



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ
«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС. WELCOME!
МЕБЕЛЬНЫЙ МИР.
ПРОДУКТЫ НА ЗДОРОВЬЕ.
САД. ОГОРОД. ЦВЕТЫ»

В период с 22 по 24 марта 2012 года в ГК «Жемчужина» была проведена специализированная выставка **«Гостинично-ресторанный бизнес. WELCOME! Мебельный мир. Продукты питания. Сад. Огород. Цветы -2012»**

В выставке приняли участие 100 организаций, 4150 посетителей, из них: 30% посетителей-специалистов. Нетто 422, Брутто 690

Официальная вода выставки

«ТИХОРЕЦКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД» ООО, Тихорецк

Информационный партнер

«ОБУСТРОЙСТВО» журнал, Краснодар

«ЛАНДШАФТ. КОТТЕДЖ. ИНТЕРЬЕР» - всероссийский

рекламно-информационный журнал (ООО «Норма +»), Нижний Новгород

«НИЖЕГОРОДСКИЙ КОММЕРСАНТ»

рекламно-информационный журнал (ООО Издательский дом «Норма»), Нижний Новгород

«ТРАНСПОРТНАЯ ИМПЕРИЯ» - Всероссийский

информационно-рекламный журнал (ООО Издательский дом «Норма»), Нижний Новгород

«НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА» Издательство» ООО, Санкт-Петербург

GARDENER.ru Интернет-издание, Москва

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи

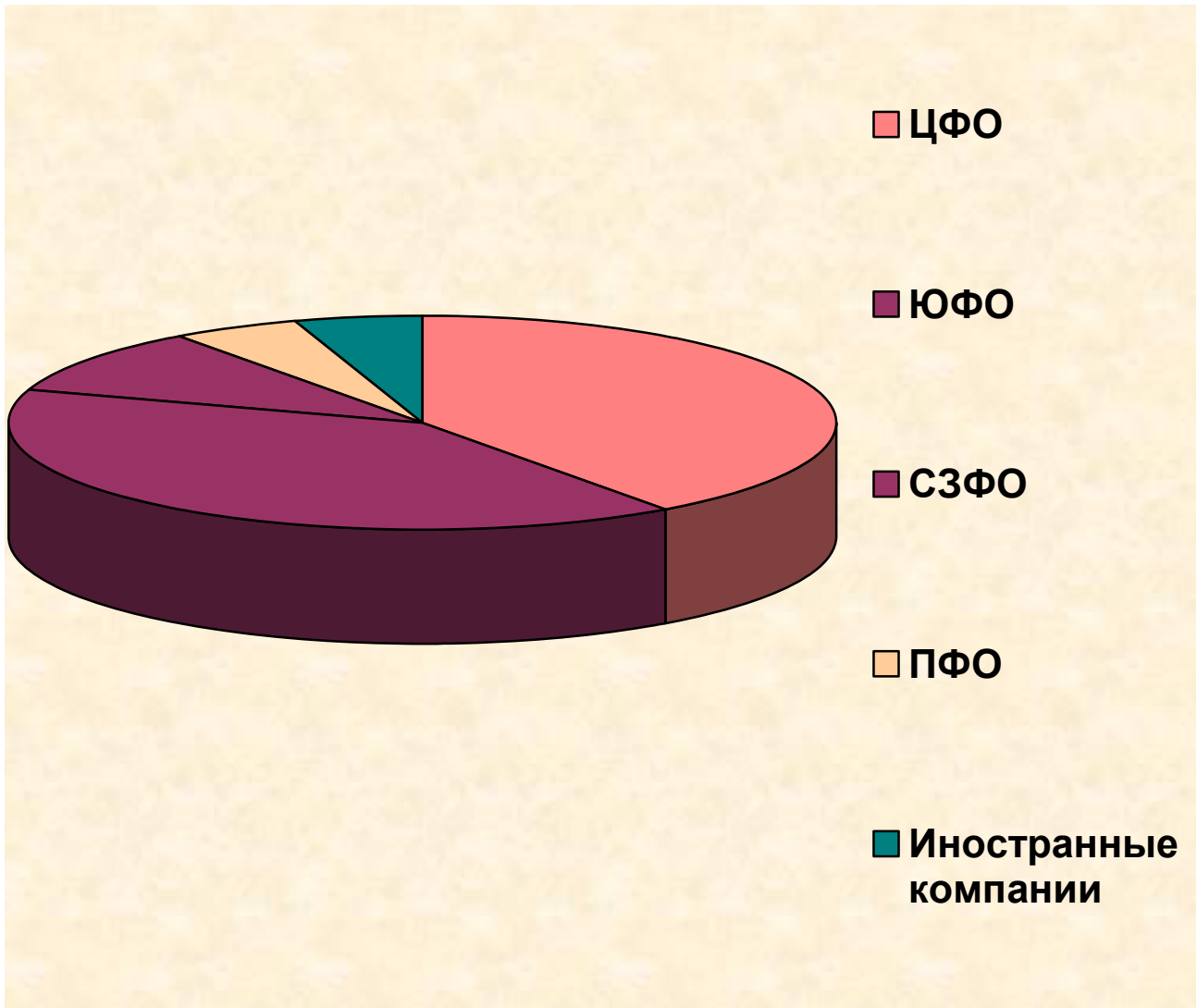
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
Noreca.travel, Москва

Информационная поддержка

«КУБАНСКИЙ ГОСТИНИЧНЫЙ СОЮЗ» ООО, Сочи
GARNITURE.RU, Москва
КОМОД.RU, Москва
«МЕБЕЛЬ РОССИИ» интернет-каталог, ИД «МЕБЕЛЬ-ПРЕСС», Санкт-Петербург
«МОЙ ДОМ. АСТРАХАНЬ.» Ежегодный товарно-адресный каталог, Астрахань
«ДОМОЙ. Строительство и ремонт. Сочи» Журнал, Сочи
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону
СОЧИНСКИЙ БИЗНЕС-ЖУРНАЛ, Сочи
CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи
«ФОРВАРД-МЕДИА», Краснодар

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников:



Центральный Федеральный Округ – 40%

Южный Федеральный Округ – 40%

Северо-западный Федеральный Округ – 10%

Приволжский Федеральный Округ – 5%

Иностранные компании – 5%

В. Цели участия:



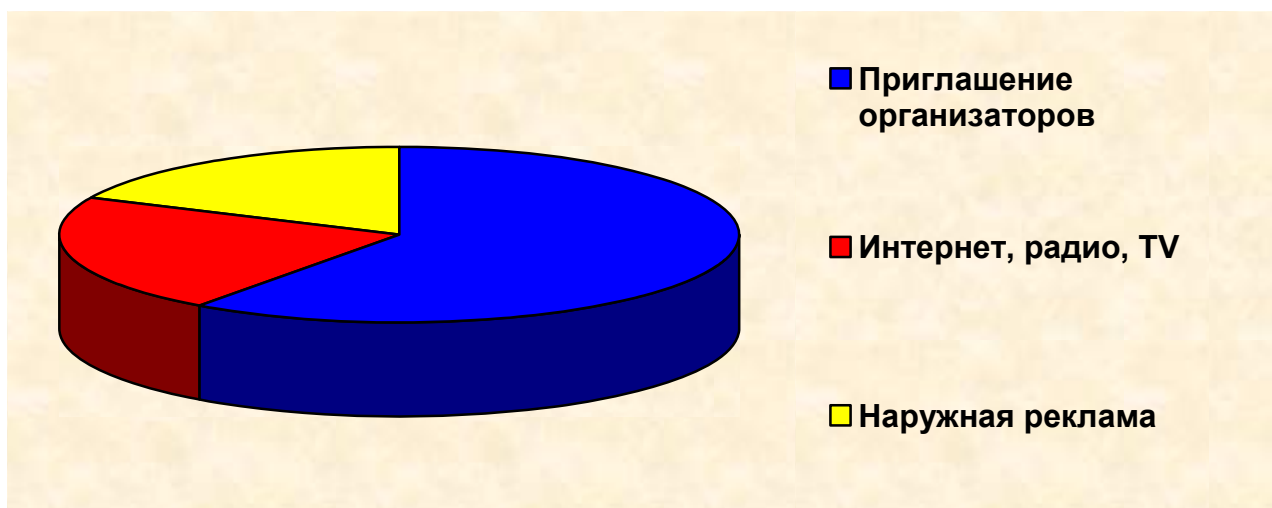
Привлечение новых клиентов – 42%

Расширение рынков сбыта – 35%

Сравнить предложения конкурентов – 12%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 11%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



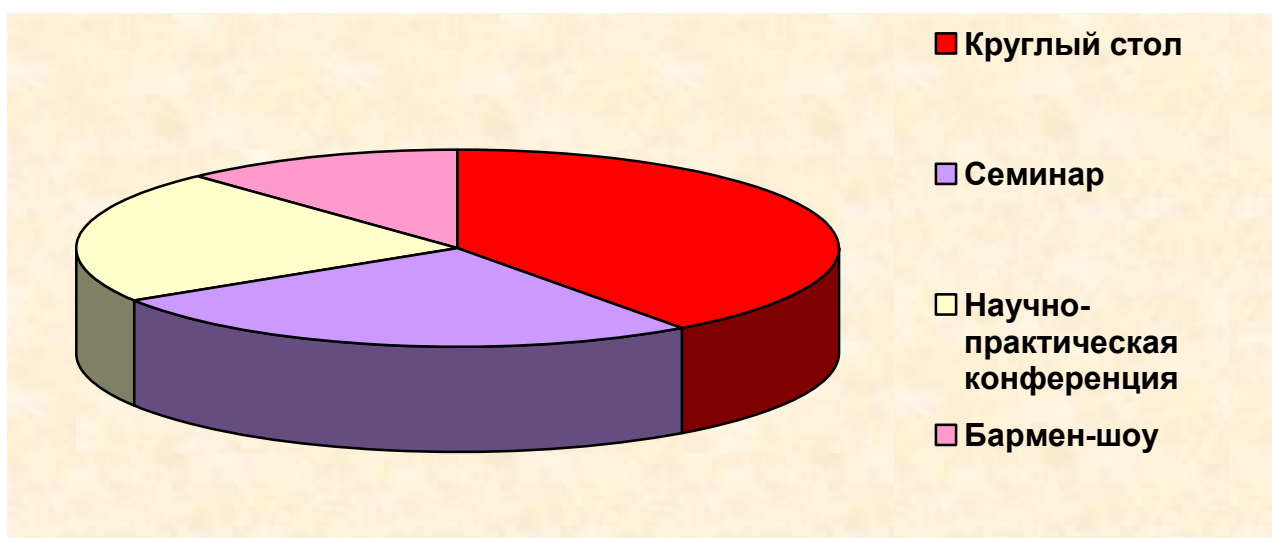
Приглашение организаторов – 50%

Интернет, TV, радио – 22%

Наружная реклама – 18%

Специализированные журналы -10%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Круглый стол – 40%

Семинар – 26%

Научно-практическая конференция – 22%

Бармен-шоу – 12%

Е. Преимущества выставки



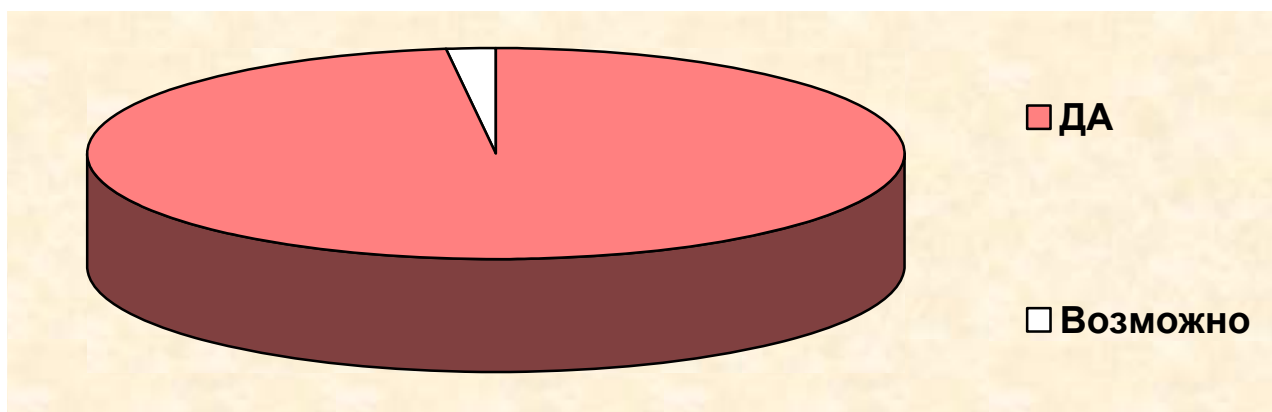
Высокий уровень организации выставки – 47%

Деловая программа выставки -28%

Рекламное обеспечение выставки –15%

Удобное месторасположение проведения выставки – 10%

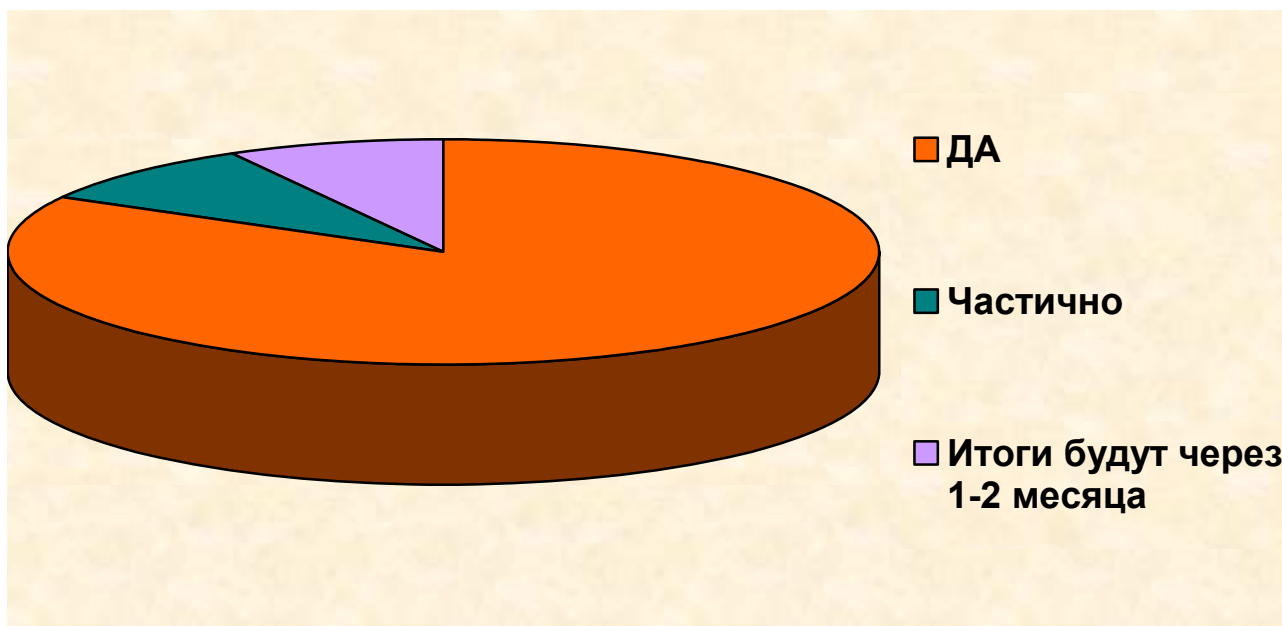
Г. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 98%

Возможно – 2%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



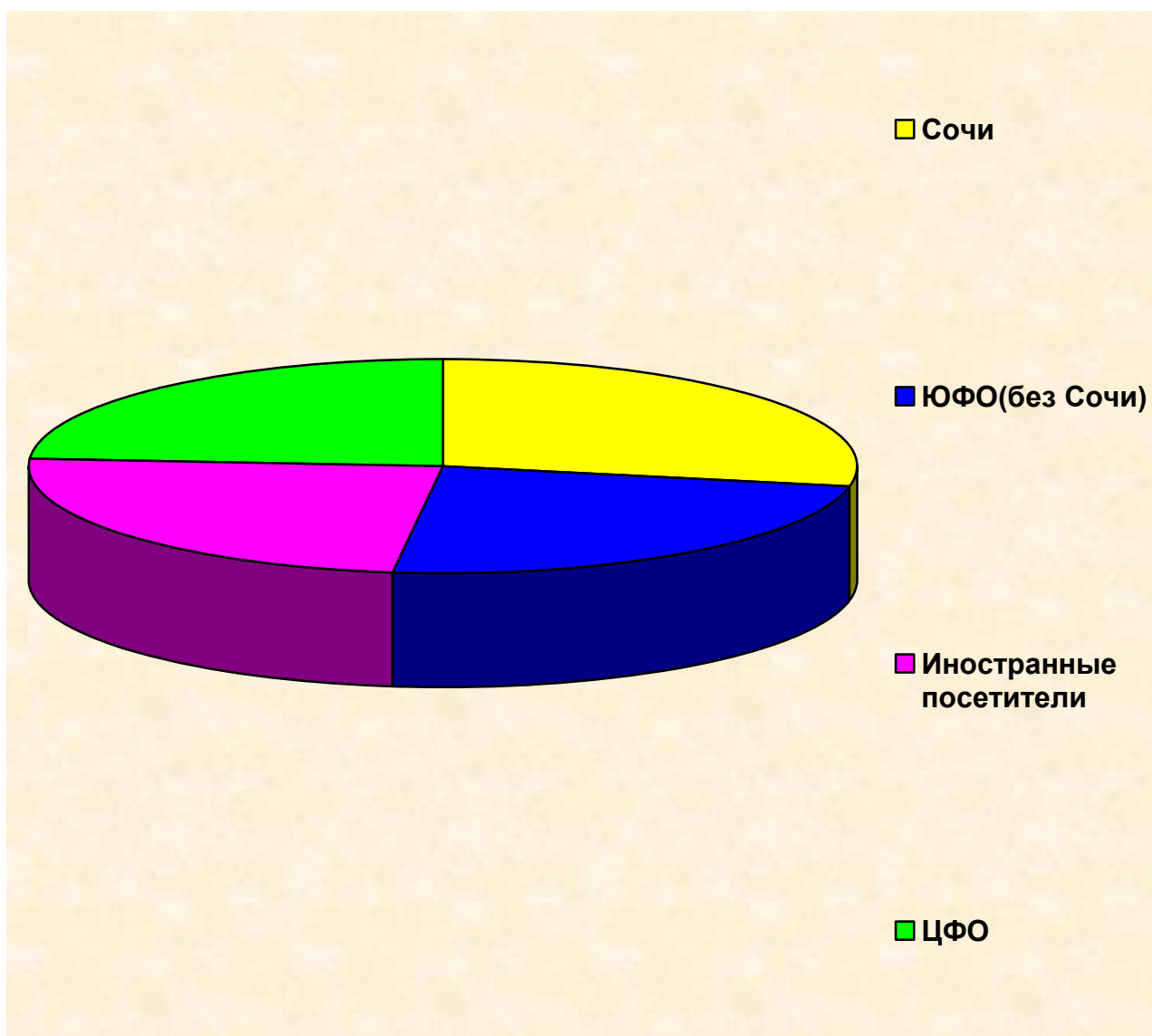
Да – 83%

Частично – 9%

Итоги работы выставки будут через 1-2 месяца – 8%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



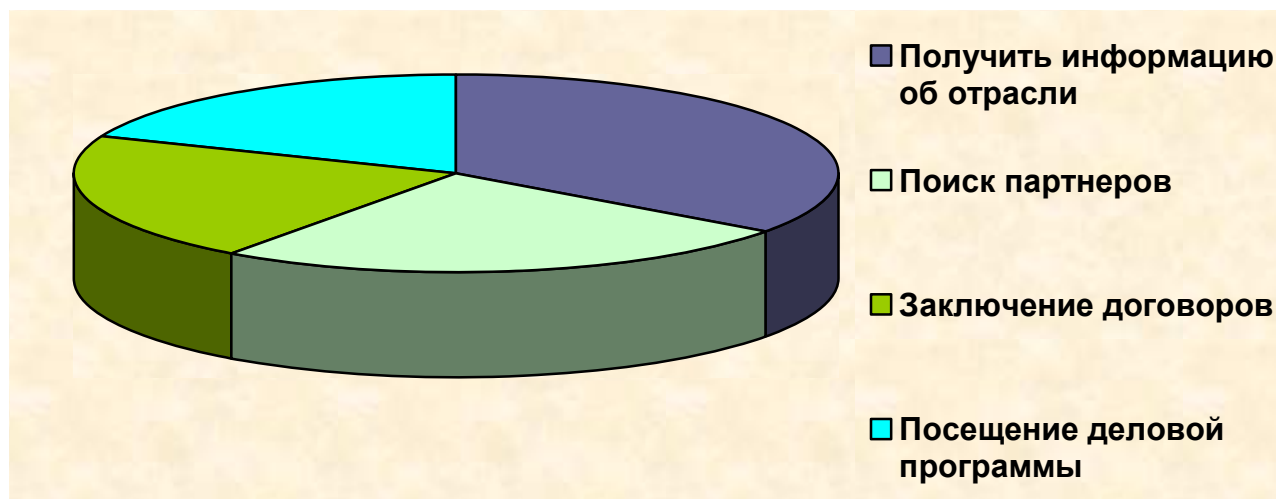
Сочи – 35%

Южный Федеральный округ (без Сочи) – 30%

Иностранные посетители – 30%

Центральный Федеральный округ – 5%

В. Цели посещения выставки:



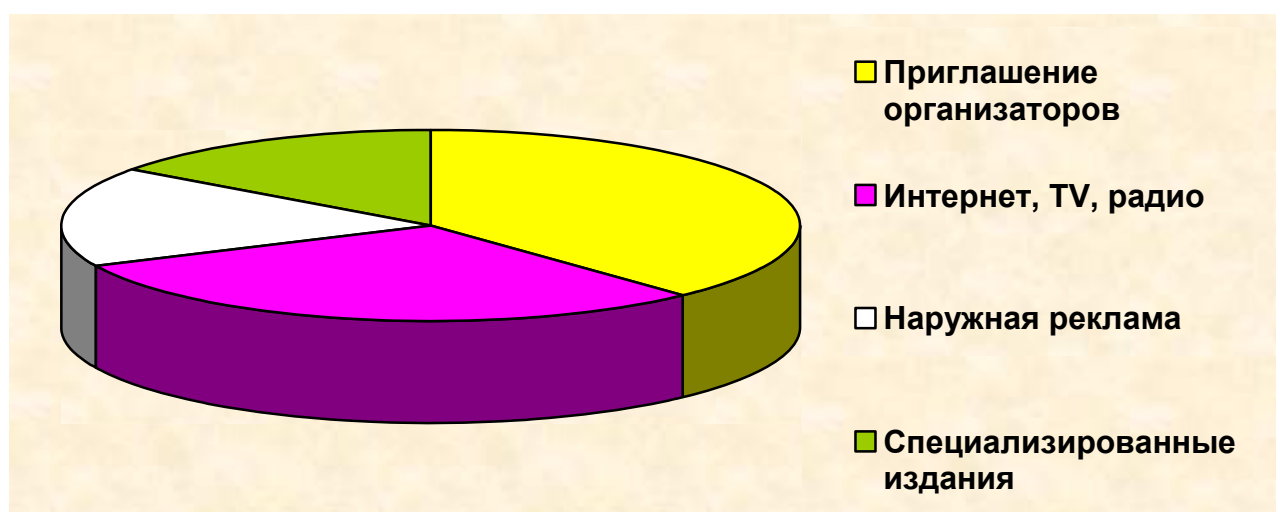
Получить информацию об отрасли - 35 %

Поиск партнера по реализации продукции - 25 %

Заключение договоров – 21%

Посещение деловой программы -19%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 32%

Интернет, TV, радио – 30%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки, sms) – 7%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 15%