

**АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ
«БЛАГОСЛОВЕНИЕ ДЕТЕЙ - 2010»
«ДЕТИ - НАШЕ ВСЕ-2010!»**



В период с 29 мая по 3 июня в ГК «Жемчужина» была проведена I-ая православная выставка посвященная Дню защиты детей «Благословение детей-2010» и II специализированная выставка «Дети - наше все-2010» «Православие-2010». В выставке приняли участие 167 экспонентов, 15 563 посетителей, из них более 800 человек специалистов (священнослужителей, активных сотрудников храмов, монастырей и т.п.).

При Благословении:

- Его Высокопреосвященства, Высокопреосвященного Исидора, Митрополита Екатеринодарского и Кубанского;

При содействии:

- Екатеринодарской и Кубанской Епархии;

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Информационная поддержка выставки:

- ИнформЭКСПО, Москва
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards- сеть рекламных стоек.

Информационный партнер выставки:

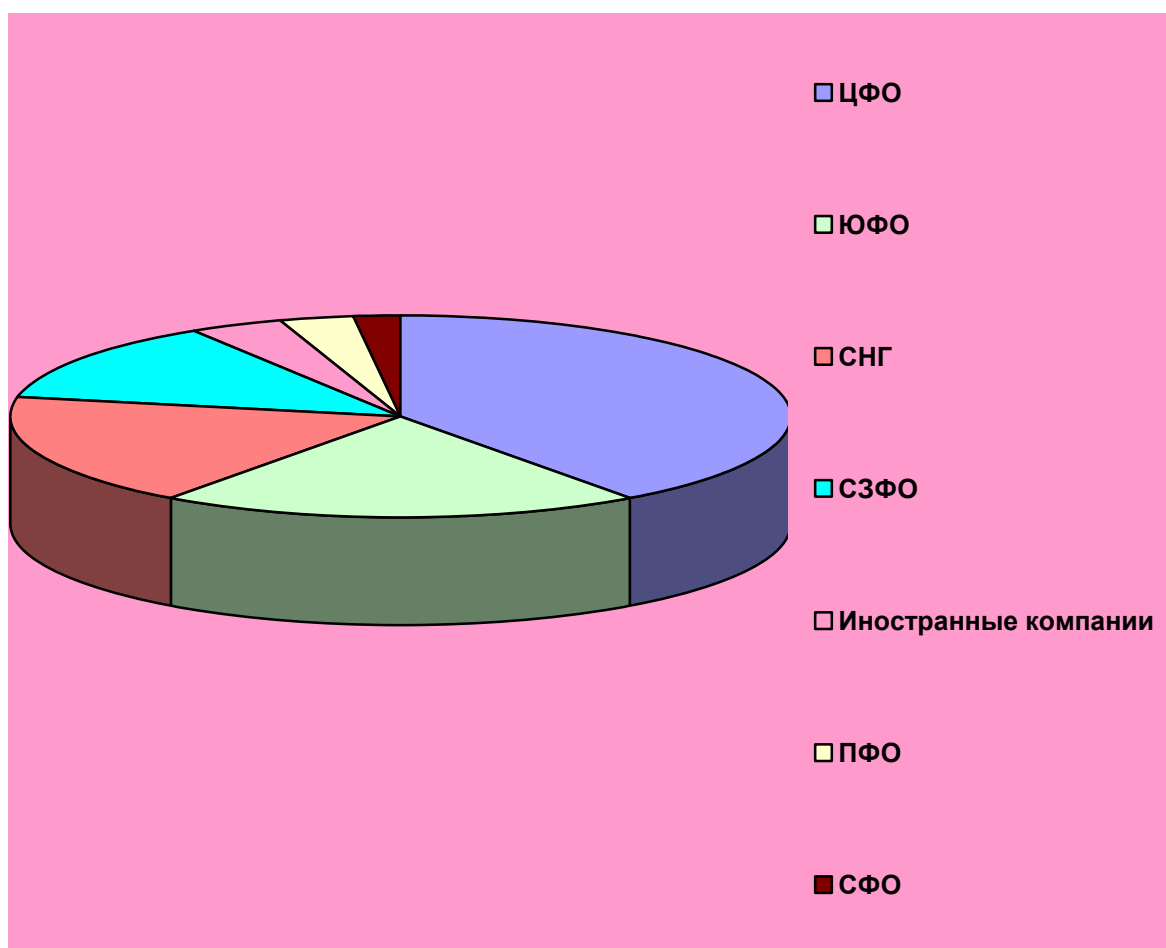
- **«НЯНЯ» Журнал для родителей, Москва;**
- **«СВИТЧАЙЛД» Группа Компаний ООО, (Журнал « Хочу ребенка!»), Москва;**
- **«ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА» Журнал, ЗАО МЦФЭР, Москва;**
- **«РДТ-Инфо.ру» ООО, Краснодар;**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар;**
- **TravelForLife, Санкт-Петербург, Россия;**
- **«АИТЭРА» Агентство Информационных технологий;**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск;**
- **«КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага;**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;**
- **СОЧИ. СОМ.Интернет портал города-курорта, Сочи ;**
- **«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал. Сочи;**
- **«БРИГ-ЭКСПО» Всероссийская выставочная газета, Санкт-Петербург.**

Генеральный информационный партнер:

- **РУССКИЙ ПАЛОМНИКЪ, Москва;**

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Центральный Федеральный Округ– 40%

Южный Федеральный Округ - 20%

СНГ–18%

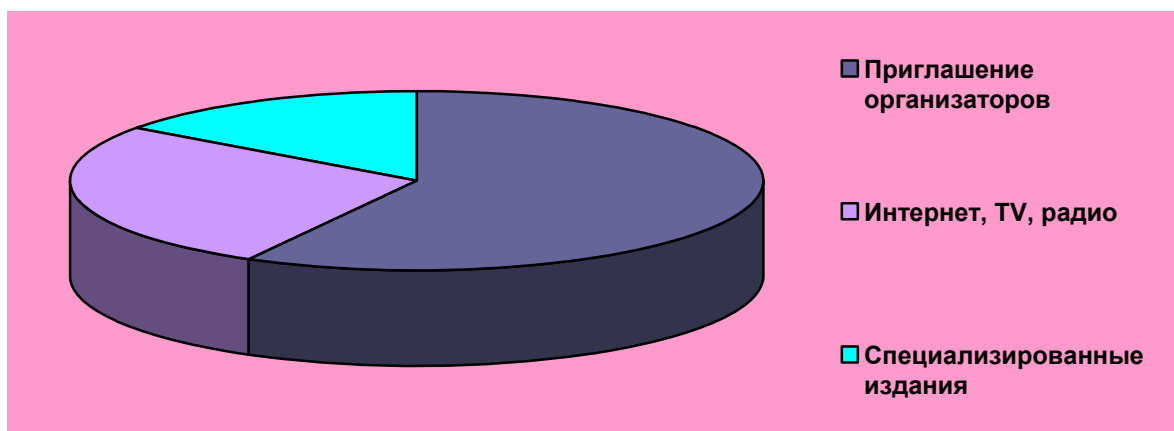
Северо-Западный Федеральный Округ – 13%

Иностранные экспоненты – 4%

Приволжский Федеральный Округ– 3%

Сибирский Федеральный Округ - 2%

В. Источники, из которых узнали о выставке:

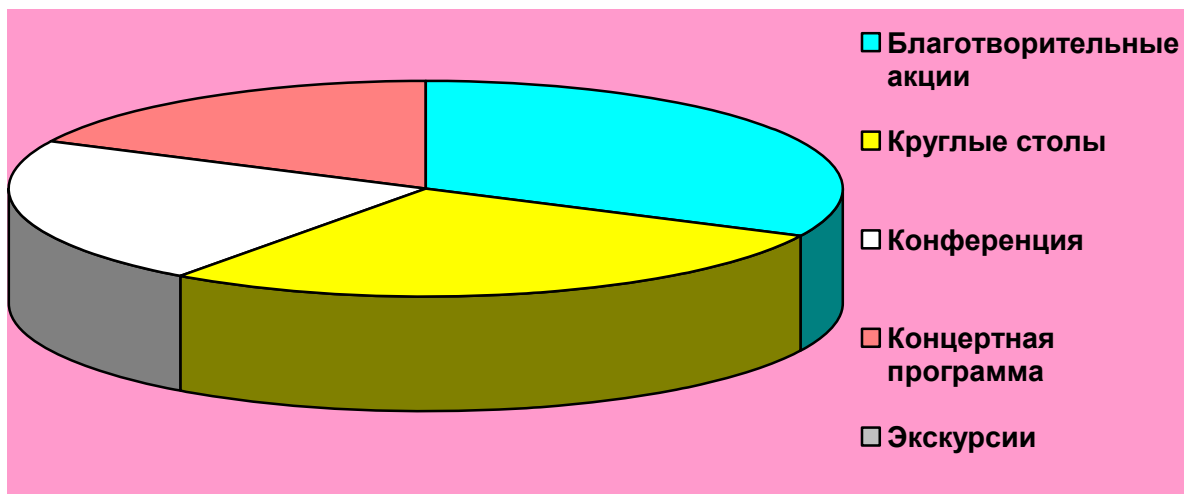


Приглашение организаторов – 58%

Интернет, TV, радио – 27%

Специализированные издания – 15 %

С. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Благотворительные акции – 29%

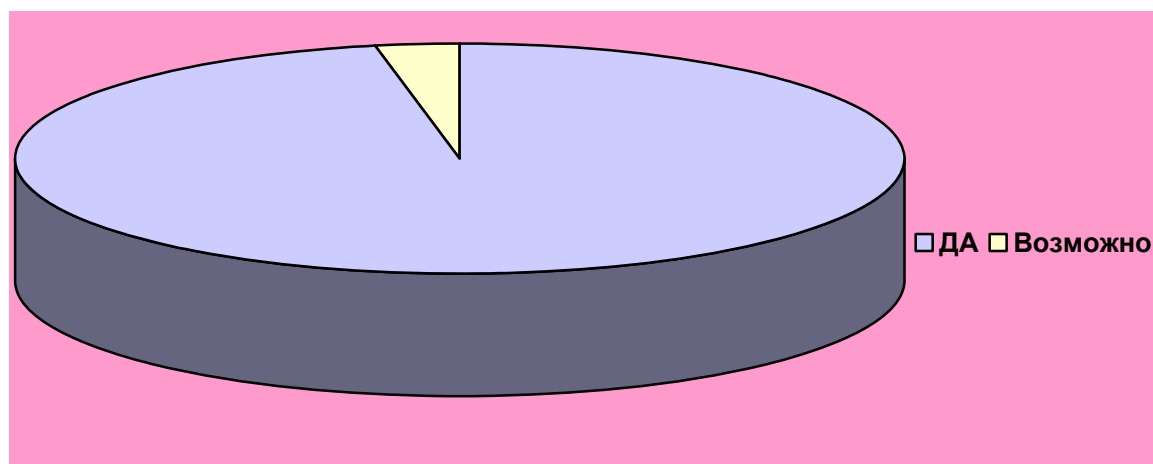
Круглые столы– 25%

Конференция– 20%

Концертная программа – 16%

Экскурсии – 10%

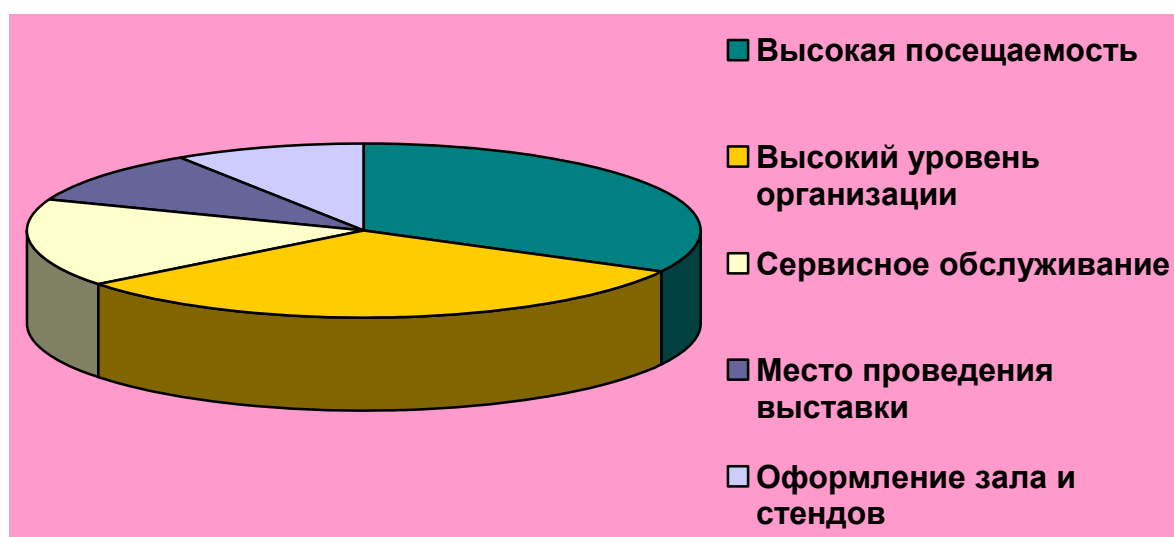
Д. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 97%

Возможно – 3%

Е. Преимущества выставки



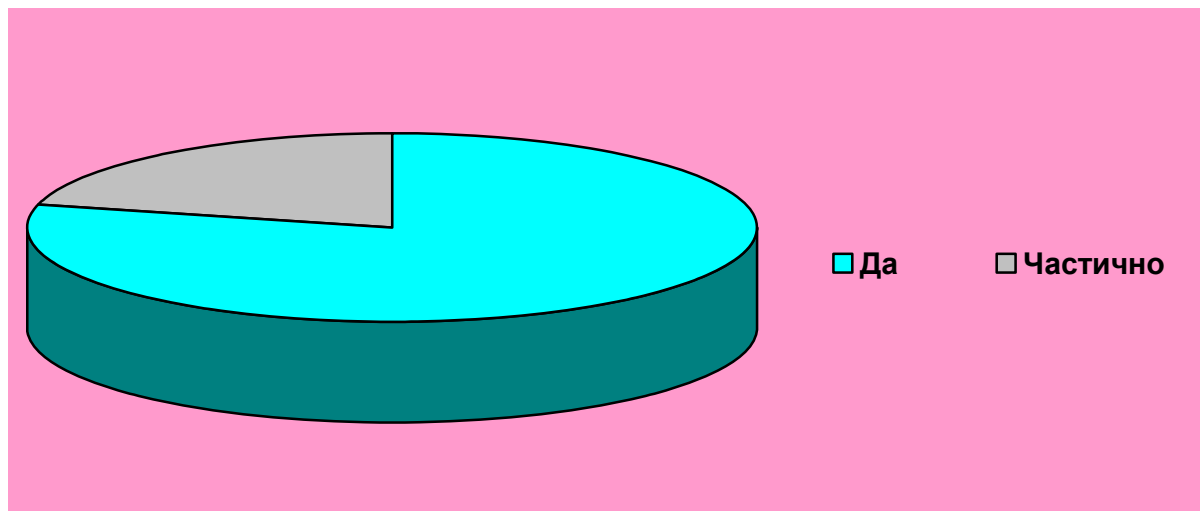
Высокая посещаемость – 36%

Высокий уровень организации выставки – 35%

Сервисное обслуживание - 18%

Место проведения выставки – 11%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



Да – 79%

Частично – 21%

