



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Гостинично – Ресторанный Бизнес. Welcome – 2008». «Продукты на здоровье!-2008».

В период с 3 по 5 апреля в ГК «Жемчужина» была проведена 12-ая международная специализированная выставка-ярмарка. В выставке приняли участие 151 организация, 3770 посетителей, из них: - 1130 посетителей-специалистов.

Информационная поддержка выставки:

- журнал «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ», Краснодар;
- Издательский Дом АПРАКСИН ДВОР, Санкт-Петербург;
- КАТАЛОГ-МОСКВА журнал, Москва;
- «ОТЕЛЬ» журнал, Москва, Россия;
- «ТЕЛЕСЕМЬ «СОЧИНСКИЙ ВЫПУСК», Сочи;
- ЭФКАТЕ, Сочи;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи;
- ExroMediaGroup, Ростов-на-Дону;
- журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи;
- РАТИСС – Российская Ассоциация Телефонных Справочных Служб, Сочи;
- журнал «ProОтель», Москва.

Генеральный информационный партнер выставки:

- «Издательство «НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА», Санкт-Петербург;
- Издательство «ПИШЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», Москва

Информационный партнер выставки:

- «Издательский Дом «ЭЛИТА ПАБЛИШЕР», Москва
- журнал «МОЛОЧНАЯ РЕКА», Москва
- Издательский Дом «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ», Москва
- журнал «ПАРАД ОТЕЛЕЙ», Москва

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Южный Федеральный Округ – 41%

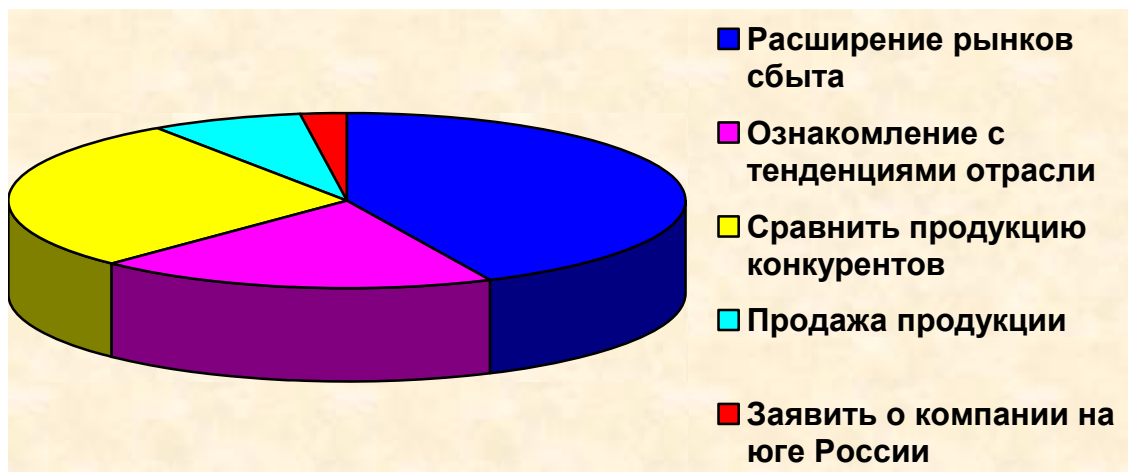
Центральный Федеральный Округ – 30%

Северо-Западный Федеральный Округ – 18%

Приволжский Федеральный Округ – 7%

Иностранные компании – 4%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 31%

Сравнить продукцию конкурентов – 23%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 20%

Продажа продукции – 15%

Заявить о компании на юге России – 11%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



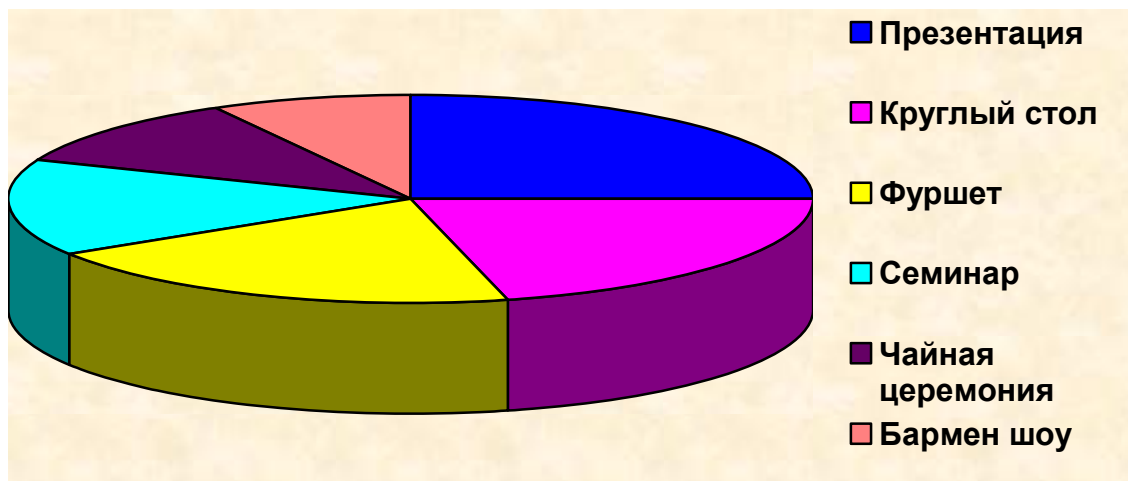
Приглашение организаторов – 37%

Интернет, ТВ, радио – 28%

Участие в выставке ГРБ 2007– 20%

Московские выставки – 15%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Презентация – 25%

Круглый стол – 21%

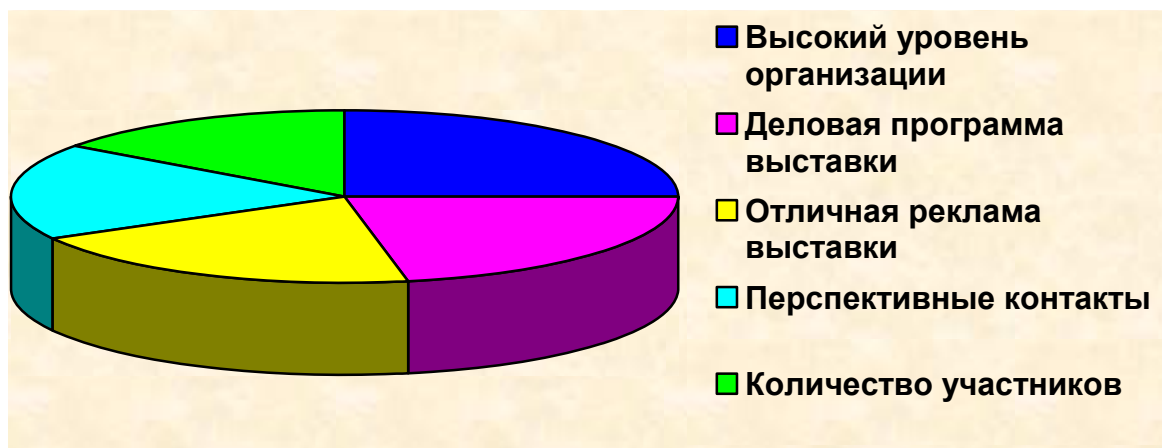
Фуршет – 20%

Семинар – 15%

Чайная церемония – 11%

Бармен шоу – 8%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 25%

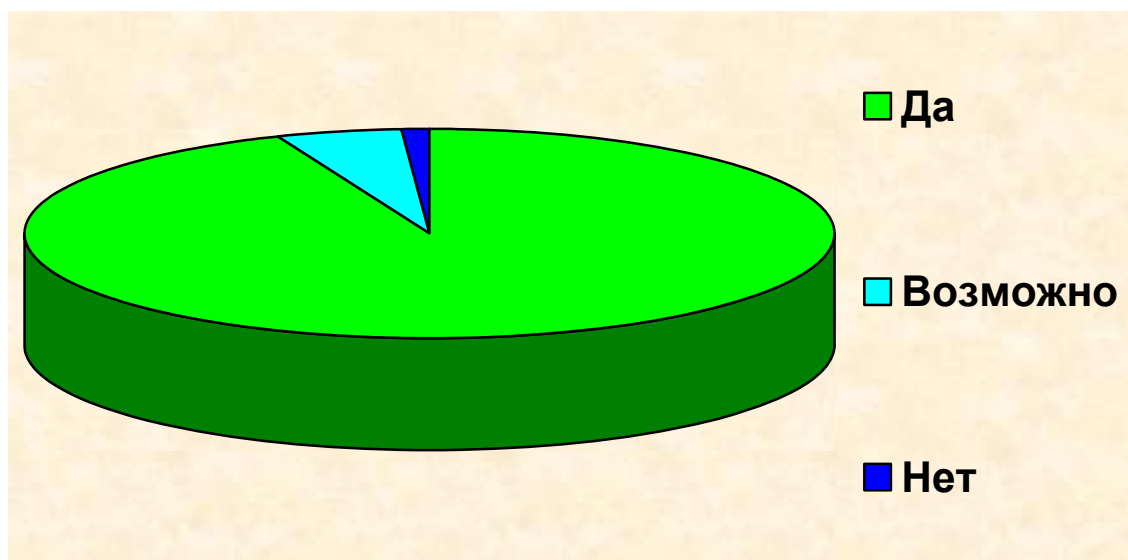
Деловая программа выставки – 22%

Отличная реклама выставки – 20%

Перспективные контакты – 18%

Количество участников – 15%

Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

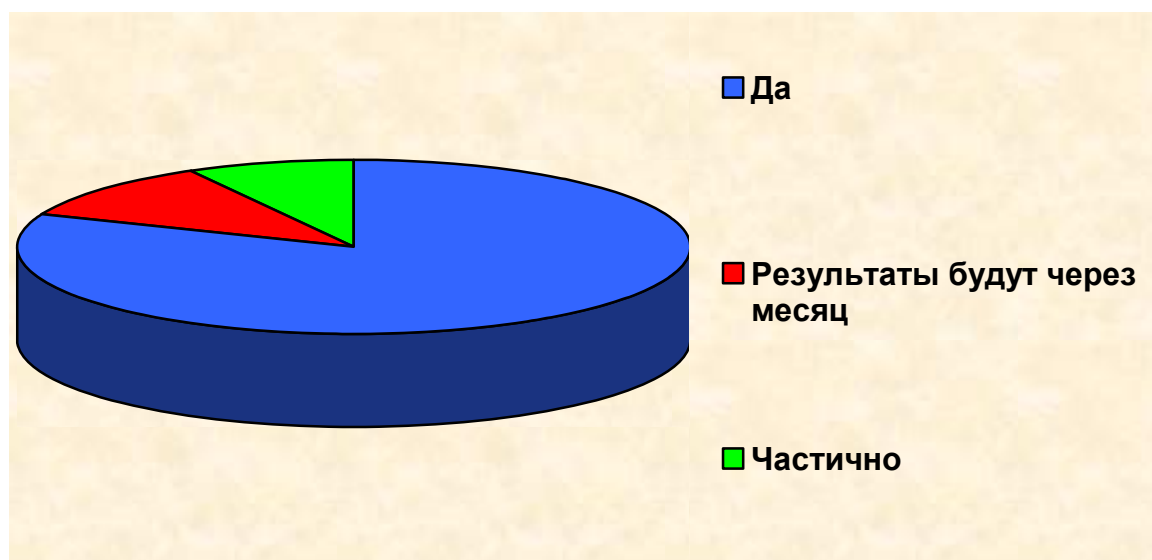


Да – 97%

Возможно – 2%

Нет – 1%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



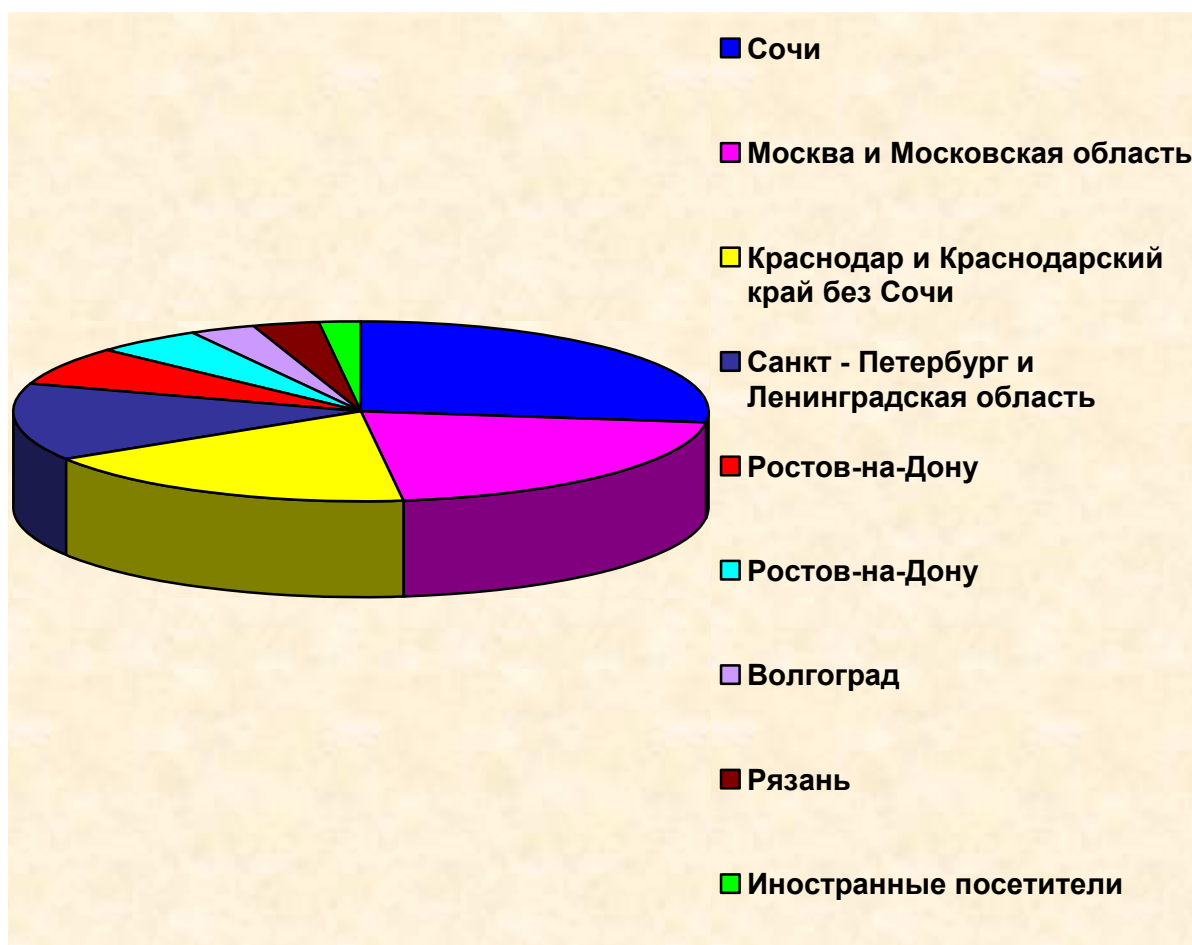
Да – 81%

Результаты будут через месяц – 11%

Частично – 8%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Сочи – 27%

Москва и Московская область – 21%

Краснодар и Краснодарский край без Сочи – 18%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 14%

Ставропольский край – 7%

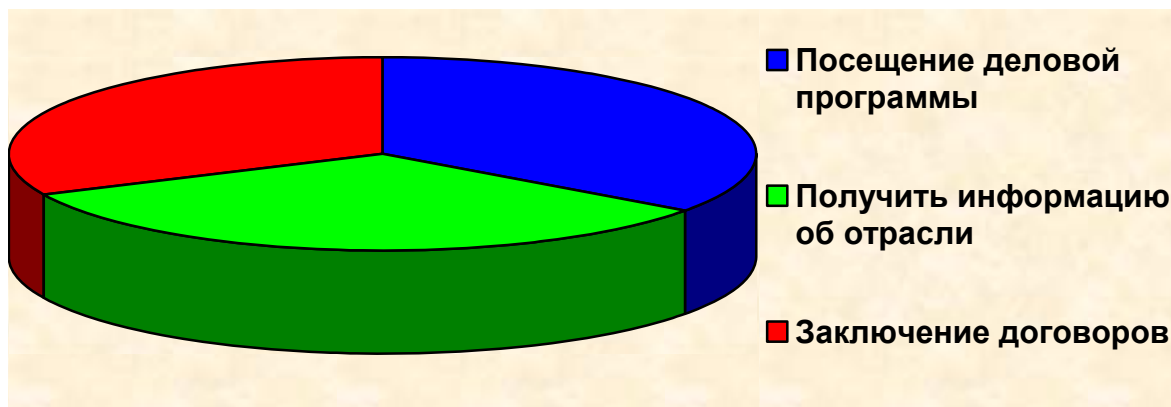
Ростов-на-Дону – 5%

Волгоград – 3%

Рязань – 3%

Иностранные посетители – 2%

В. Цели посещения выставки:

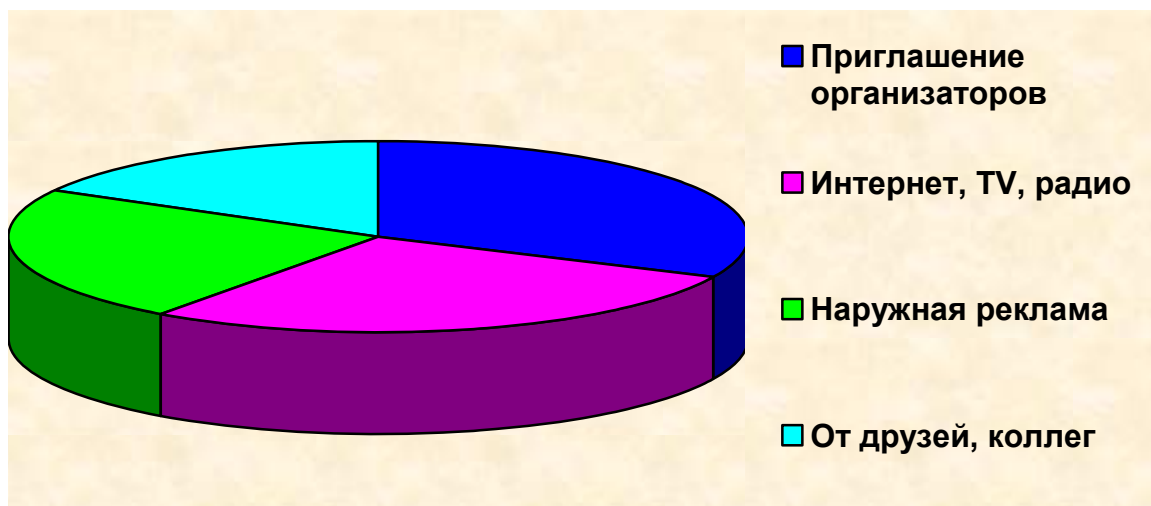


Посещение деловой программы – 35%

Получить информацию об отрасли – 33%

Заключение договоров – 32%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 32%

Интернет, TV, радио – 28%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 23%

От друзей, коллег – 17%