



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2009»

В период с 14 по 20 июля в ГК «Жемчужина» была проведена IX-ая международная ювелирная выставка-продажа «ИнтерЮвелир-2009». В выставке приняли участие 194 компании, 13810 посетителей, из них: - 2350 посетителей-специалистов.

При поддержке:

- Пробирной палаты России
- Гильдии Ювелиров России
- Ассоциации производителей бриллиантов России
- Донской Государственной инспекции пробирного надзора
- Гильдии Ювелиров ЮФО
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г. Сочи

Генеральный информационный партнер выставки:

- «ЮВЕЛИРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ», Москва, Россия

Информационная поддержка выставки:

- «EXCLUSIVE» Дизайн-Студия, Кострома;
- Ювелир.INFO-международный ювелирный портал, ExroMediaGroup, Ростов-на-Дону;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;

Информационный партнер выставки:

- «JEWELLERY WORLD» Журнал, Москва;
- «РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ» Информационно-аналитическое агентство, Дубна;
- «На Кубани.ру» ООО, Краснодар;
- PROfashion Журнал, «Топ ПРОфэшн», ООО, Москва;
- KavkazAir Журнал, Железноводск;
- «КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага
- «RIOS STYLE» Журнал о ювелирной моде, Москва
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;
- СОЧИ. РУ Интернет портал города-курорта, Сочи

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Московская область – 43%

Ростовская область – 14%

Костромская область -10%

Сочи – 8%

Ленинградская область – 6%

Краснодарский край (без Сочи) – 5%

Республика Саха (Якутия) - 4%

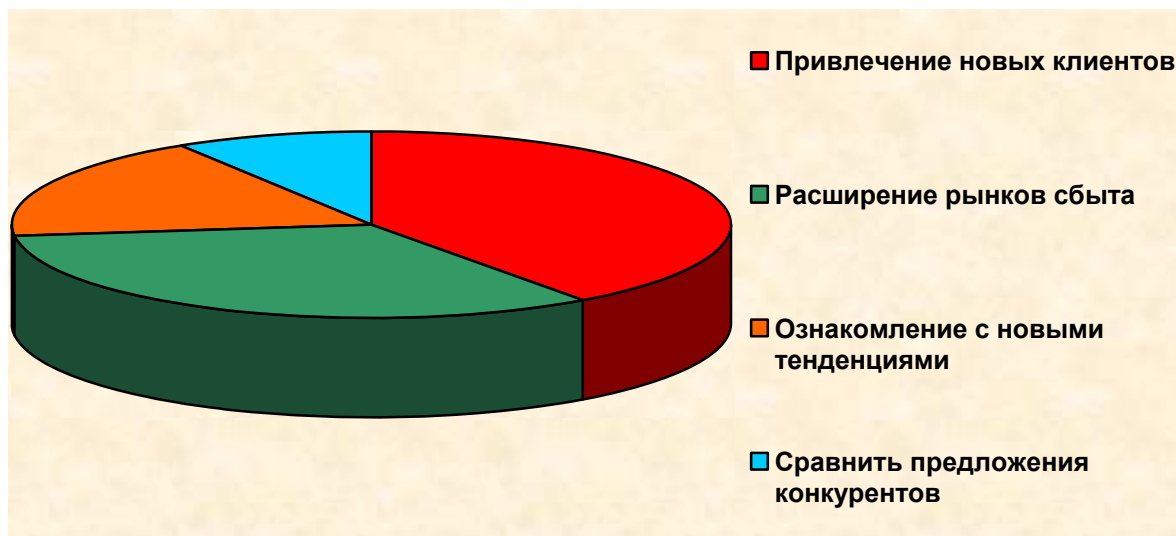
Свердловская область – 3%

Республика Дагестан – 3%

Челябинская область – 2%

Иностранные компании – 2 %

В. Цели участия:



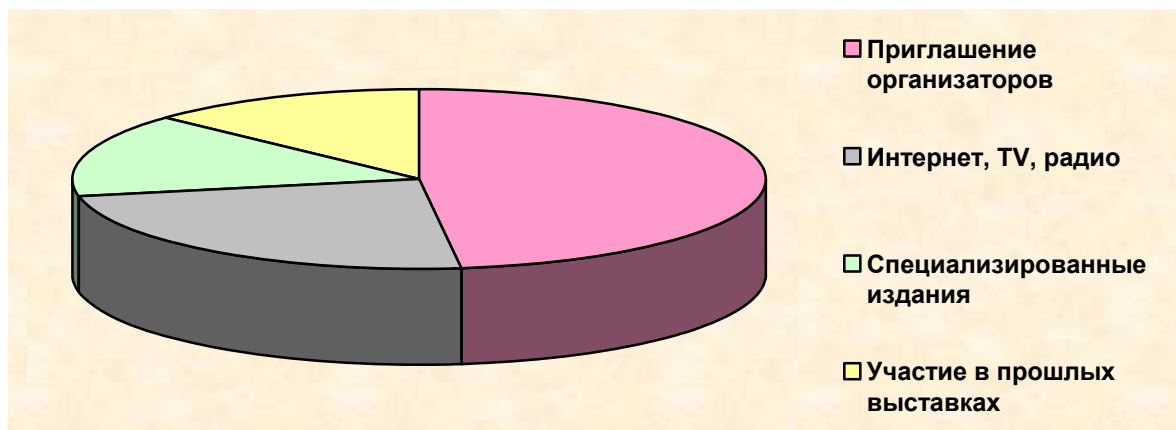
Привлечение новых клиентов – 40%

Расширение рынков сбыта – 33%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 18%

Сравнить предложения конкурентов – 9%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



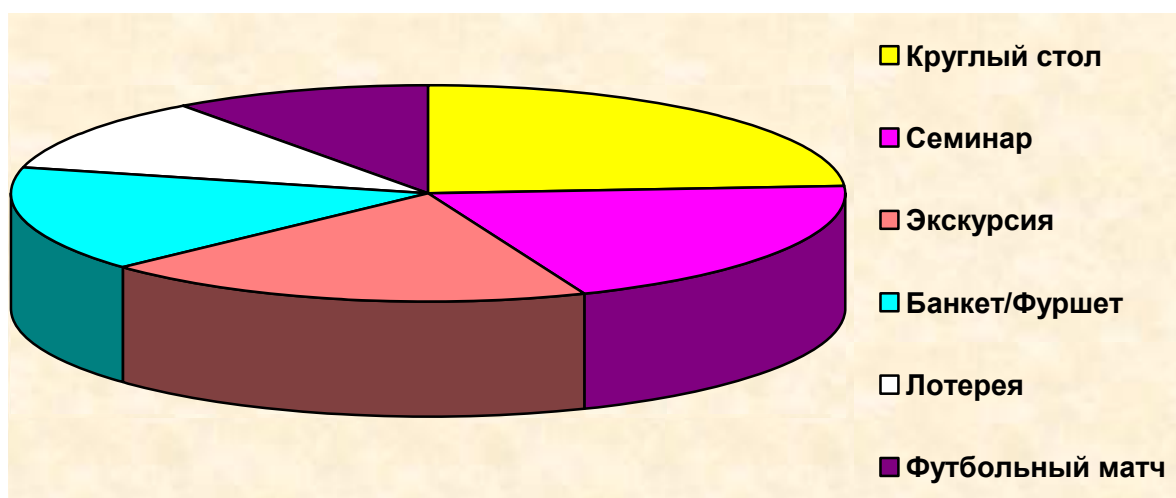
Приглашение организаторов – 48%

Интернет, TV, радио – 24%

Специализированные издания – 15 %

Участие в прошлых выставках – 13%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Круглый стол – 24%

Семинар – 20%

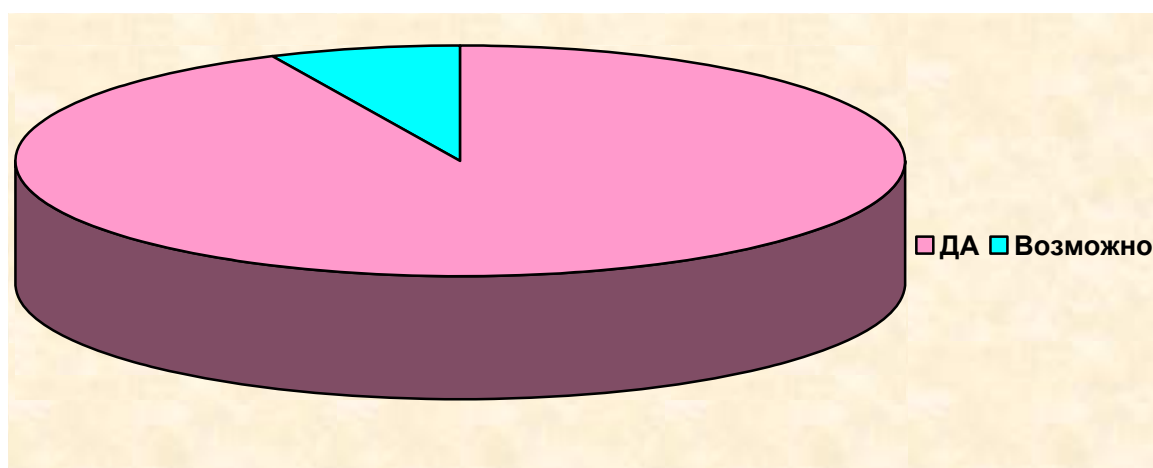
Экскурсия – 19%

Банкет/Фуршет – 16%

Лотерея – 11%

Футбольный матч – 10%

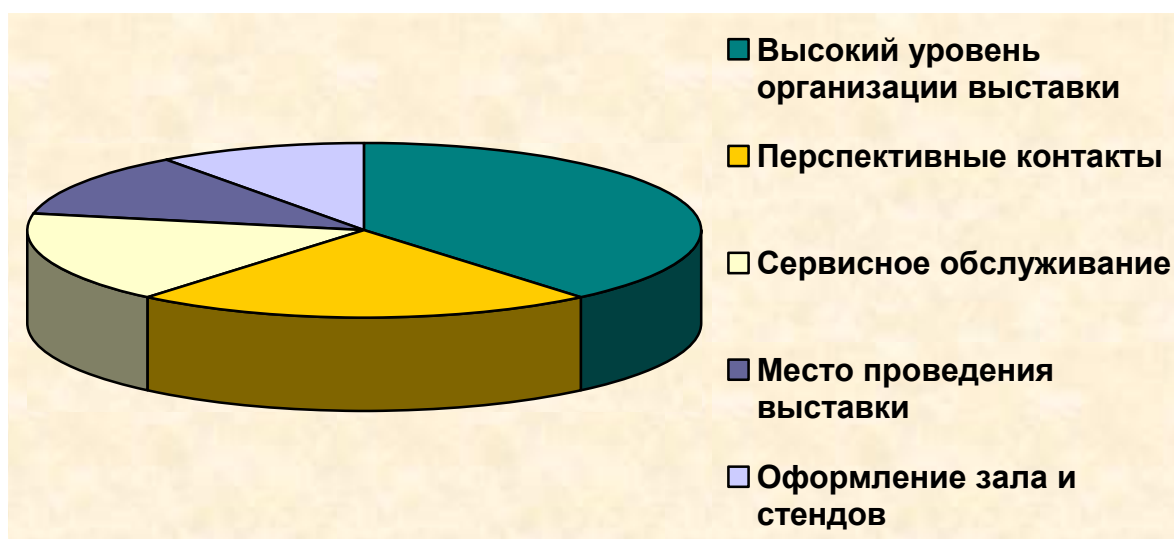
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 93%

Возможно – 7%

Ф. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 39%

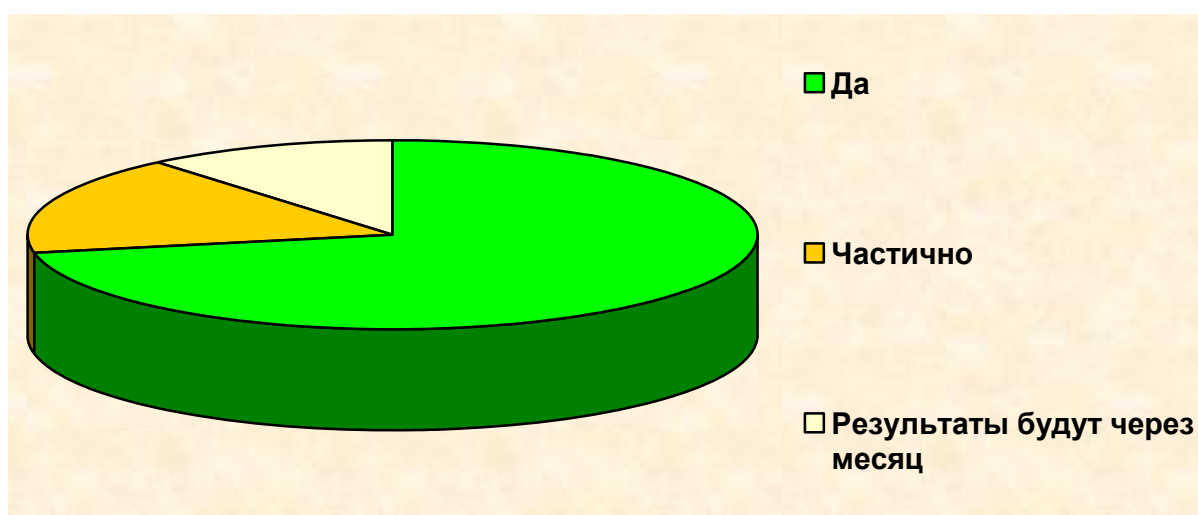
Перспективные контакты – 22%

Сервисное обслуживание - 17%

Место проведения выставки – 12%

Оформление зала и стендов – 10%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



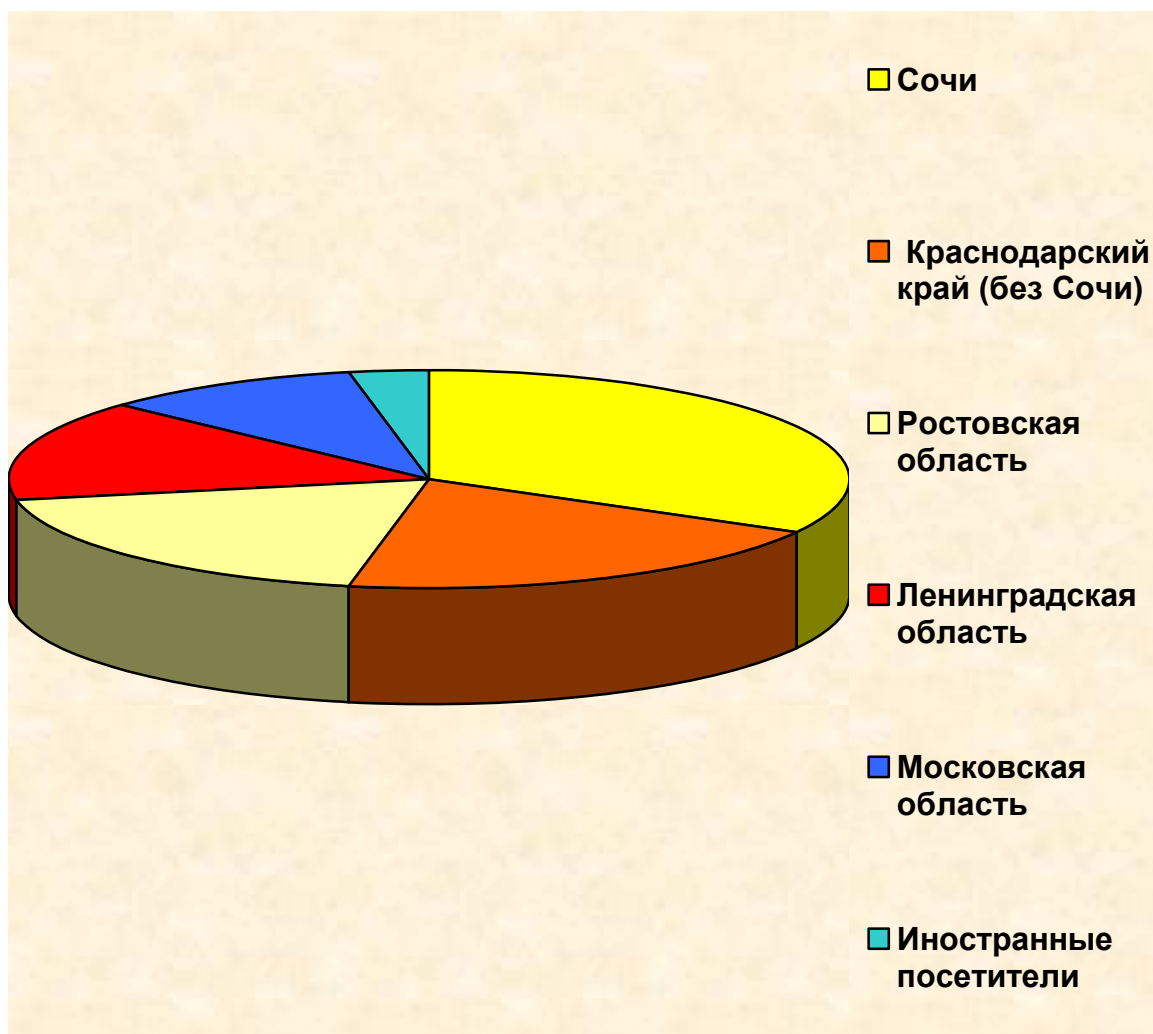
Да – 72%

Частично– 17%

Результаты будут через месяц – 11%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Сочи – 33%

Краснодарский край (без Сочи)– 20%

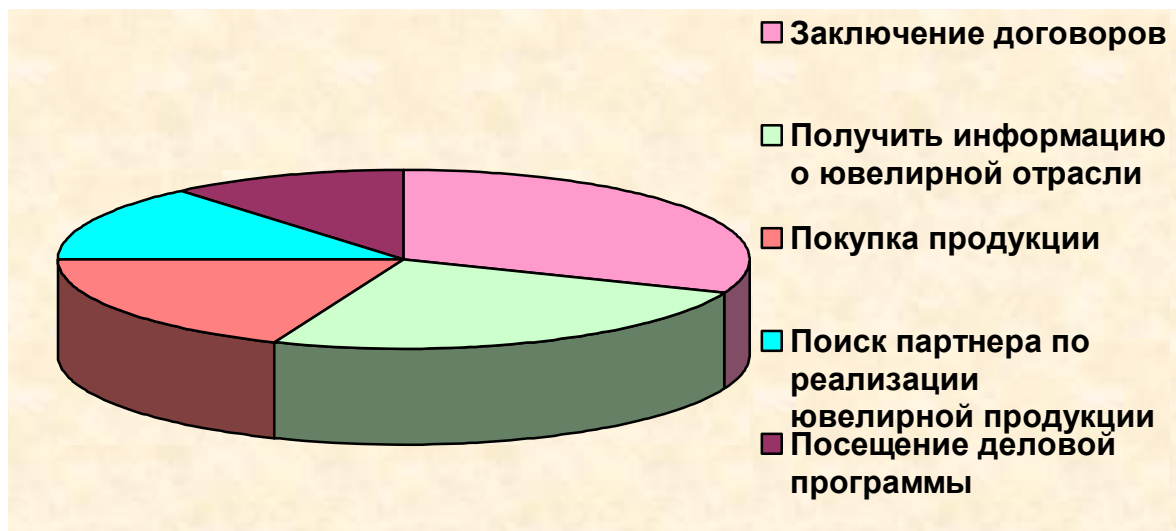
Ростовская область– 19%

Ленинградская область– 15%

Московская область – 10 %

Иностранные посетители – 3%

В. Цели посещения выставки:



Заклучение договоров – 31%

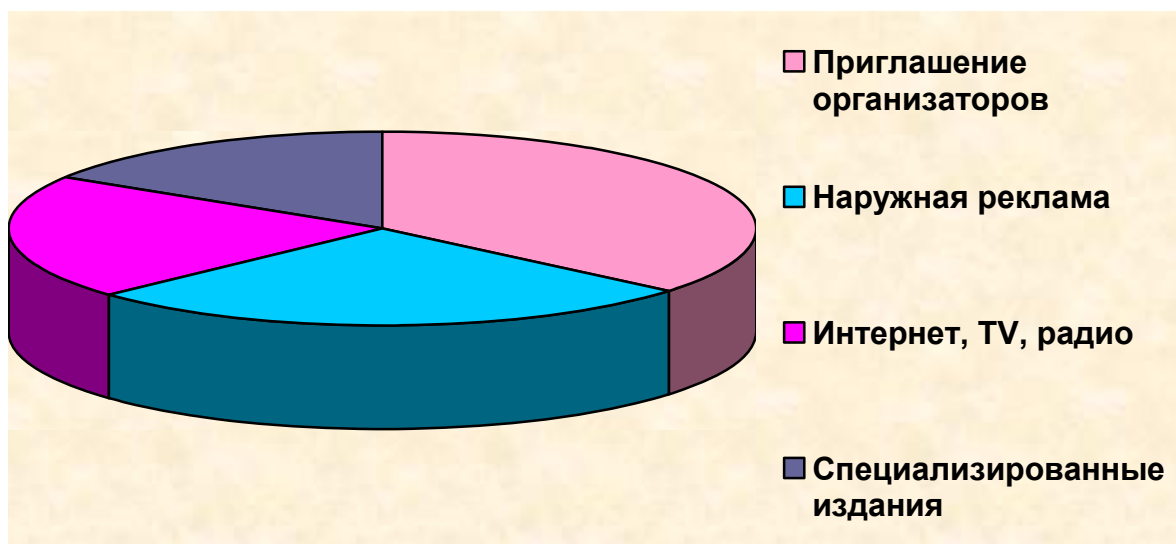
Получить информацию о ювелирной отрасли – 25%

Покупка продукции – 19%

Поиск партнера по реализации ювелирной продукции – 14 %

Посещение деловой программы – 11%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 36%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 27%

Интернет, TV, радио – 21%

Специализированные издания – 16%