

## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ**

### **«Рождественский базар. КУБАНЬ - 2009»**



В период с 18 по 20 декабря в ГК «Жемчужина» была проведена универсальная выставка-ярмарка «Рождественский базар. Кубань-2009». В выставке приняли участие 71 организаций, 4962 посетителей, из них – 912 посетителей-специалистов.

#### **При поддержке:**

- Администрации г. Сочи

#### **Информационный партнер:**

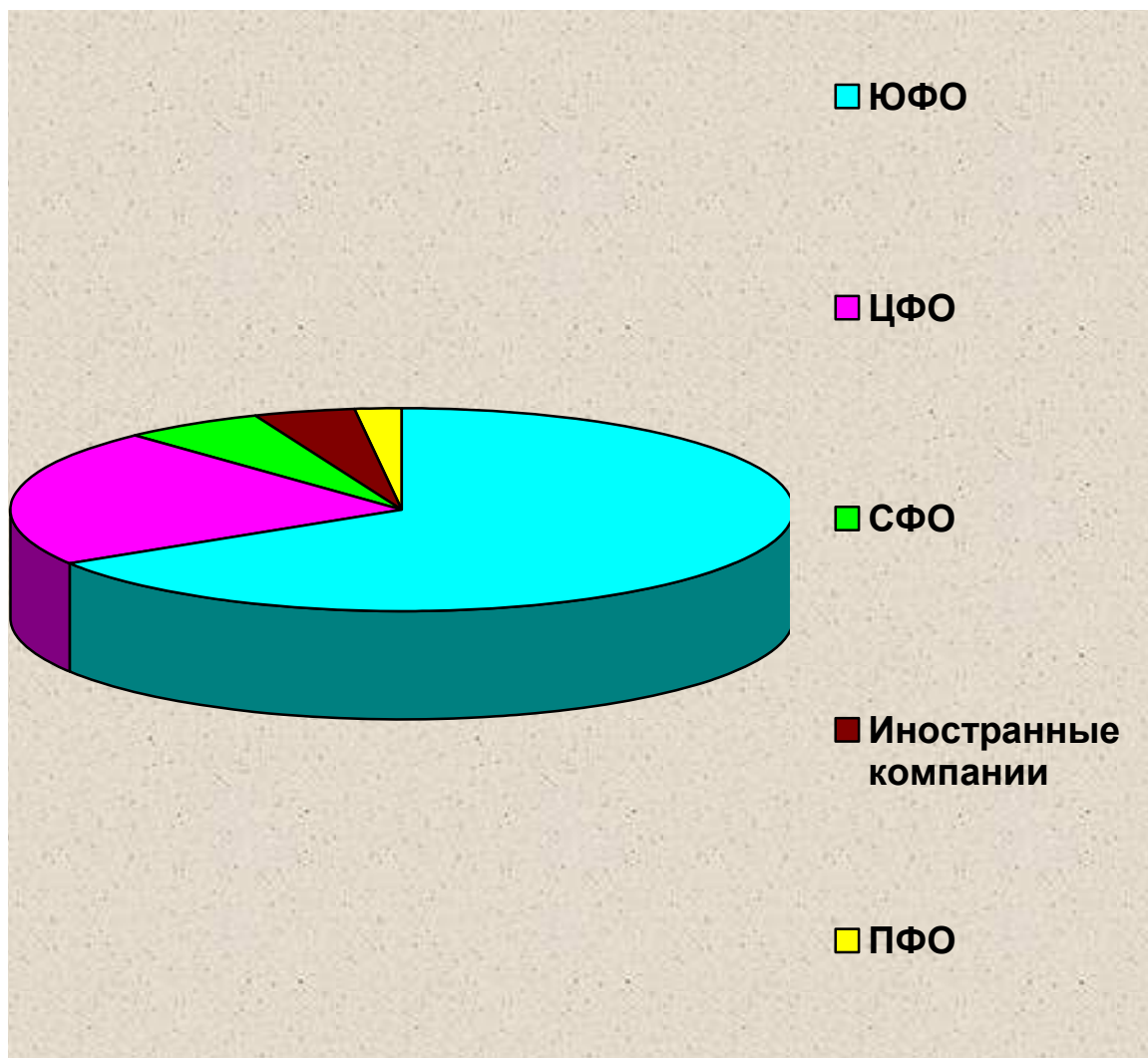
- KavkazAir Журнал, Железноводск;
- «Эфкате», ОАО Сочи;
- «КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага;
- СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта Сочи.

#### **Информационная поддержка выставки:**

- ИнформЭКСПО, Москва;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards –сеть рекламных стоек, Сочи.

# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников:



**Южный Федеральный Округ- 66%**

**Центральный Федеральный Округ- 22%**

**Сибирский Федеральный Округ – 6%**

**Иностранные компании – 4%**

**Приволжский Федеральный округ-2%**

**В. Цели участия:**



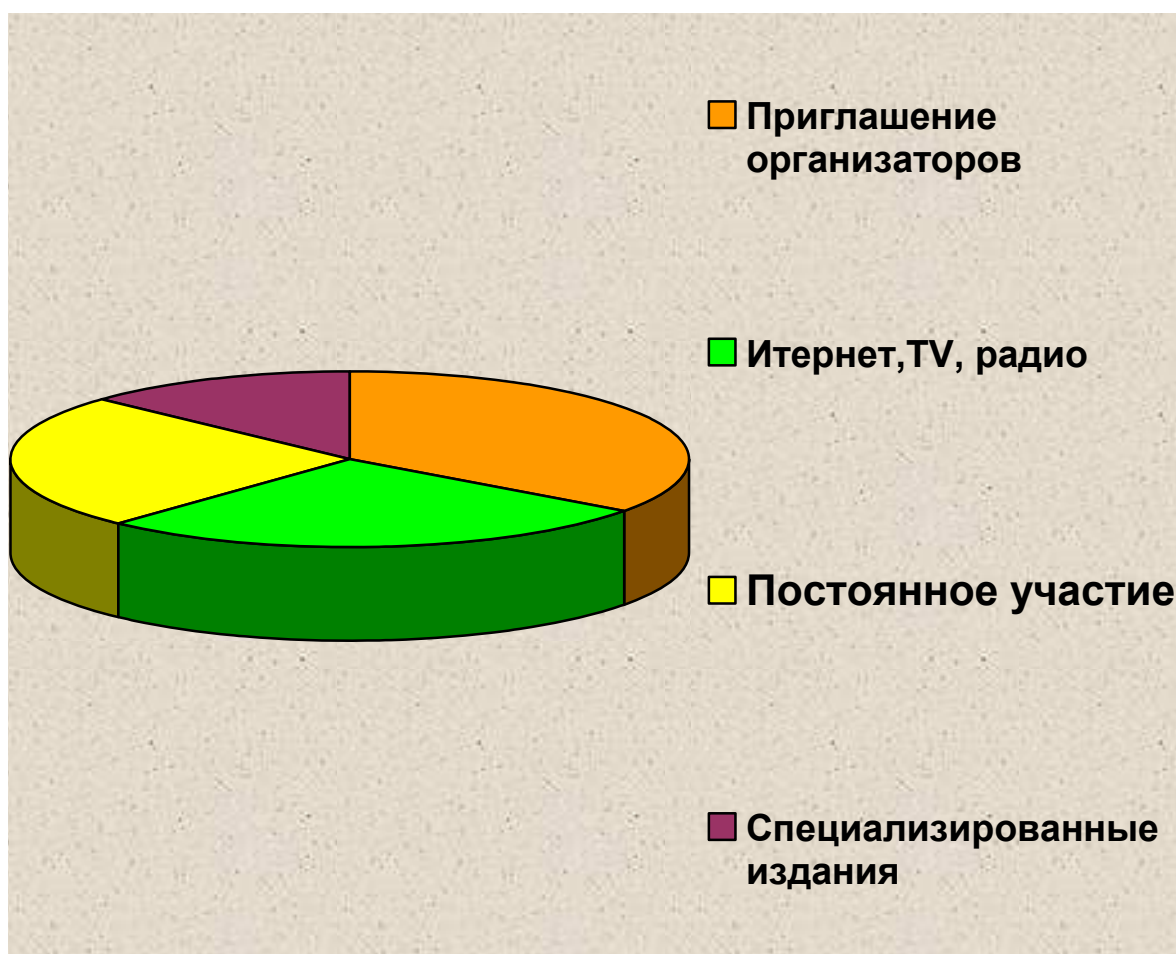
**Расширение рынков сбыта – 37%**

**Розничная торговля – 28%**

**Ознакомление с новыми тенденциями в отрасли – 20%**

**Сравнить продукцию конкурентов – 15%**

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**



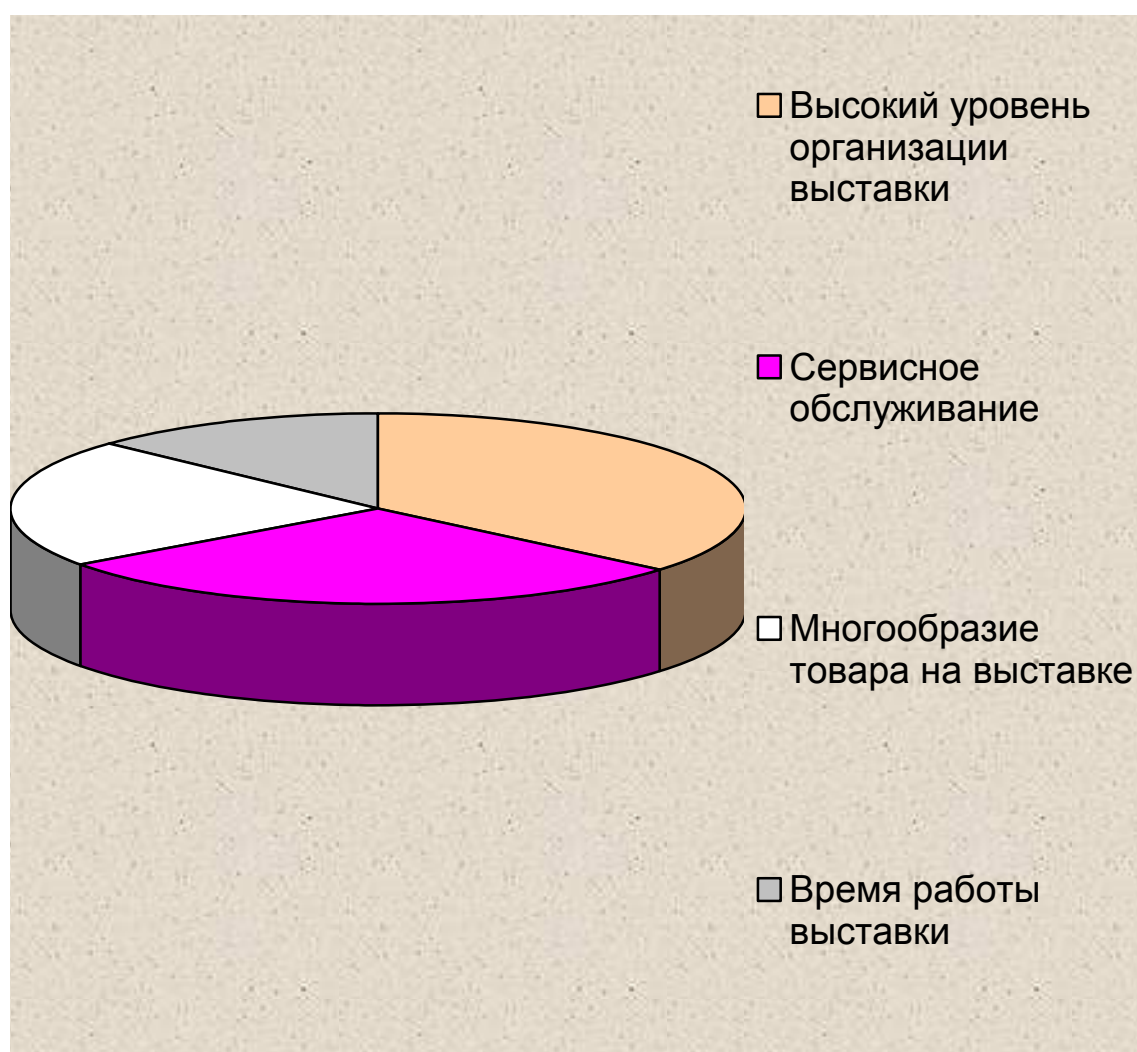
**Приглашение организаторов – 35%**

**Интернет , TV, радио – 27%**

**Постоянное участие – 25%**

**Специализированные издания – 13%**

#### Д. Преимущества выставки



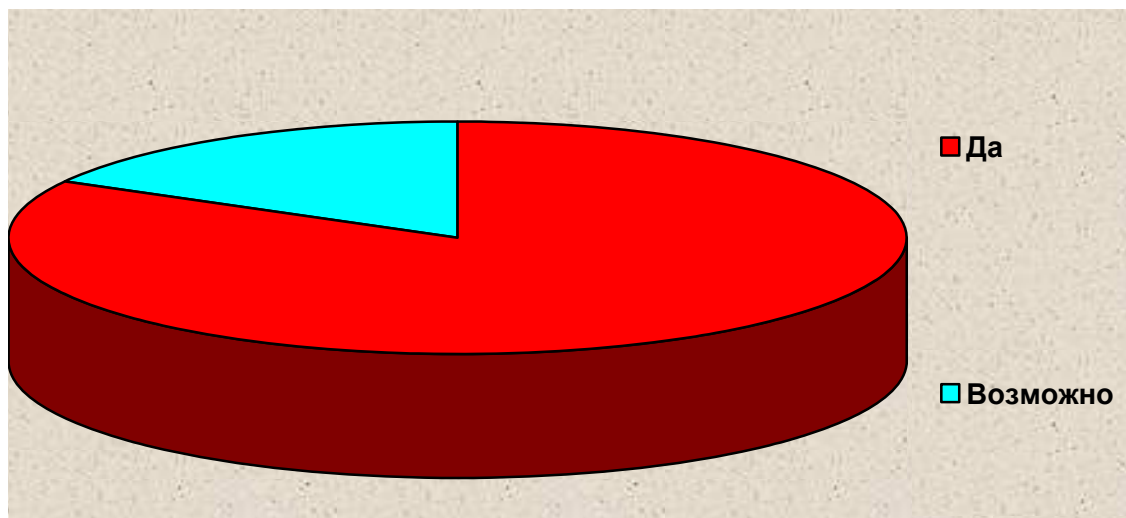
**Высокий уровень организации выставки – 36%**

**Сервисное обслуживание – 29%**

**Многообразие товара на выставке – 22%**

**Время работы выставки – 13%**

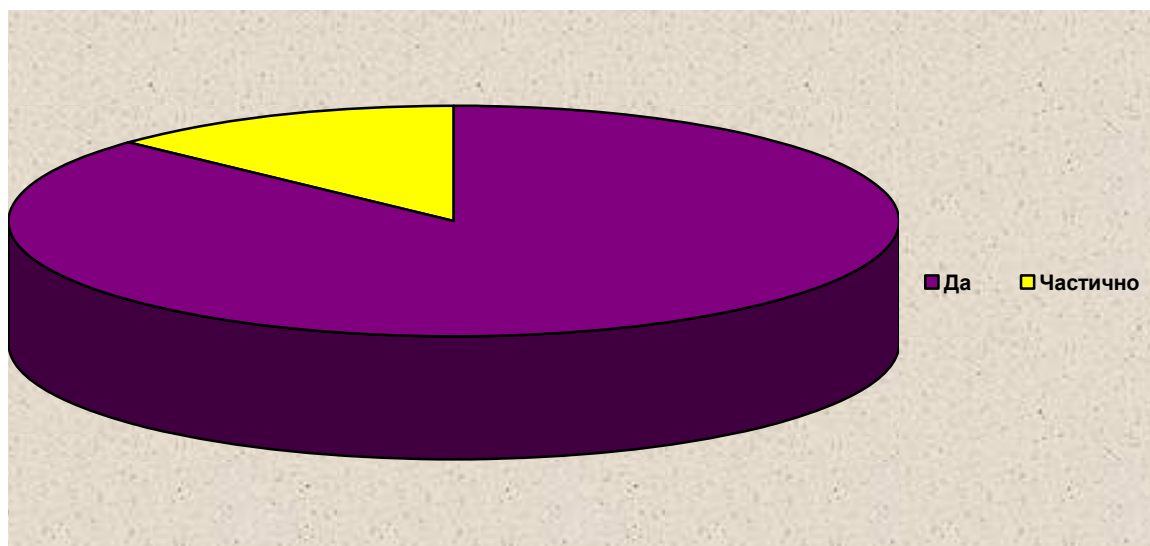
**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



**Да – 83%**

**Возможно – 17%**

**Е. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



**Да – 87%**

**Частично – 13%**