

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Элитный салон. ОПТИКА - 2008»



В период с 18 по 22 июня в ГК «Жемчужина» была проведена II-ая международная специализированная выставка-ярмарка «Элитный салон. ОПТИКА-2008». В выставке приняли участие 113 компаний, 3112 посетителей, из них: - 1028 посетителей-специалистов.

Партнер выставки: Авторское Ателье Меха, Сочи

Информационная поддержка выставки:

- журнал «TOP HOUSE», Краснодар;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- Эфкате, Сочи;
- Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи;
- журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- ТЕЛЕСЕМЬ Сочинский выпуск, Сочи.

Информационный партнер выставки:

- Издательская группа «Супергород»;
- журнал «ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ. ОЧКИ И ЛИНЗЫ», Санкт-Петербург;
- «МИР&ДОМ» Группа журналов, ИД «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР», Москва;
- ExroMediaGroup, Ростов-на-Дону;
- журнал «Коммерческие предложения из Чехии»;
- «ВЫБИРАЙ соблазны большого города Сочи»;
- «АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва.

І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



Сочи – 22%

Краснодарский край (без Сочи) – 20%

Москва – 18%

Санкт-Петербург – 14%

Ставрополь – 11%

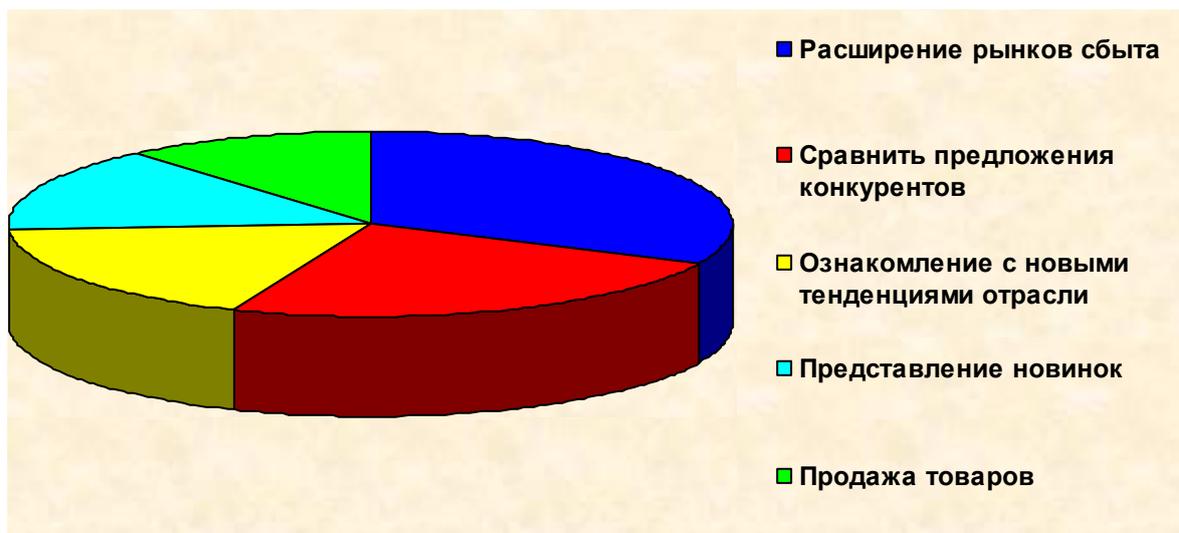
Ростов-на-Дону – 8%

Златоуст – 4%

Самара – 2%

Иностранные компании – 1%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 32%

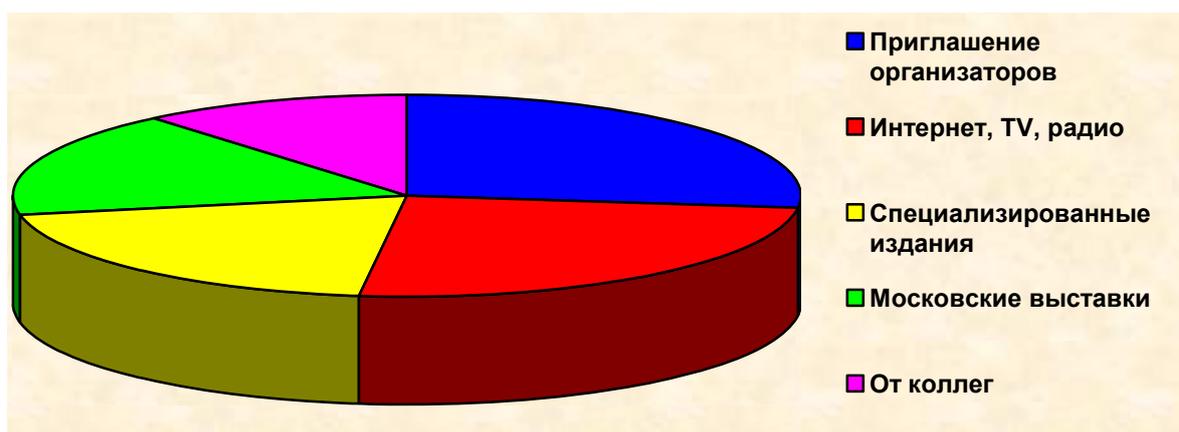
Сравнить предложения конкурентов – 24%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 18%

Представление новинок – 15%

Продажа товаров – 11%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



Приглашение организаторов – 27%

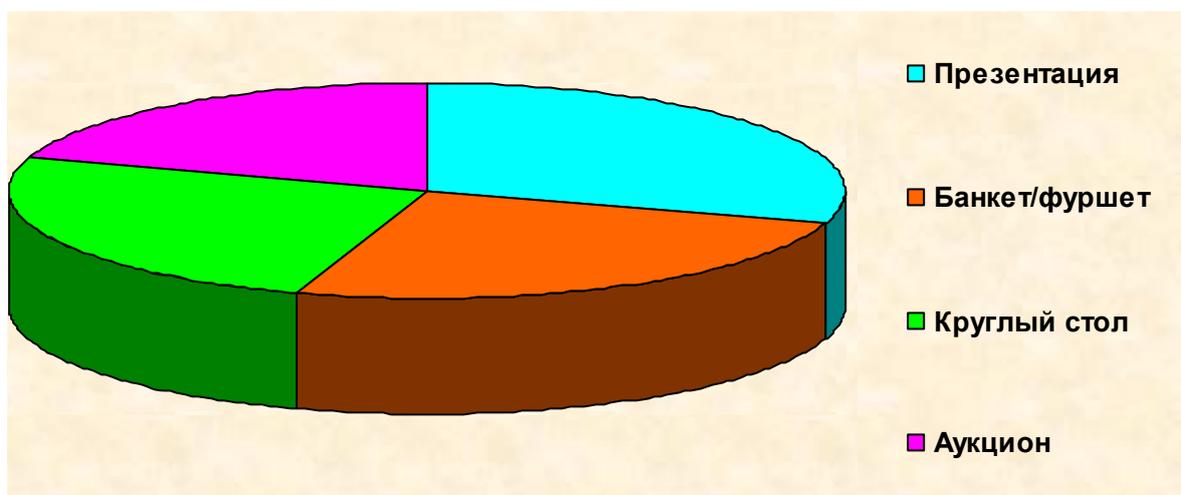
Интернет, TV, радио – 25%

Специализированные издания – 20%

Московские выставки – 17%

От коллег – 11%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



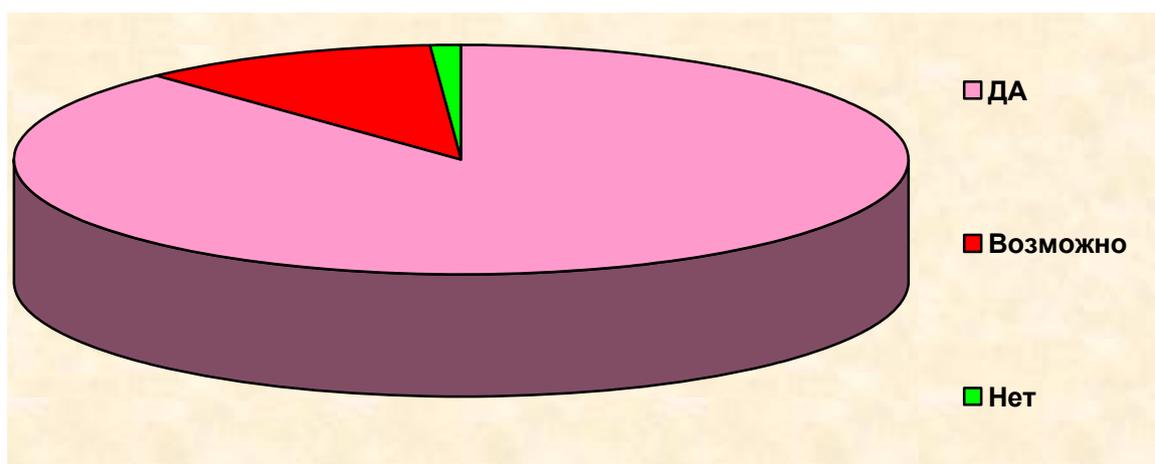
Презентация – 30%

Банкет/Фуршет – 25%

Круглый стол – 25%

Аукцион– 20%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

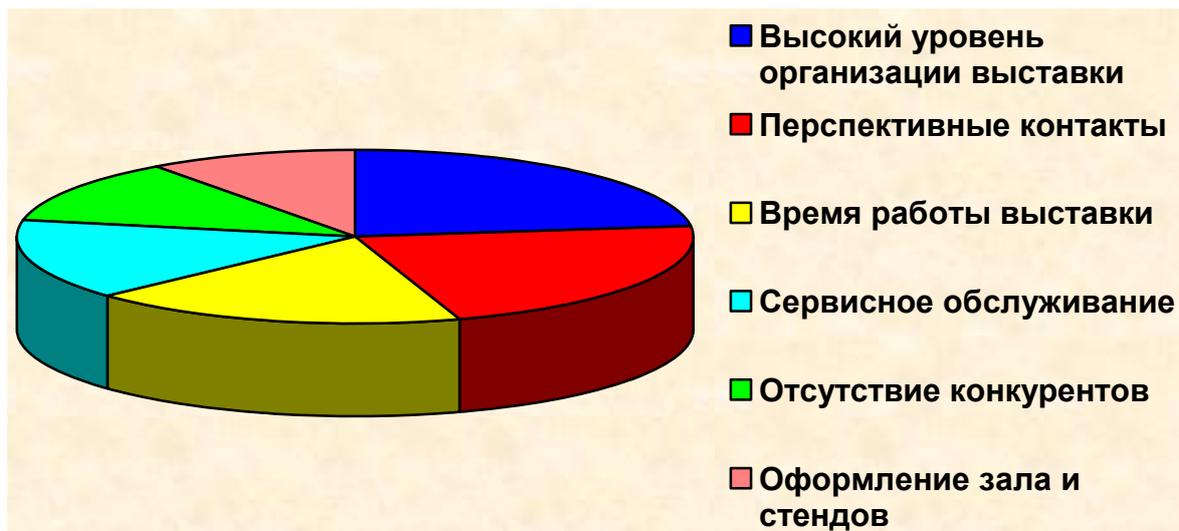


Да – 88%

Возможно – 11%

Нет – 1%

Ф. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 23%

Перспективные контакты – 22%

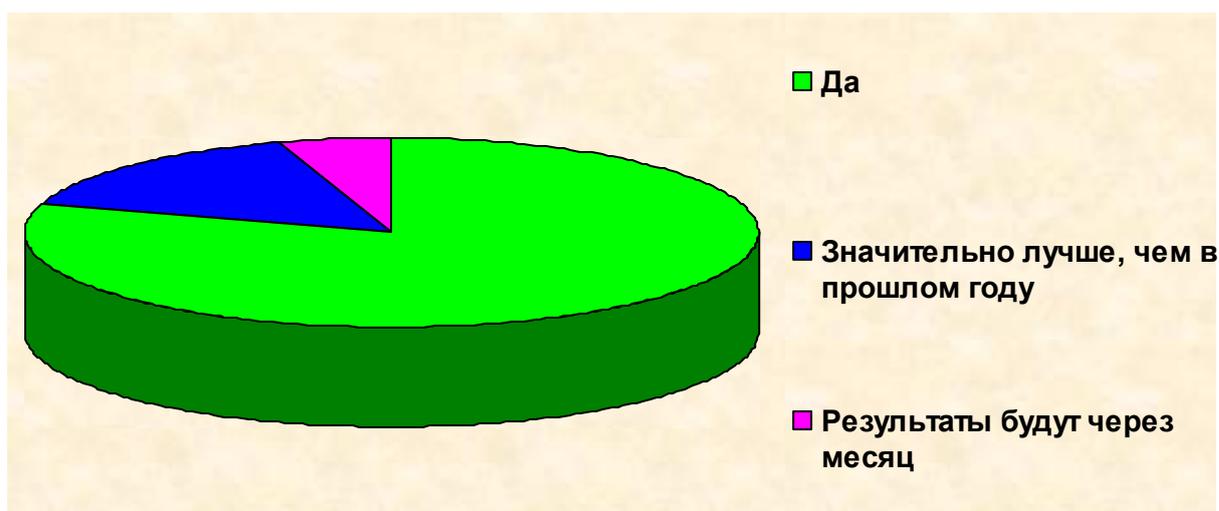
Время работы выставки - 18%

Сервисное обслуживание – 15%

Отсутствие конкурентов – 12%

Оформление зала и стендов – 10%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



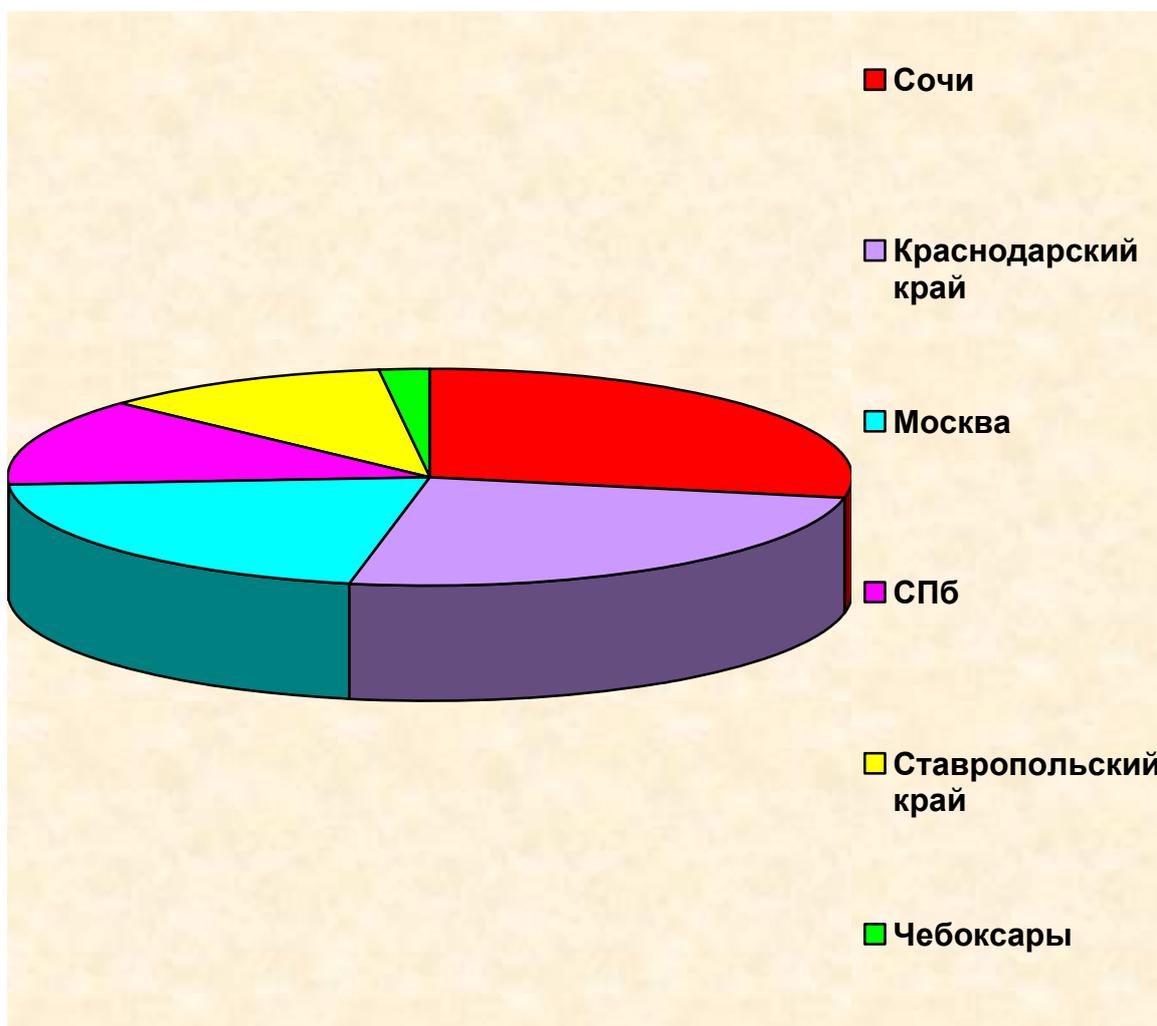
Да – 80%

Значительно лучше, чем в прошлом году – 15%

Результаты будут через месяц – 5%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Сочи – 28%

Краснодарский край (без Сочи)– 25%

Москва и Московская область – 21%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 13%

Ставропольский край – 11%

Чебоксары – 2%

В. Цели посещения выставки:



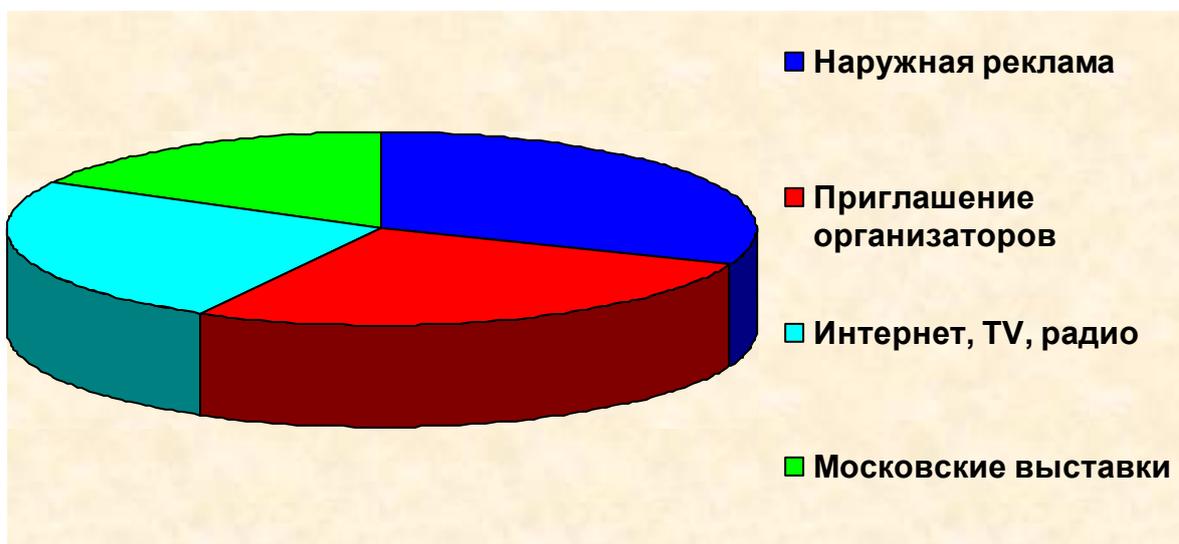
Получить информацию об отрасли – 30%

Посещение деловой программы – 28%

Заключение договоров – 22%

Приобретение новых торговых партнёров – 20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 31%

Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 27%

Интернет, TV, радио – 25%

Московские выставки – 17%