



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Вино-Водка-2010» «Мир Воды-2010»

В период с 2 по 4 сентября в ГК «Жемчужина» была проведена XVII-ая международная специализированная выставка-ярмарка «Вино-Водка-2010» «Мир Воды-2010». В выставке приняли участие 110 компания, 3020 посетителей, из них: - 710 посетителей-специалистов.

При содействии:

- **Министерства сельского хозяйства Российской Федерации**
- **Минсельхоза России**
- **Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности г. Москва**
- **Института пищевых биотехнологий Российской академии с/х наук**
- **Торгово-промышленной палаты Краснодарского края**
- **Администрации г. Сочи**
- **Торгово-промышленной палаты г. Сочи**

Генеральный информационный партнер выставки:

- **« ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ » Издательство» ООО, Москва**

Информационная поддержка выставки:

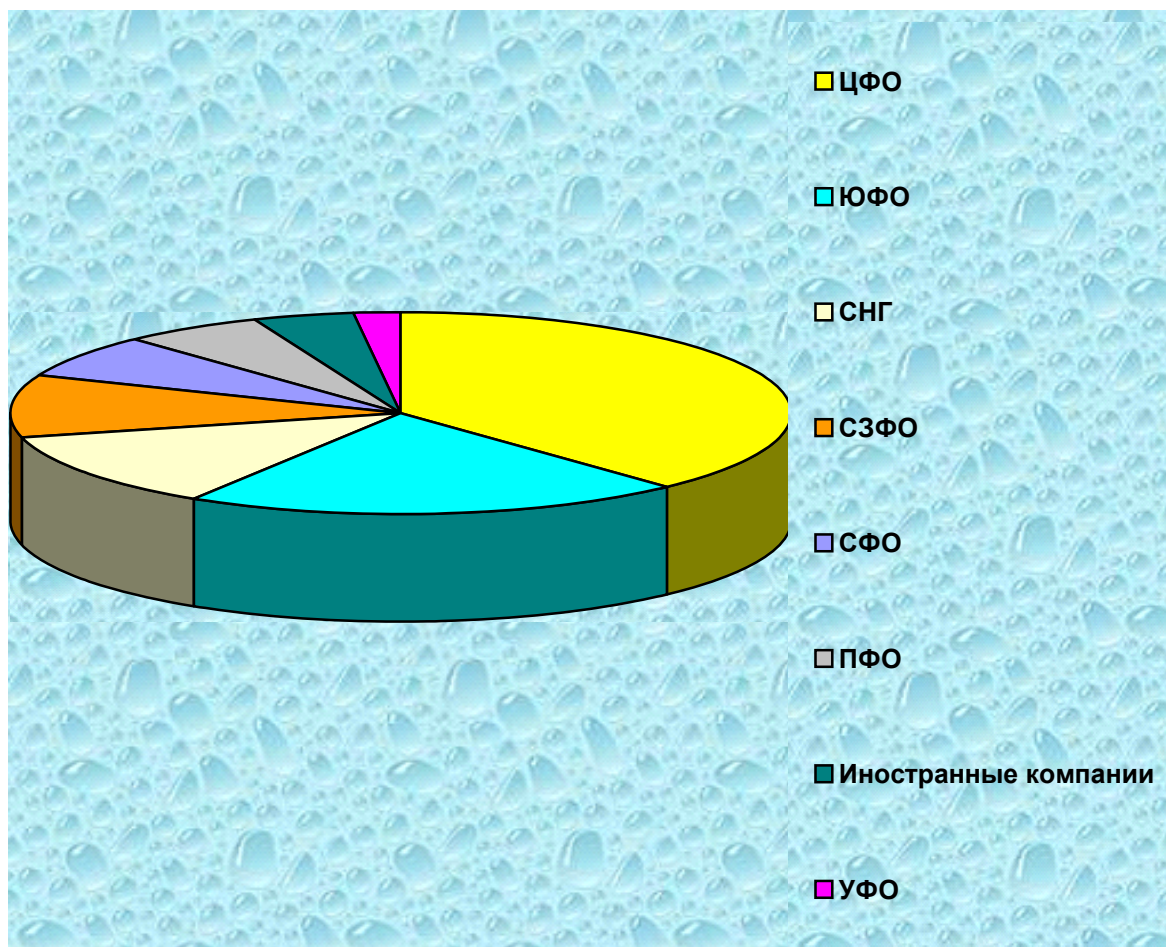
- **ИнформЭКСПО, Москва;**
- **«Южный Федеральный», Ростов-на-Дону.**
- **CityCards- сеть рекламных стоек;**
- **«ВКУС ЖИЗНИ» журнал, Краснодар;**

Информационный партнер выставки:

- **ALKOGOL.COM, Москва, Россия**
- **«АСТИ ГРУПП» выставочная компания, Москва**
- **«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ», Москва;**
- **«ОРИОН» ИД» ООО, Москва**
- **«ГРОТЕК» ООО, АДИ «МОНИТОР», Москва;**
- **«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург;**
- **InfoDrink, Москва;**
- **«ИМПЕРИЯ ВКУСА» журнал о напитках, Санкт-Петербург;**
- **OBORUD.INFO – портал оборудования, Москва;**
- **ЛИКЕРОВОДОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ВИНОДЕЛИЕ журнал, Москва;**
- **СД Групп ООО, Ростов-на-Дону;**
- **«СПИРТНЫЕ НАПИТКИ» журнал, Москва**
- **«ТАРА И УПАКОВКА» журнал, Москва;**
- **«ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. PROD&PROD» журнал, Москва;**
- **RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET Журнал, Санкт-Петербург;**
- **«AQUA-MERCATUS. РЫНОК ВОДЫ И НАПИТКОВ», журнал, Москва**
- **ИТ.Retail news/ Новости торговли , журнал, Москва;**
- **«Beverages& Drinks» журнал, Москва;**
- **«ЖИВАЯ КУБАНЬ» ИА, Краснодар**
- **«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;**
- **СОЧИ. СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи**
- **«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет –портал, Сочи**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар;**

І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



Центральный Федеральный Округ– 38%

Южный Федеральный Округ–21%

СНГ –12%

Северо-Западный Федеральный Округ – 10%

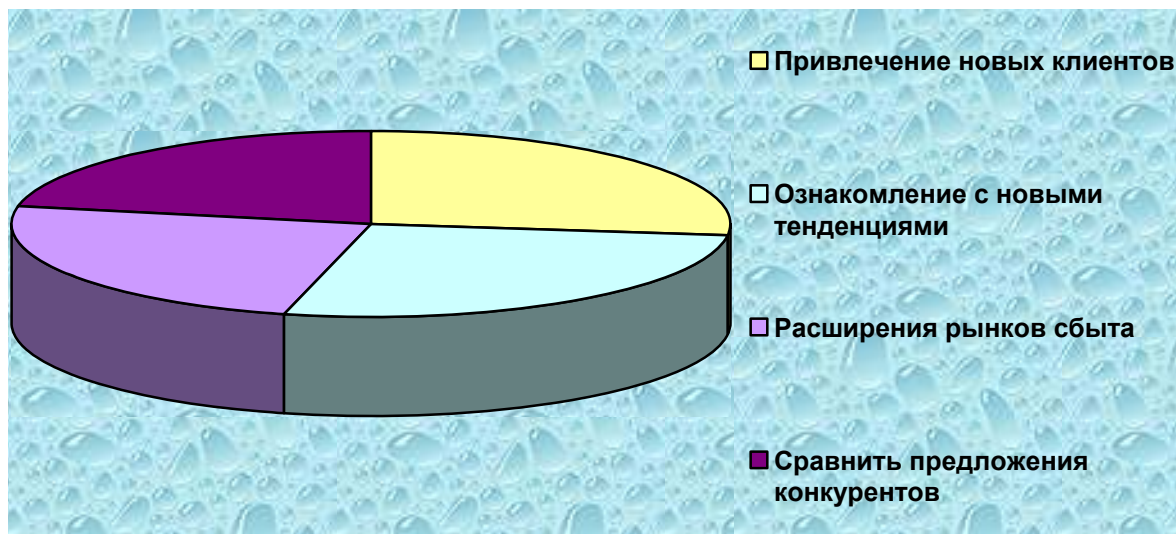
Сибирский Федеральный Округ –7%

Приволжский Федеральный Округ – 6%

Иностранные компании – 4 %

Уральский Федеральный Округ - 2%

В. Цели участия:



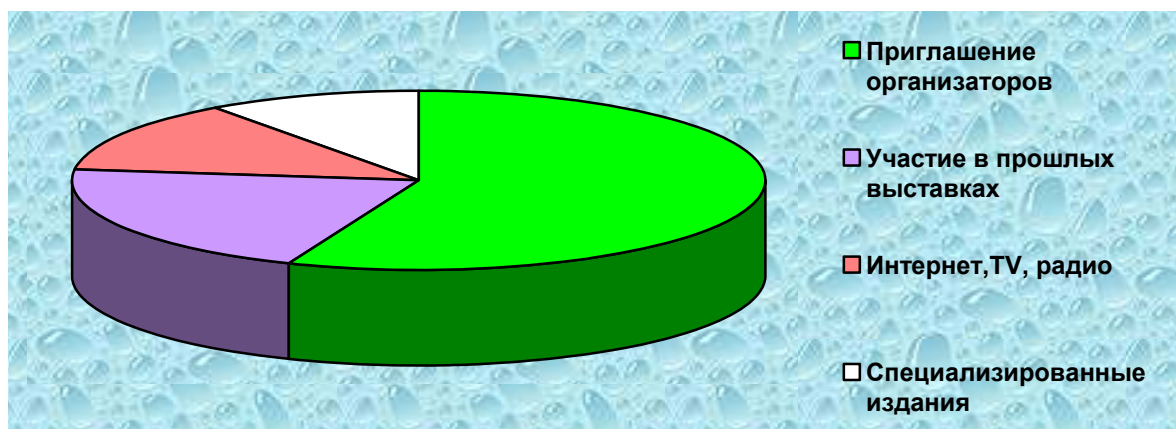
Привлечение новых клиентов – 27%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 27%

Расширение рынков сбыта – 24%

Сравнить предложения конкурентов – 22%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



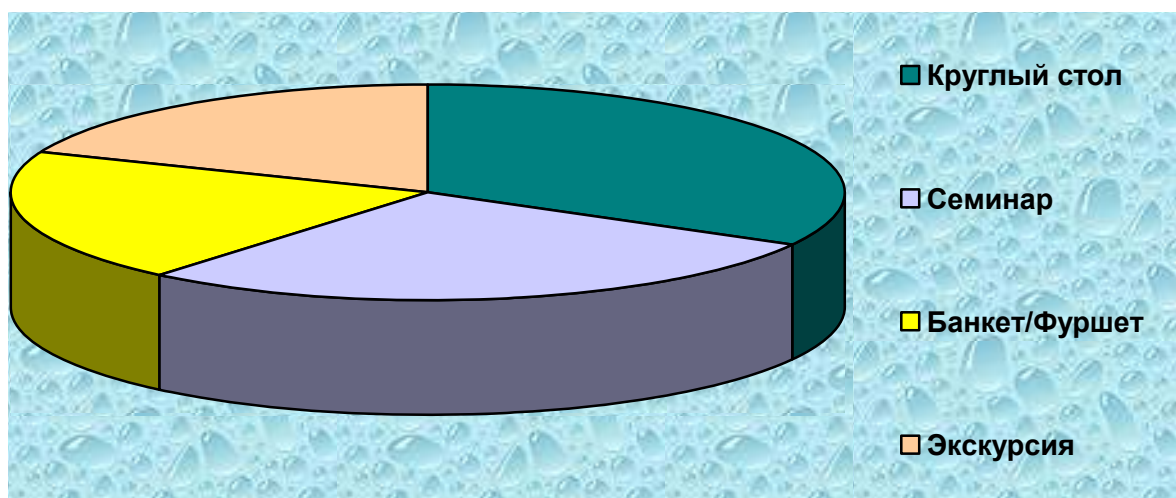
Приглашение организаторов – 56%

Участие в прошлых выставках – 21%

Интернет, TV, радио – 13%

Специализированные издания – 10 %

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



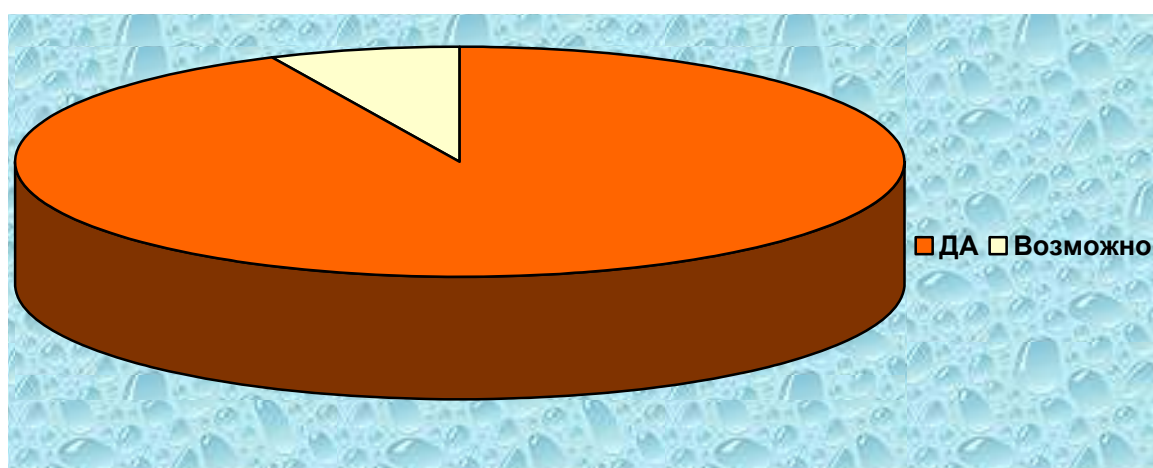
Круглый стол – 33%

Семинар – 28%

Банкет/Фуршет – 20%

Экскурсия – 19%

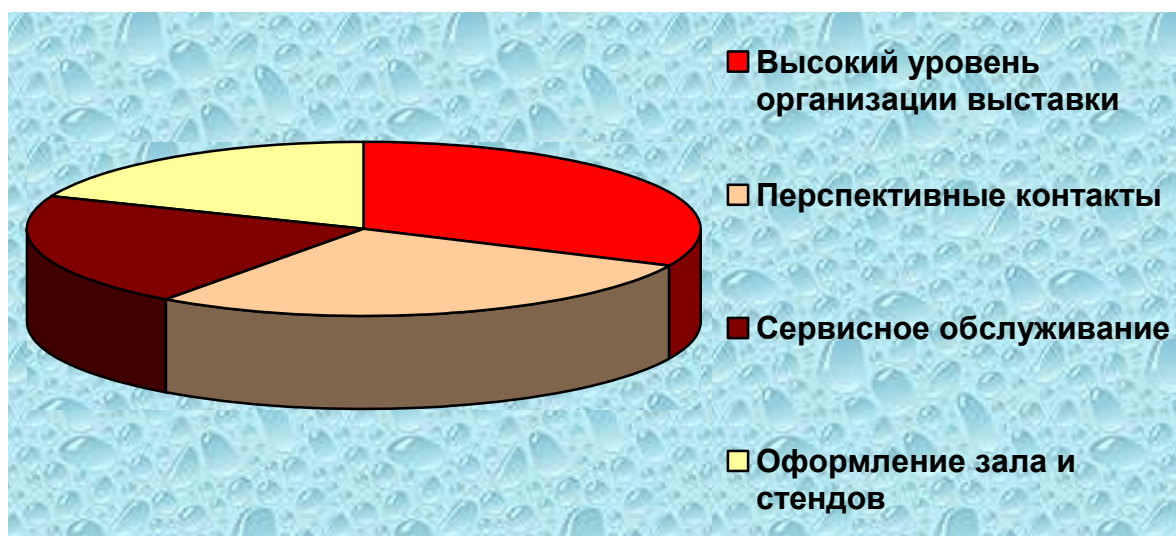
E. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 93%

Возможно – 7%

Ф. Преимущества выставки



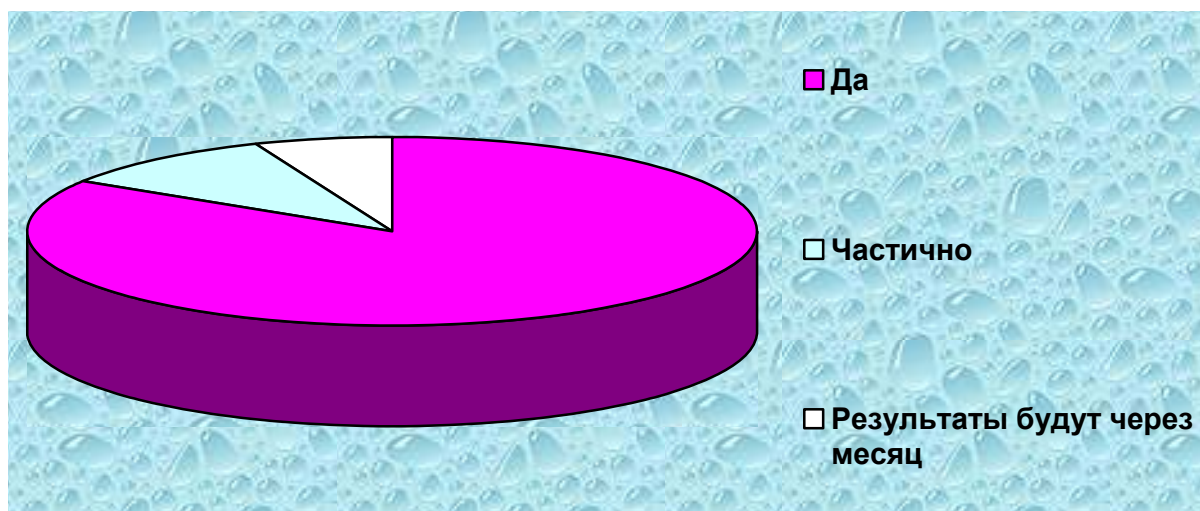
Высокий уровень организации выставки – 32%

Перспективные контакты – 28%

Сервисное обслуживание – 21%

Оформление зала и стендов - 19%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



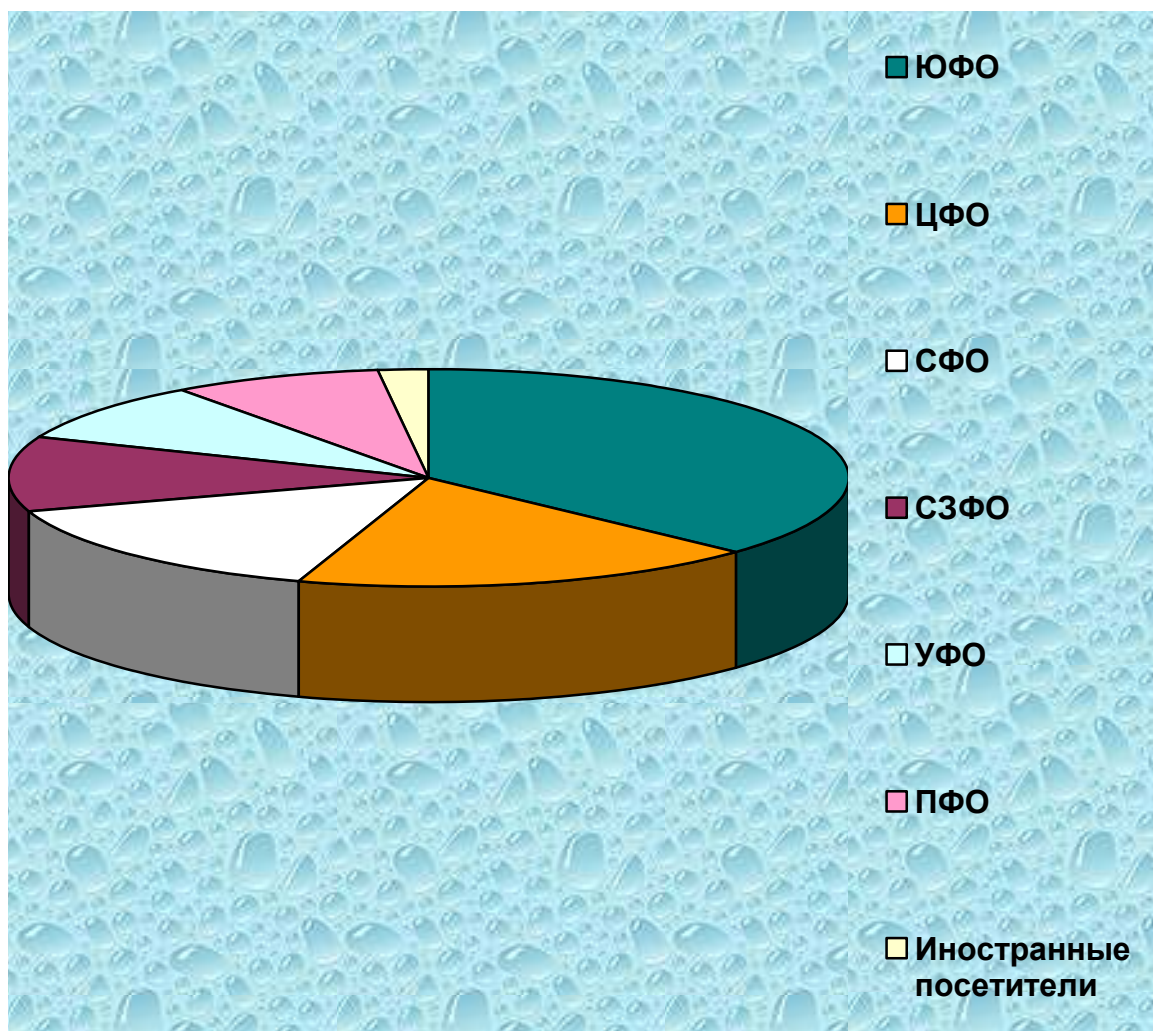
Да – 84%

Частично – 10%

Результаты будут через месяц – 6%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный Округ– 37%

Центральный Федеральный Округ– 18%

Сибирский Федеральный Округ– 15%

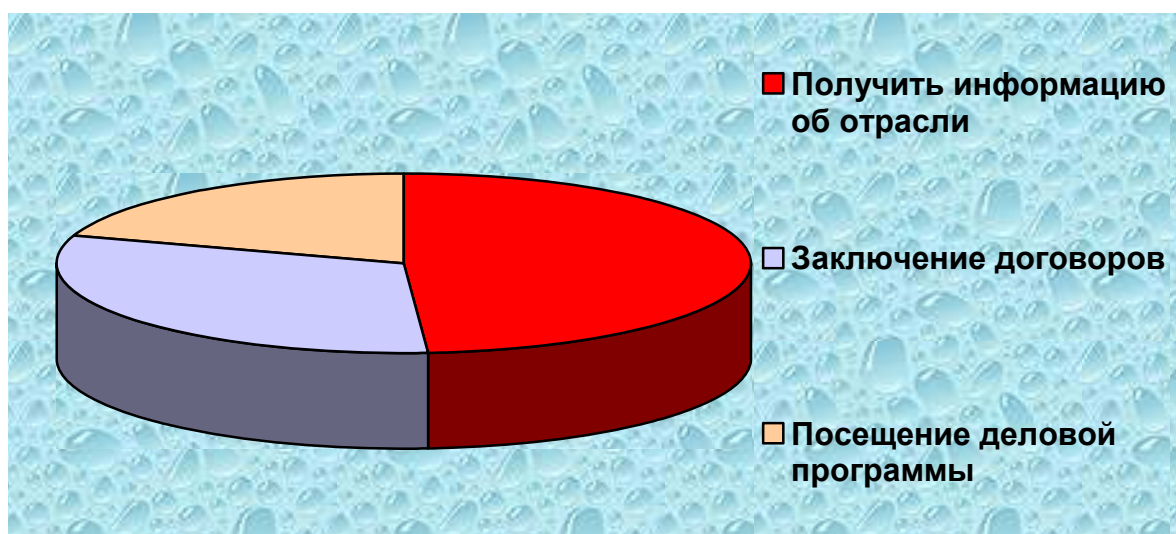
Северо-Западный Федеральный Округ –11%

Уральский Федеральный Округ – 9%

Приволжский Федеральный Округ – 8%

Иностранные посетители – 2%

В. Цели посещения выставки:

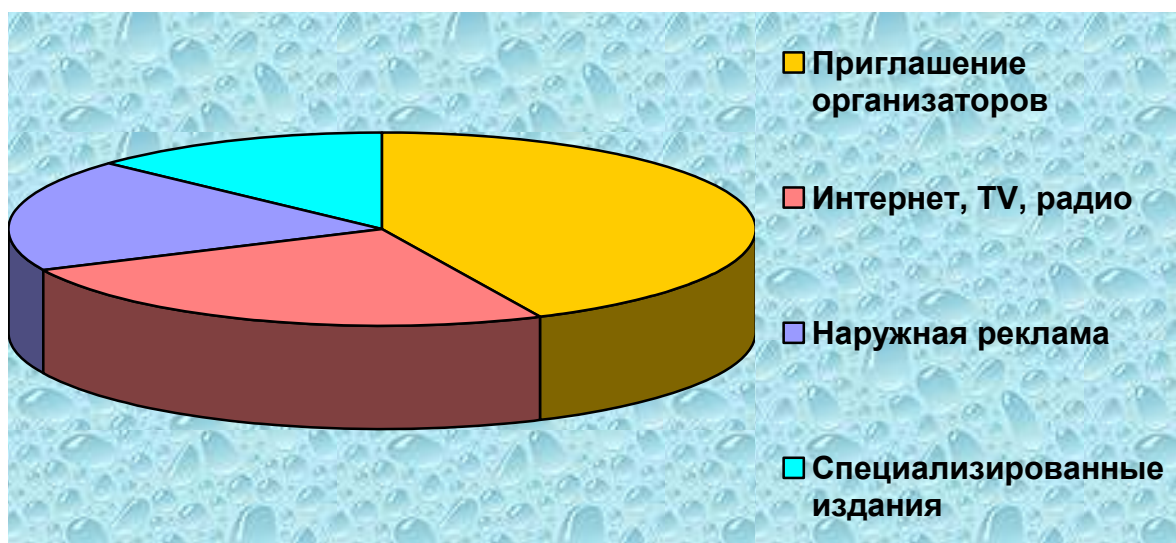


Получить информацию об отрасли –49%

Заключение договоров – 31%

Посещение деловой программы – 20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) –43%

Интернет, TV, радио – 25%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 19%

Специализированные издания – 13%