



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Цветы. Подарки. Сувениры - 2010». «Зоо-2010»**

**В период с 03 по 06 марта** в ГК «Жемчужина» была проведена 5-ая юбилейная специализированная выставка-ярмарка «Цветы-Подарки-Сувениры-2010» и первая выставка товаров и услуг для домашних животных «Zoo 2010 ». В выставке приняли участие 72 организации, 2900 посетителей. Площадь выставки: Нетто-600, Брутто-1296

### **При поддержке**

Администрации г.Сочи

### **Информационная поддержка выставки:**

ИнформЭКСПО, Москва;

«Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;

CityCards - сеть рекламных стоек, Сочи.

### **Информационный партнер выставки:**

ЗООМЕДВЕТ/ЗООСОВЕТЫ, Москва

GARDENER.ru.Интернет-издание, Москва;

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар, Россия

«ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ» Консультационный центр, ООО, Москва;

«Международная Ассоциация Презентационной Продукции» Ассоциация, Санкт-Петербург

«АИТЭРА» Агентство Информационных технологий, Москва

KavkazAir Журнал, Железноводск

«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага

ЭФКАТЕ, ОАО, Сочи;

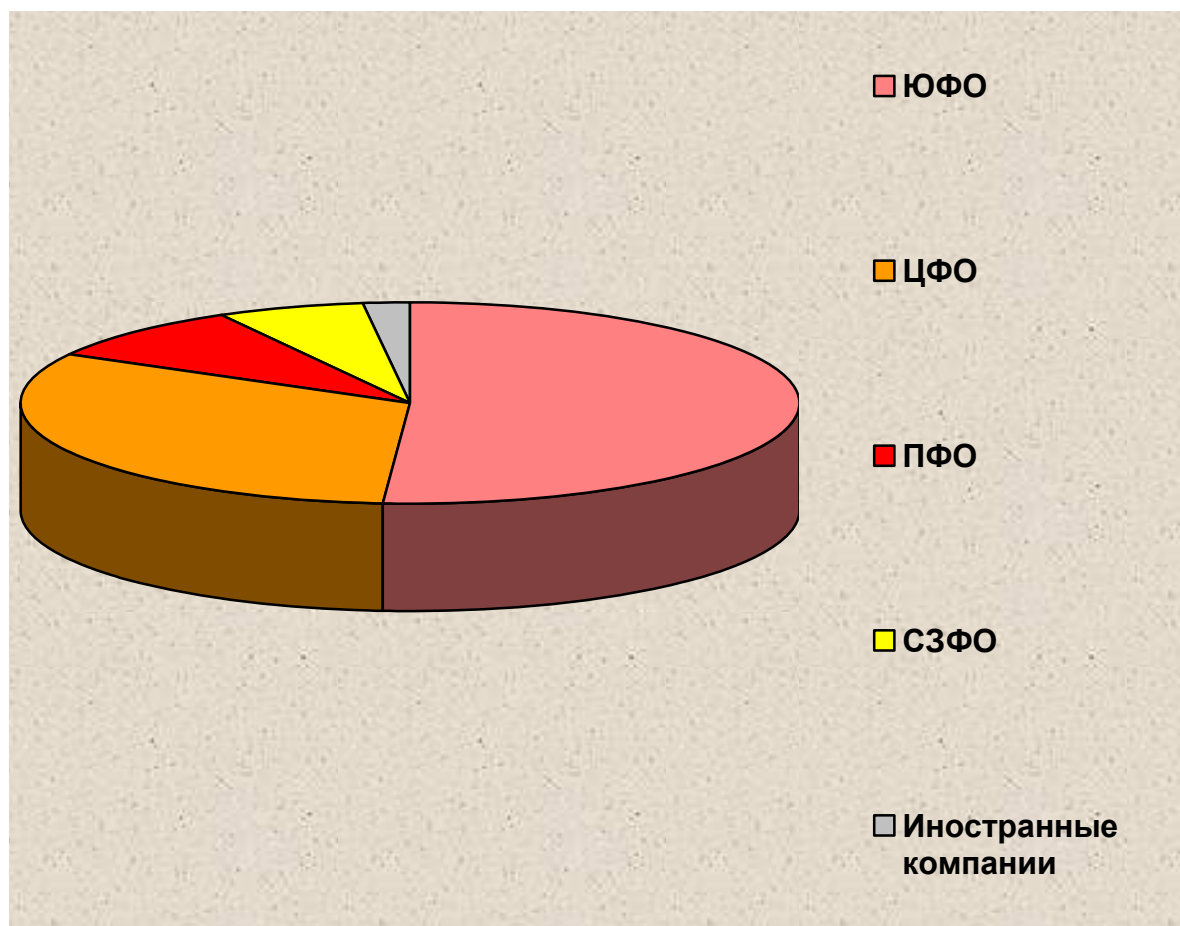
СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи;

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет портал, Сочи

«СЕКМЕНТ» Отраслевой ресурс индустрии сувениров и подарков Санкт-Петербург.

## I. УЧАСТНИКИ

### A. География участников



**Южный Федеральный Округ– 51%**

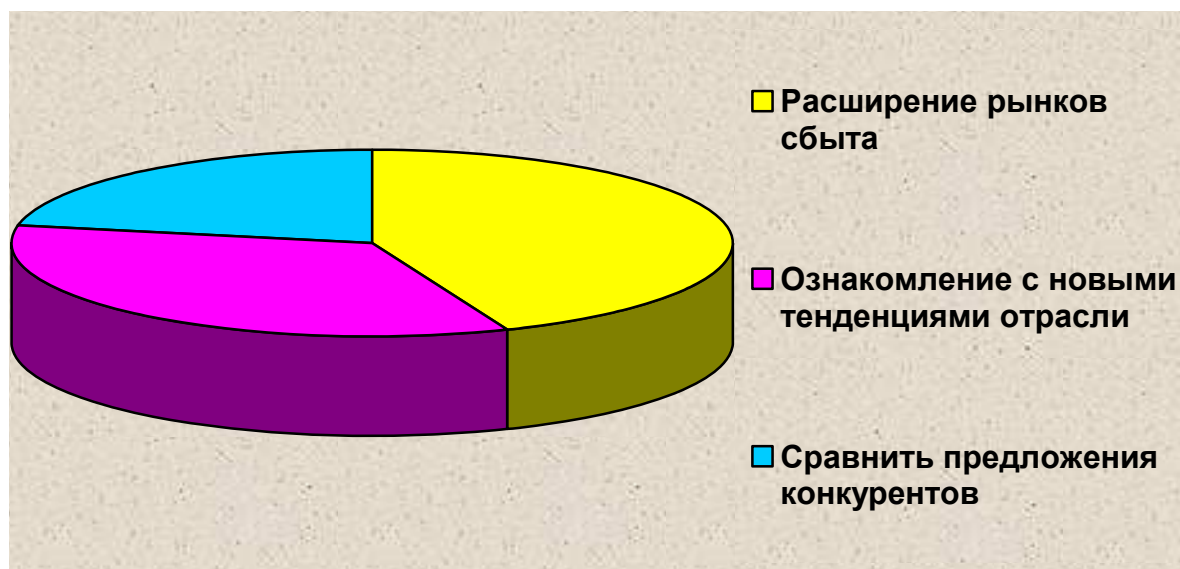
**Центральный Федеральный Округ– 32%**

**Приволжский Федеральный Округ– 9%**

**Северо-Западный Федеральный Округ-6%**

**Иностранные компании – 2%**

**В. Цели участия:**

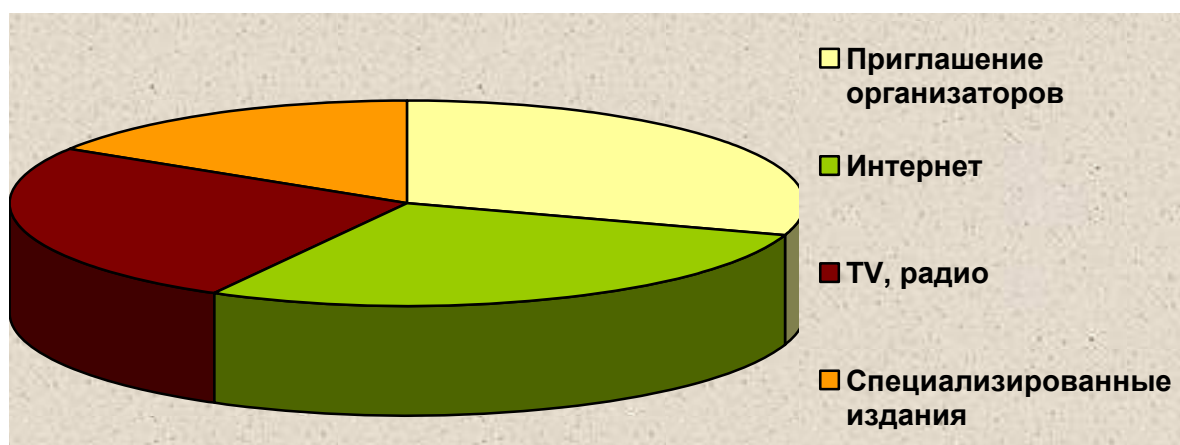


**Расширение рынков сбыта – 44%**

**Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 34%**

**Сравнить предложения конкурентов – 22%**

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**



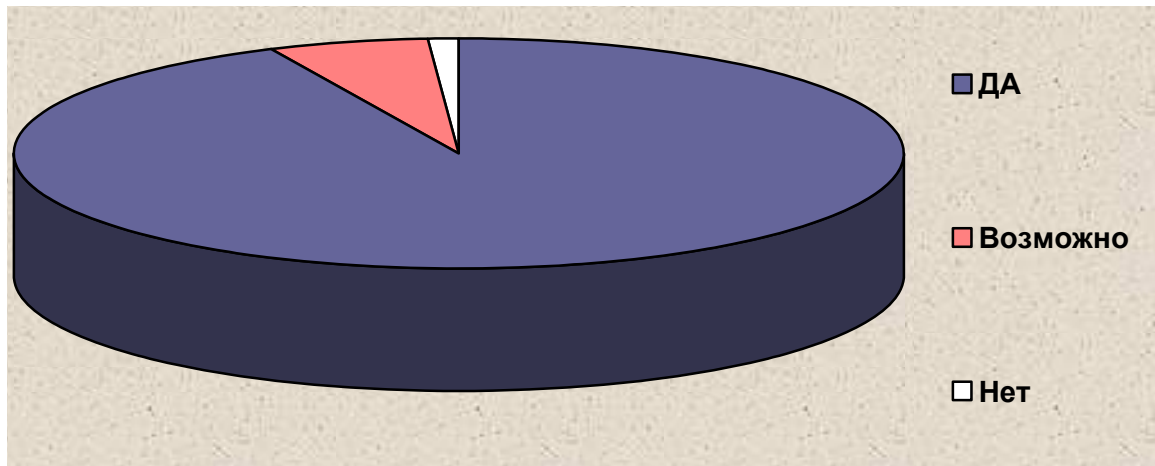
**Приглашение организаторов – 30%**

**Интернет – 28%**

**TV, радио – 26%**

**Специализированные издания – 16%**

**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

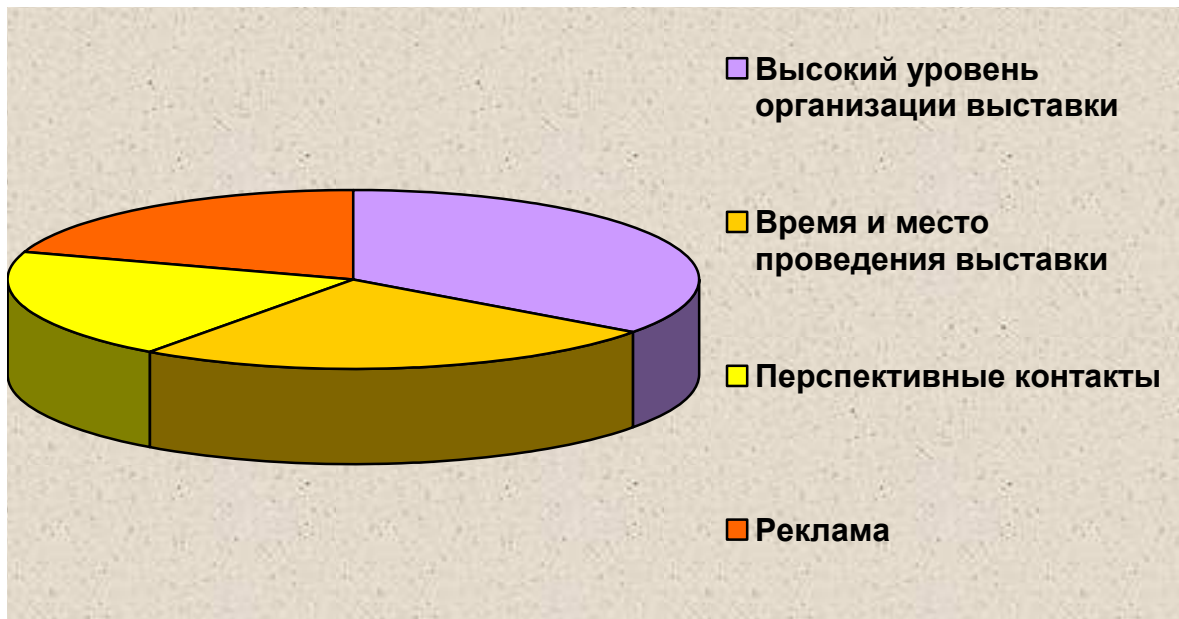


**Да – 93%**

**Возможно – 6%**

**Нет – 1%**

**Ф. Преимущества выставки**



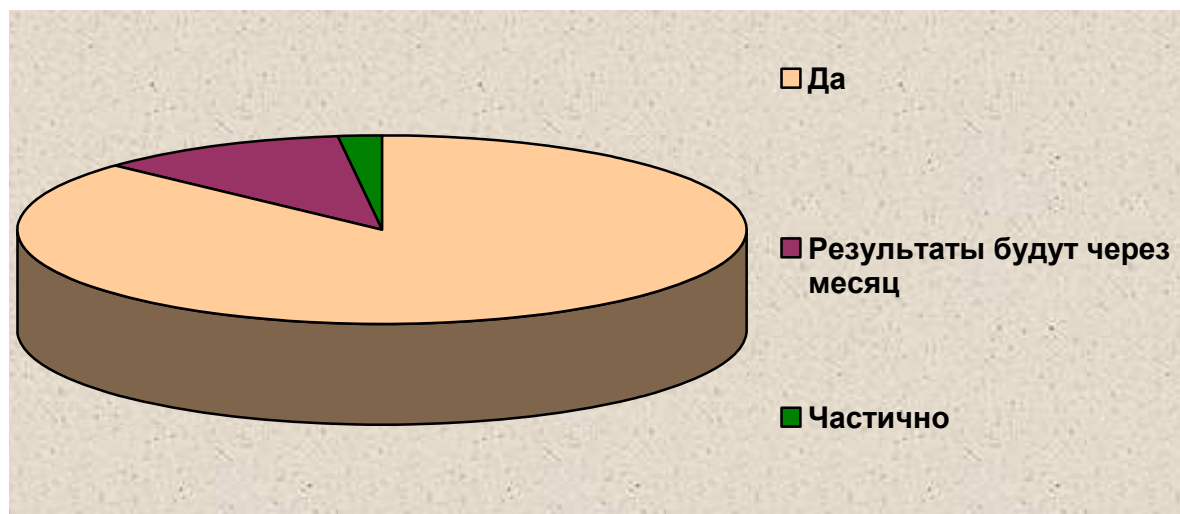
**Высокий уровень организации выставки – 35%**

**Время проведения выставки - 25%**

**Перспективные контакты – 20%**

**Реклама – 20%**

**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



**Да – 87%**

**Результаты будут через месяц – 11%**

**Частично – 2%**