



**АНАЛИЗ РАБОТЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА
«ПИВО 2012»**

В период с 16 по 19 мая в ГК «Жемчужина» была проведена 21-ая международная выставка «Пиво-2012». В выставке приняли участие 191 компания. 3184 посетителей, из них: - 30% посетителей-специалистов.

При содействии

Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной,
безалкогольной и винодельческой продукции г. Москва

Российской академии сельскохозяйственных наук

Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
Краснодарского края

Торгово-промышленной палаты Краснодарского края

Администрации г. Сочи

Торгово-промышленной палаты г.Сочи

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационная поддержка выставки:

«АтласФуд» ООО, Санкт-Петербург
«ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ. PROD&PROD» журнал, Москва
CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи

Информационный партнер

RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург

ПИВНОЕ ДЕЛО международный аналитический журнал, Харьков

«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург

БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черноголовка

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

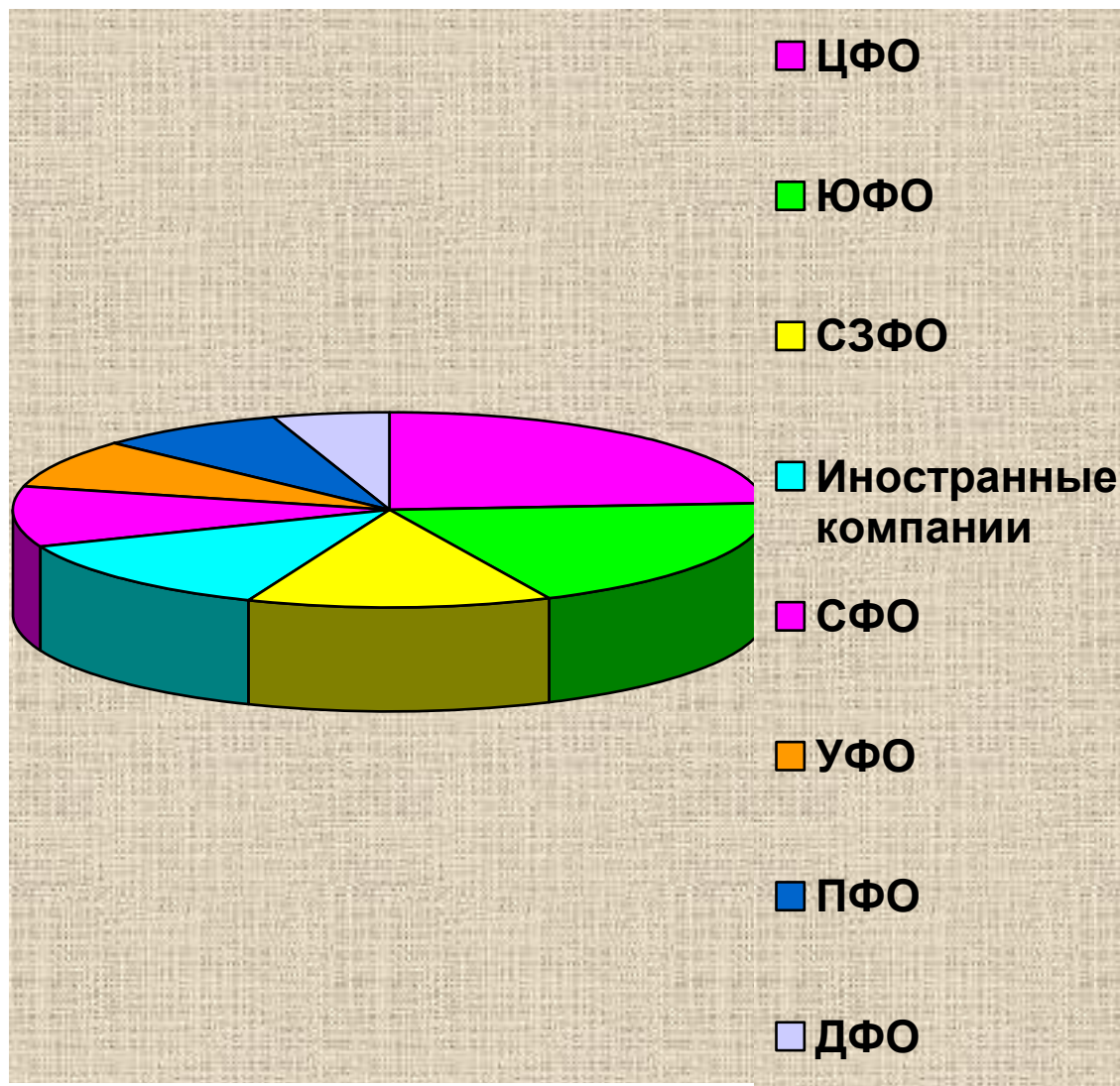
СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

I. УЧАСТНИКИ



A. География участников



Центральный Федеральный Округ – 24%

Южный Федеральный Округ – 19%

Северо-Западный Федеральный Округ – 13%

Иностранные компании – 13%

Сибирский Федеральный Округ – 10%

Уральский Федеральный Округ – 8%

Приволжский Федеральный Округ – 8%

Дальневосточный Федеральный Округ – 5%

В. Цели участия:



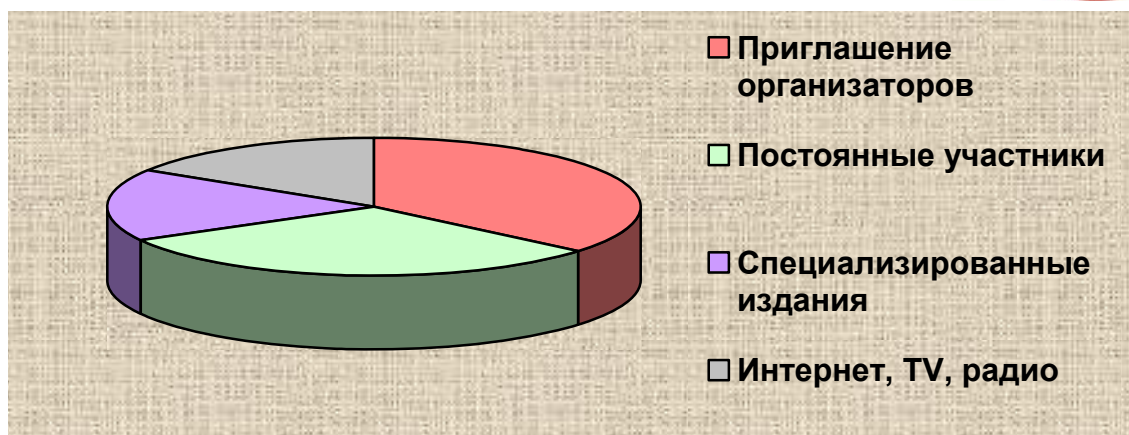
Привлечение новых клиентов - 51%

Расширение рынка сбыта – 23%

Ознакомление с новыми тенденциями пивной отрасли – 15%

Сравнение предложений конкурентов – 11%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



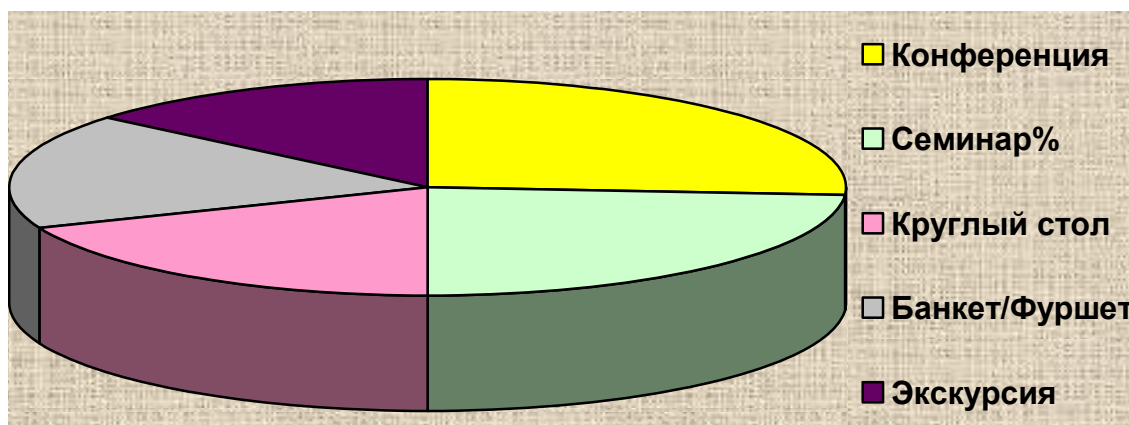
Приглашение организаторов – 36%

Постоянные участники – 31 %

Специализированные издания – 17%

Интернет, TV, радио – 16%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Конференция – 26%

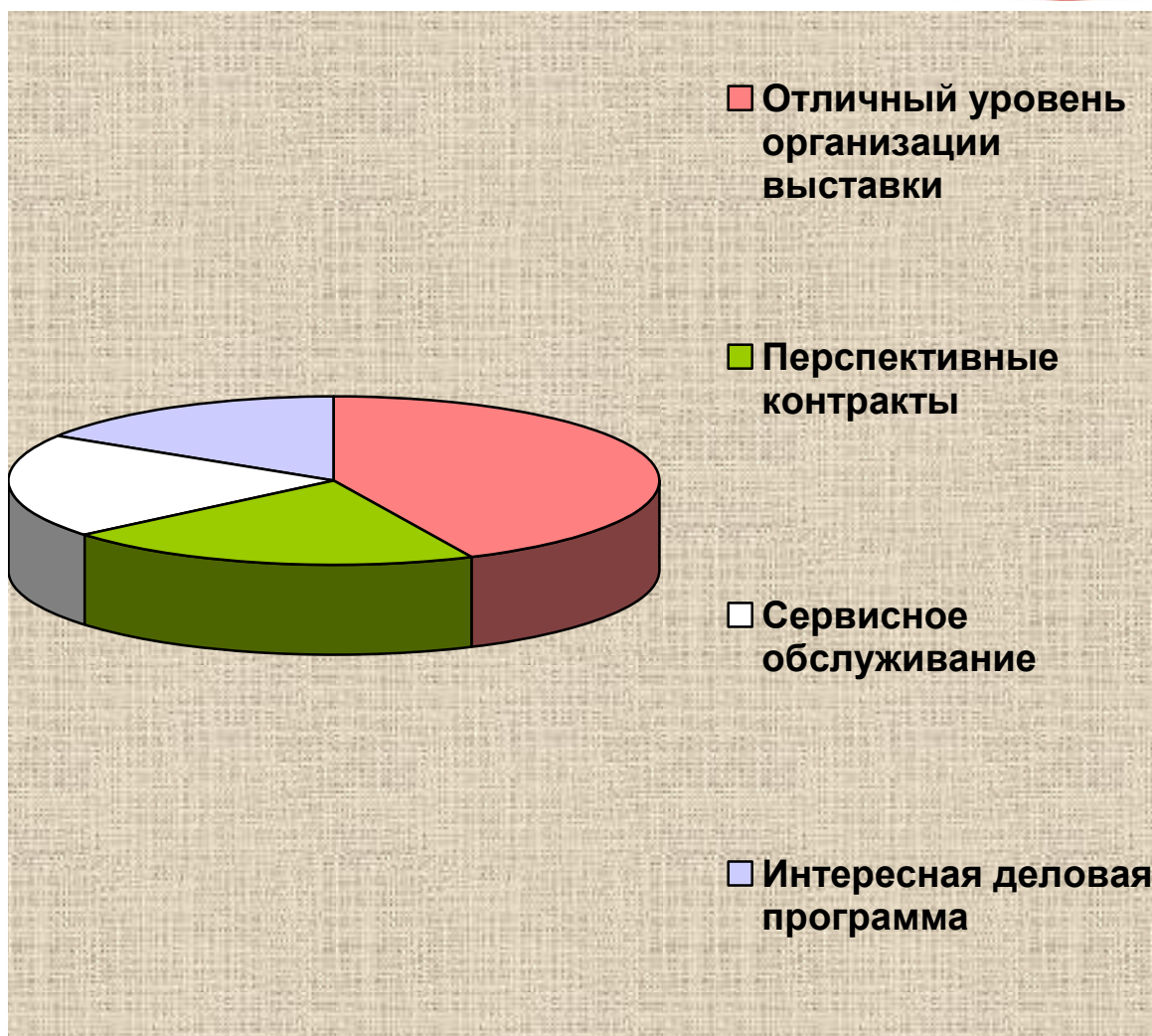
Семинар – 24%

Круглый стол – 19%

Банкет/Фуршет – 17%

Экскурсия – 14%

Е. Преимущества выставки



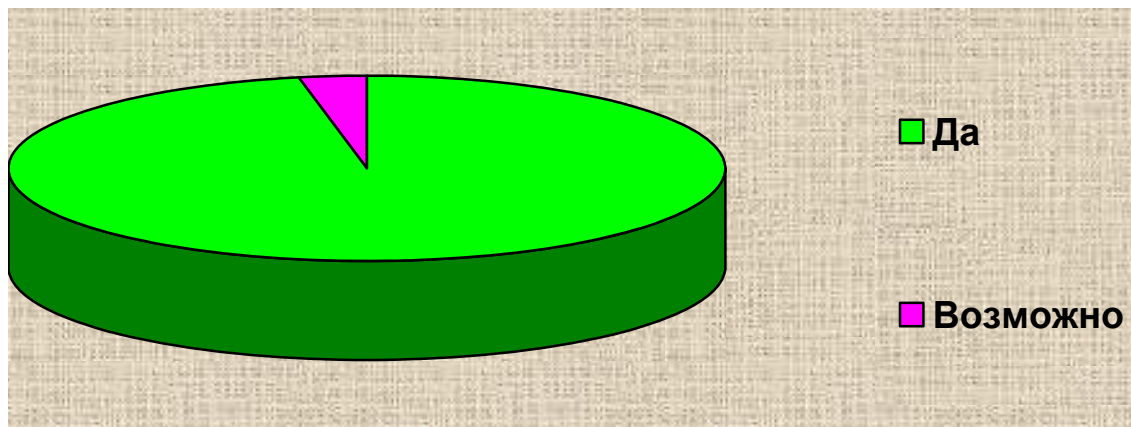
Отличный уровень организации выставки – 43%

Перспективные контракты – 21%

Сервисное обслуживание – 20%

Интересная деловая программа – 16%

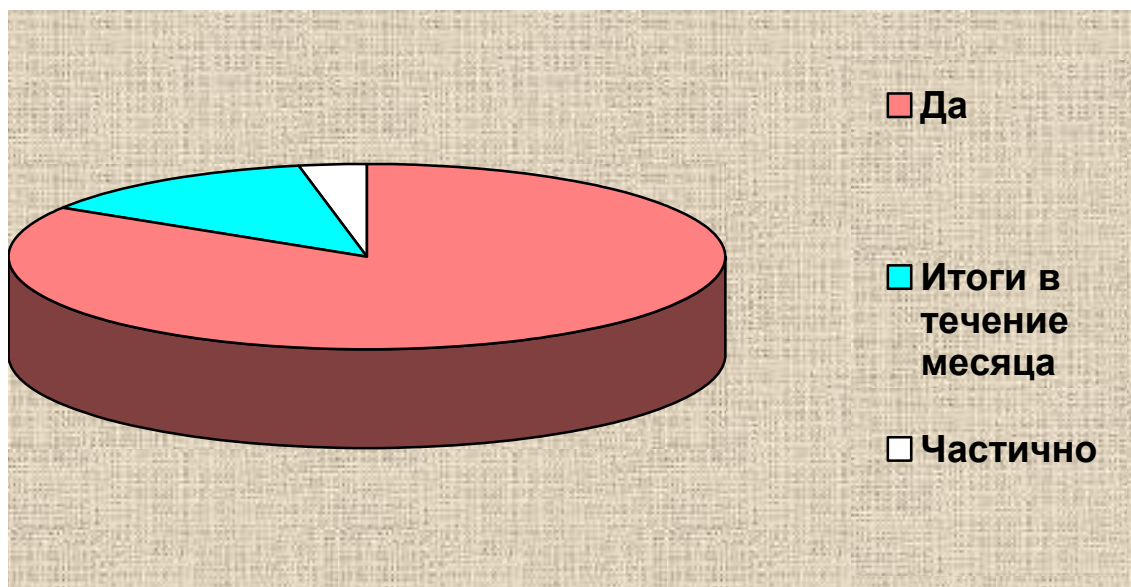
Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 97%

Возможно – 3%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



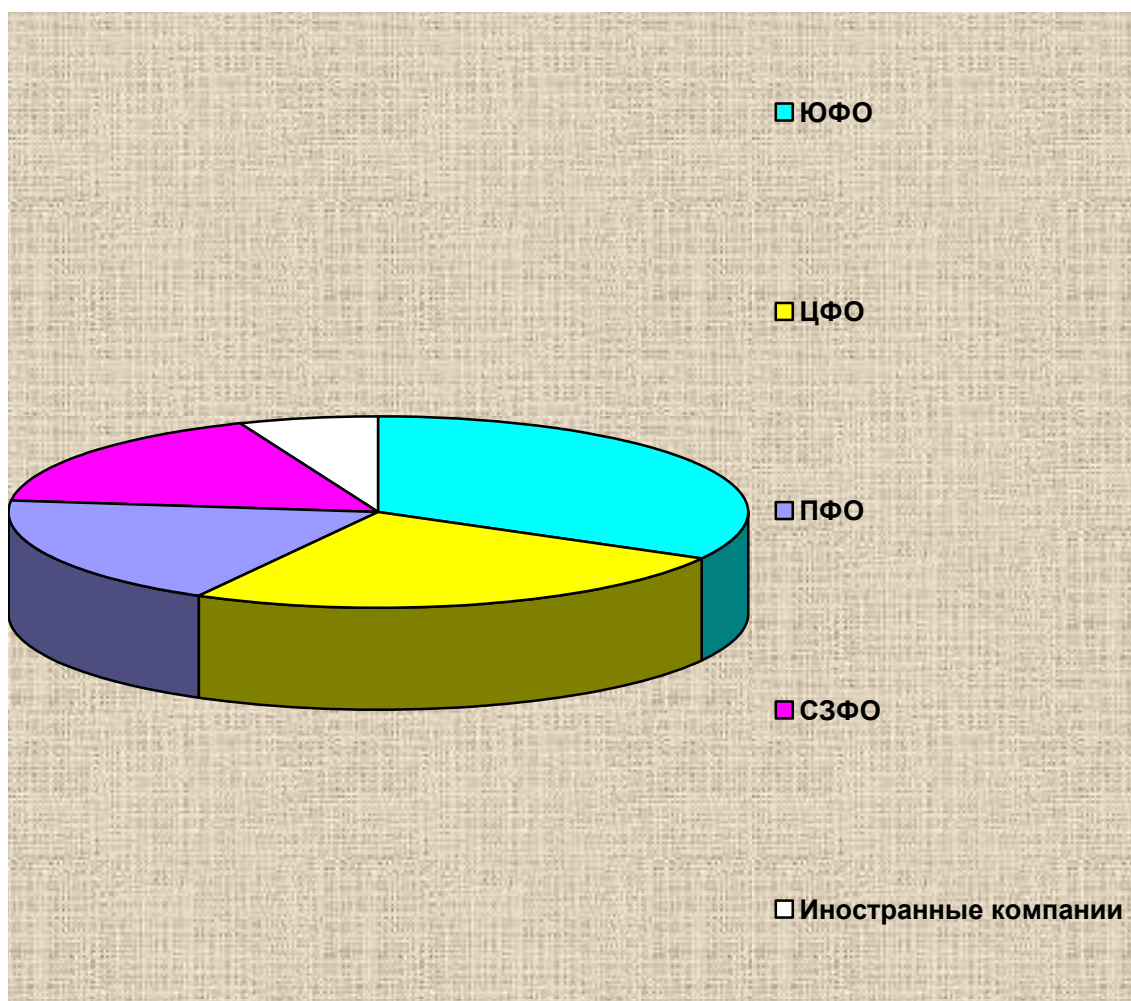
Да – 84%

Итоги в течение месяца – 13%

Частично – 3%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Южный Федеральный округ – 33%

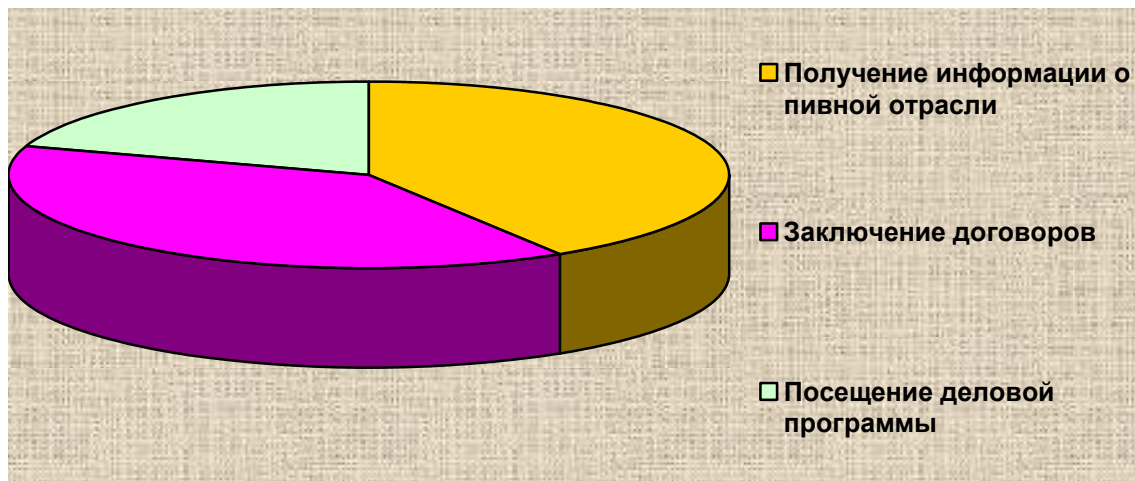
Центральный Федеральный округ – 25%

Приволжский Федеральный округ – 19%

Северо-Западный Федеральный округ – 17%

Иностранные компании – 6 %

B. Цели посещения выставки:

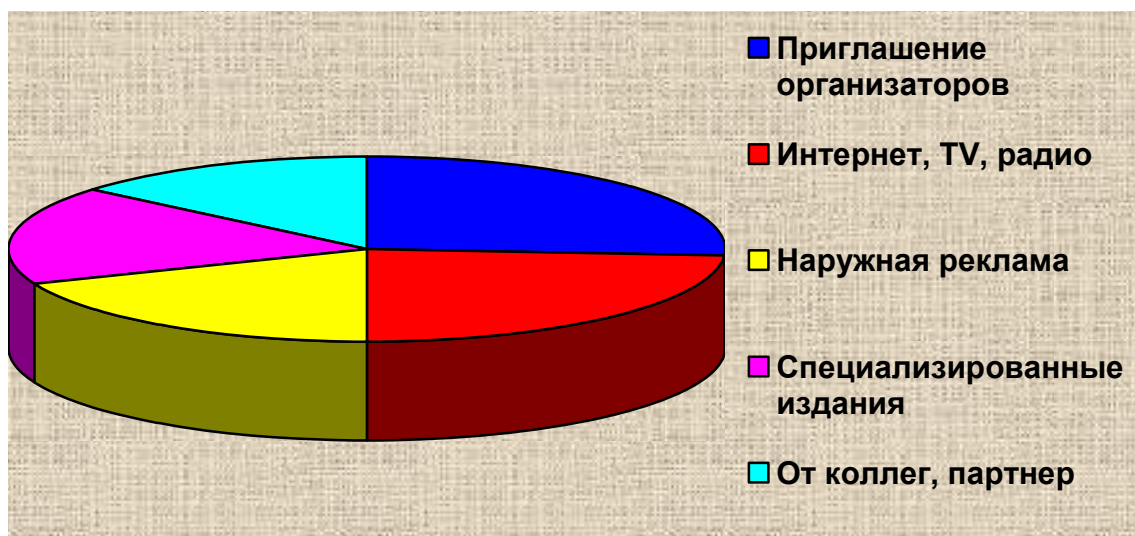


Получение информации о пивной отрасли – 41%

Заключение договоров – 39%

Посещение деловой программы – 20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов – 26%

Интернет, TV, радио, sms – 24%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 19%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 17%

От коллег, партнеров – 14%