

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ
«Элитный салон-2010»
«ОПТИКА. КОСМЕТОЛОГИЯ - 2010»



В период с 24 по 27 июня в ГК «Жемчужина» была проведена III-ая международная специализированная выставка элитных товаров и услуг «Элитный салон-2010», «ОПТИКА. КОСМЕТОЛОГИЯ-2010». В выставке приняли участие 90 компаний, 3506 посетителей, из них: - 1089 посетителей-специалистов. Выставка заняла 1200 квадратных метров.

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Гильдии Ювелирной России
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

При содействии

- Администрации города Сочи

Информационная поддержка выставки:

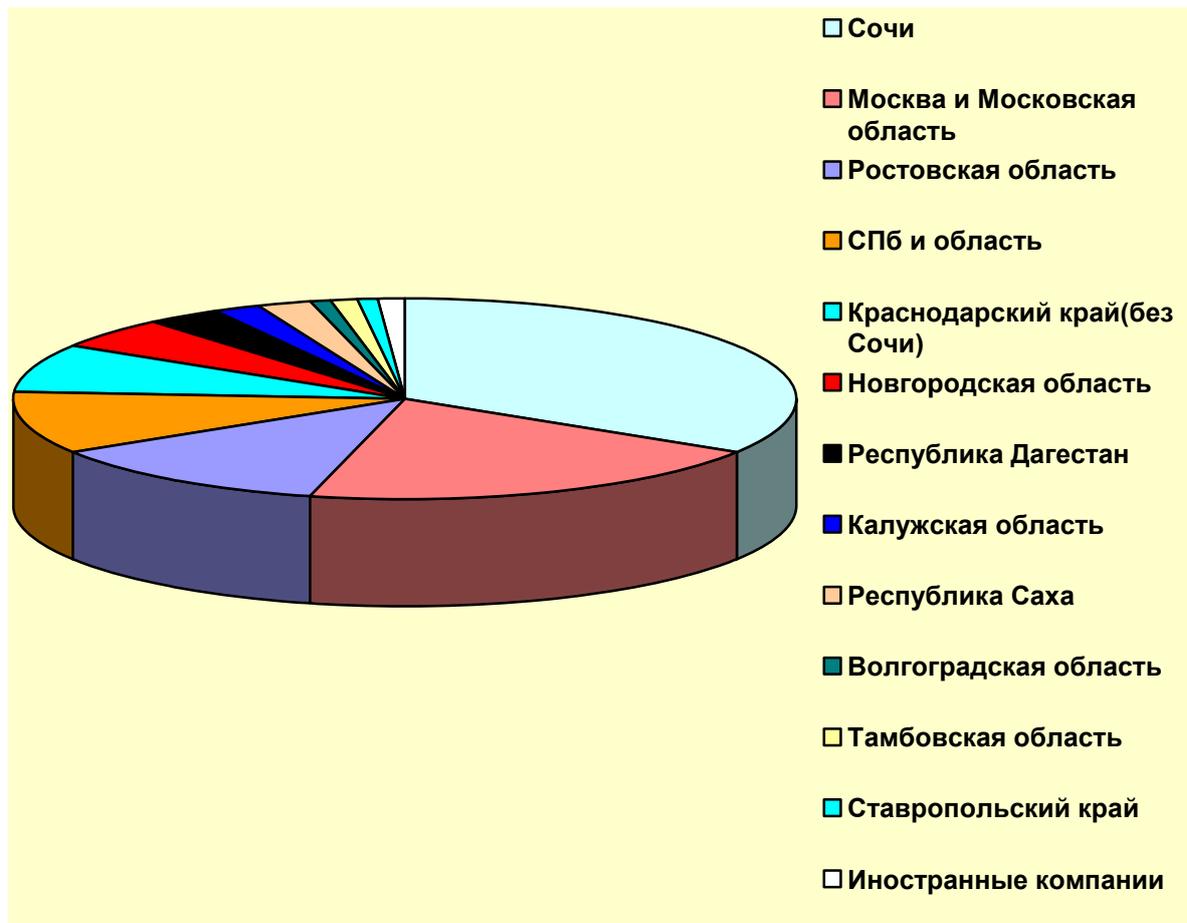
- ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ Издательство, всероссийский выставочный журнал-каталог ЭКСПО-ЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону;
- «ВКУС ЖИЗНИ» Журнал, Краснодар
- «МИР&ДОМ.Soshi» журнал, Москва
- «ТелеСемь», Сочи
- ИнформЭКСПО, Москва
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону
- CityCards- сеть рекламных стоек, Сочи

Информационный партнер выставки:

- **СЕГМЕНТ, Санкт-Петербург**
- **TravelForLife, ООО «А-Рена, Санкт-Петербург;**
- **«ЛИНИЯ ПОЛЕТА» журнал для авиа**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар;**
- **«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий , Москва**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск;**
- **«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;**
- **СОЧИ.СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи**
- **«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи**
- **«БРИГ-ЭКСПО» Всероссийская выставочная газета, Санкт-Петербург**

І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



Сочи – 34%

Москва и Московская область – 20%

Ростовская область – 12%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 10%

Краснодарский край (без Сочи) – 8%

Новгородская область – 5%

Республика Дагестан – 3%

Калужская область – 2%

Республика Саха-2%

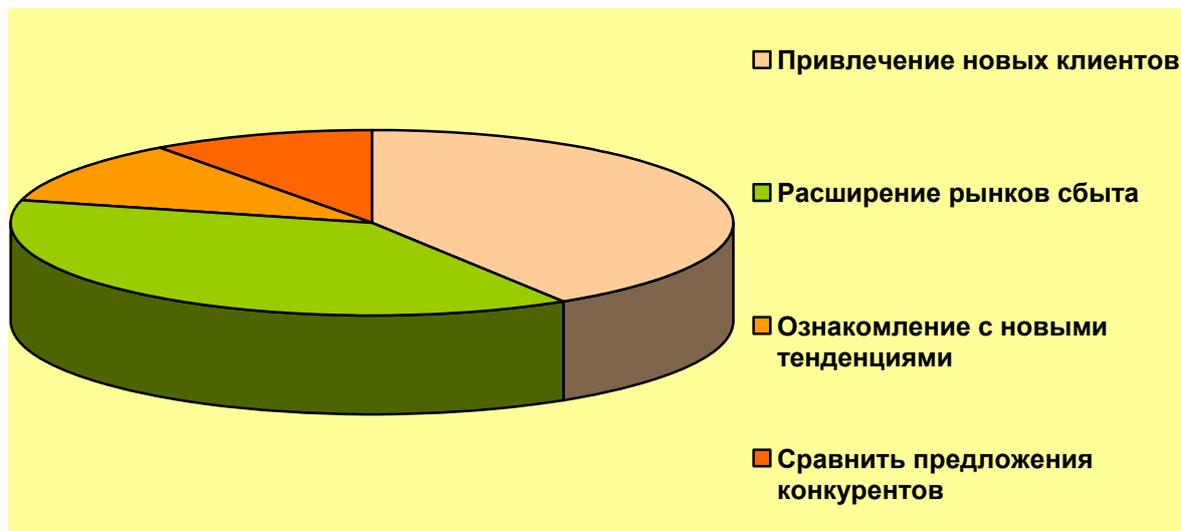
Волгоградская область - 1%

Тамбовская область – 1%

Ставропольский край – 1%

Иностранные компании – 1 %

В. Цели участия:



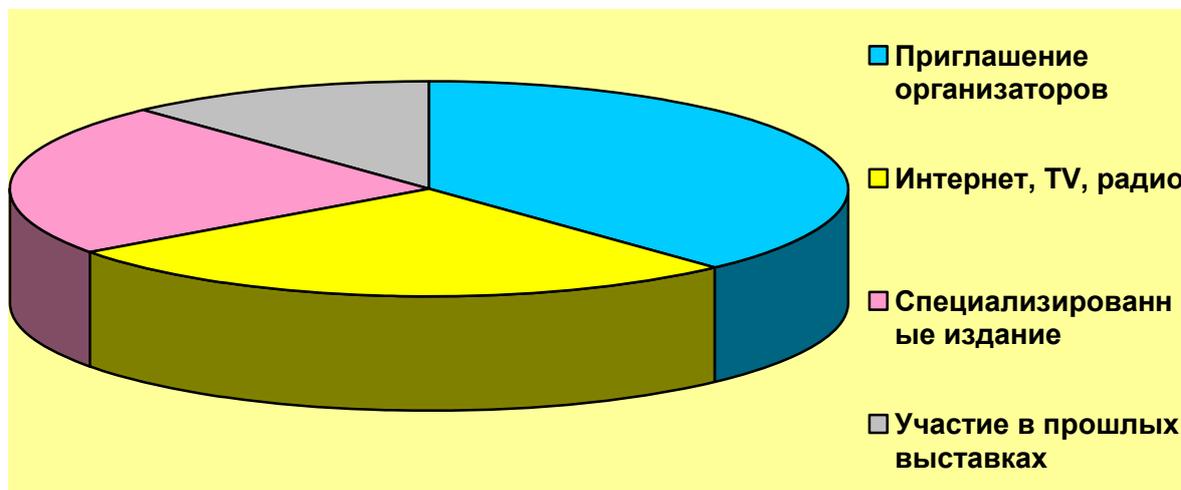
Привлечение новых клиентов – 41%

Расширение рынков сбыта – 38%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 11%

Сравнить предложения конкурентов – 10%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



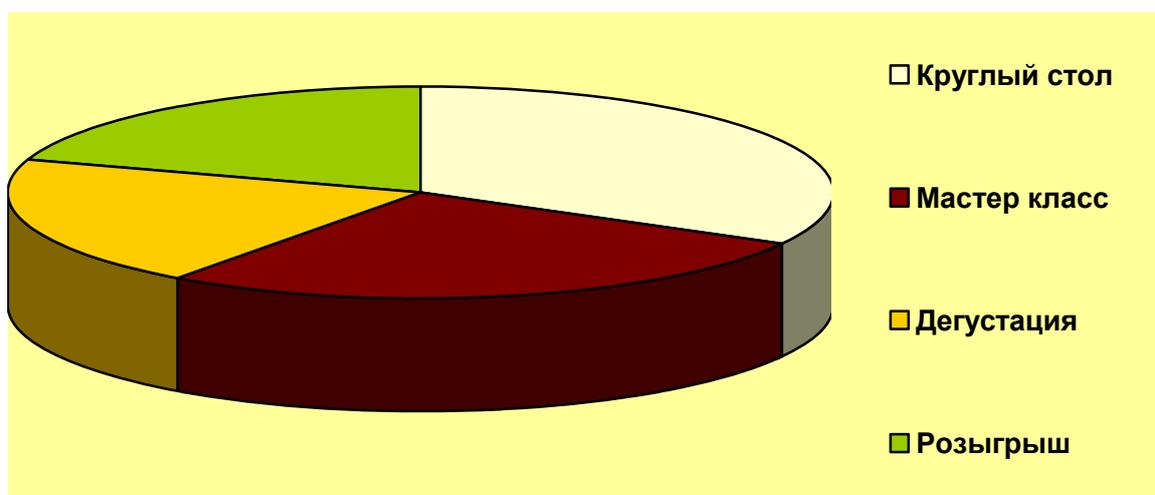
Приглашение организаторов – 38%

Интернет, TV, радио – 27%

Специализированные издания – 23 %

Участие в прошлых выставках – 12%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



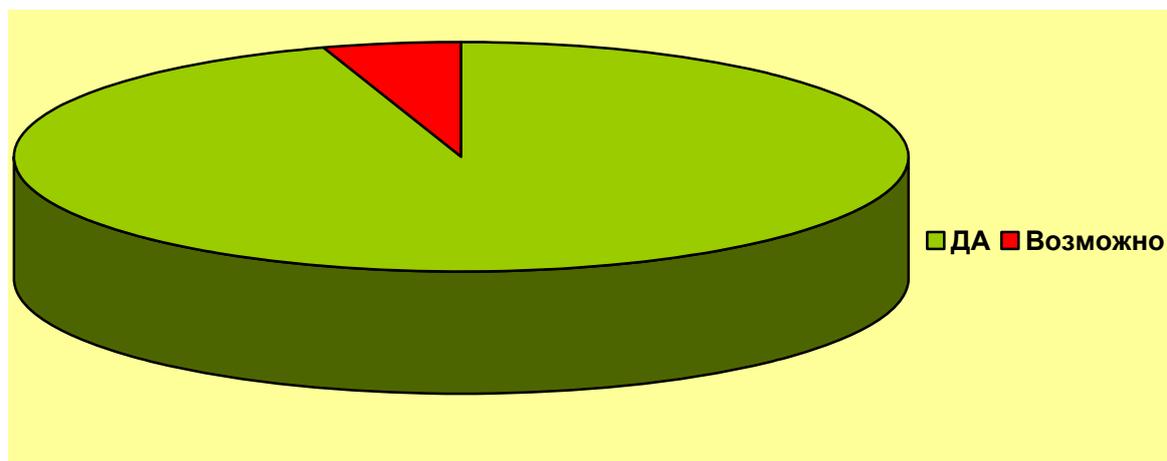
Круглый стол – 33%

Мастер класс– 27%

Дегустация – 20%

Розыгрыш – 20%

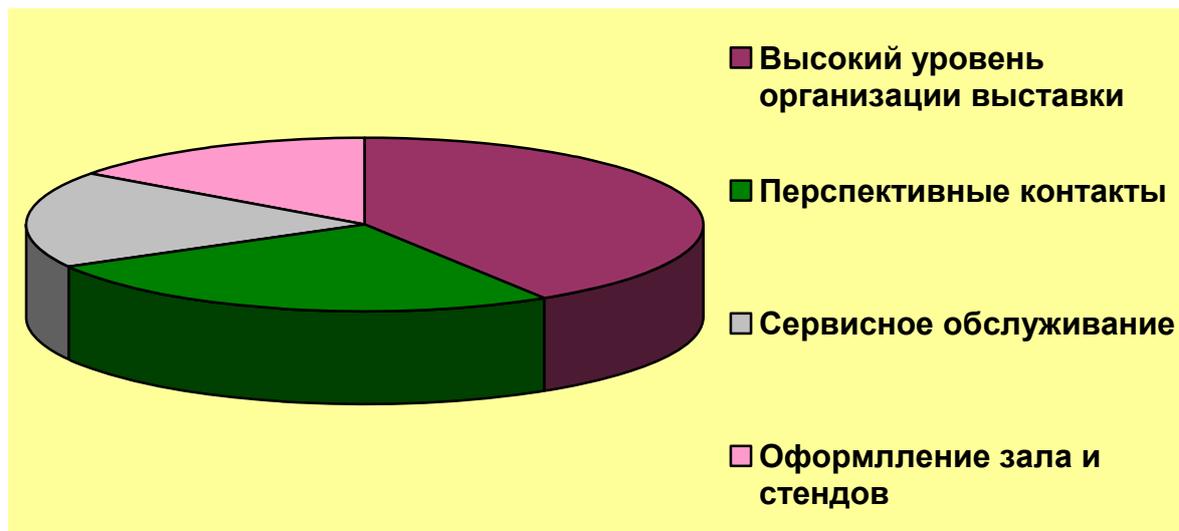
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 95%

Возможно – 5 %

Ф. Преимущества выставки



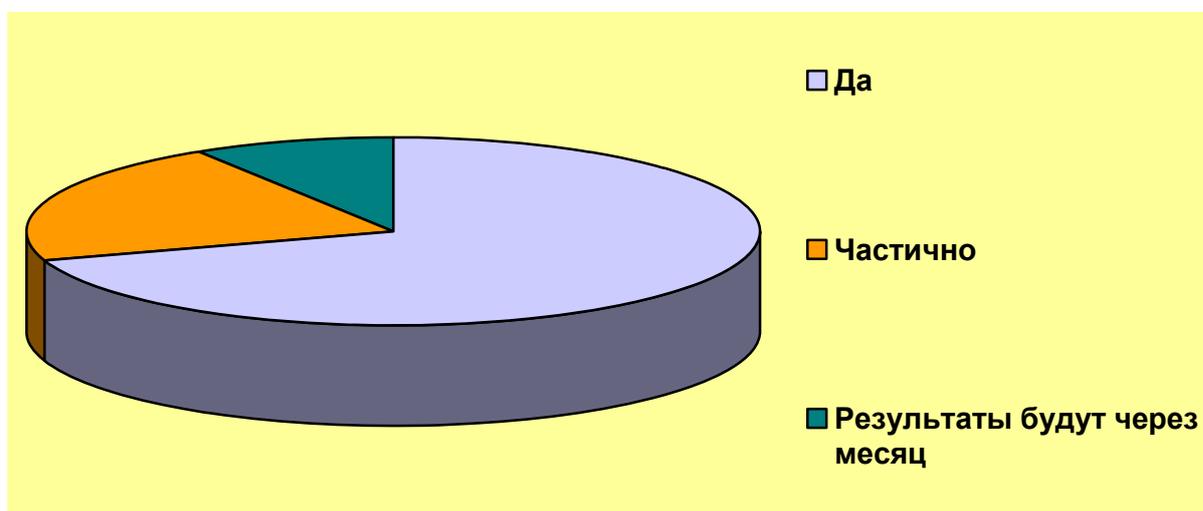
Высокий уровень организации выставки – 41%

Перспективные контакты – 26%

Сервисное обслуживание – 18%

Оформление зала и стендов – 15%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



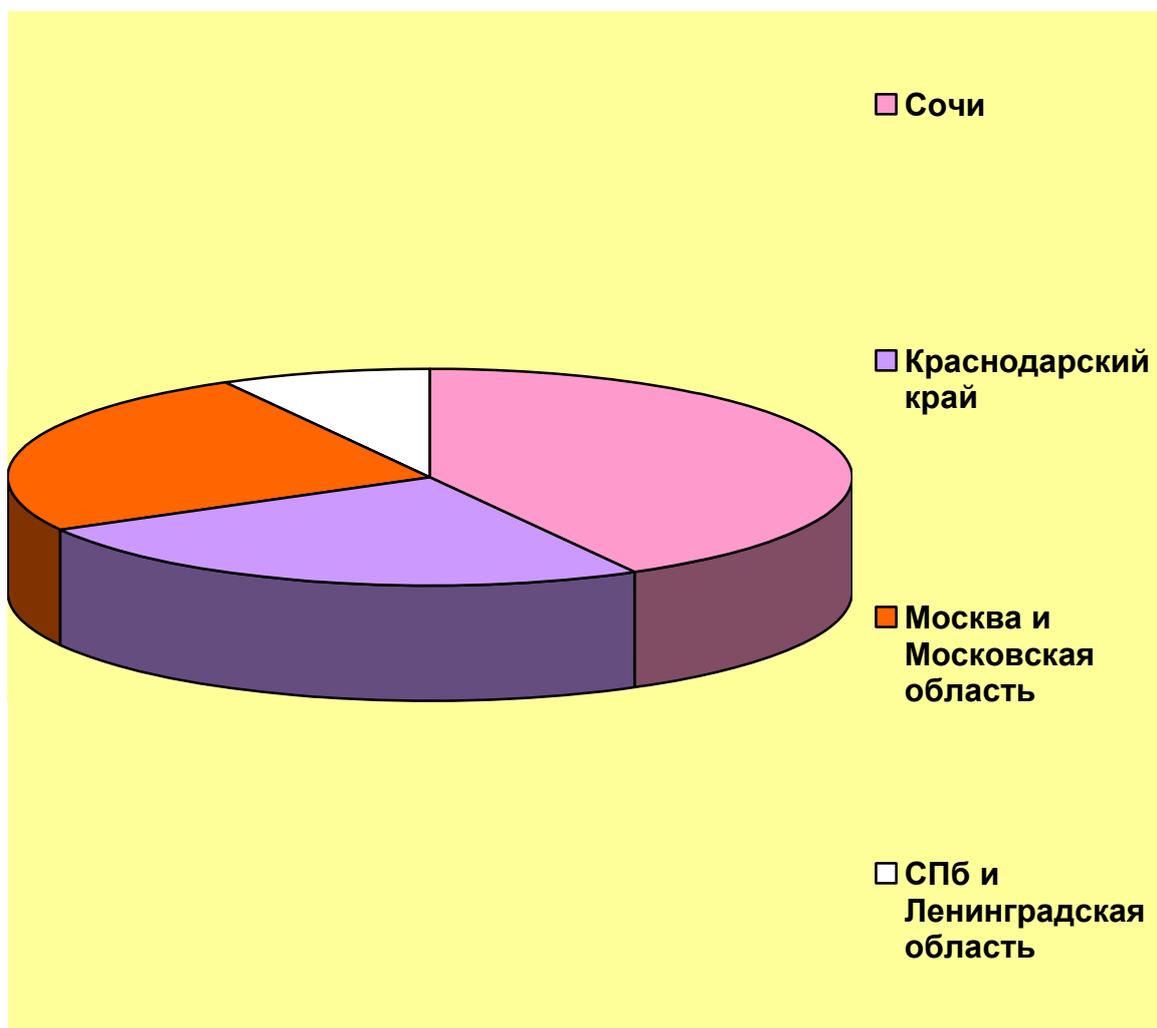
Да – 70%

Частично – 21%

Результаты будут через месяц – 9%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



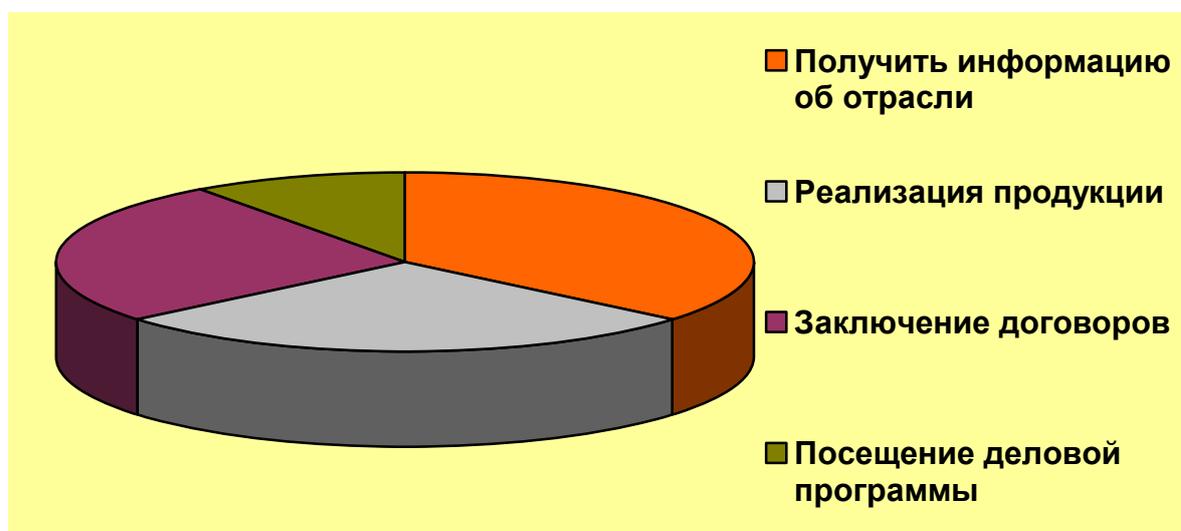
Сочи – 42%

Краснодарский край (без Сочи)– 25%

Москва и Московская область – 25%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 8%

В. Цели посещения выставки:



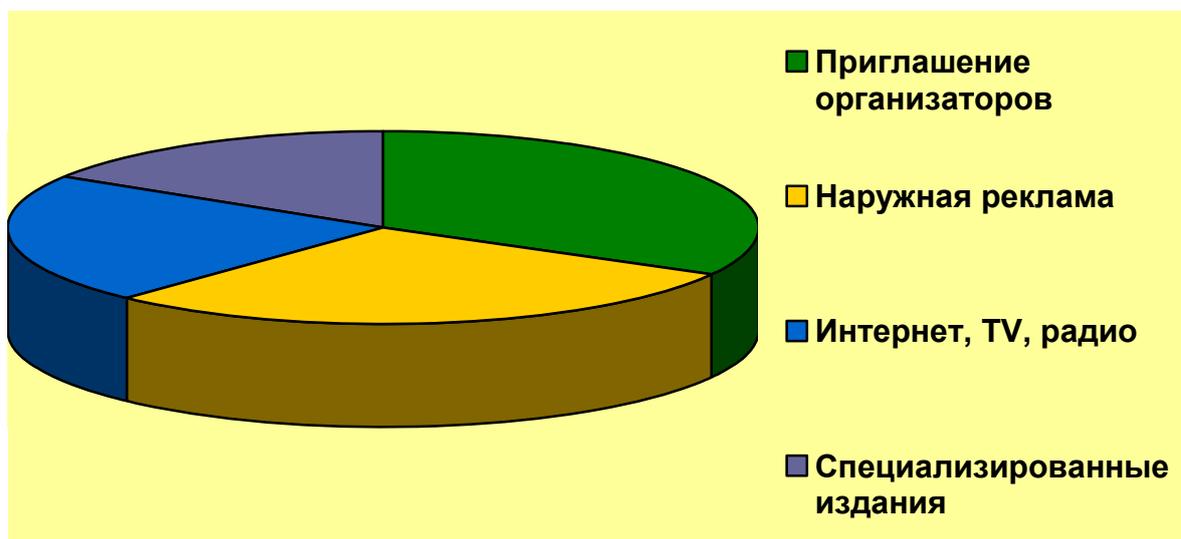
Получить информацию об отрасли – 36%

Реализация продукции – 28 %

Заключение договоров – 26%

Посещение деловой программы – 10%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 33%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 29%

Интернет, TV, радио – 22%

Специализированные издания – 16%