



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ
«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС.WELCOME!».
«ПРОДУКТЫ НА ЗДОРОВЬЕ!»

В период с 2 по 4 апреля 2009 года в ГК «Жемчужина» была проведена XIII Международная выставка «**ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС.WELCOME!»** и XI специализированная выставка продуктов питания «**ПРОДУКТЫ НА ЗДОРОВЬЕ!»**.

В выставке приняли участие 82 организаций, 3200 посетителей, из них: 1800 посетителей-специалистов.

Информационная поддержка выставки:

OBORUD.INFO - портал оборудования, Москва; ExpoMediaGroup, Ростов-на-Дону;
ИнформЭКСПО, Москва; «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону.

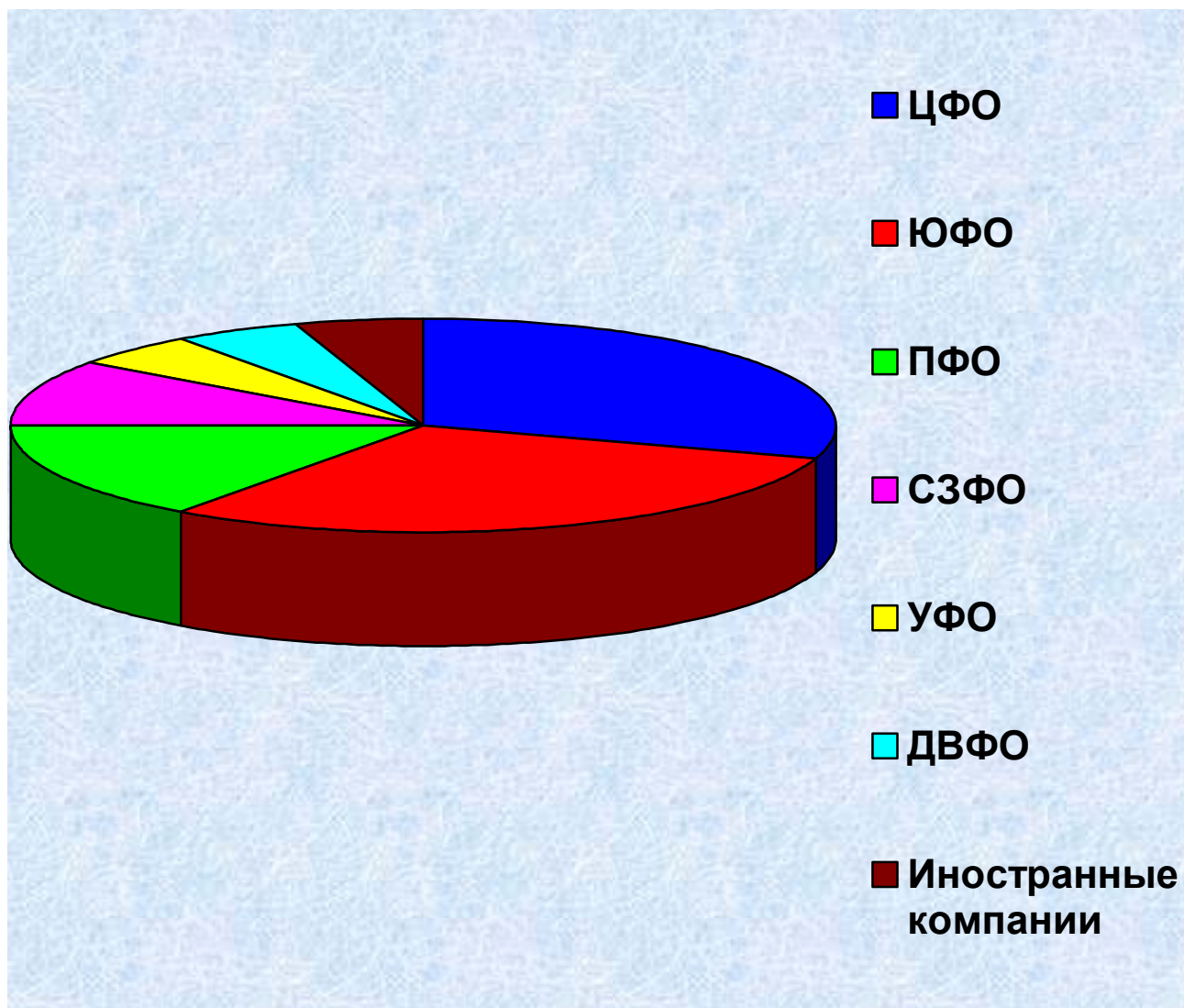
Информационные партнеры:

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва; АПРАКСИН ДВОР Издательский Дом, Санкт-Петербург; БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск; «МОЛОЧНАЯ РЕКА» журнал, «МЯСНОЙ РЯД», журнал, Москва; «НАША МЕБЕЛЬ» Журнал, Москва; «РЕСТОРАТОР» журнал, Москва; «ШЕФ» журнал, Москва; «PROOтель» журнал, Москва; NoReCa.ru – портал, Москва; «ШЕДЕВРЫ ГУРМАНА» Альманах полноценного питания, Краснодар; «НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА» Издательство ООО, Санкт-Петербург; «МногоМебель.ру» Мебельный портал, Руетов.

Генеральный Интернет-партнер: ОТДЫХ на КУБАНИ.РУ, Информационный портал, Краснодар.

І. УЧАСТНИКИ

А. География участников:



Центральный Федеральный Округ – 30%

Южный Федеральный Округ – 30%

Приволжский Федеральный Округ – 15%

Северо-западный Федеральный Округ – 10%

Дальневосточный Федеральный Округ - 5%

Уральский Федеральный Округ – 5%

Иностранные компании – 5%

В. Цели участия:



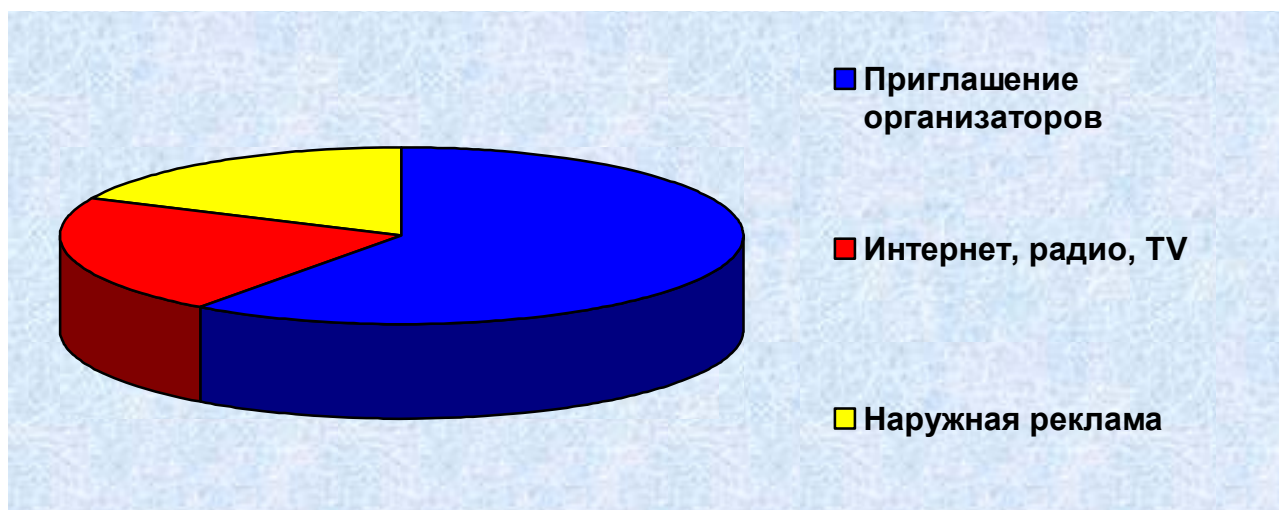
Привлечение новых клиентов – 35%

Расширение рынков сбыта – 28%

Сравнить предложения конкурентов – 20%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 17%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

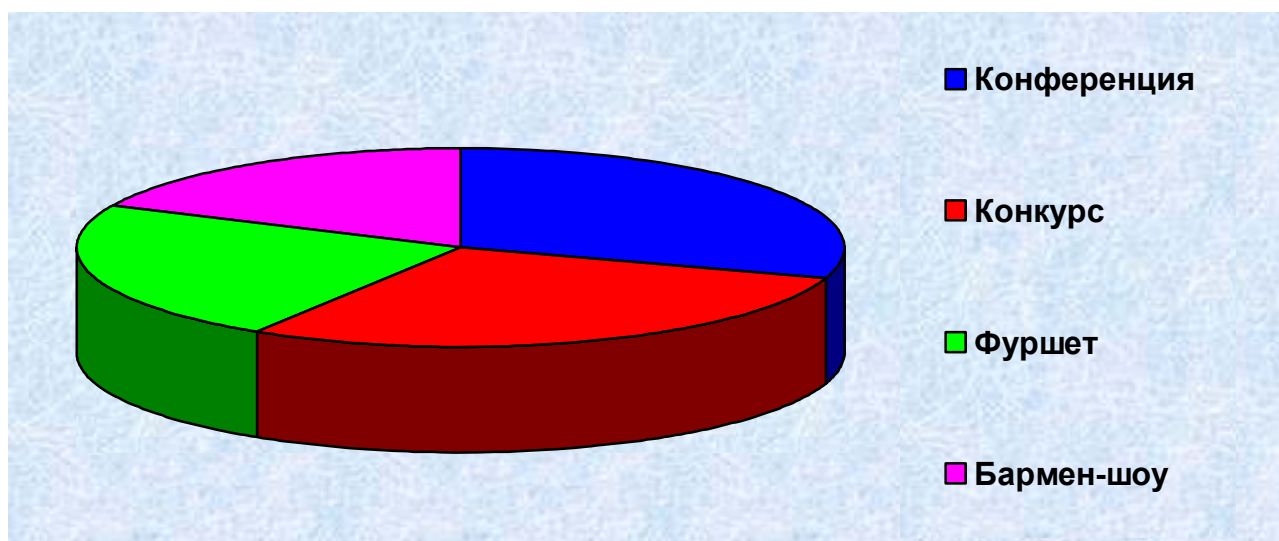


Приглашение организаторов – 60%

Интернет, TV, радио – 22%

Наружная реклама – 18%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



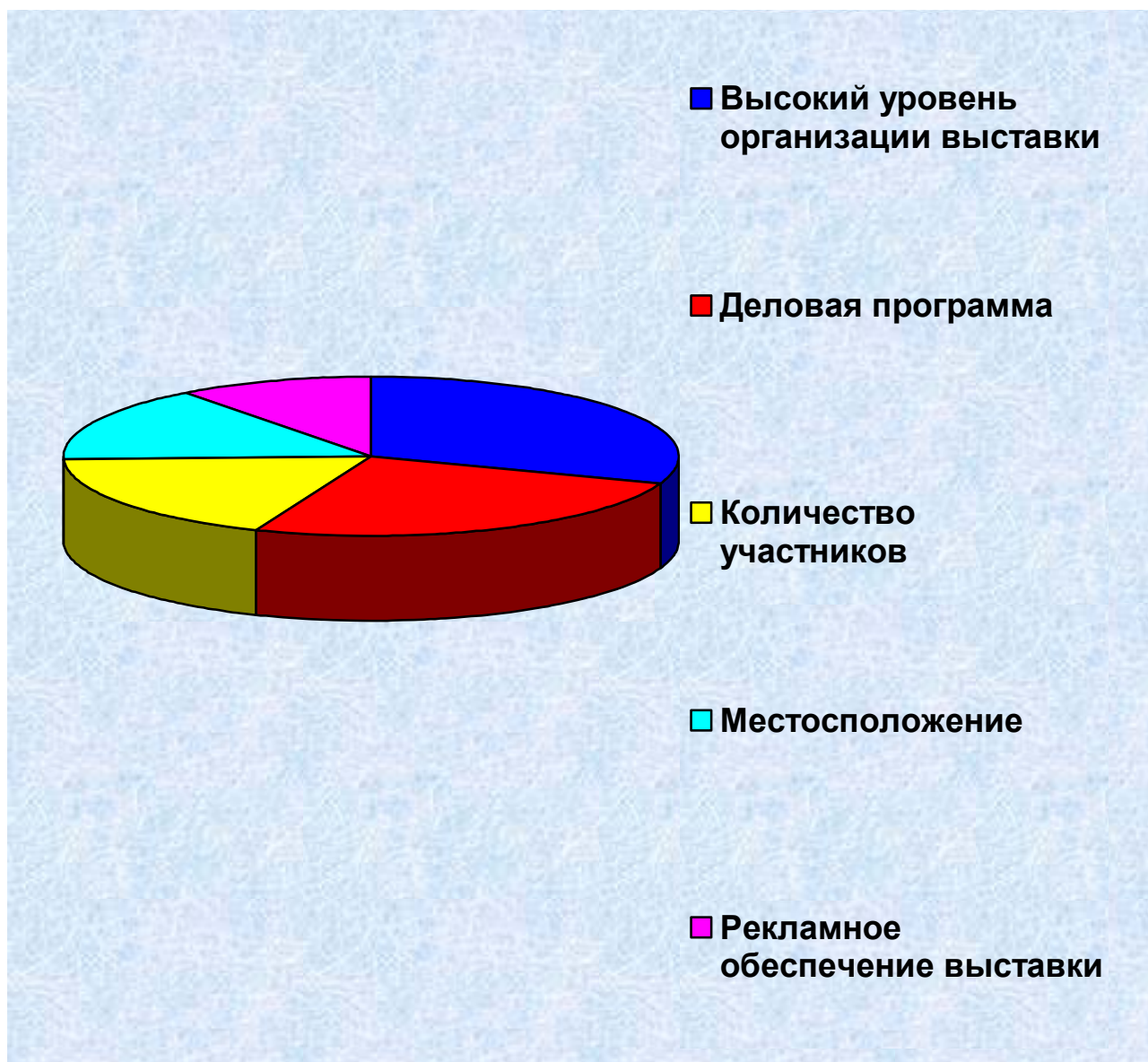
Научно-практическая конференция - 30%

Конкурс - 29%

Фуршет – 23%

Бармен-шоу – 18%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 30%

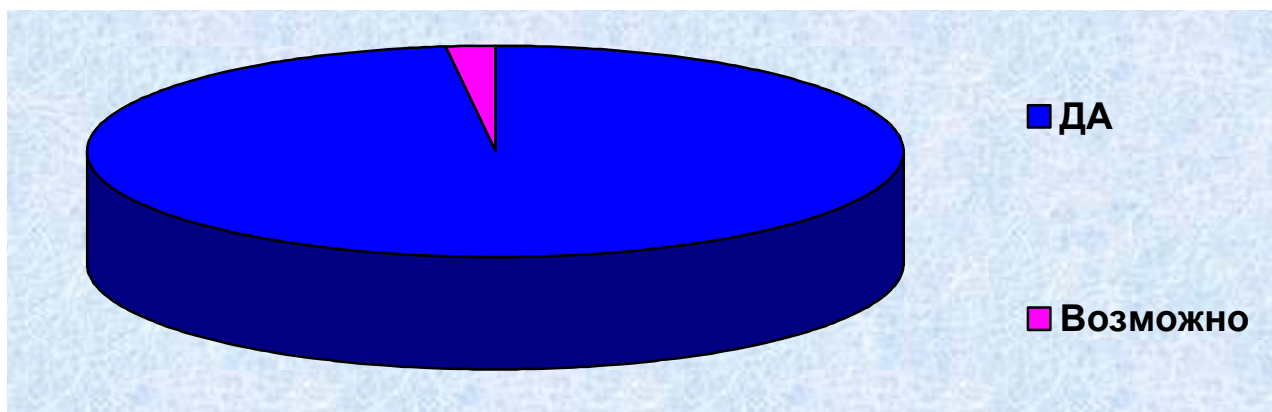
Деловая программа выставки - 25%

Количество участников – 20%

Удобное месторасположение проведения выставки – 15%

Рекламное обеспечение выставки – 10%

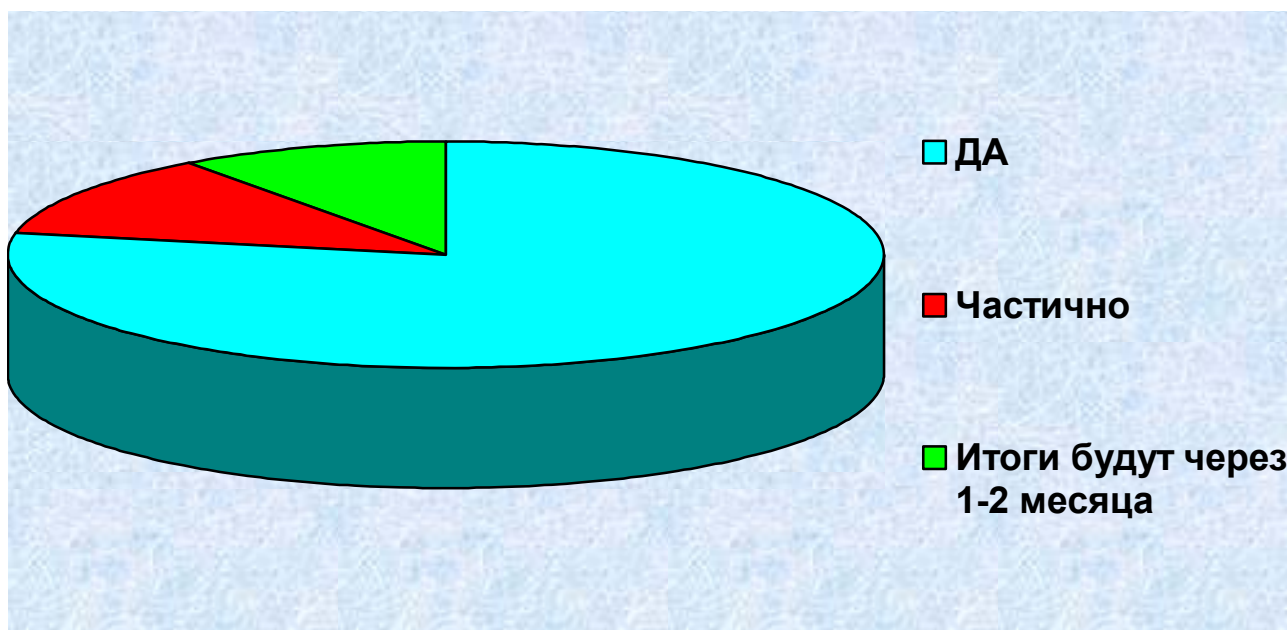
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 98%

Возможно – 2%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



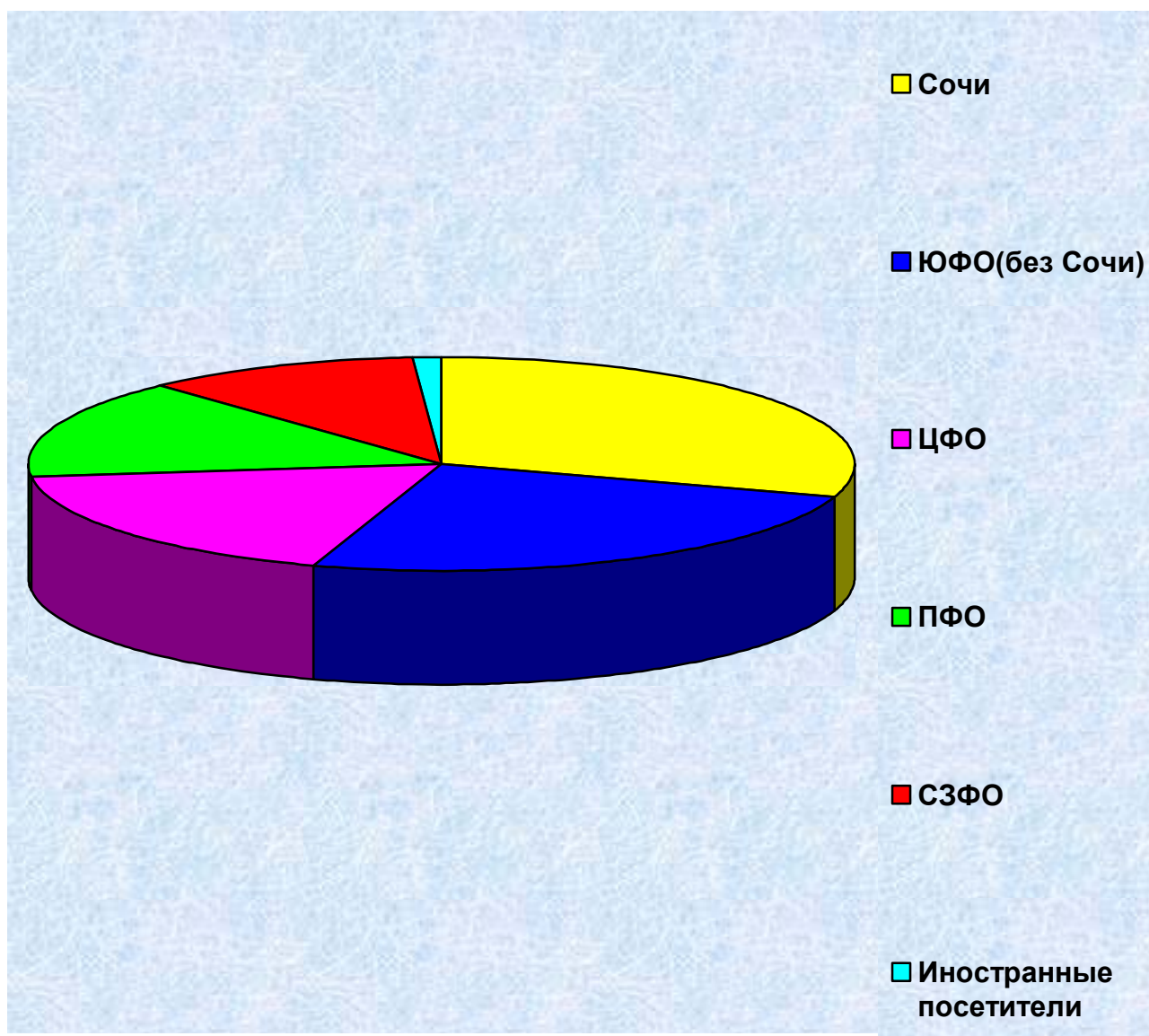
Да – 78%

Частично – 12%

Итоги работы выставки будут через 1-2 месяца – 10%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Сочи – 30%

Южный Федеральный округ (без Сочи) – 25%

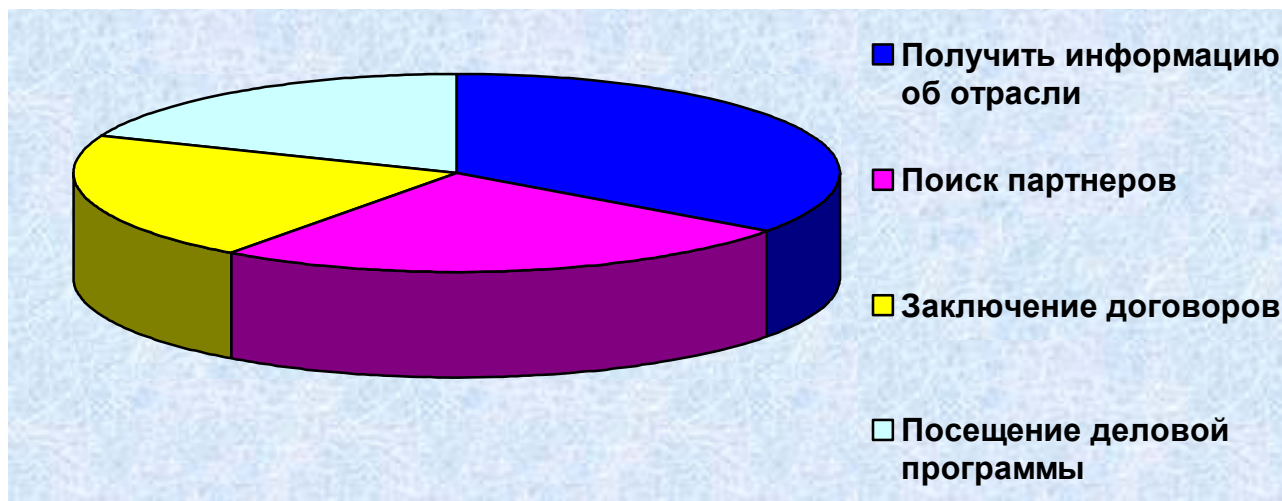
Центральный Федеральный округ – 18%

Приволжский Федеральный округ – 15%

Северо-Западный Федеральный округ – 11%

Иностранные посетители - 1%

В. Цели посещения выставки:



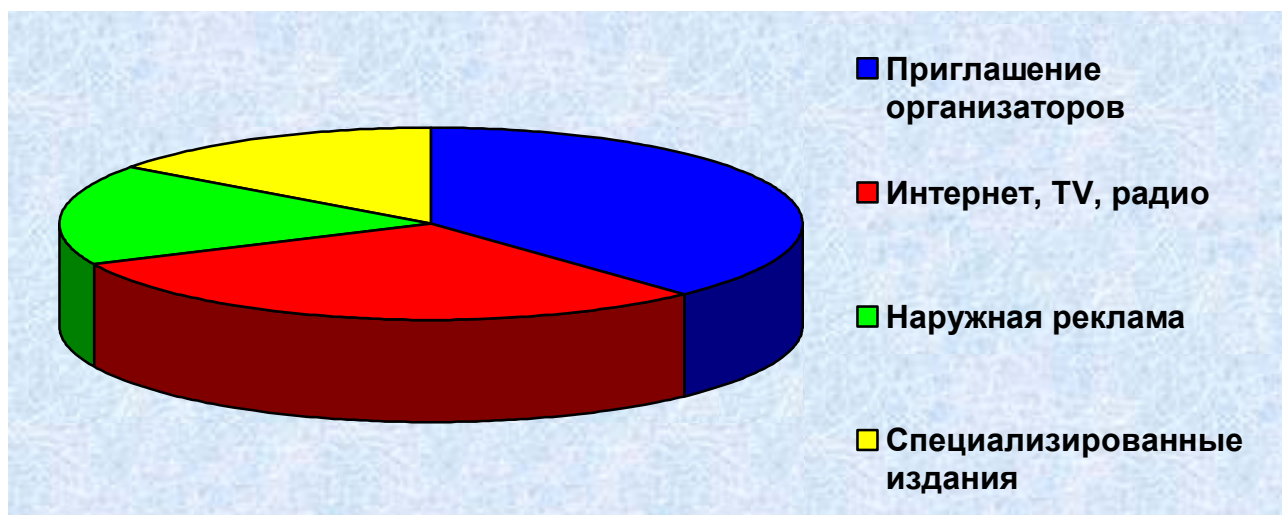
Получить информацию об отрасли - 35 %

Поиск партнера по реализации продукции - 25 %

Заключение договоров – 21%

Посещение деловой программы– 19%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 38%

Интернет, TV, радио – 30%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 17%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 15%