

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

«Рождественский базар. Кубань - 2007»

В период с 21 по 23 декабря в ГК «Жемчужина» была проведена универсальная выставка-ярмарка «Рождественский базар. Кубань-2007». В выставке приняли участие 78 организаций, 3824 посетителей.

Информационная поддержка выставки:

Рекламно-ценовой еженедельник «Южный Торговый Дом», Ростов-на-Дону

ООО Издательский Дом «Медиа Мир – Краснодар», Краснодар

ExpoMediaGroup, Ростов-на-Дону

Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи

промышленно-коммерческий справочник «Желтые Страницы России», Москва

«Южный Федеральный», Ростов-на-Дону

ОАО «Эфкате», Сочи

газета «Курортная Афиша», Сочи

газета «Экспресс Ва Банк Сочи», Сочи

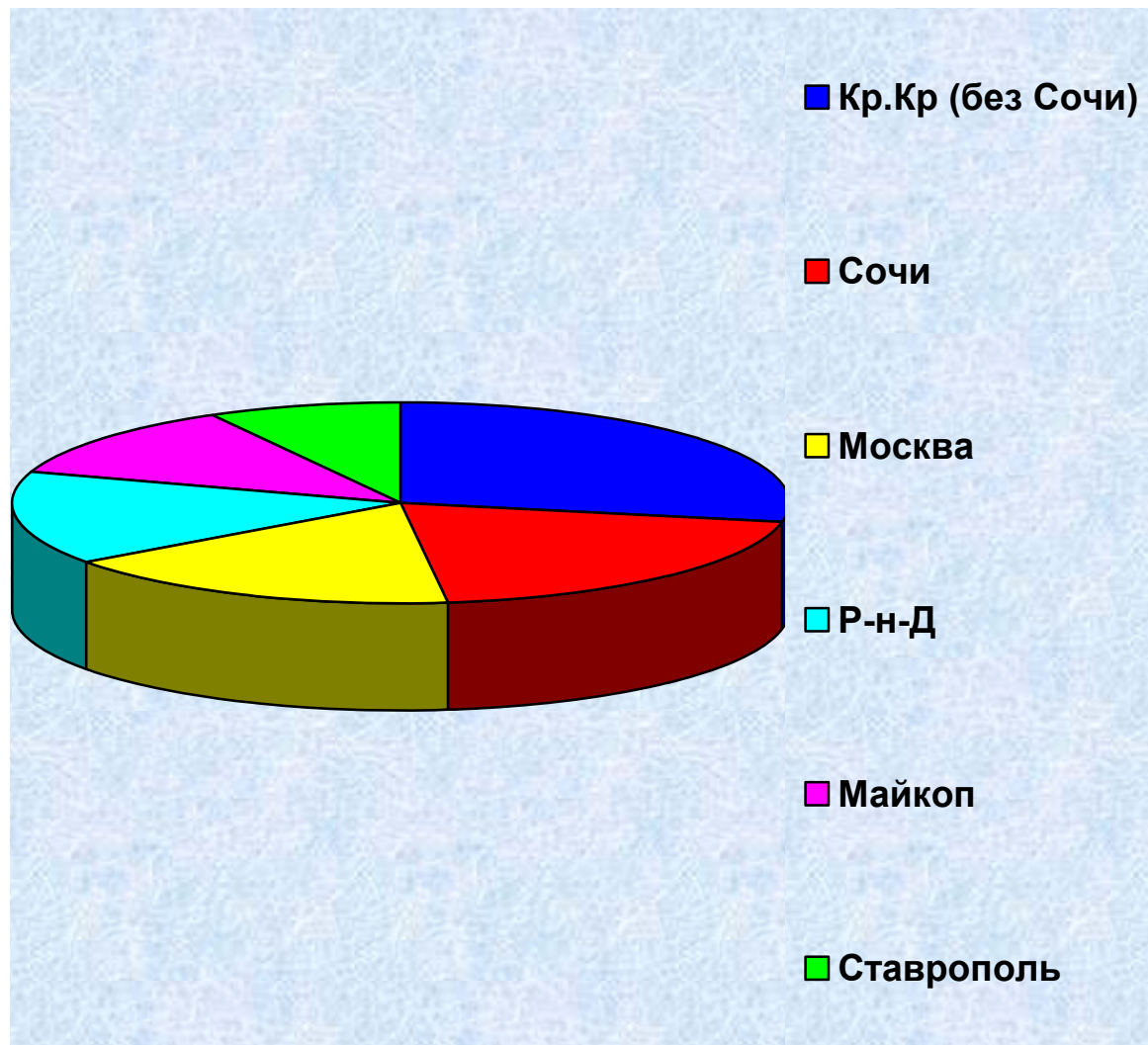
ООО Сочинский филиал «ТелеСемь» в Краснодаре», Сочи

журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи

Информационный партнер: Консалтинговая фирма «Персонал-Ресурс» ООО, Краснодар.

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников:



Краснодарский край (без Сочи) – 28%

Сочи – 20%

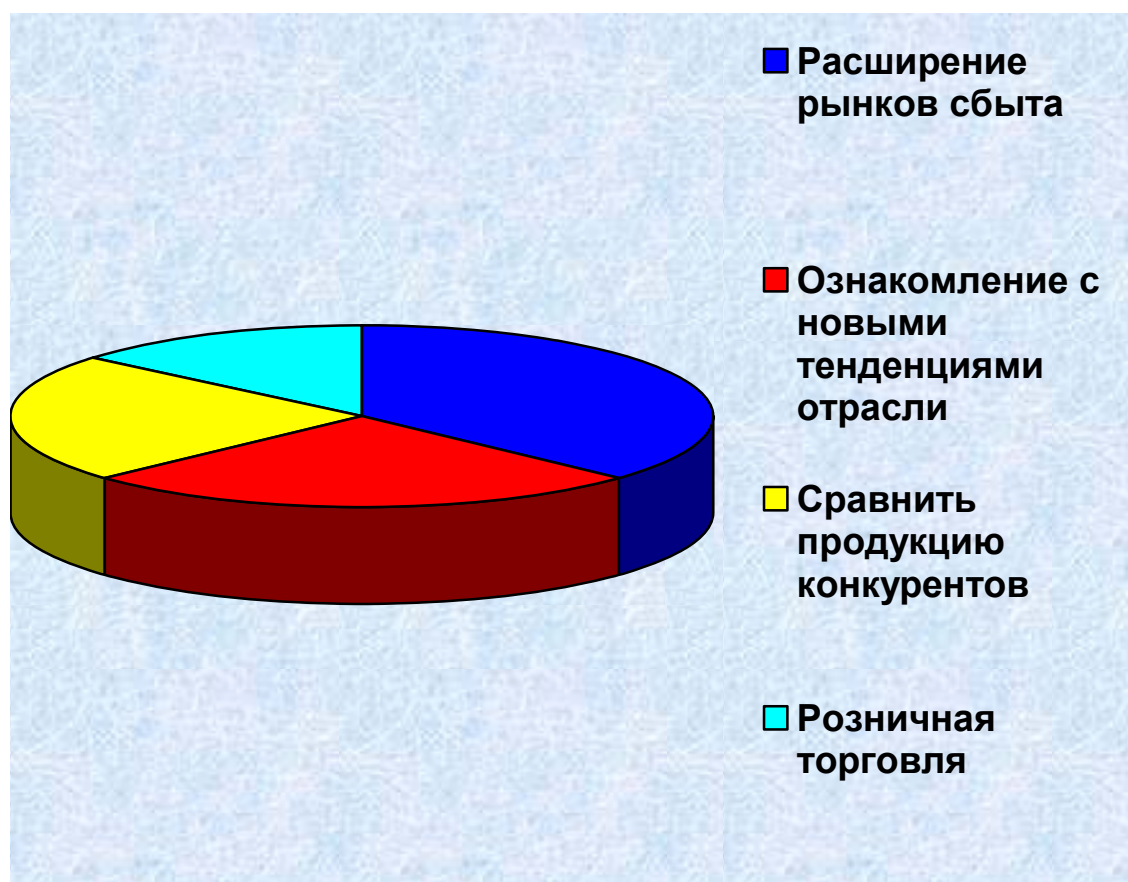
Москва – 17%

Ростов-на-Дону – 15%

Майкоп – 12%

Ставрополь – 8%

В. Цели участия:



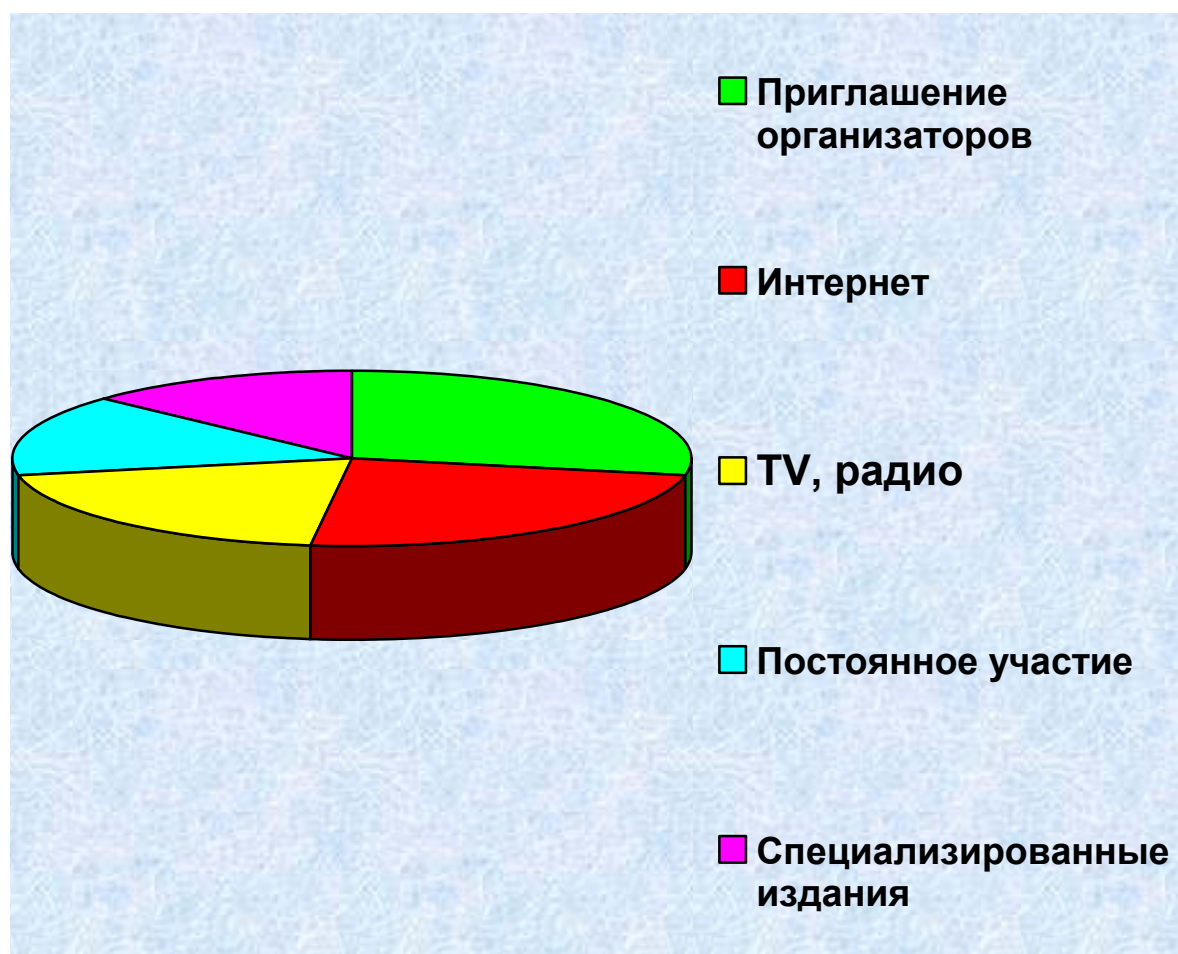
Расширение рынков сбыта – 37%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 26%

Сравнить продукцию конкурентов – 23%

Розничная торговля – 14%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



Приглашение организаторов – 28%

Интернет – 24%

Телевидение, радио – 20%

Постоянное участие – 15%

Специализированные издания – 13%

Д. Преимущества выставки



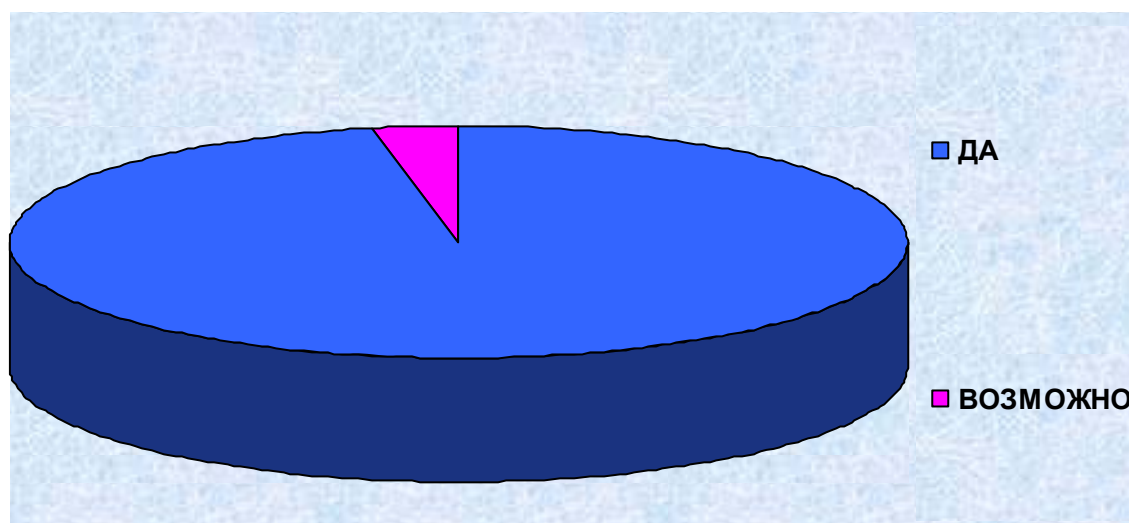
Высокий уровень организации выставки – 33%

Рекламная кампания – 28%

Многообразие товара на выставке – 22%

Лотерея – 17%

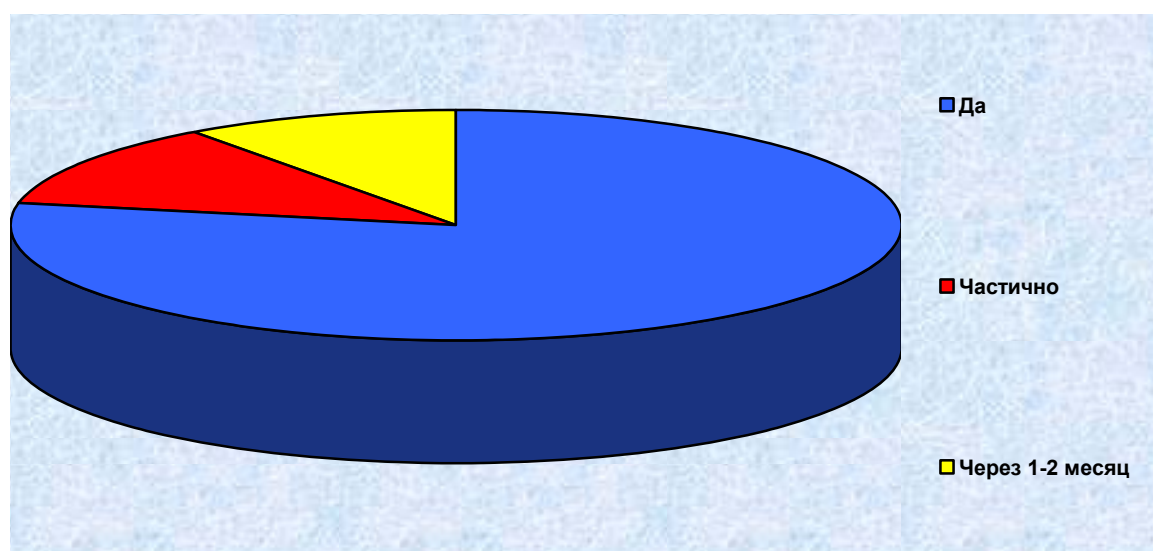
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 97%

Возможно – 3%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



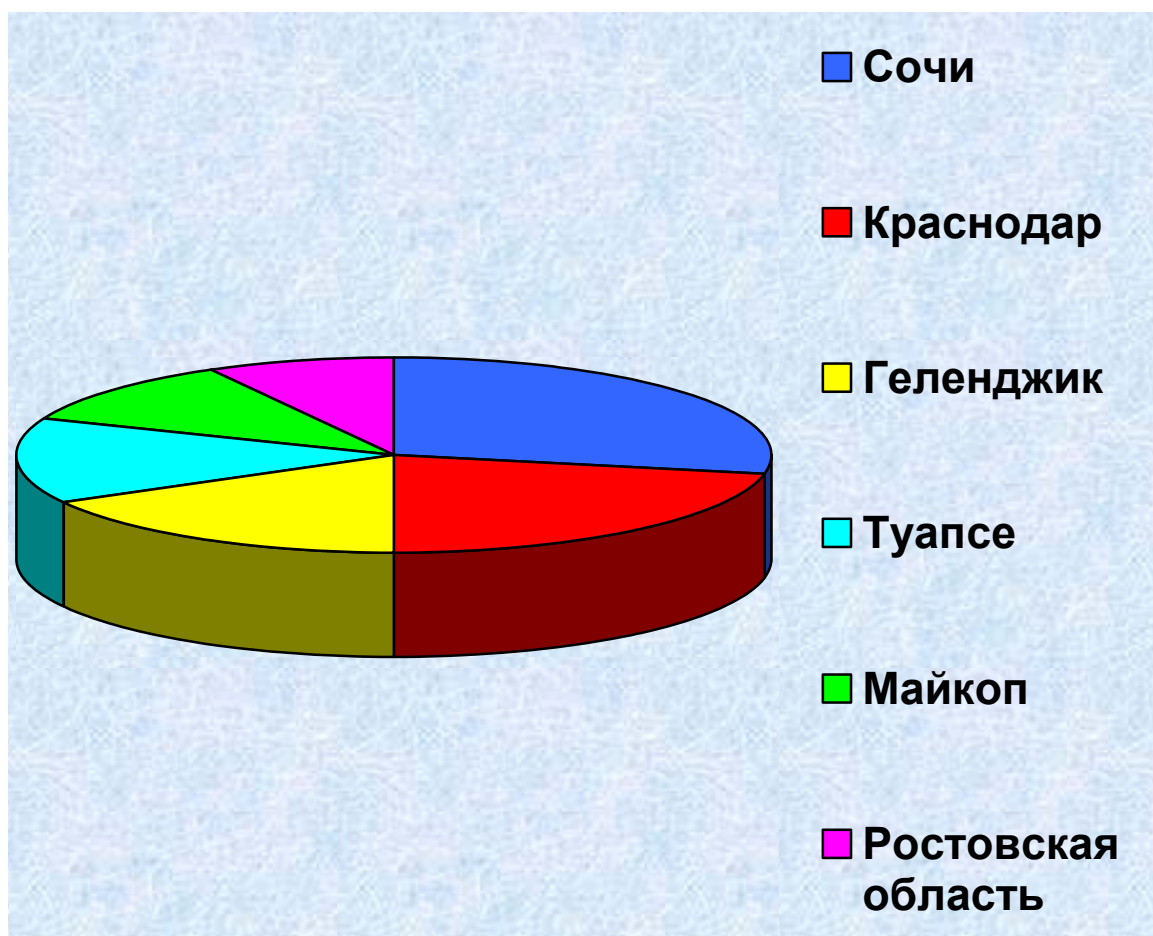
Да – 78%

Частично – 12%

Итоги работы выставки будут через 1-2 месяца – 10%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

А. География посетителей



Сочи – 28%

Краснодар – 22%

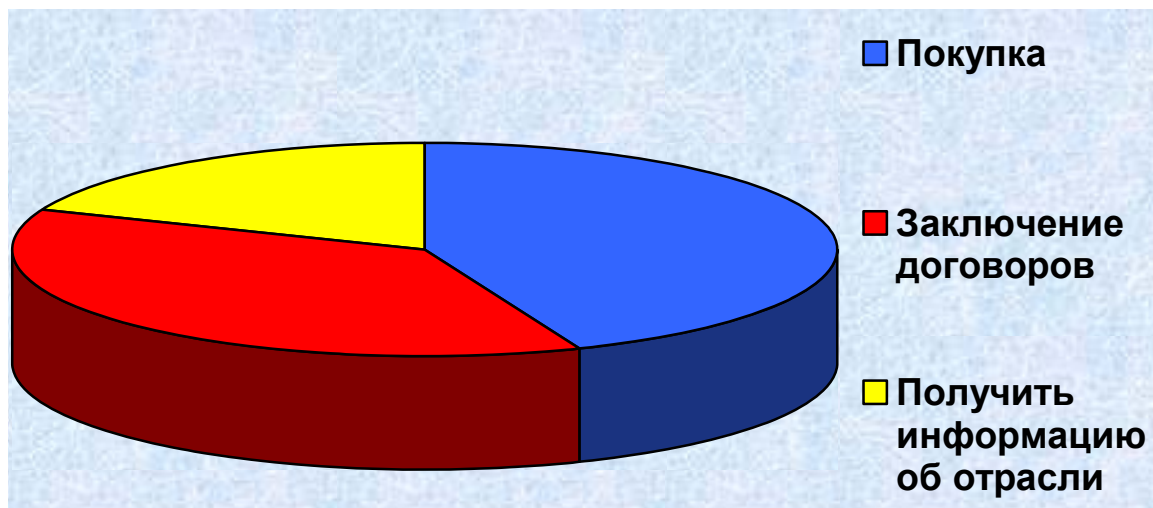
Геленджик – 17%

Туапсе – 14%

Майкоп – 11%

Ростовская область – 8%

В. Цели посещения выставки:

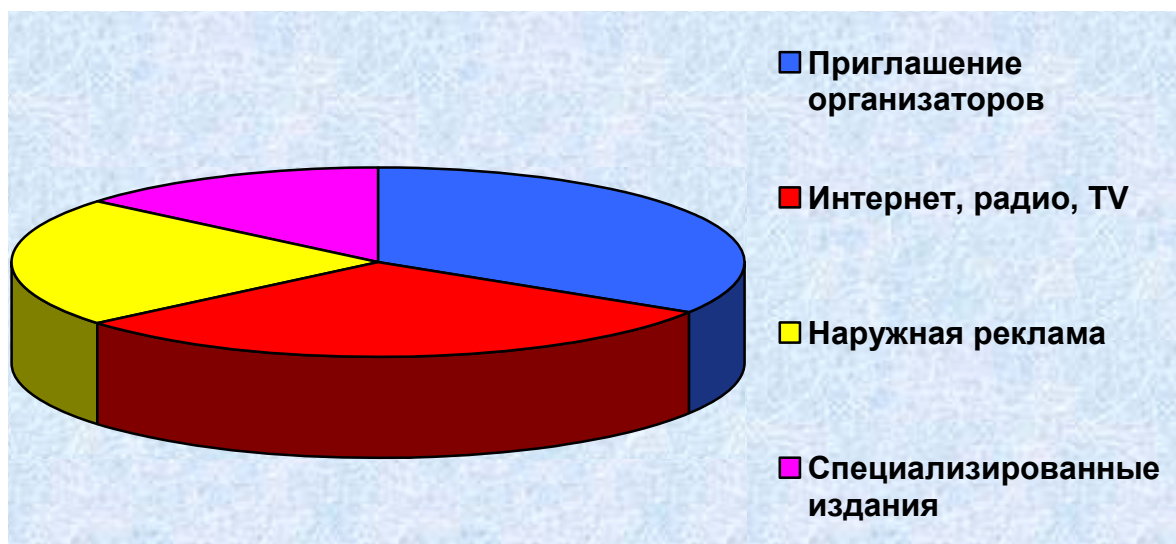


Покупка продукции – 44%

Заключение договоров – 37%

Получить информацию об отрасли – 19%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 30%

Интернет, TV, радио – 34%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 22%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги) – 14%