



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ – 2012»

В период с 10 по 14 января в ГК «Жемчужина» была проведена 18-ая международная туристская выставка «**Курорты и Туризм 2012**».

В выставке приняли участие 213 компаний, 2520 посетителей, из них -80% посетителей-специалистов.

Площадь выставки: Нетто-1214; Брутто -2010

При содействии:

- Федерального Агентства по туризму РФ
- Российского союза Туриндустрии
- Российской Гостиничной ситуации
- Администрации Краснодарского края
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Администрации г.Сочи
- Торгово-промышленной палат

Генеральный информационный партнер:

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

Информационный партнер:

«ЛИНИЯ ПОЛЕТА» Журнал для авиапассажиров, ООО «ВИРАТОН», Санкт-Петербург

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«ЛАДЬЯ» Туристская компания, Пятигорск

TOURVEST Туристический вестник, Пятигорск

Azur.ru – интернет каталог гостиниц на море, Геленджик

«ОТДЫХ В РОССИИ» Журнал, Москва

Noreca.travel, Москва

TravelForLife – туристический справочник, Санкт-Петербург

КУБАНЬКУРОРТРЕСУРС, Краснодар

Frontdesk.ru — Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса, Москва

«АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

СОЧИ.COM Интернет портал города-курорта, Сочи

«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

Информационная поддержка:

«ЮГИНФОРМ-2» ООО, Краснодар

ПИК СЕЗОНА журнал, Сочи

«ТУРИСТ» газета, Ростов-на-Дону

«ПапиРус» Издательский Дом, Санкт-Петербург

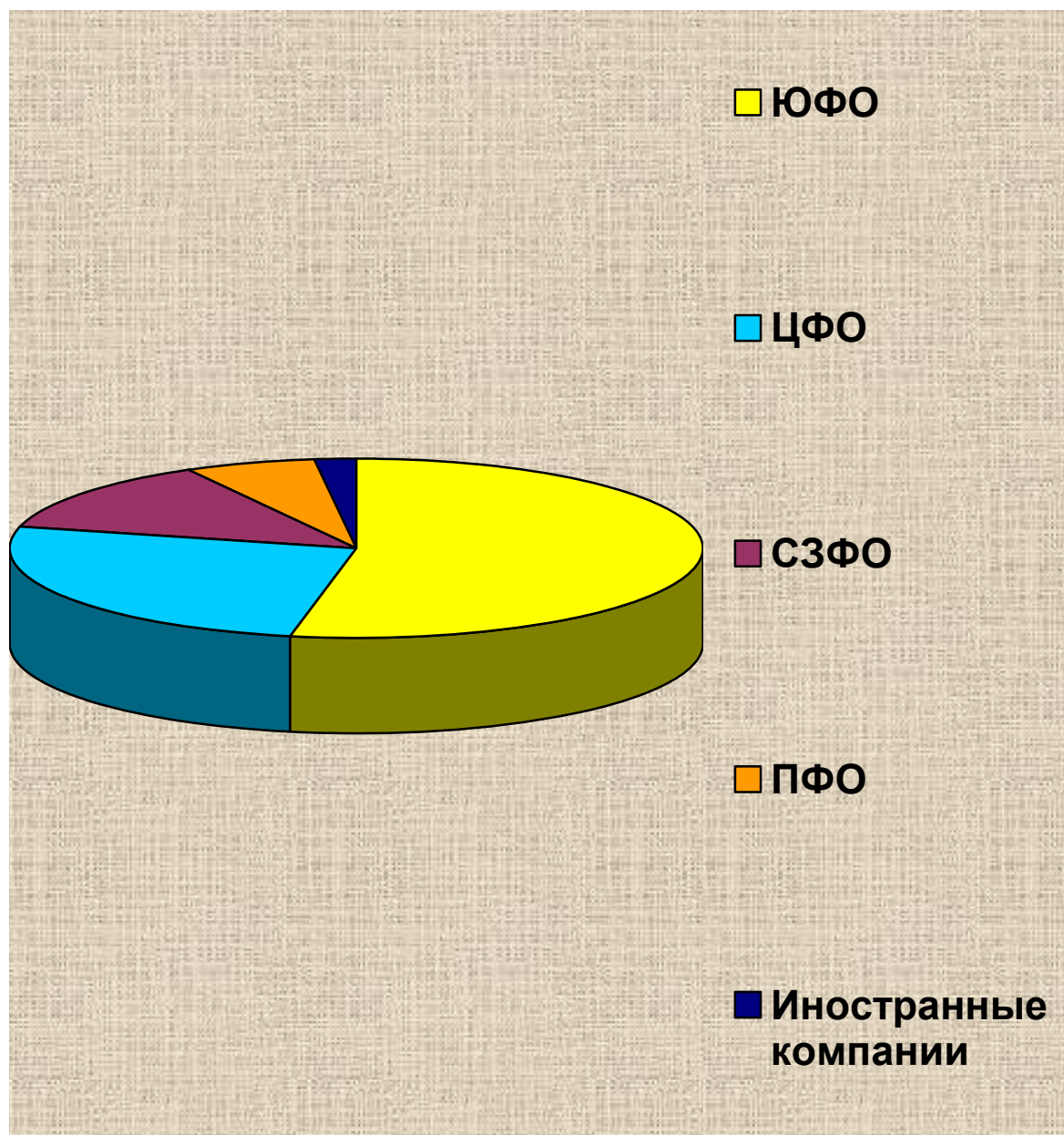
ИДИСЮДА.РУ Интернет-портал, Волгоград

CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи

«ФОРВАРД-МЕДИА», Краснодар

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Южный Федеральный Округ – 53%

Центральный Федеральный Округ – 26%

Северо-Западный Федеральный Округ – 13

Приволжский Федеральный Округ – 6%

Иностранные компании – 2%

В. Цели участия:



Привлечение новых клиентов – 34%

Сравнить предложения конкурентов – 25%

Ознакомление с новыми тенденциями туристской отрасли – 25%

Осмотр баз размещения – 16%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



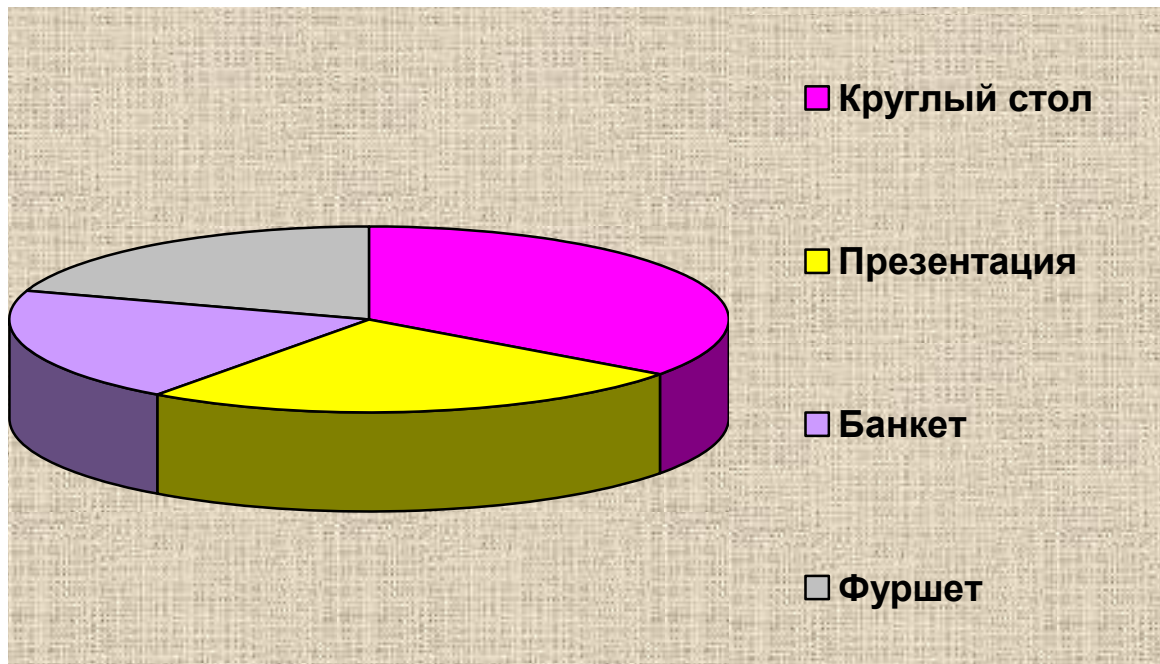
Приглашение организаторов – 37%

Интернет, TV, радио – 24%

Постоянное участие в выставке Курорты и Туризм - 23%

Наружная реклама – 16%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



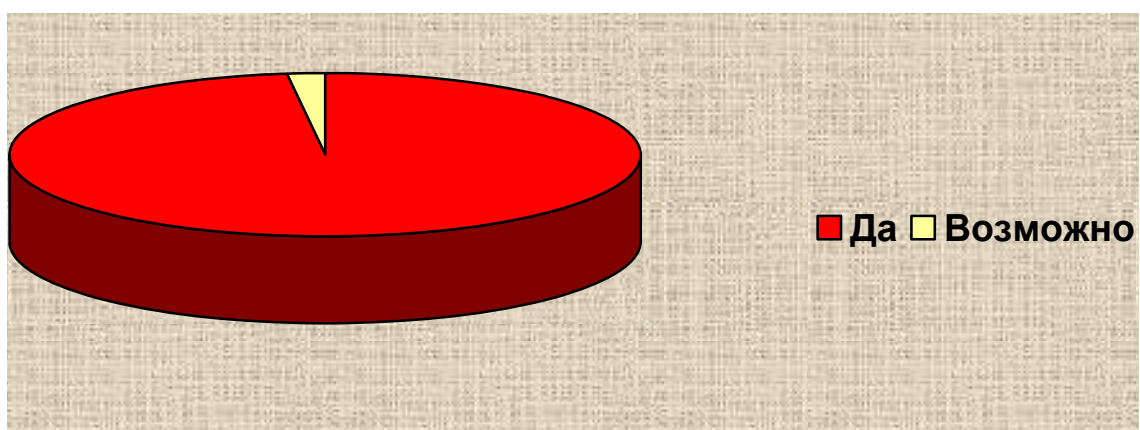
Круглый стол – 35%

Презентация – 25%

Банкет – 20%

Фуршет – 20%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 98%

Возможно – 2%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 38%

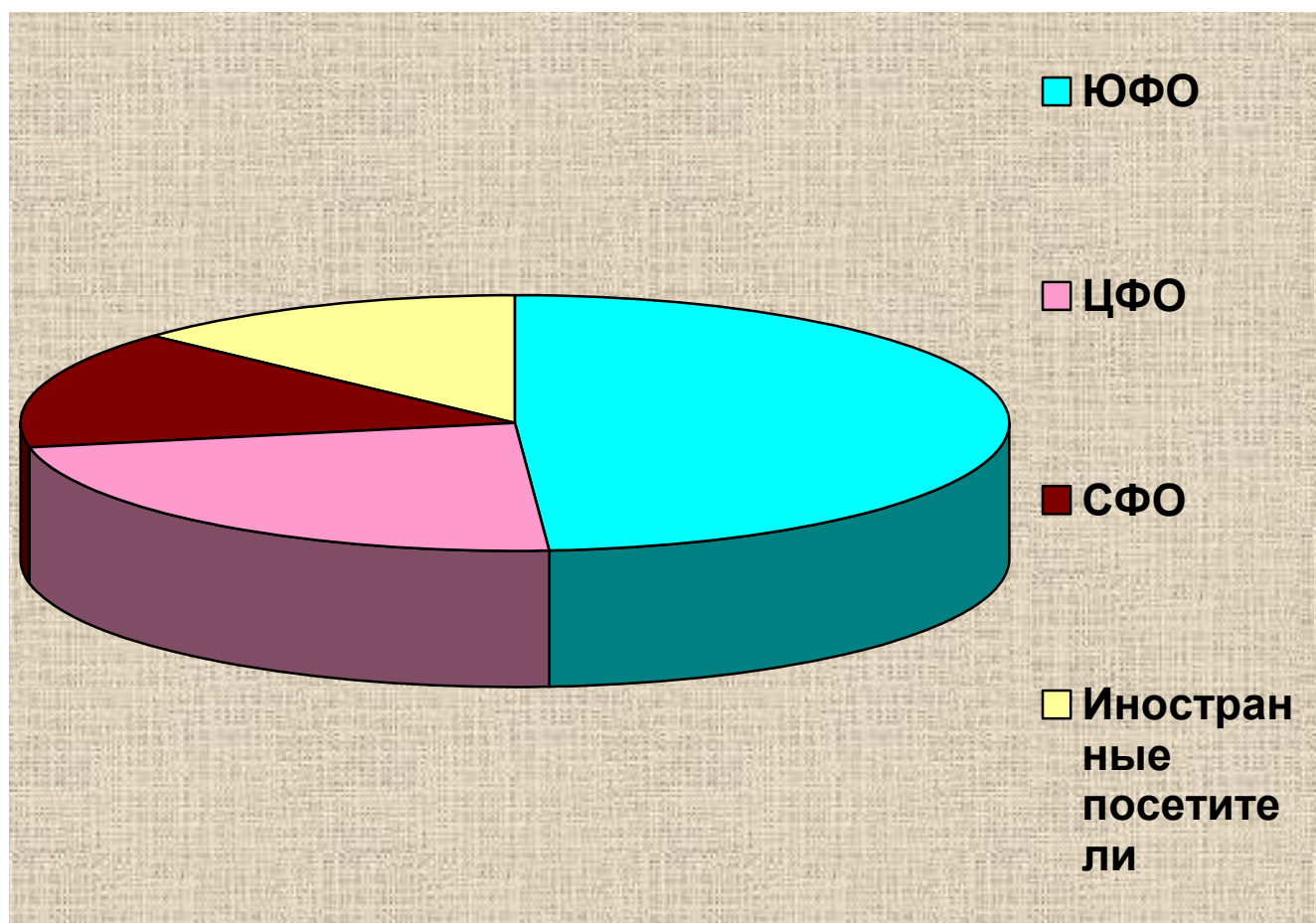
Заключение договоров – 32%

Реклама выставки – 17%

Сервисное обслуживание – 13%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



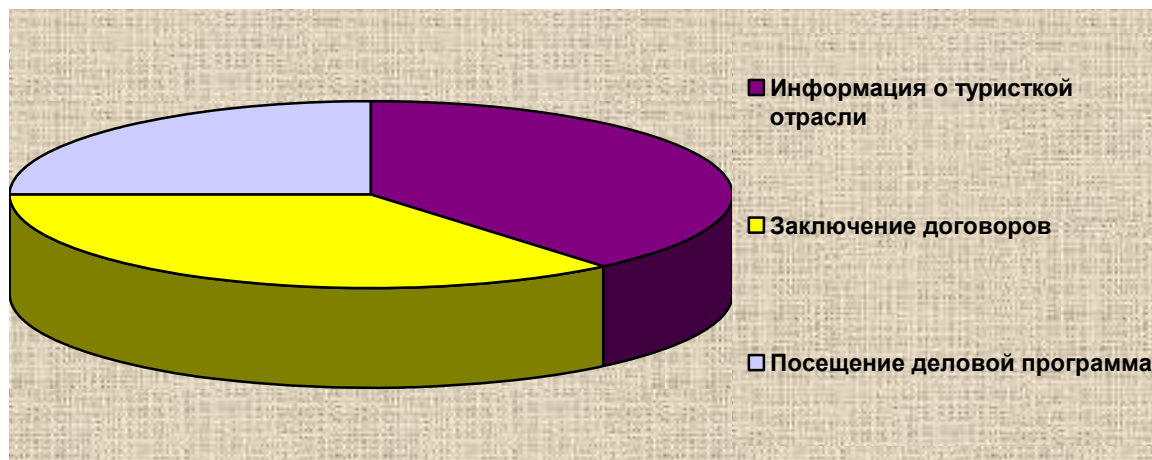
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ – 49%

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ – 23%

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ – 15%

ИНОСТРАННЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ – 13%

В. Цели посещения выставки:

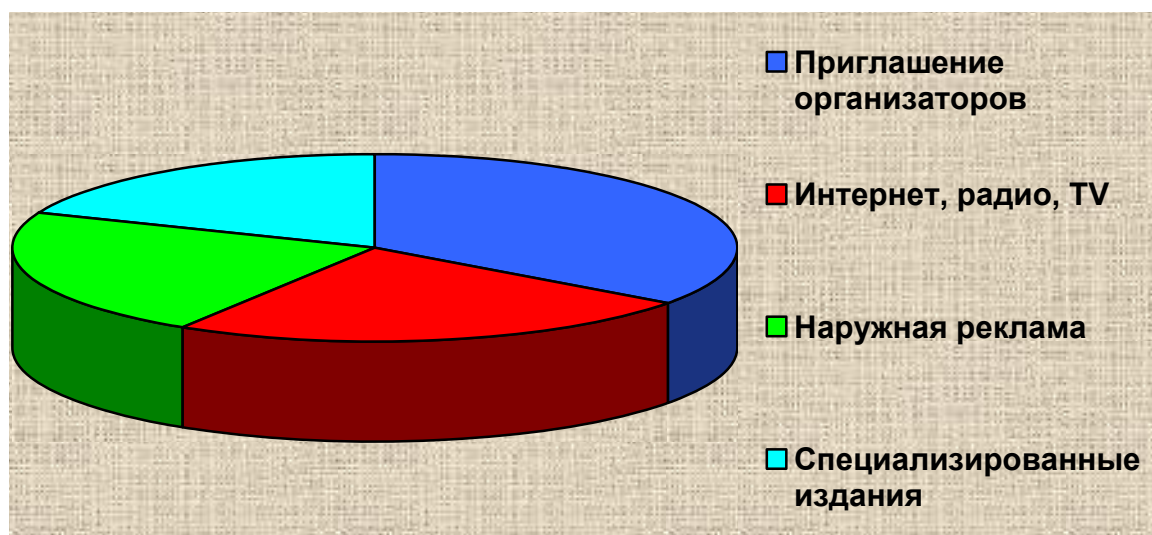


Получить информацию о туристкой отрасли – 39%

Заключение договоров –36%

Посещение деловой программы –25 %

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 35%

Интернет, TV, радио –24%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 22%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 19%