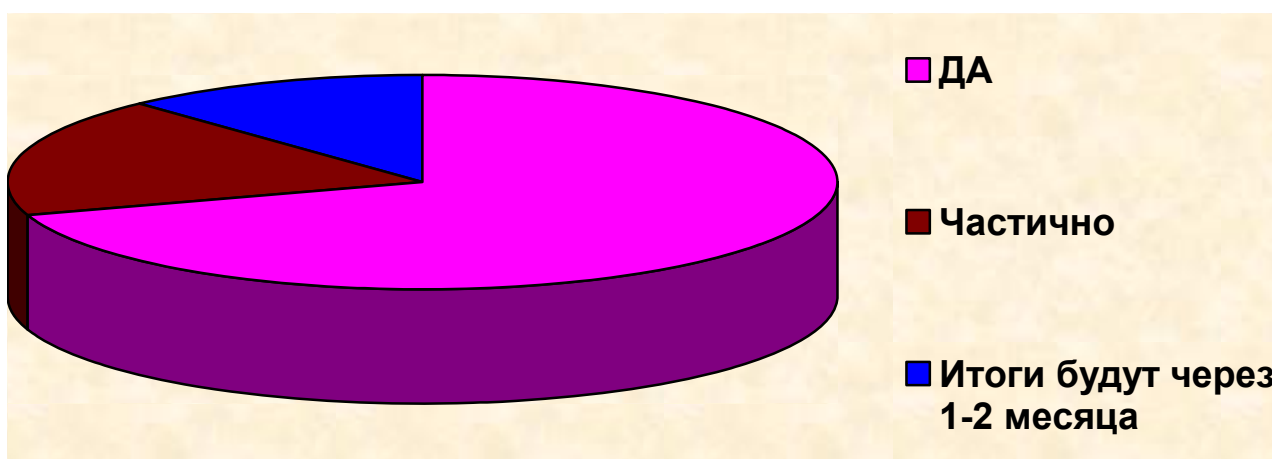
**Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



**Да – 93%**

**Возможно – 7%**

**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



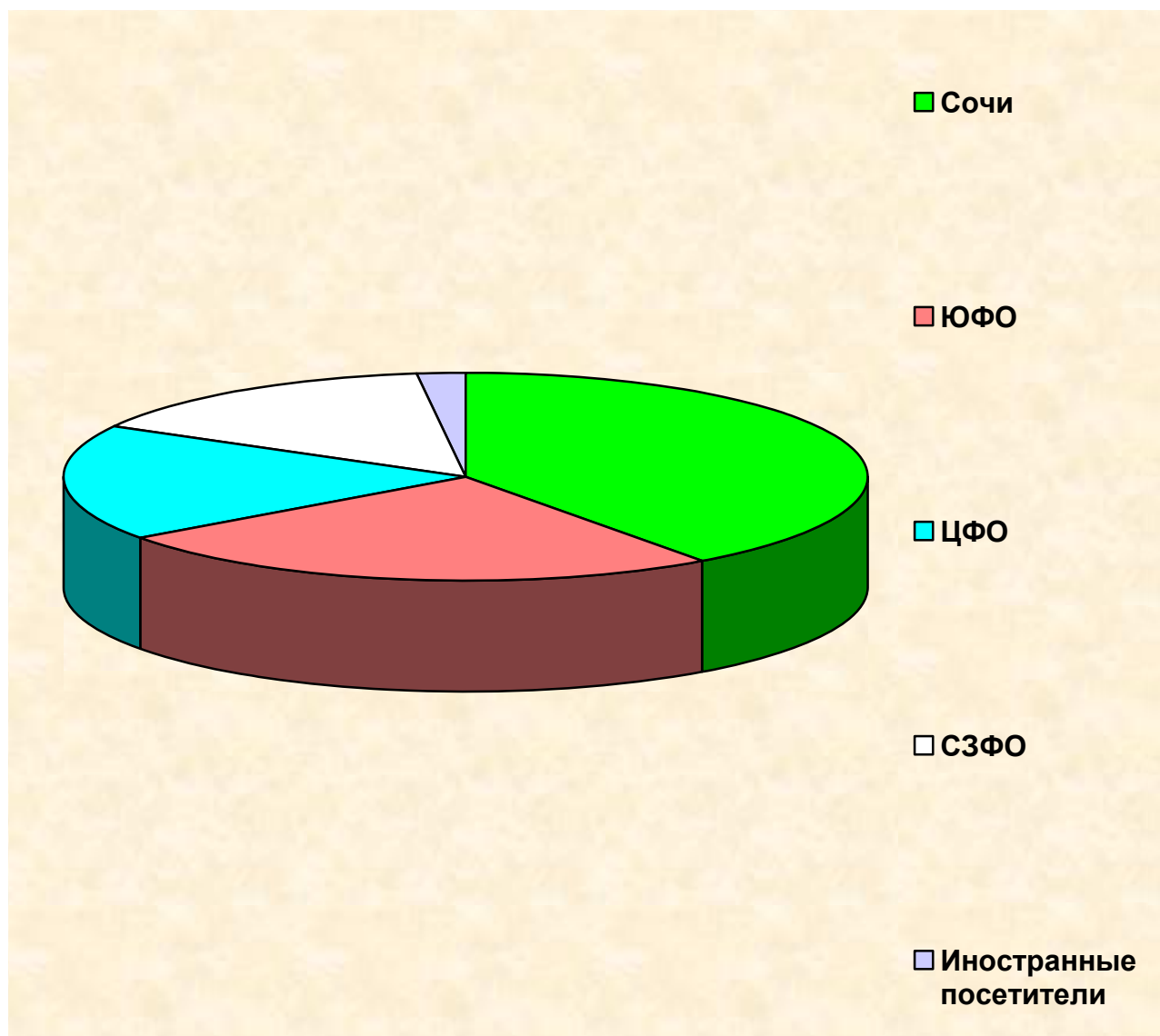
**Да – 70%**

**Частично – 18%**

**Итоги работы выставки будут через 1-2 месяца – 12%**

## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



**Сочи – 40%**

**Южный Федеральный округ (без Сочи) – 25%**

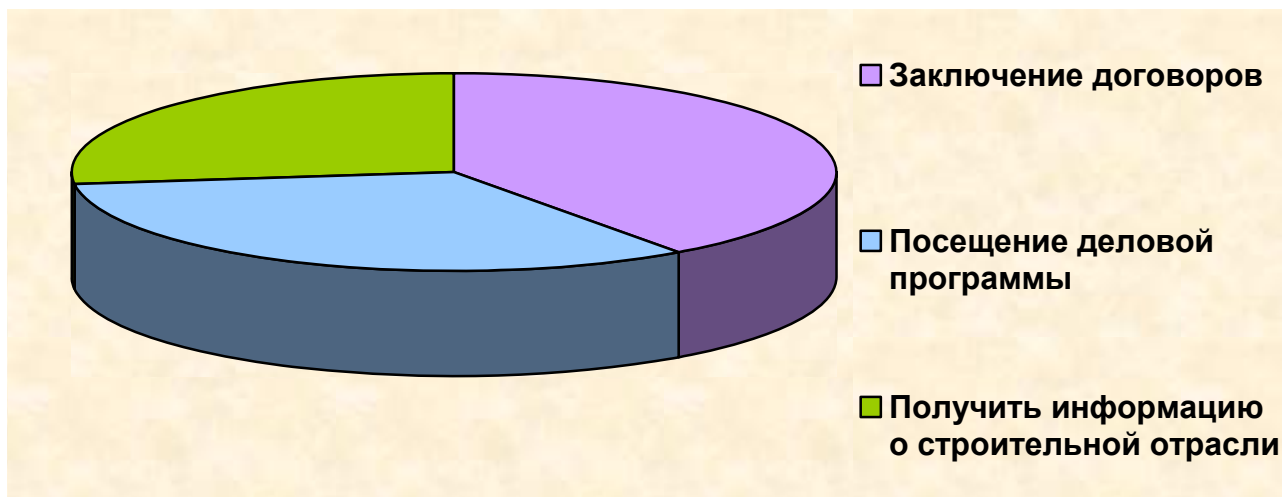
**Центральный Федеральный округ – 18%**

**Северо-Западный Федеральный округ – 15%**

**Иностранные посетители - 2%**



**В. Цели посещения выставки:**

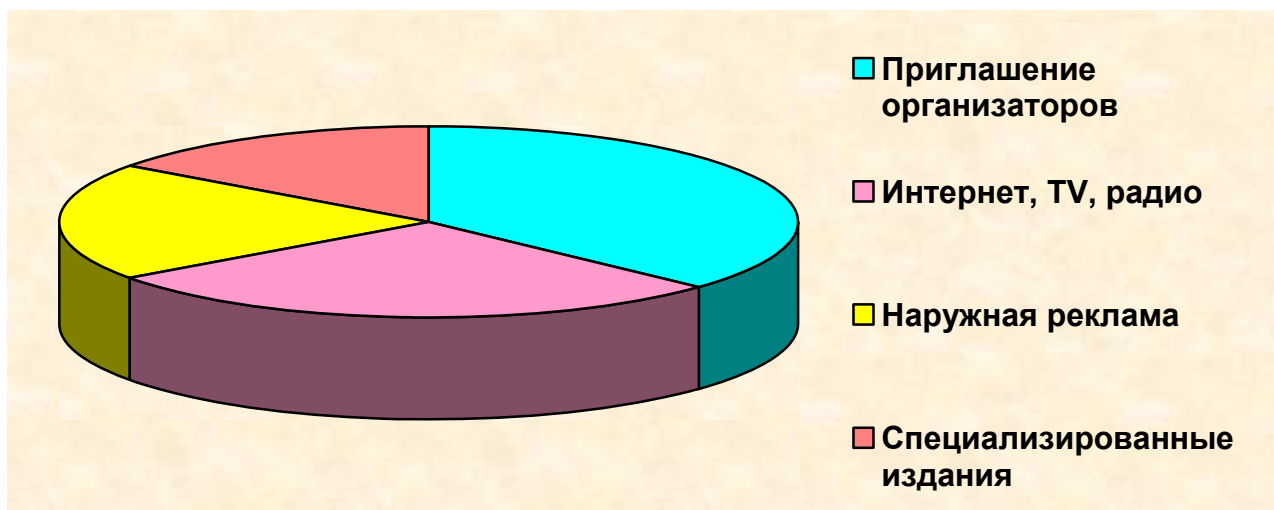


**Заключение договоров – 40 %**

**Посещение деловой программы - 33 %**

**Получить информацию о строительной отрасли – 27%**

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



**Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 37%**

**Интернет, TV, радио – 28%**

**Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) –20%**

**Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 15%**