



АНАЛИЗ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ПИВО 2008»

В период с 20 по 23 мая в ГК «Жемчужина» была проведена 17-ая международная выставка-ярмарка Пиво-2008. В выставке приняли участие 145 отечественных и иностранных организаций (Австрия, Бельгия, Англия, Венгрия, Германия, Италия, Беларусь, Литва, Нидерланды, Словения, Турция, Чехия, Финляндия), 2892 посетителей, из них: - 1667 посетителей-специалистов.

Информационная поддержка выставки: Группа компаний «КТ: Алкоголь», Москва; Издательский Дом АПРАКСИН ДВОР, Санкт-Петербург ; Интернет-портал «ОТДЫХ НА КУБАНИ.РУ», Краснодар; «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ КРАСНОДАР», Краснодар; Информационное агентство «КУБАНЬ», Краснодар; ИнформЭКСПО, Москва; Эфкате, Сочи; Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи; ExproMediaGroup, Ростов-на-Дону; журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи; «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону; Экспресс Ва Банкъ Сочи.

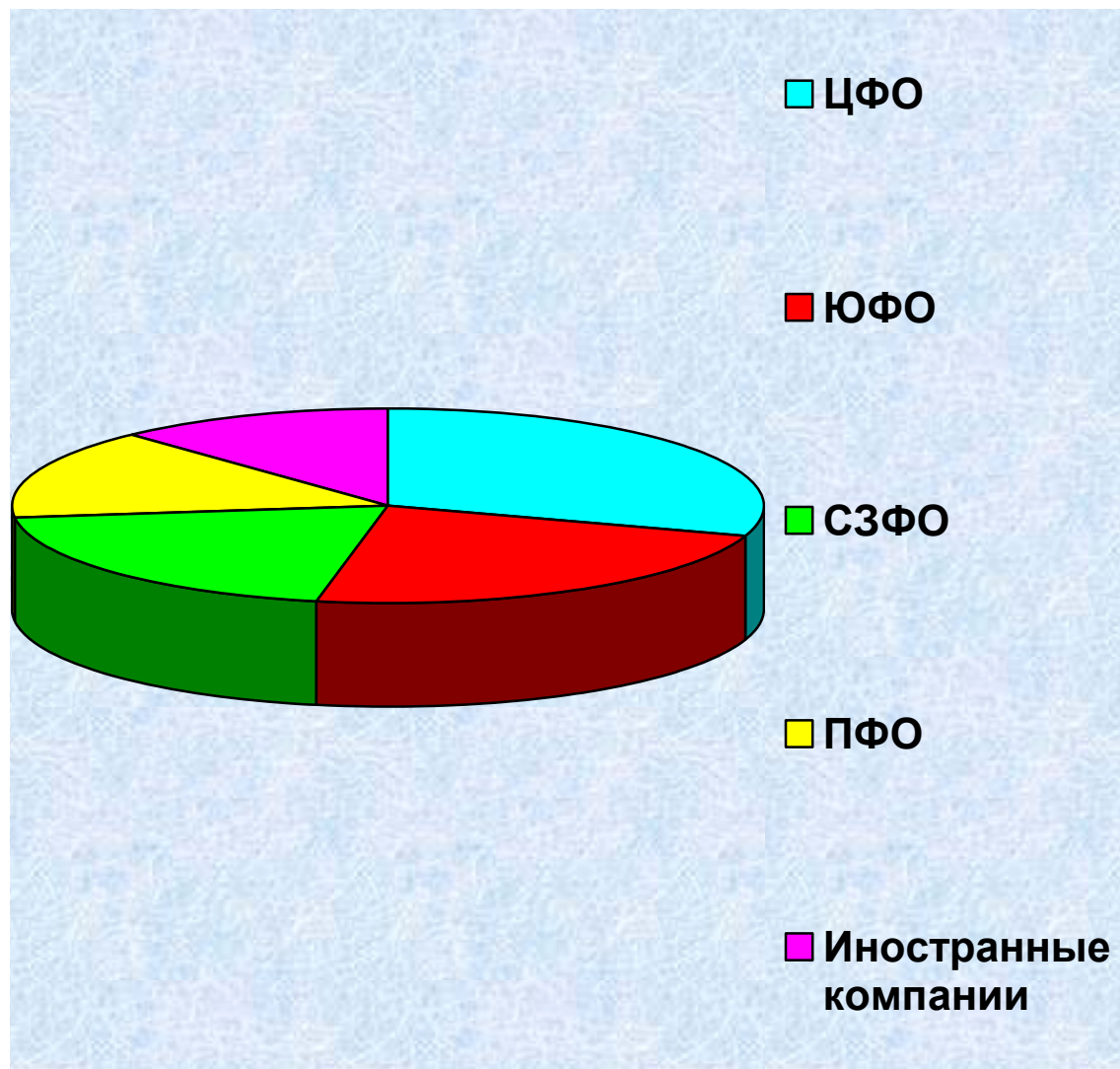
Информационный партнер выставки: РИА НАПИТКИ, Москва; журнал «ПИВНОЕ ДЕЛО», п. Львовский; журнал RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE, Санкт-Петербург; «ВЫБИРАЙ соблазны большого города Сочи»; журнал «ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ», Санкт-Петербург; журнал «ИНДЕКС УСПЕХА», Новороссийск; ИД «ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ», Минск.

Генеральный информационный партнер: Издательство «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», Москва.

І. УЧАСТНИКИ



А. География участников



Центральный Федеральный Округ – 30%

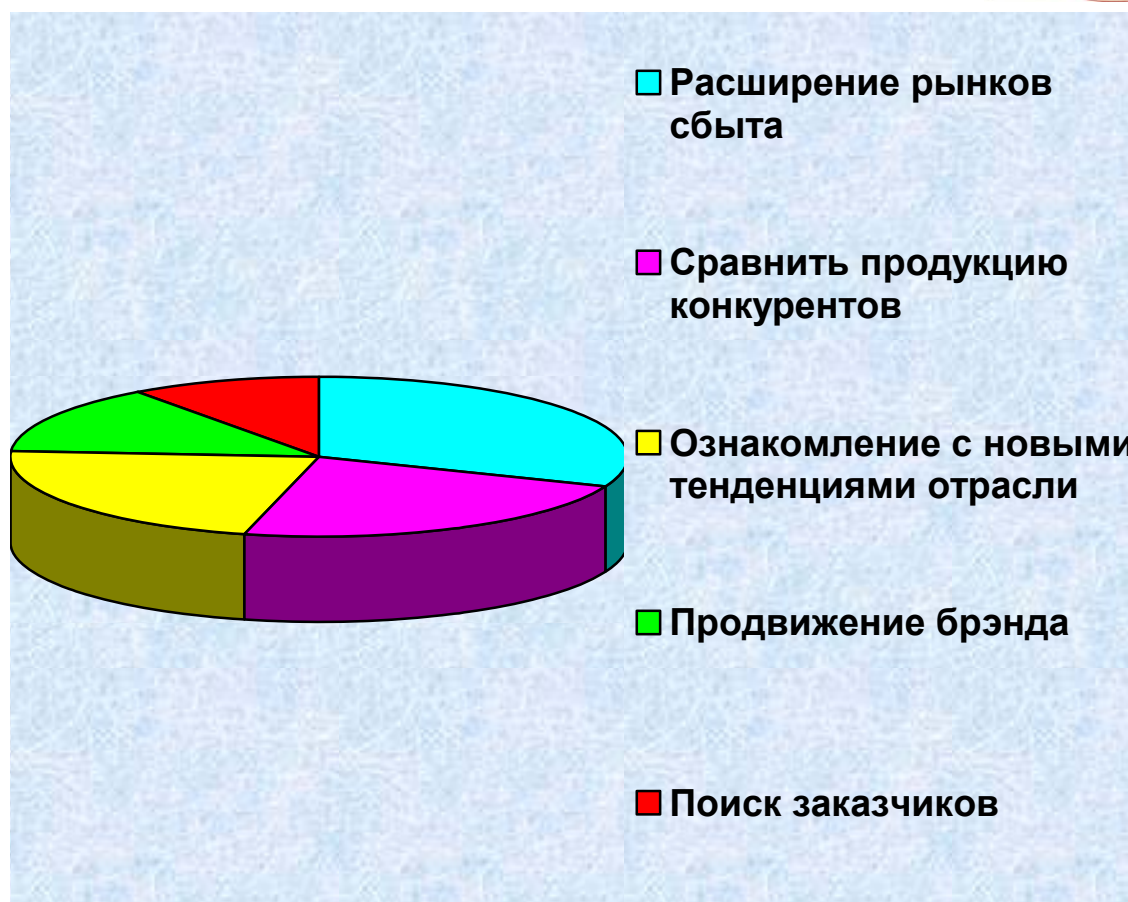
Южный Федеральный Округ – 23%

Северо-Западный Федеральный Округ – 20%

Приволжский Федеральный Округ – 15%

Иностранные компании – 12%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 31%

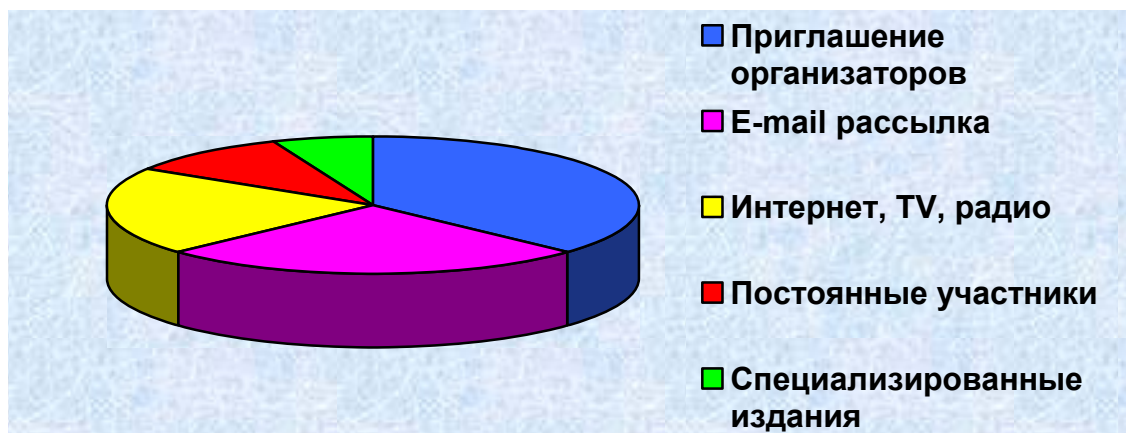
Сравнить продукцию конкурентов – 23%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 22%

Продвижение бренда - 14%

Поиск заказчиков - 10%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



Приглашение организаторов – 37%

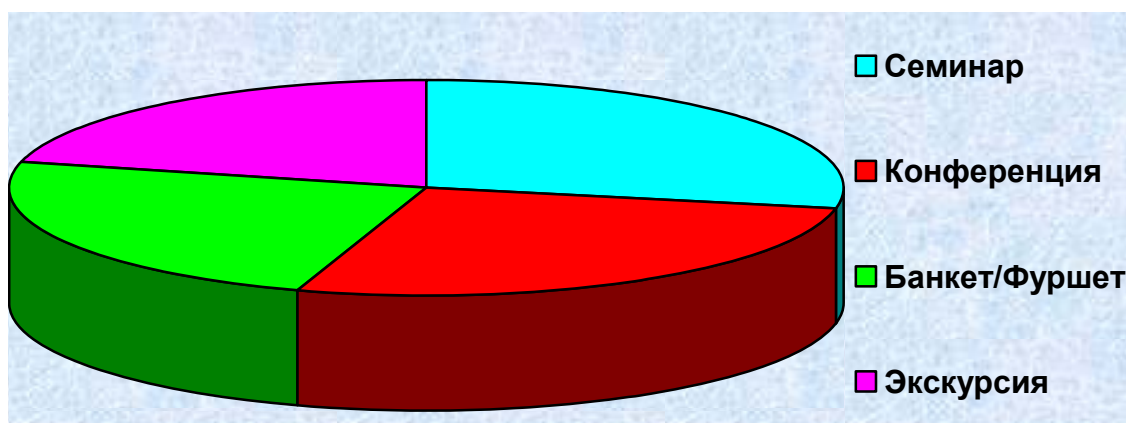
Е-mail рассылка– 26%

Интернет, TV, радио – 21%

Постоянные участники – 10 %

Специализированные издания – 6%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Семинар – 28%

Конференция – 27%

Банкет/Фуршет – 24%

Экскурсия – 21%

Е. Преимущества выставки



Отличный уровень организации выставки – 30%

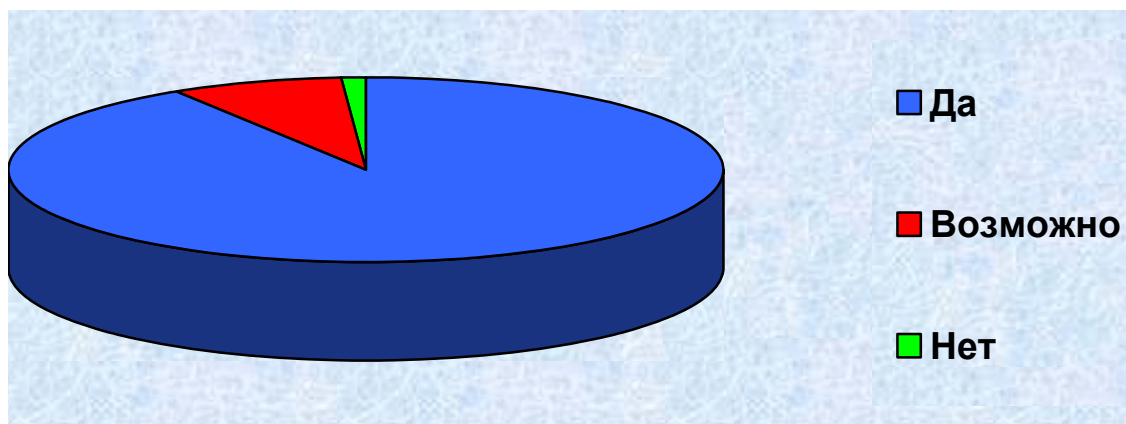
Перспективные контакты – 22%

Организация семинаров и конференции - 19%

Пивной фестиваль – 17%

Сервисное обслуживание – 13%

Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

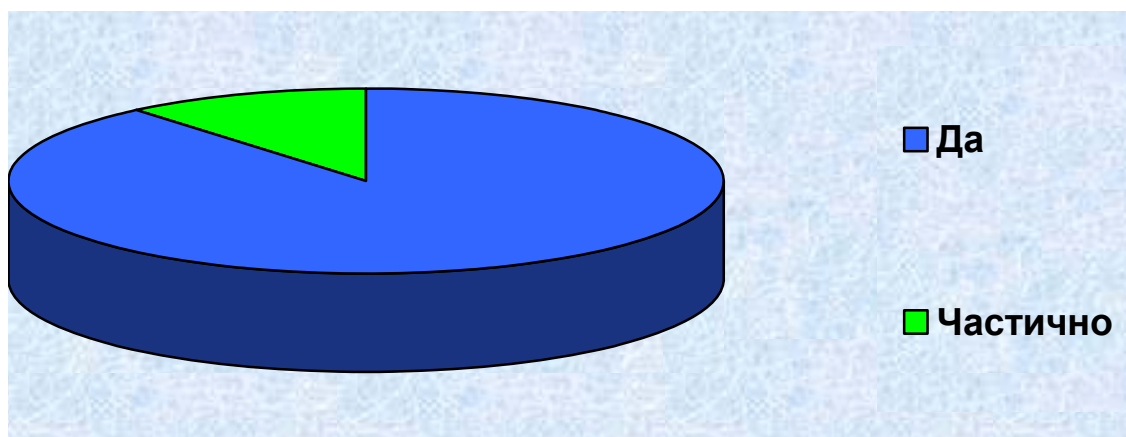


Да – 91%

Возможно – 8%

Нет – 1%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

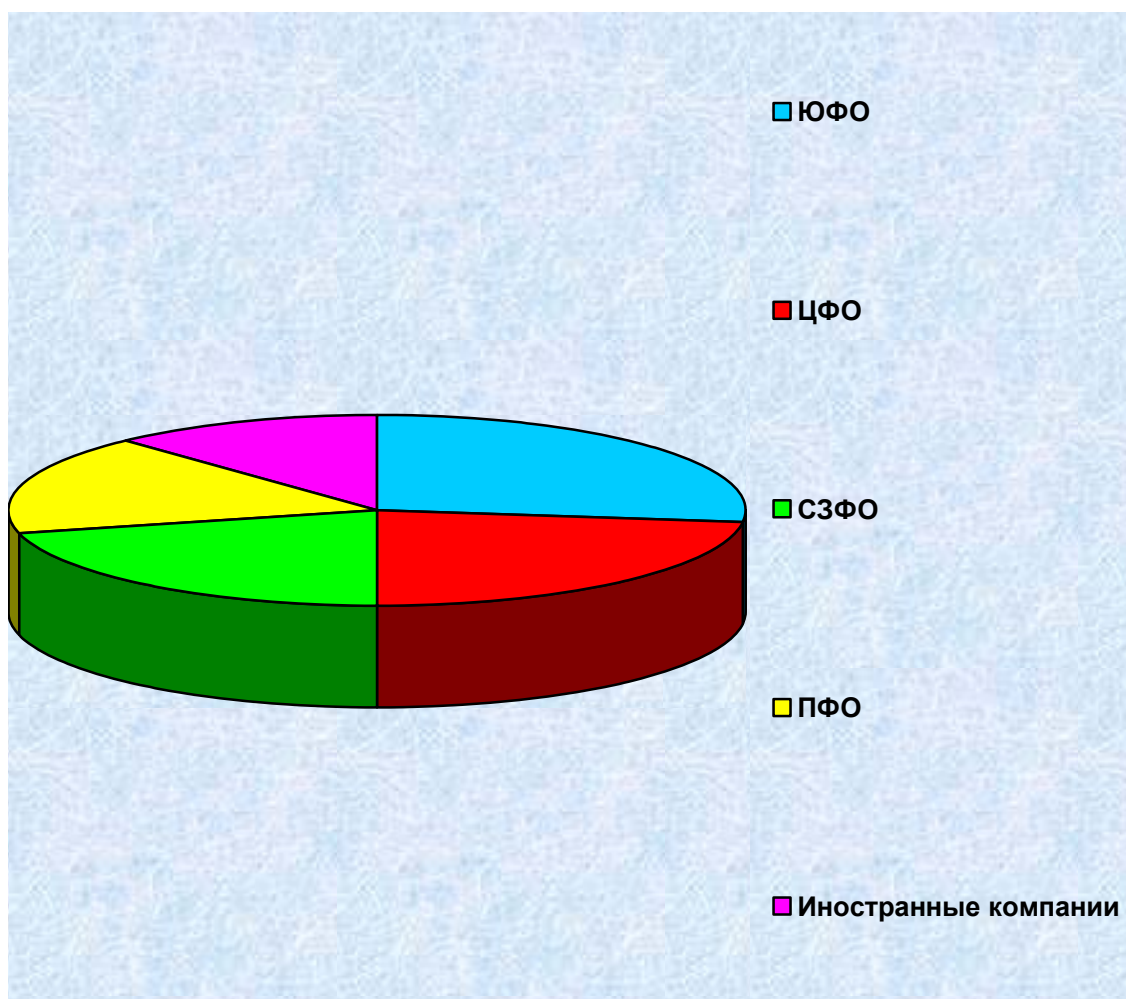


Да – 89%

Частично – 11%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный округ – 27%

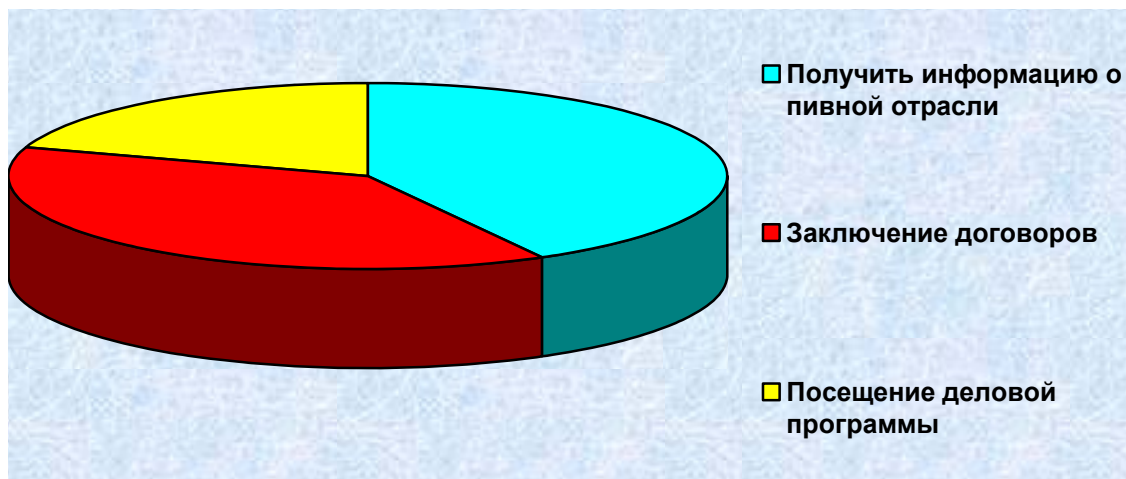
Центральный Федеральный округ – 23%

Северо-Западный Федеральный округ – 21%

Приволжский Федеральный округ – 17%

Иностранные компании – 12 %

В. Цели посещения выставки:

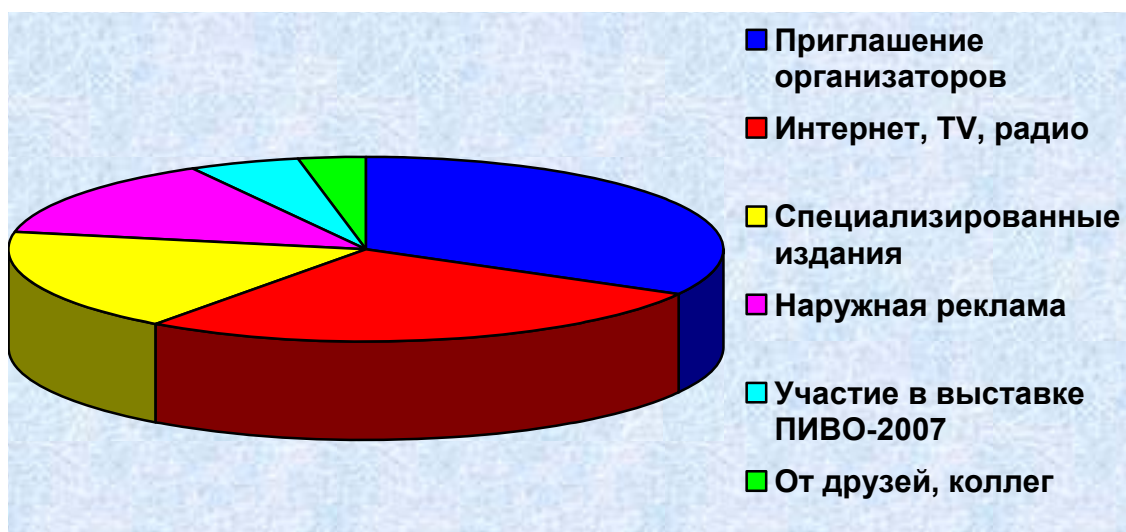


Получить информацию о пивной отрасли – 42%

Заключение договоров – 38%

Посещение деловой программы – 20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 33%

Интернет, TV, радио – 27%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 18%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 14%

Участие в выставке ПИВО-2007 - 5%

От друзей, коллег – 3%