

ДЕТИ НАШЕ ВСЕ!



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Цветы. Подарки. Сувениры - 2009». «Дети наше всё!-2009»

В период с 04 по 07 марта в ГК «Жемчужина» была проведена 4-ая специализированная выставка-ярмарка «Цветы. Подарки. Сувениры. Дети наше всё! - 2009». В выставке приняли участие 60 организаций из России, Китая, Нидерландов, и 2678 посетителей.

Информационная поддержка выставки:

«КАТАЛОГ» - Планета детства» рекламно-информационное издание, Екатеринбург;
ИнформЭКСПО, Москва;
«Южный Федеральный», Ростов-на-Дону

Информационный партнер выставки:

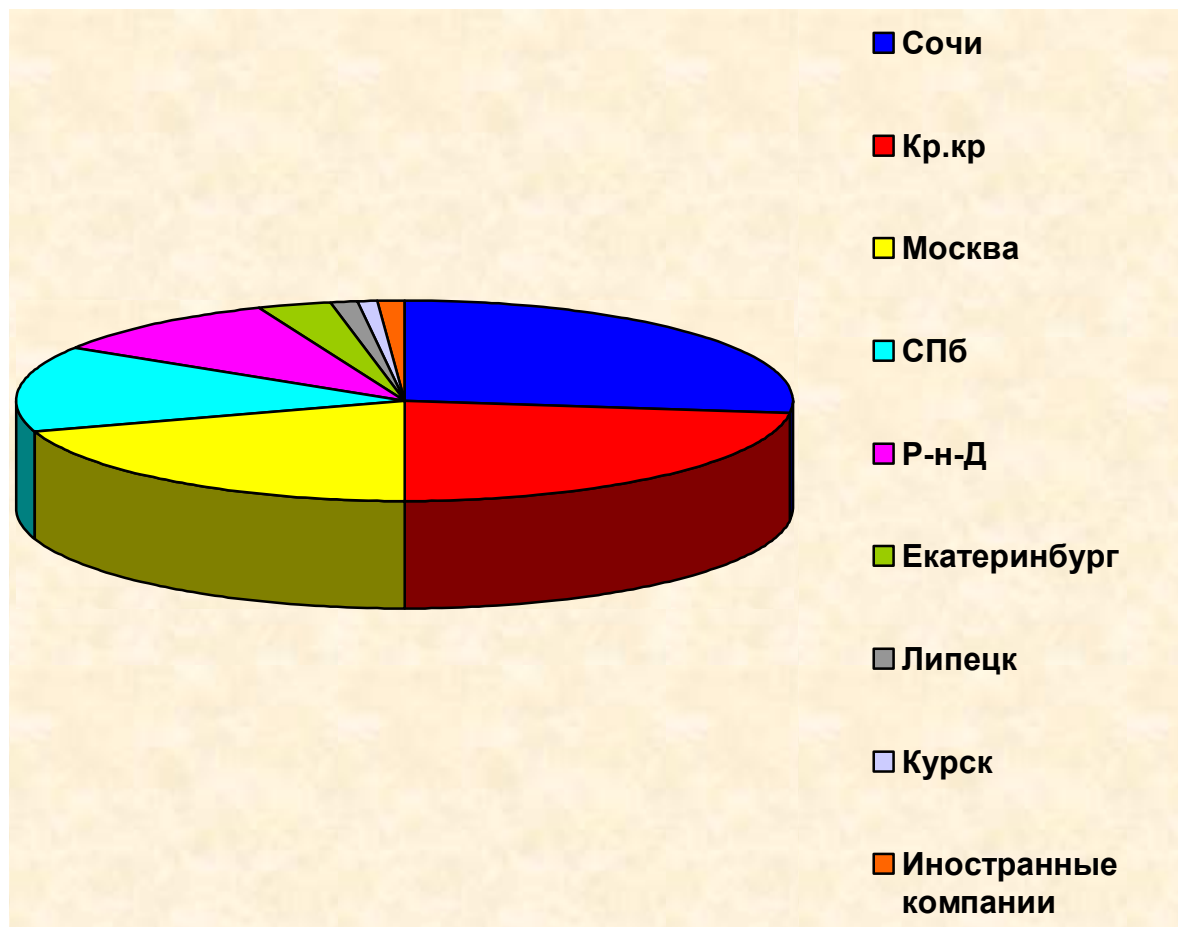
«ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА» журнал, Москва;
PROfashion, Москва;
«МАПП» журнал, Санкт-Петербург;
«ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ» Консультационный центр, ООО, Москва;
ЕхроMediaGroup, Ростов-на-Дону;
Эфкате, Сочи;
Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи;
газета «Экспресс Ва Банк Сочи», Сочи

Генеральный информационный партнер:

ОТДЫХ.на КУБАНИ.РУ, Информационный портал, Краснодар;
«КЛЕПА» журнал, Москва.

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Сочи – 27%

Краснодарский край (без Сочи) – 23%

Москва – 20%

Санкт – Петербург – 14%

Ростов-на-Дону – 10%

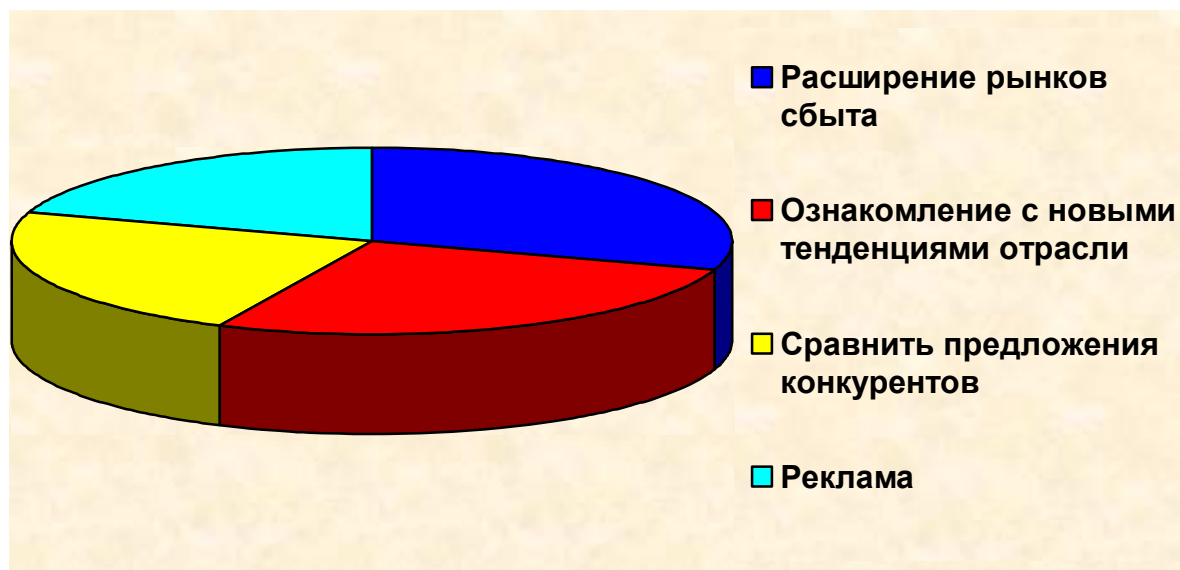
Екатеринбург – 3%

Липецк – 1%

Курск -1%

Иностранные компании – 1%

В. Цели участия:



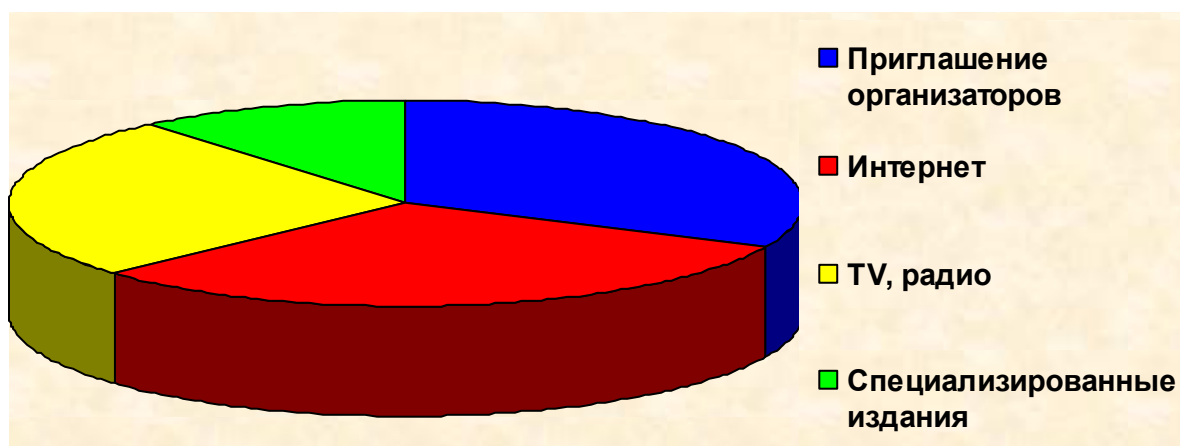
Расширение рынков сбыта – 30%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 27%

Сравнить предложения конкурентов – 23%

Реклама – 20%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



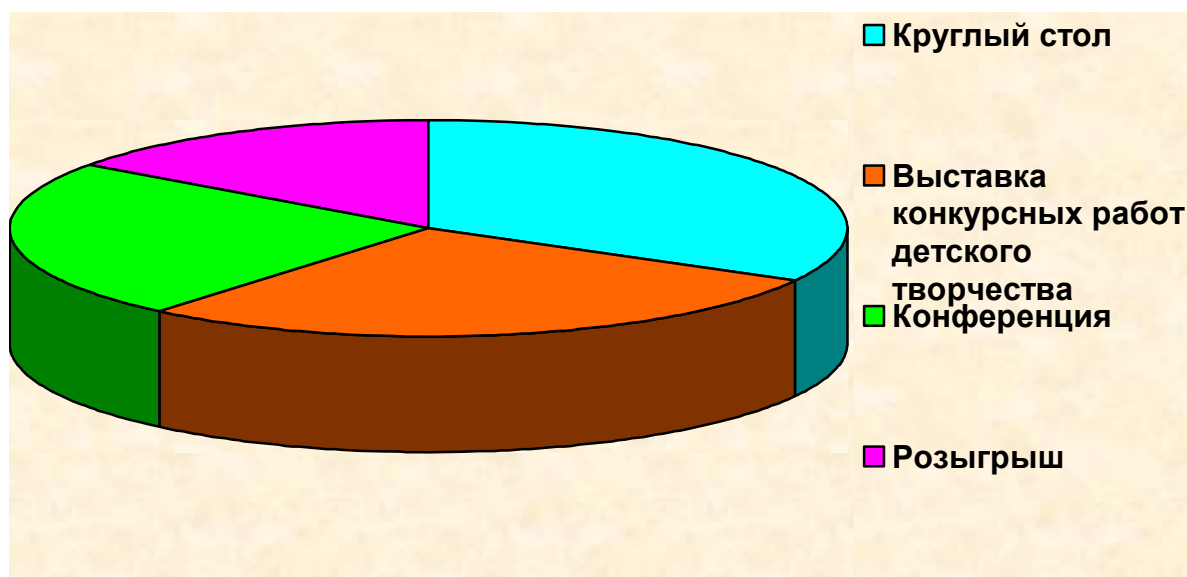
Приглашение организаторов – 32%

Интернет – 31%

TV, радио – 26%

Специализированные издания – 11%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



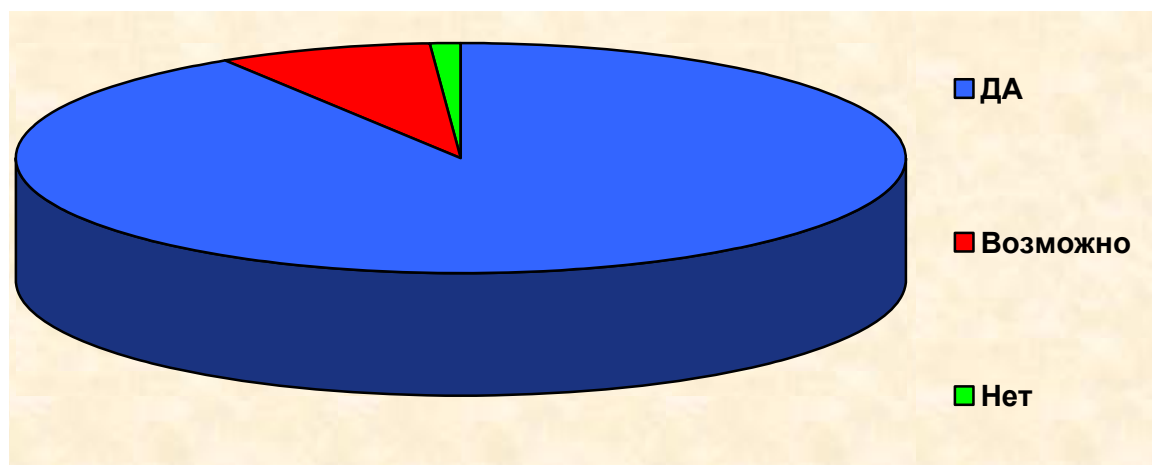
Круглый стол – 33%

Выставка конкурсных работ детского творчества – 28%

Конференция – 24%

Розыгрыш – 15%

E. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 91%

Возможно – 8%

Нет – 1%

Е. Преимущества выставки



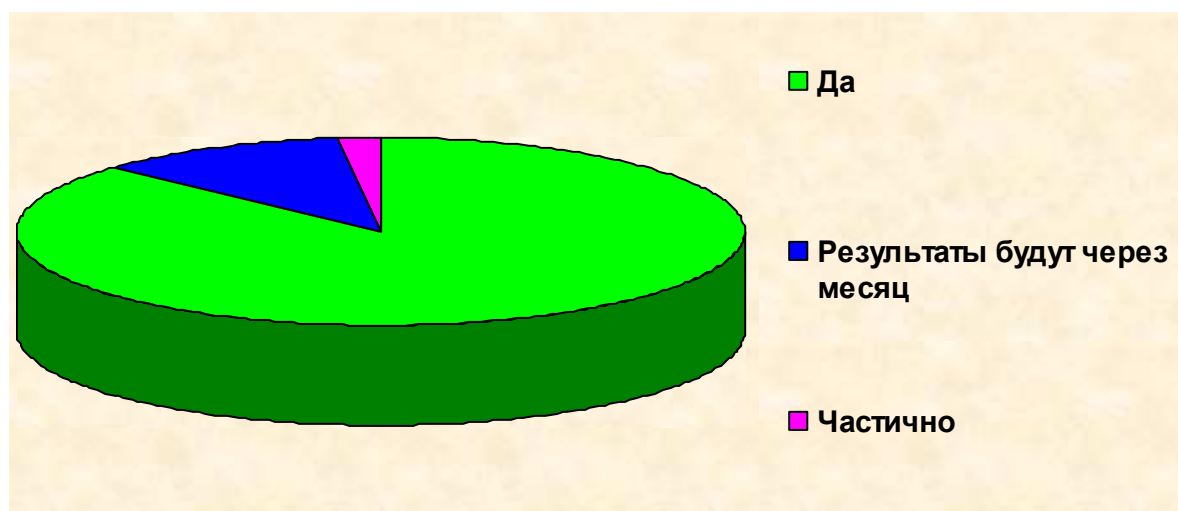
Высокий уровень организации выставки – 30%

Время и место проведения выставки - 27%

Перспективные контакты – 23%

Реклама – 20%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



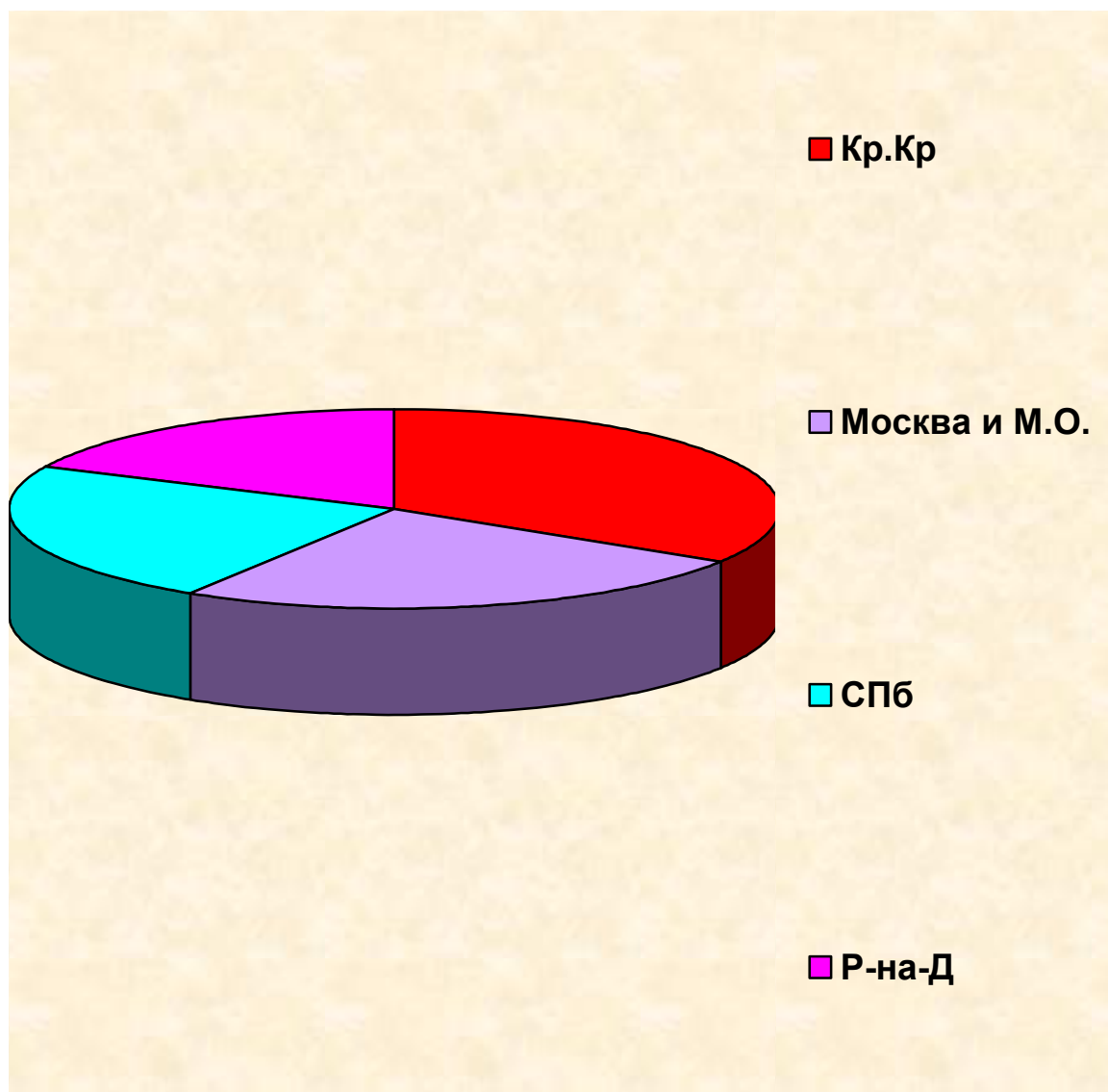
Да – 87%

Результаты будут через месяц – 11%

Частично – 2%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



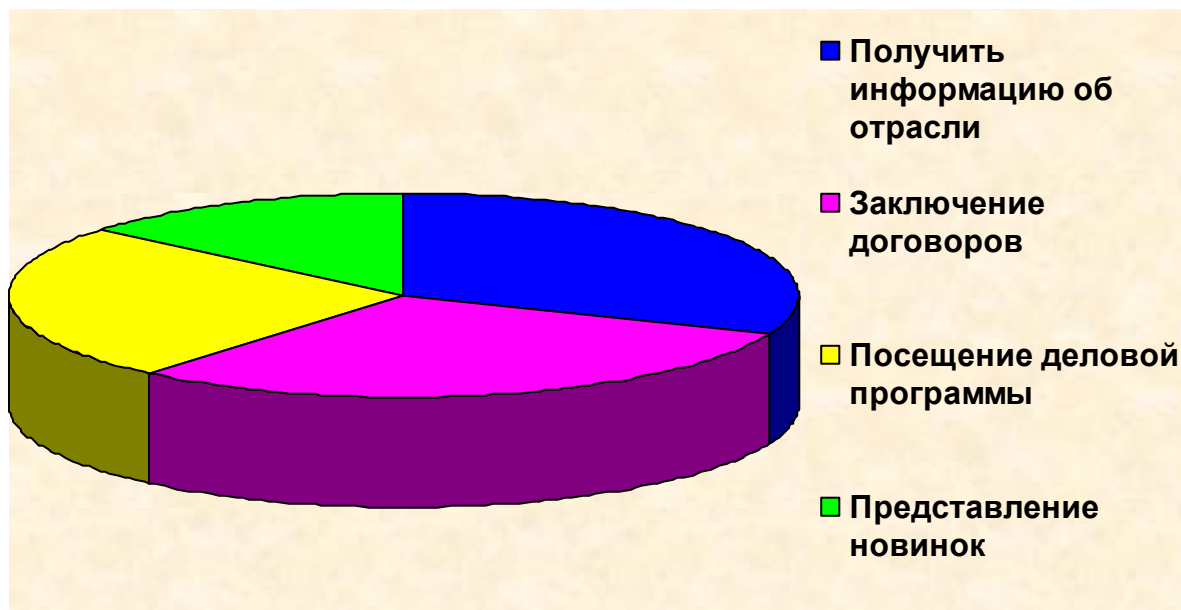
Краснодарский край– 34%

Москва и Московская область – 25%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 23%

Ростов-на-Дону – 18%

В. Цели посещения выставки:



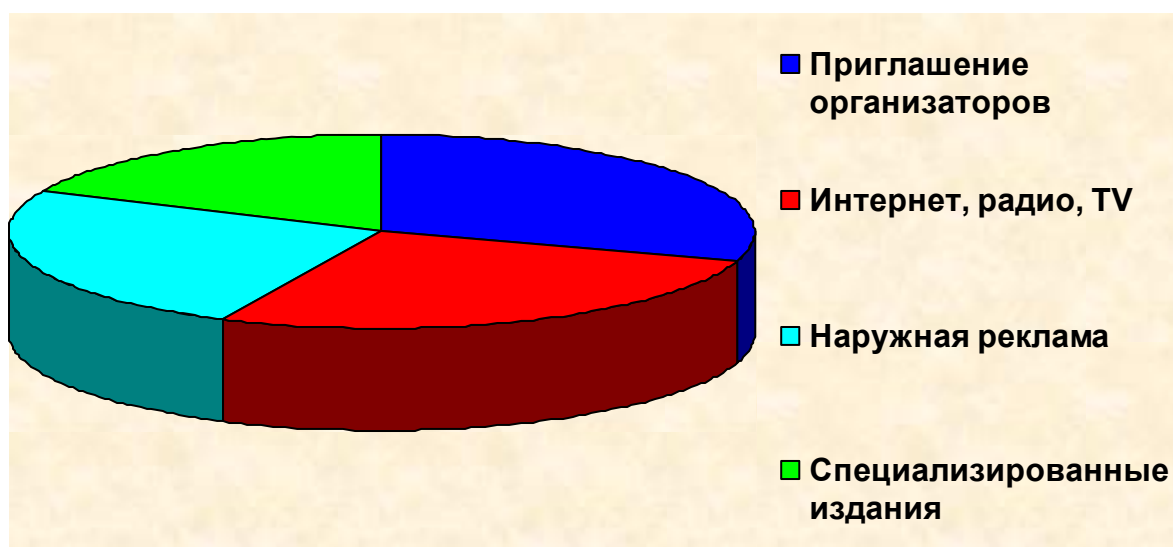
Получить информацию об отрасли – 31%

Заклучение договоров – 30%

Посещение деловой программы – 25%

Представление новинок – 14%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 30%

Интернет, TV, радио – 27%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 25%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 18%