



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ - 2010»

В период с 10 по 14 января в ГК «Жемчужина» была проведена 16-ая международная туристская выставка «**Курорты и Туризм 2010**». В выставке приняли участие 359 организаций, 2500 посетителей, из них: - 1021 посетителей-специалистов.
Площадь выставки: Нетто-1610, Брутто2650

При содействии

- Федерального Агентства по туризму РФ
- Российского союза Туриндустрии
- Российской Гостиничной ситуации
- Администрации Краснодарского края
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г.Сочи
- Торгово-промышленной палат

Генеральный информационный партнер

- «На Кубани.ру» ООО, Краснодар

Информационный партнер

- «АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий
- «БЕРЕГА МОСКВЫ» журнал, Москва, России
- «ЛИНИЯ ПОЛЕТА» журнал для авиапассажиров, Санкт-Петербург
- OBOUD-INFO портал оборудования, Москва , Россия
- «ОТДЫХ В РОССИИ» журнал, Москва
- «ОТДЫХ В РОССИИ» тур-каталог, Тверь
- TravelForLife, Санкт-Петербург
- «ТУРИЗМ: практика, проблемы, перспективы», издание ООО» Бизнес Маркет», Москва
- ЮГА портал Южного региона, Краснодар
- «ЛАДЬЯ», Пятигорск
- KavkazAir Журнал, Железноводск
- «КОМЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИЗ ЧЕХИИ», журнал Прага
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
- СОЧИ.СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи

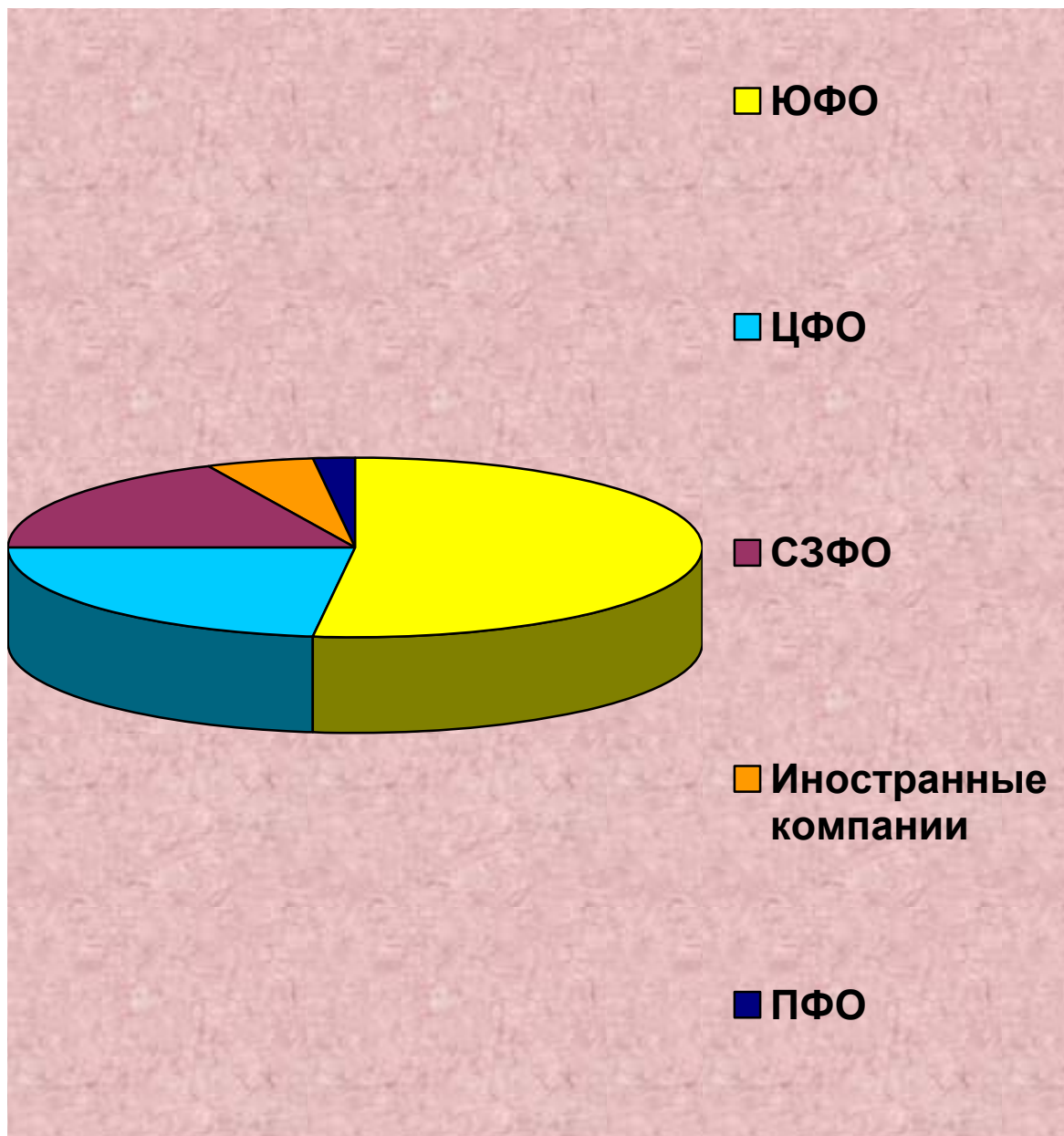
Информационная поддержка

- AZUR.RU каталог гостиниц, Геленджик
- «КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
- «КубаньКурортРесурс» ООО, Краснодар
- «КУРОРТЫ КРЫМА» информационно-рекламно-маркетинговая фирма, Симферополь
- «КУРОРТЫ КРЫМА» ООО, Симферополь
- «НОВЫЙ КРЫМ» Компания» ООО, Симферополь
- «МП-ТУР» ООО, Тула
- «НАВИГАТОР» ООО, Сочи
- «ПАПИРУС» Издательский Дом, Санкт-Петербург
- «ПОМОШНИК В ПУТИ» справочник, Ростов-на-Дону
- «ТУРИЗМ ИНФО» Издательский Дом» ООО, Пермь
- «Турист» газета, Ростов-на-Дону
- «РОЗА ВЕТРОВ» Отель, Сочи
- «КРЕСТЬЯНИН» Издательский Дом» ЗАО, Ростов-на-Дону
- ИнформЭКСПО, Москва
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону
- CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи
-

,

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Южный Федеральный Округ – 52%

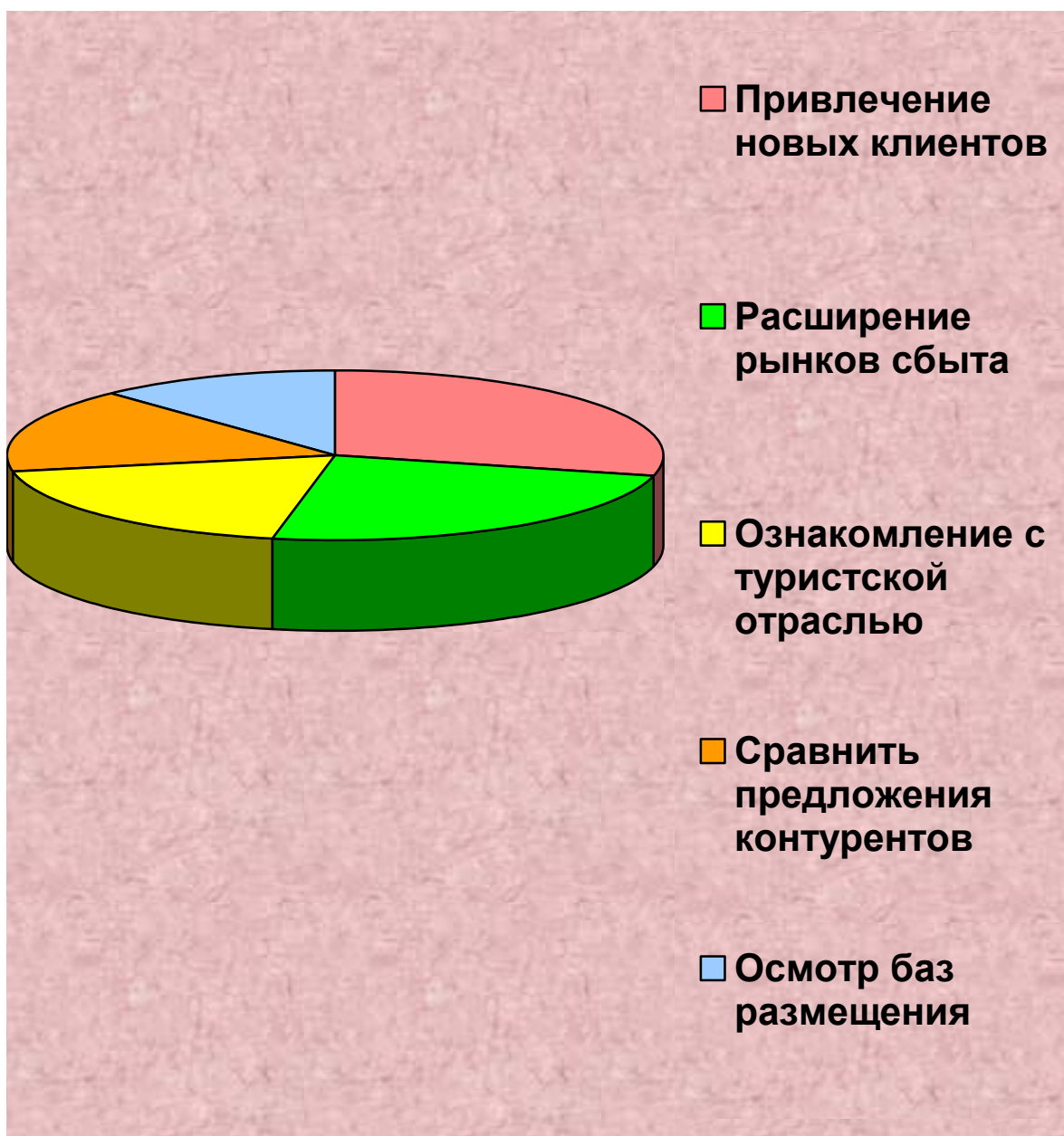
Центральный Федеральный Округ – 23%

Северо-Западный Федеральный Округ – 18%

Иностранные компании – 5 %

Приволжский Федеральный Округ – 2%

В. Цели участия:



Привлечение новых клиентов -29 %

Расширение рынков сбыта –24 %

Ознакомление с новыми тенденциями туристкой отрасли – 19 %

Сравнить предложения конкурентов – 16 %

Осмотр баз размещения –12 %

С. Источники, из которых узнали о выставке:



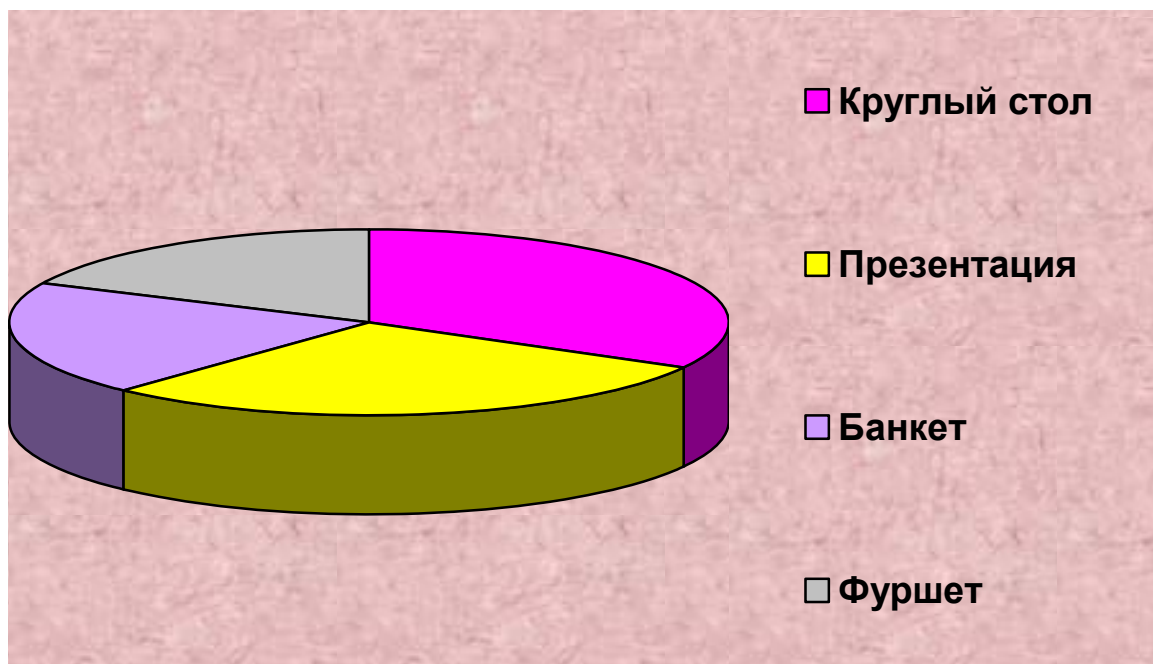
Приглашение организаторов – 36%

Интернет, TV, радио – 23%

Постоянное участие в выставке Курорты и Туризм - 22%

Наружная реклама – 19%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



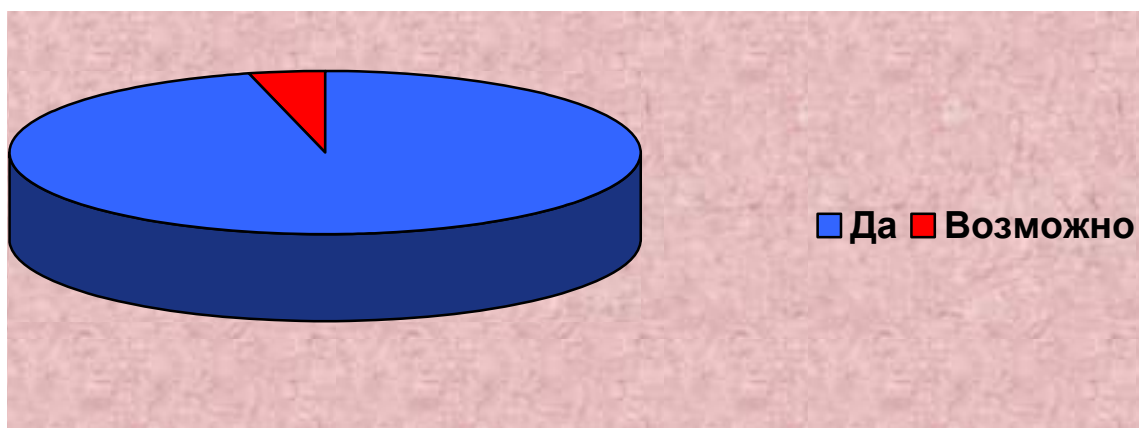
Круглый стол – 33%

Презентация – 29%

Банкет – 20%

Фуршет – 18%

E. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 96%

Возможно – 4%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 35%

Много посетителей – 22%

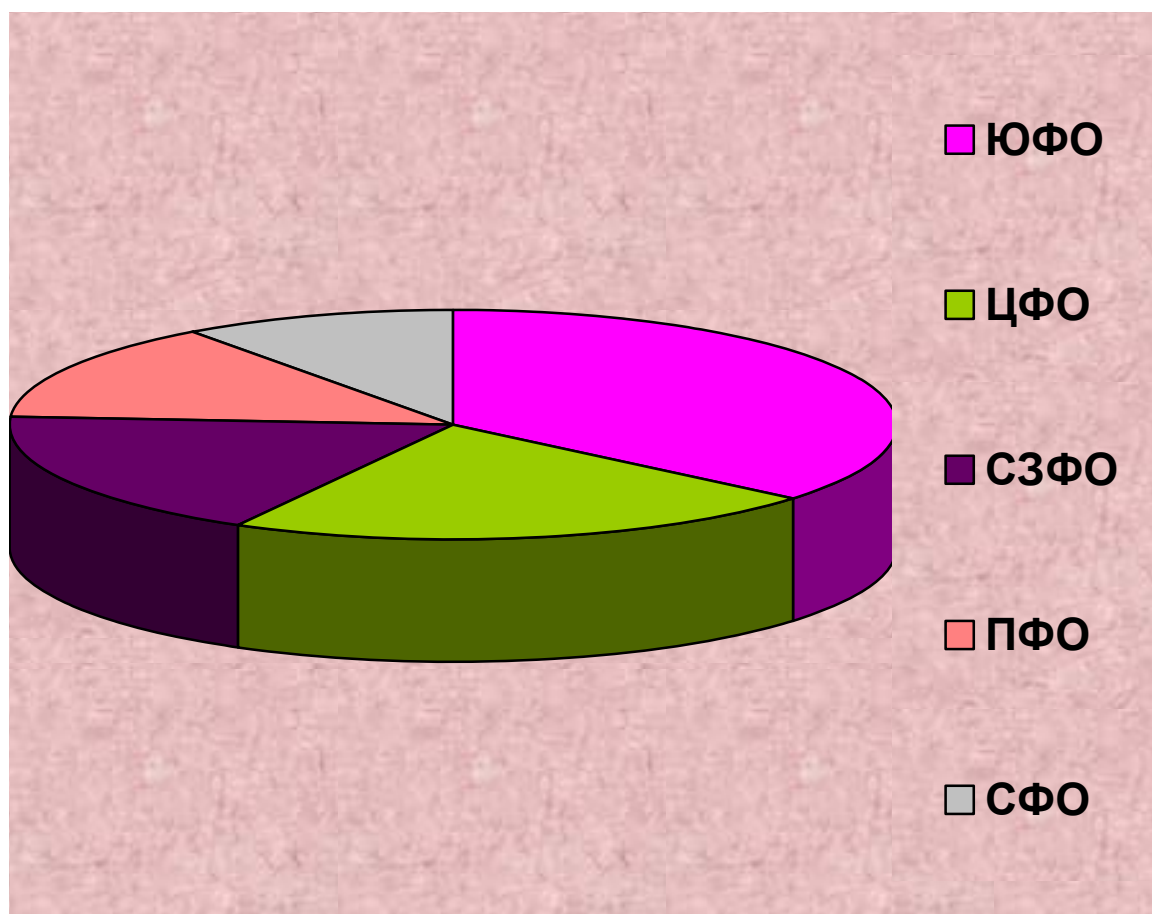
Заключение договоров – 19%

Сервисное обслуживание – 14%

Реклама выставки – 10%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ - 36%

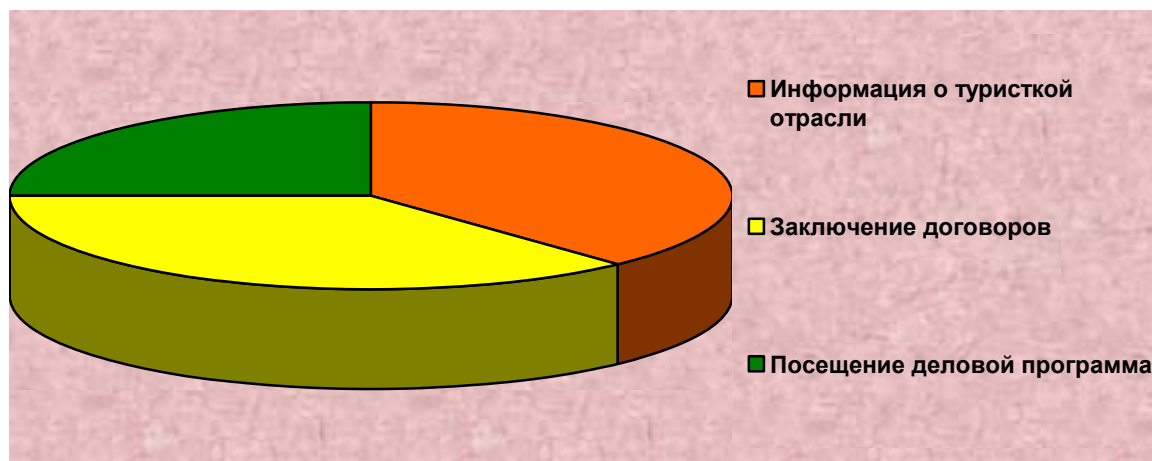
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ - 22%

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ - 18%

ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ – 14%

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ – 10%

В. Цели посещения выставки:

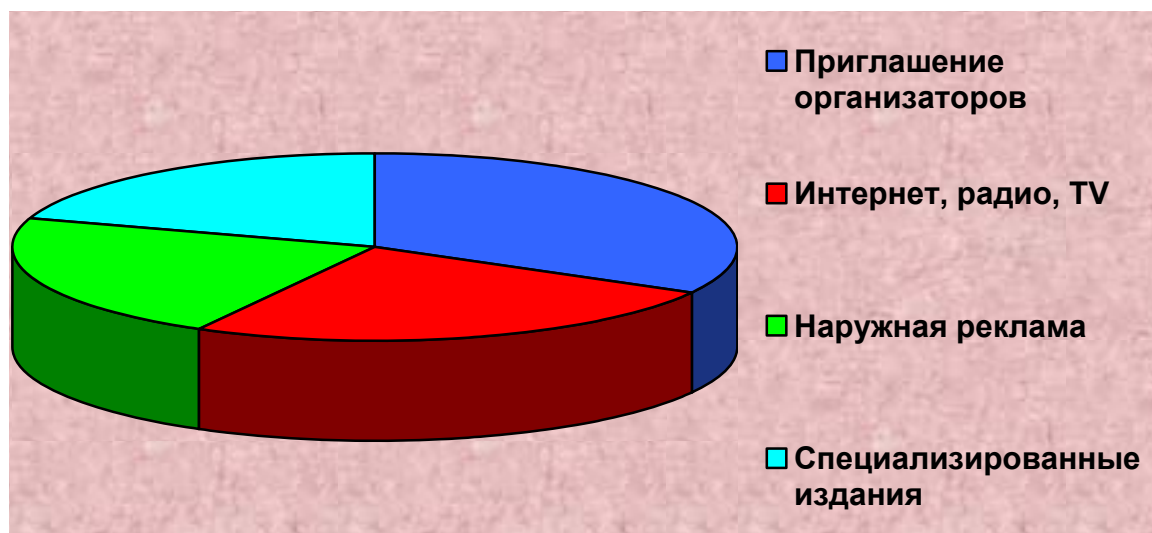


Получить информацию о туристкой отрасли – 38%

Заключение договоров –37 %

Посещение деловой программы –25 %

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 33%

Интернет, TV, радио –25 %

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 22%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 20%