



КУХНИ & СПАЛЬНИ

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Кухни & Спальни-2008». «Подарки сувениры-2008».

В период с 01 по 05 марта в ГК «Жемчужина» была проведена III-я специализированная выставка-ярмарка «Подарки и Сувениры. Кухни & Спальни-2008». В выставке приняли участие 68 компаний, 2120 посетителей, из них: - 900 посетителей-специалистов.

Информационная поддержка выставки:

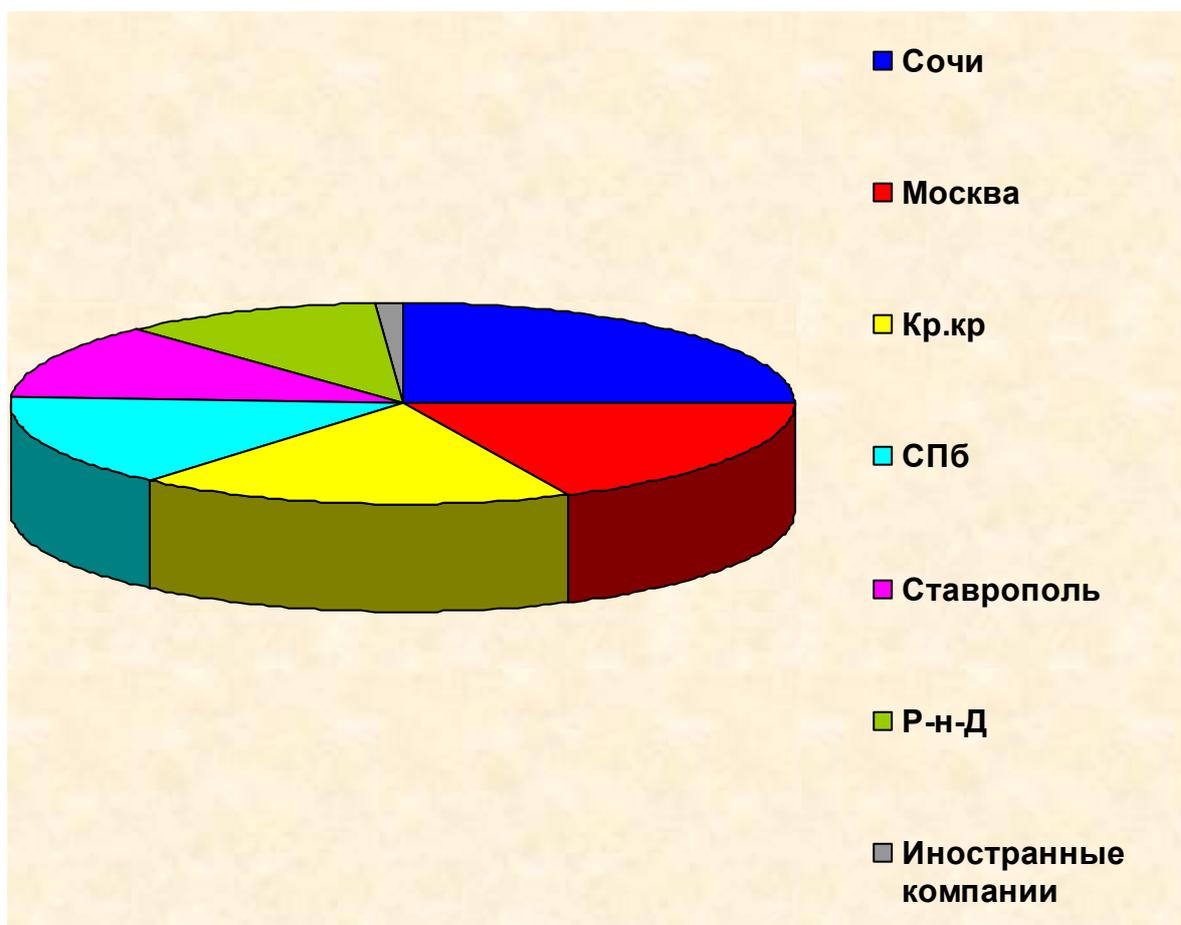
- «Телесемь «Сочинский выпуск», Сочи;
- журнал «Экспресс-Недвижимость», Сочи;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи;
- ExroMediaGroup, Ростов-на-Дону;
- журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи;
- РАТИСС – Российская Ассоциация Телефонных Справочных Служб, Сочи, Россия.

Информационный партнер выставки:

- «Издательский Дом «Элита Паблишер», Москва;
- журнал «Все о мебели», Москва;
- МАПП – Международная Ассоциация Презентационной Продукции, Санкт-Петербург.

I. УЧАСТНИКИ

А. География участников



Сочи – 25%

Москва – 18%

Краснодарский край (без Сочи) – 18%

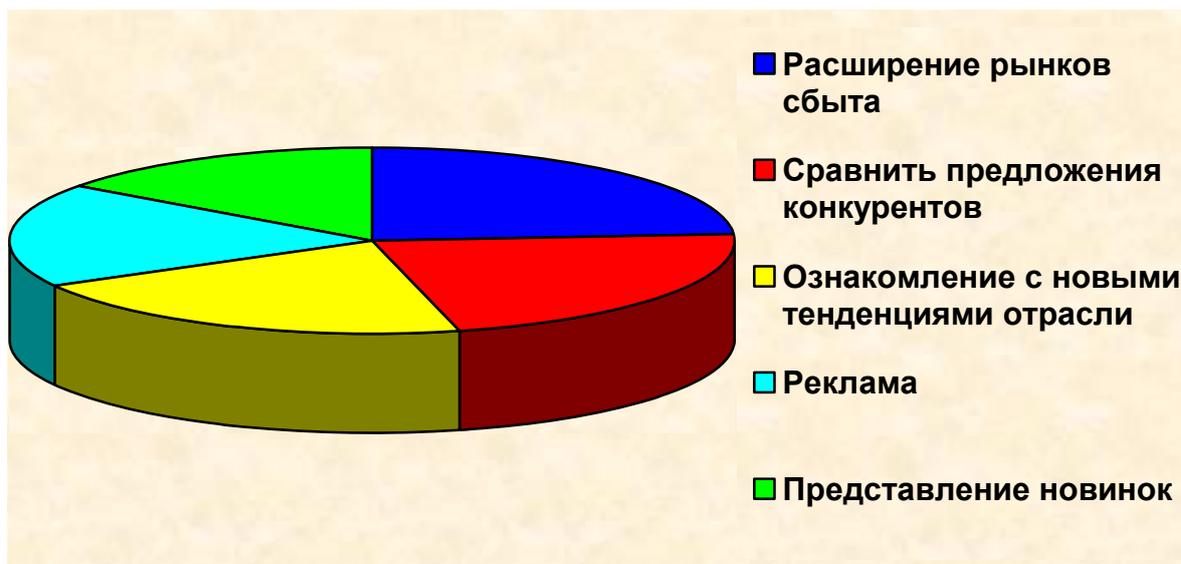
Санкт – Петербург – 15%

Ставрополь – 12%

Ростов-на-Дону – 11%

Иностранные компании – 1%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 24%

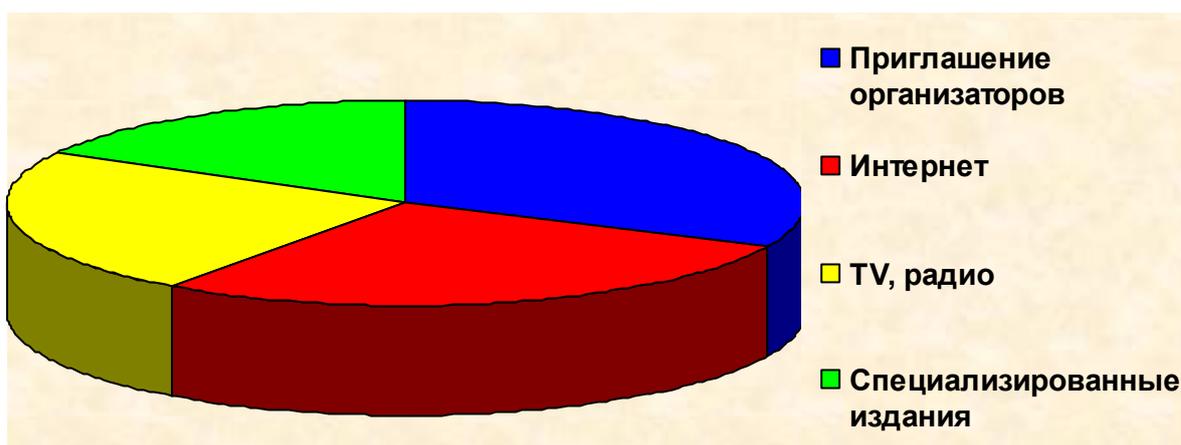
Сравнить предложения конкурентов – 22%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 21%

Реклама – 18%

Представление новинок – 15%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



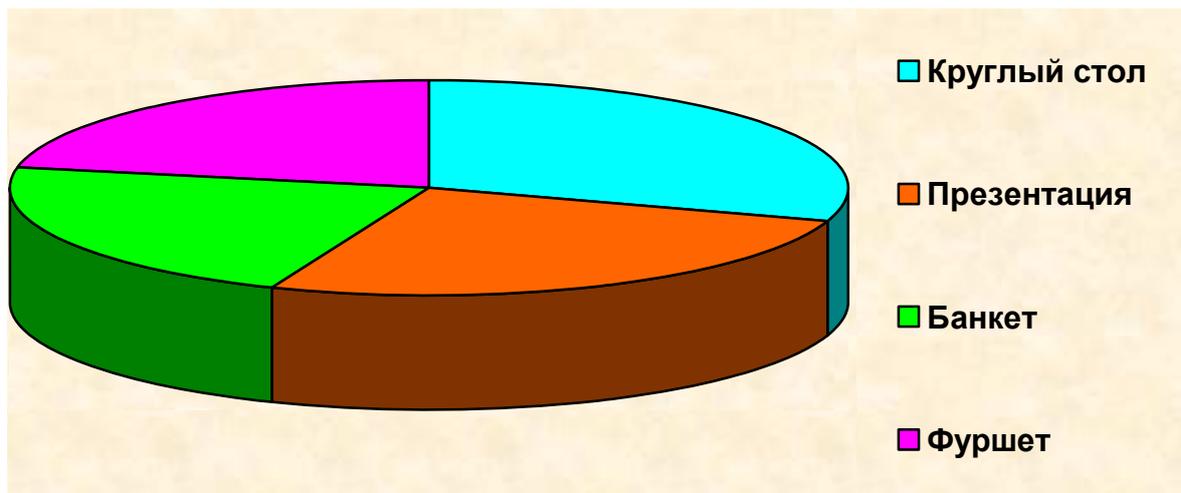
Приглашение организаторов – 32%

Интернет – 28%

TV, радио – 23%

Специализированные издания – 17%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



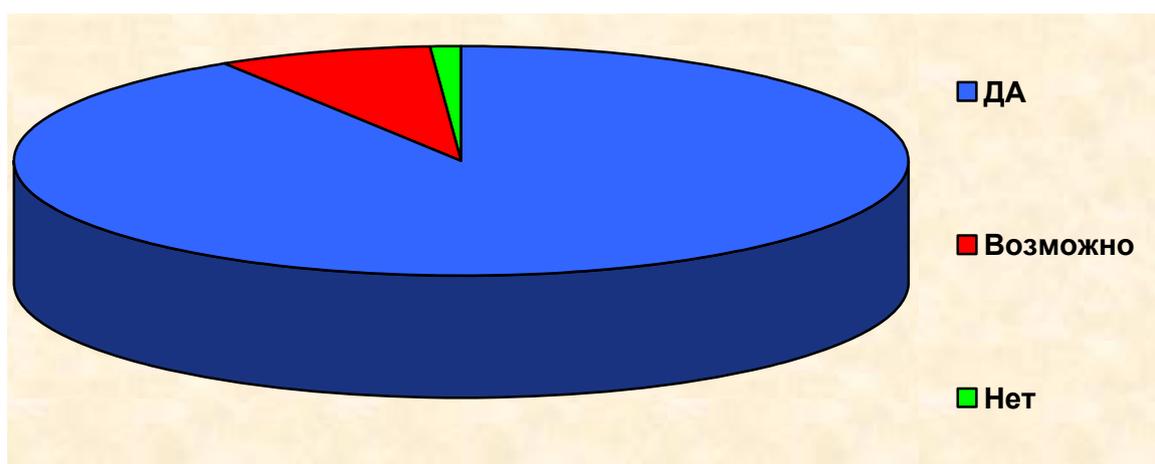
Круглый стол – 30%

Презентация – 26%

Банкет – 22%

Фуршет – 22%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

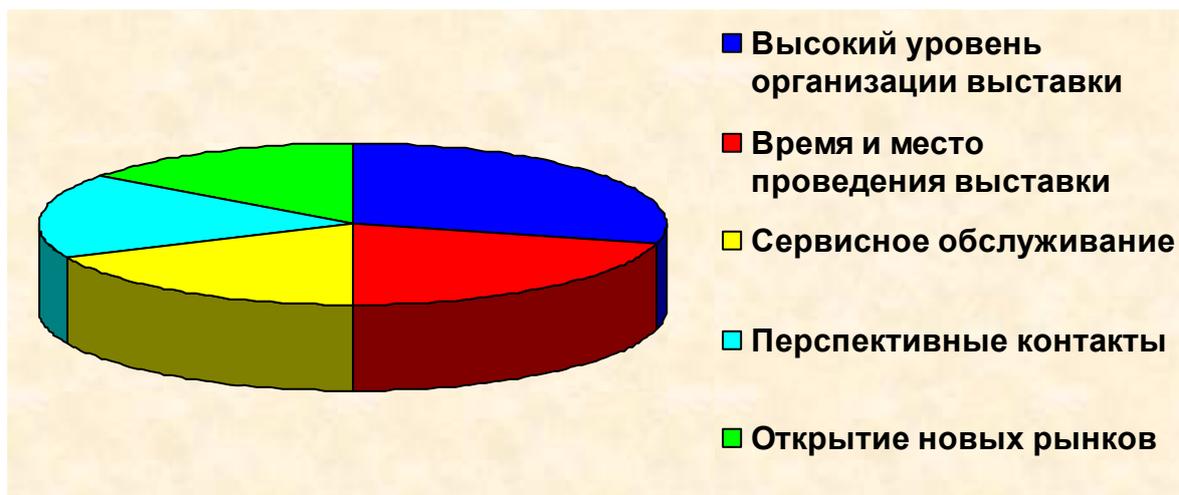


Да – 91%

Возможно – 8%

Нет – 1%

Ф. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 29%

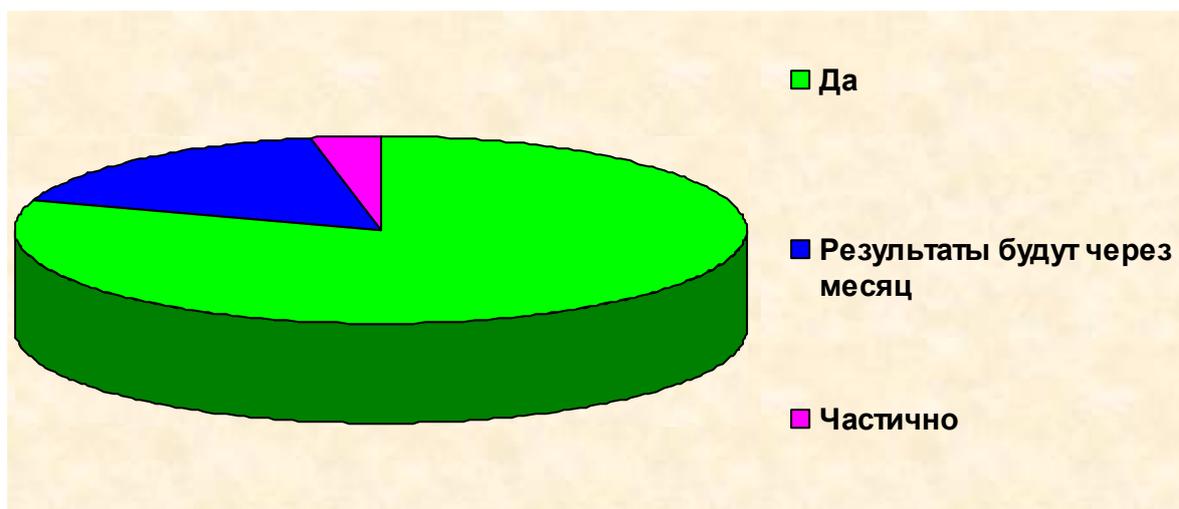
Время и место проведения выставки - 21%

Сервисное обслуживание – 18%

Перспективные контакты – 17%

Открытие новых рынков – 15%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



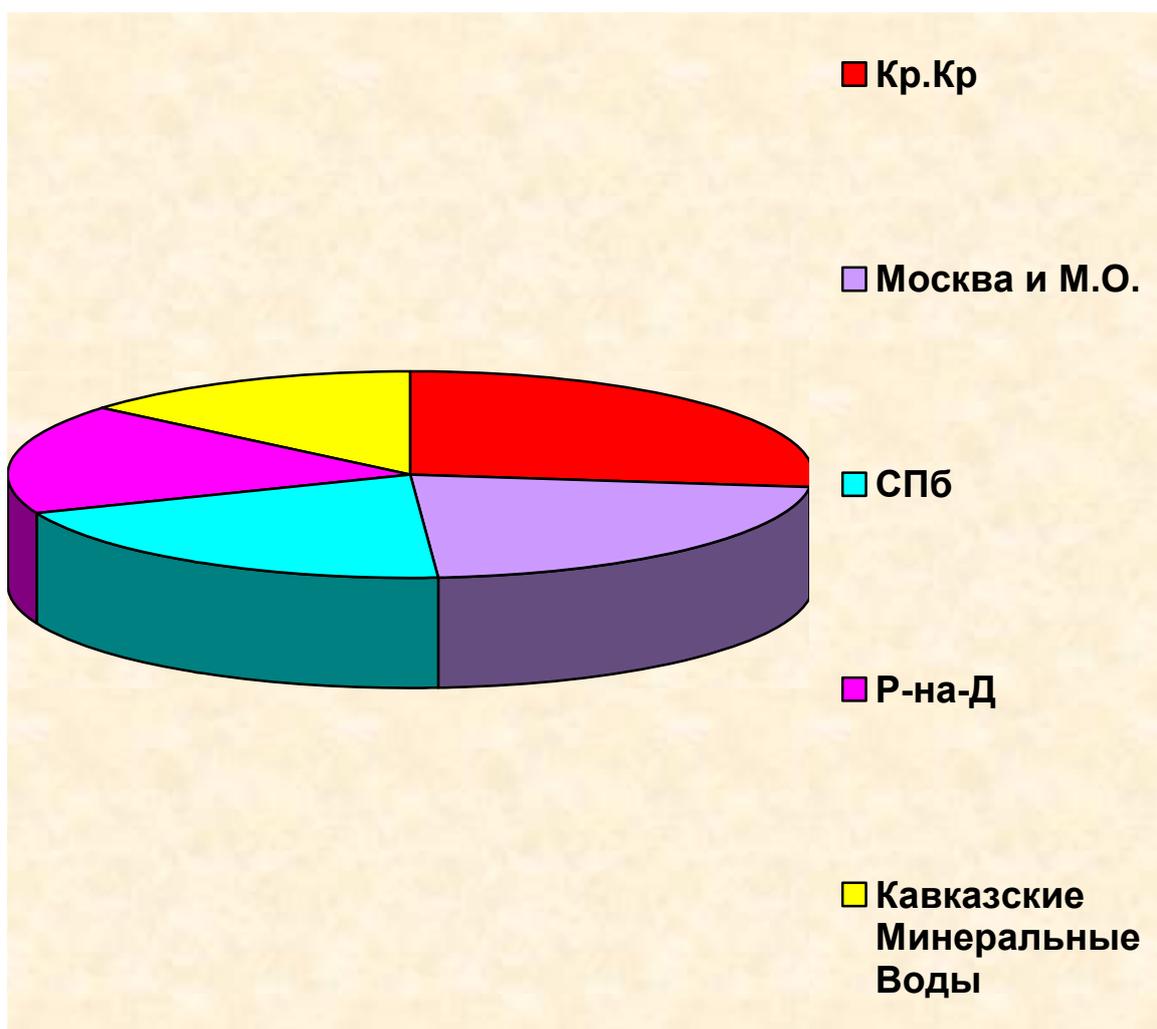
Да – 80%

Результаты будут через месяц – 17%

Частично – 3%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

А. География посетителей



Краснодарский край – 27%

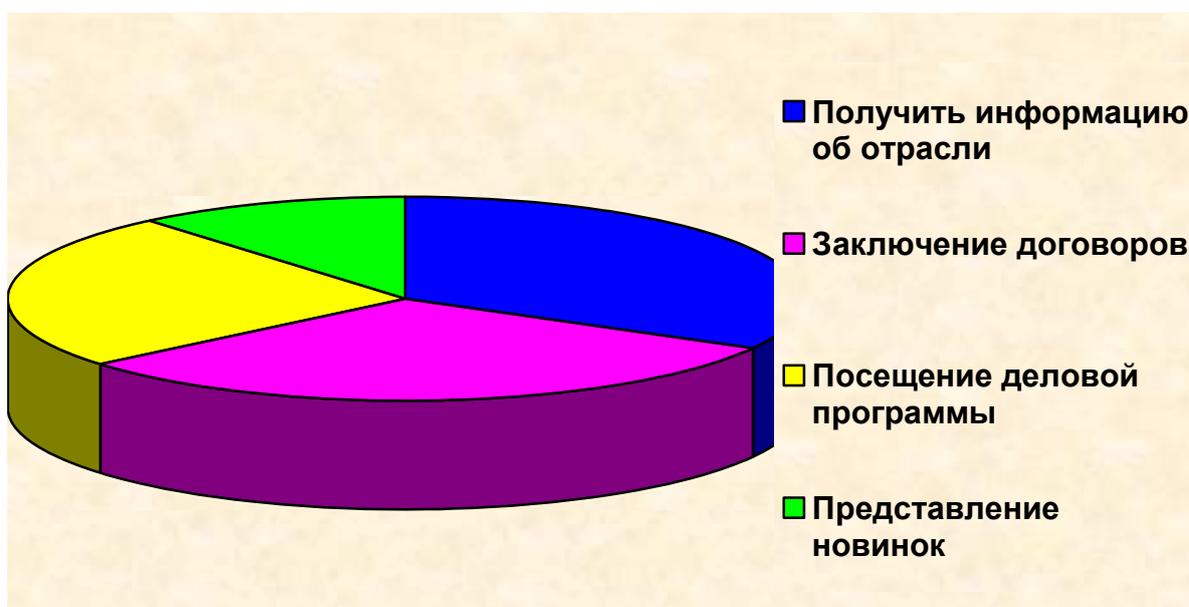
Москва и Московская область – 22%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 20%

Ростов-на-Дону – 17%

Кавказские Минеральные Воды – 14%

В. Цели посещения выставки:



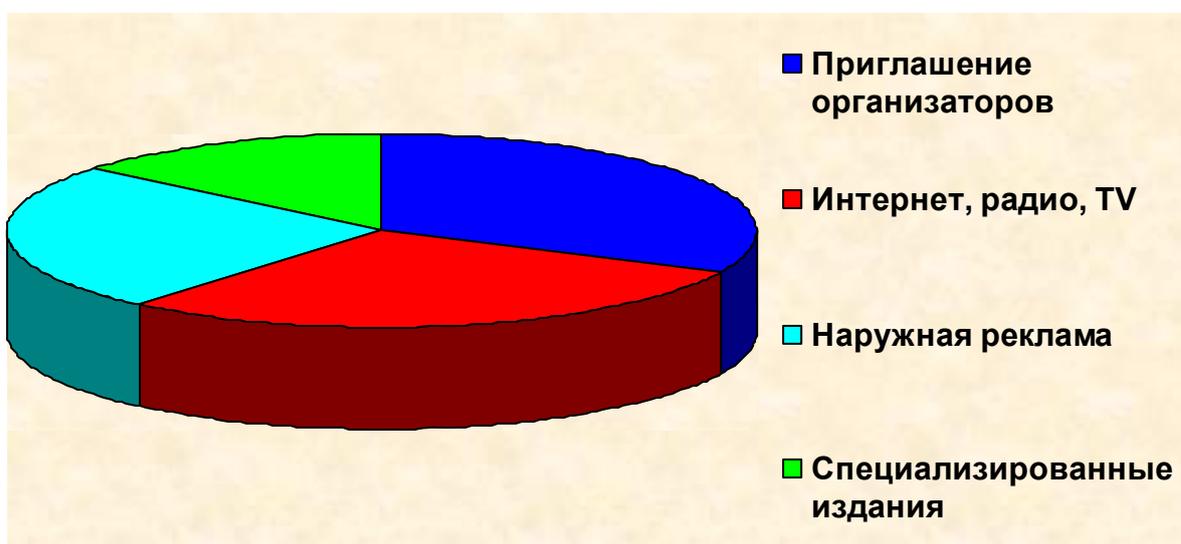
Получить информацию об отрасли – 33%

Заклучение договоров – 31%

Посещение деловой программы – 25%

Представление новинок – 11%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 32%

Интернет, TV, радио – 29%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 25%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 14%