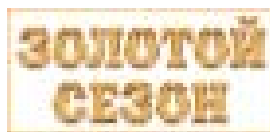


АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН- 2009»



В период с 24 по 27 сентября в ГК «Жемчужина» была проведена III-я международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2009». В выставке приняли участие 60 компаний, 6157 посетителей, из них: - 2240 посетителей-специалистов.

При поддержке:

- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Информационная поддержка выставки:

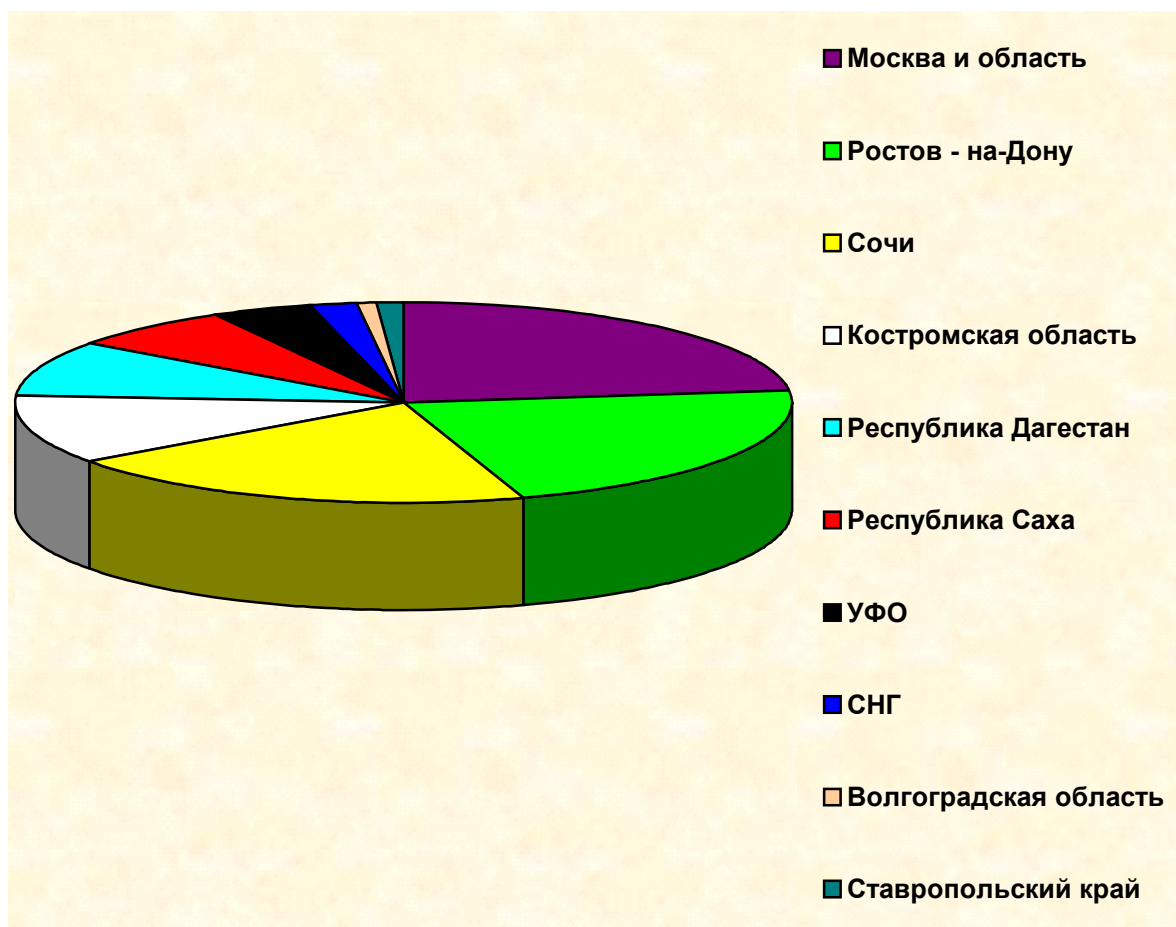
- «АВС-ПОРТАЛ» региональное информационно-рекламное издание, Краснодар;
- ExpoMediaGroup, Ростов-на-Дону;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards - сеть рекламных стоек, Сочи.

Информационный партнер выставки:

- KavkazAir Журнал, Железноводск;
- PROfashion Журнал, «Топ ПРОФэшн», ООО Москва;
- «RIOS STYLE» Журнал о ювелирной моде, Москва;
- TravelForLife, ООО «А-Рена, Санкт - Петербург;
- «РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ» Информационно-аналитическое агентство, Дубна;
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;
- СОЧИ. РУ Интернет портал города-курорта, Сочи.

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Москва и Московская область – 23%

Ростов – на - Дону – 22%

Сочи – 20%

Костромская область – 11%

Республика Дагестан – 9%

Республика Саха– 7%

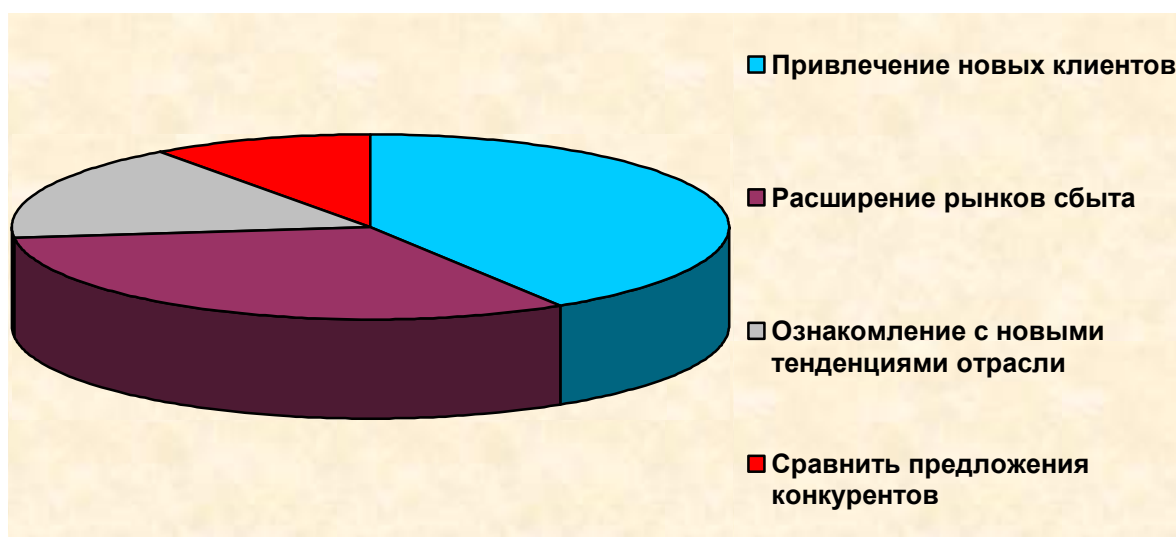
Уральский Федеральный округ – 4%

СНГ– 2 %

Волгоградская область – 1%

Ставропольский край – 1%

В. Цели участия:



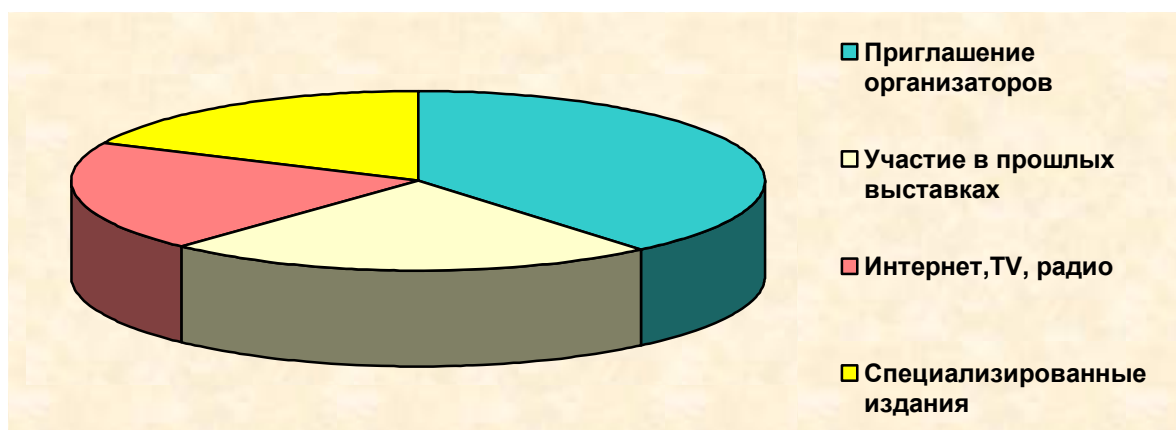
Привлечение новых клиентов – 41%

Расширение рынков сбыта – 32%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 17%

Сравнить предложения конкурентов – 10%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



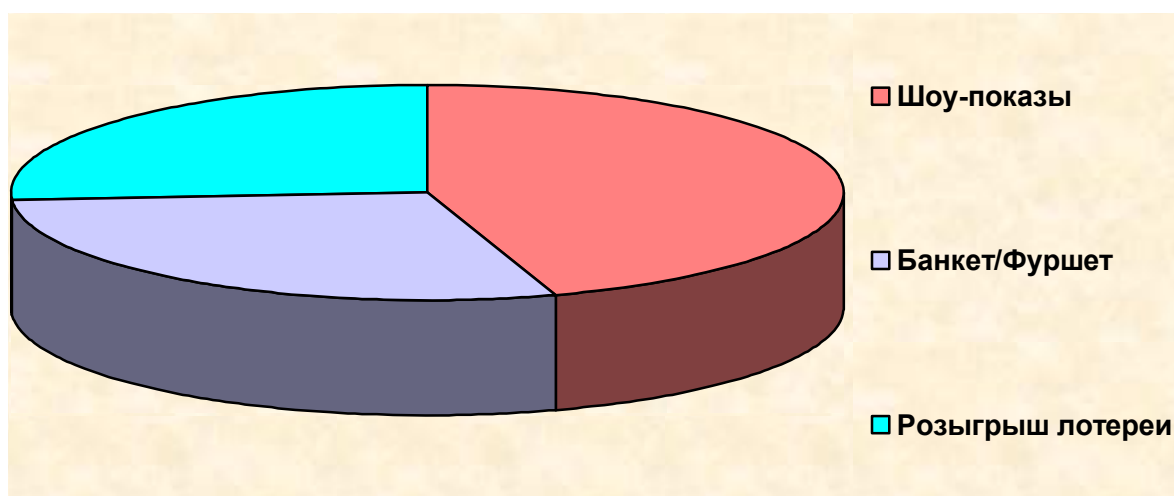
Приглашение организаторов – 39%

Участие в прошлых выставках – 23%

Интернет, TV, радио – 20%

Специализированные издания – 18%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

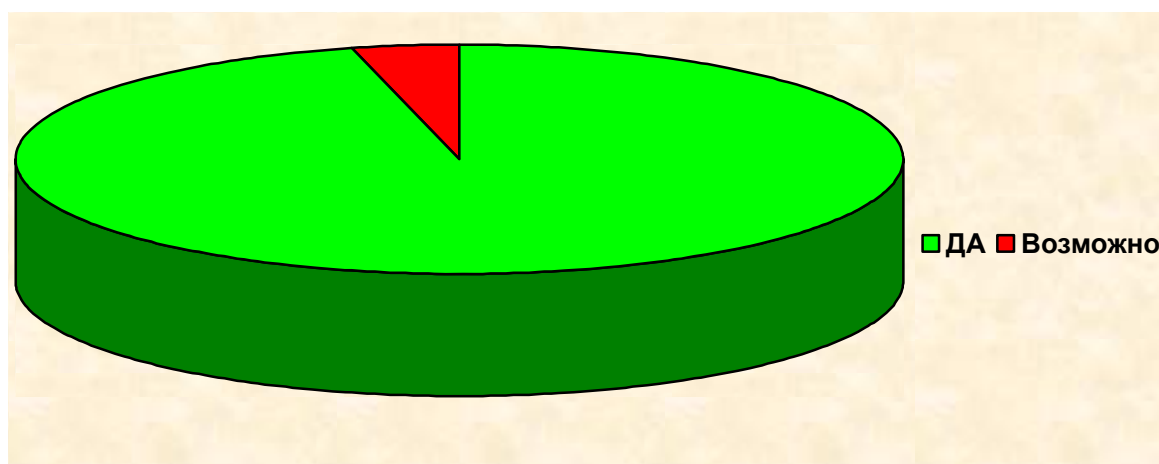


Шоу-показы – 45%

Банкет/Фуршет – 29%

Розыгрыш лотереи – 26%

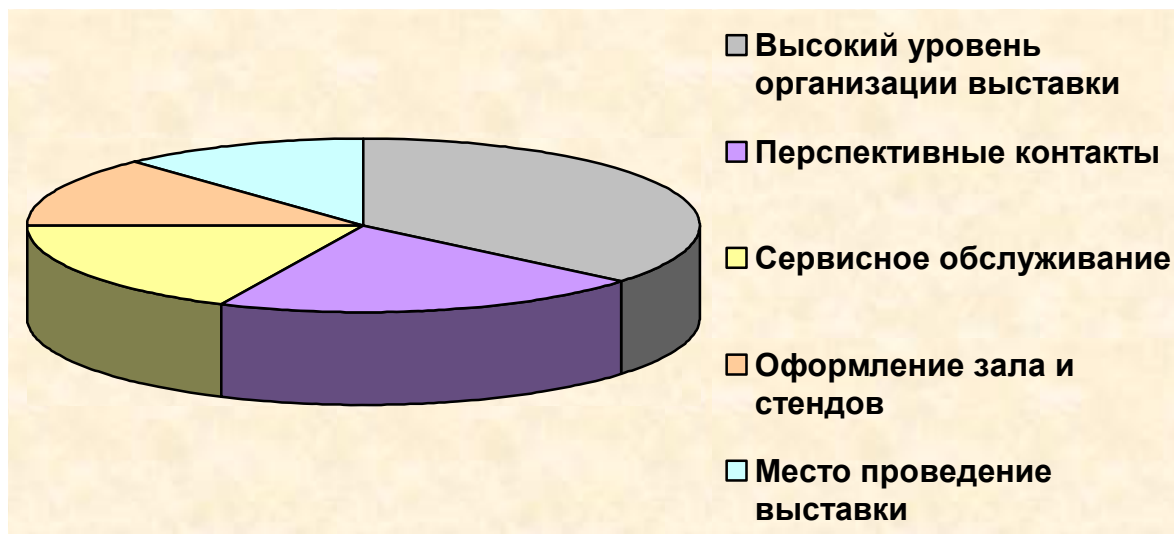
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 96%

Возможно – 4%

Ф. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 36%

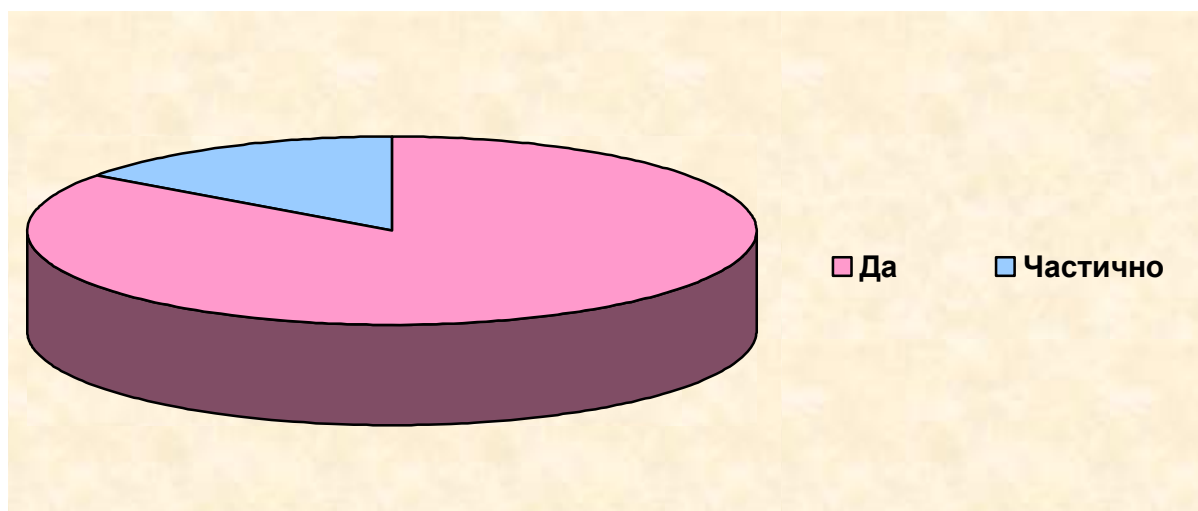
Перспективные контакты – 21%

Сервисное обслуживание – 18%

Оформление зала и стендов – 13%

Место проведения выставки - 12%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

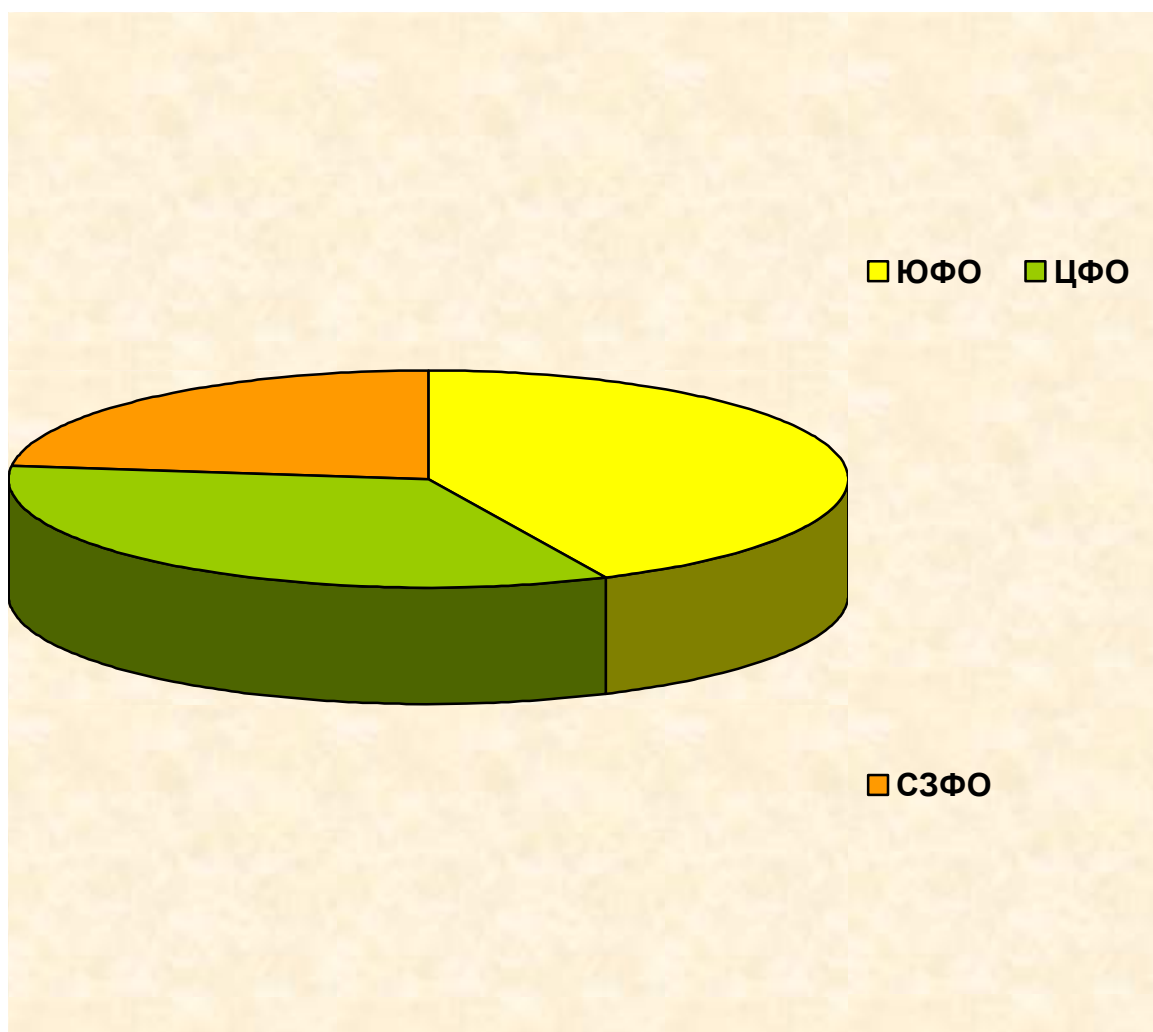


Да – 85%

Частично – 15%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей

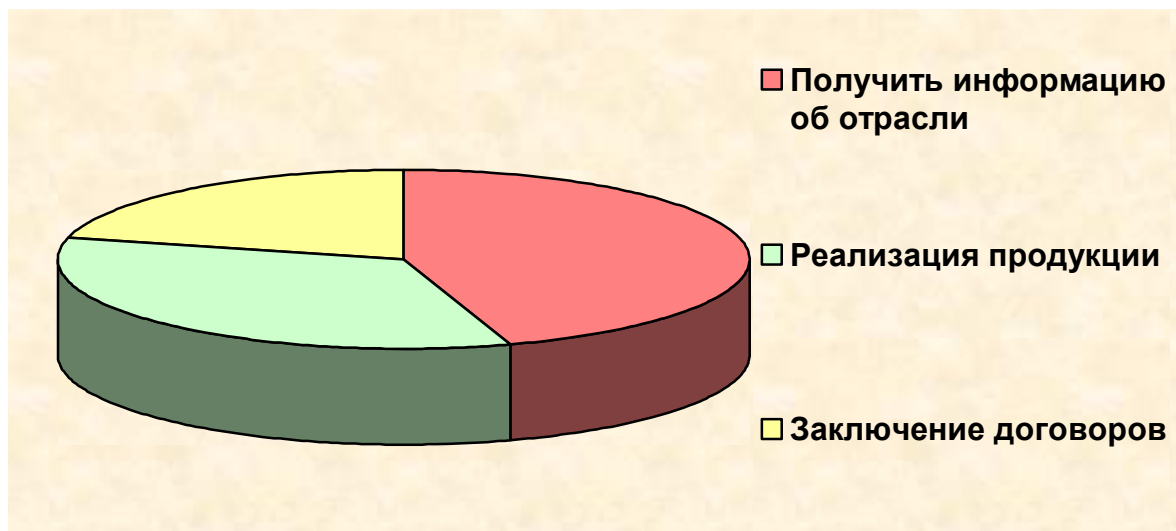


Южный Федеральный Округ – 43%

Центральный Федеральный Округ – 34%

Северо-Западный Федеральный Округ – 23%

В. Цели посещения выставки:

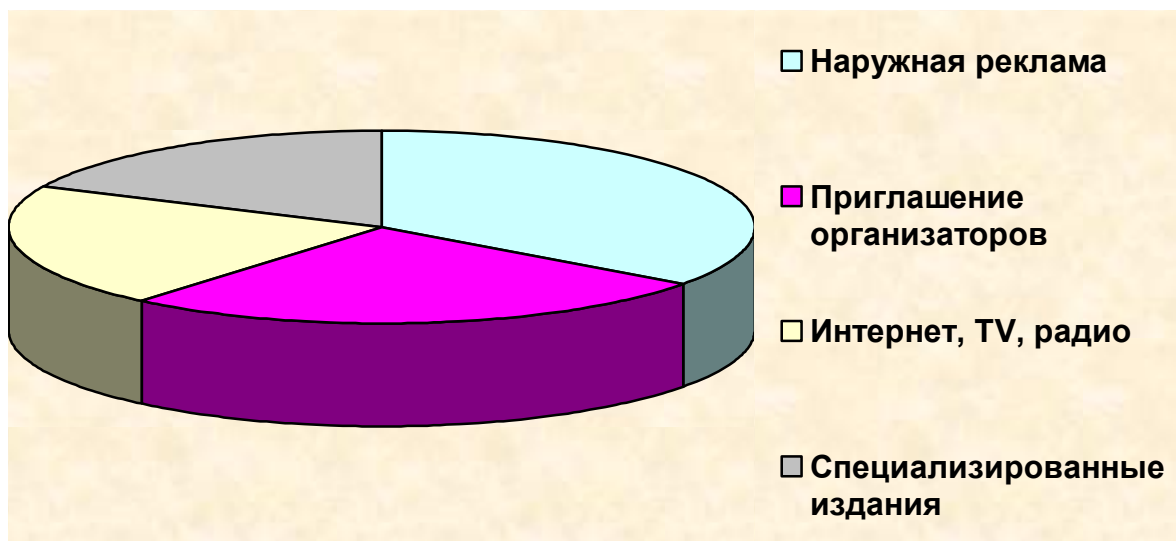


Получить информацию об отрасли – 45%

Реализация продукции – 34%

Заключение договоров – 21%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 35%

Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 26%

Интернет, TV, радио – 21%

Специализированные издания – 18%