

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ОТЕЛЬ. ДОМ. РЕСТОРАН. МЕБЕЛЬ - 2007»

В период с 18 по 20 октября в ГК «Жемчужина» была проведена 8-ая международная специализированная выставка-ярмарка «Отель. Дом. Ресторан. Мебель-2007». В выставке приняли участие 104 организаций, 3400 посетителей, из них: - 1658 посетителей-специалистов посетители.

Информационная поддержка выставки: журнал «Оборудование для торговли и общепита», Санкт-Петербург; Агентство Информационных Технологий «АИТЭРА», Москва; ExproMediaGroup, Ростов-на-Дону; Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи; промышленно-коммерческий справочник «Желтые Страницы России», Москва; «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону; ОАО «Эфкате», Сочи; газета «Курортная Афиша», Сочи; газета «Экспресс Ва Банк Сочи», Сочи; ООО Сочинский филиал «ТелеСемь» в Краснодаре», Сочи; журнал «Все лучшее о Сочи», Сочи.

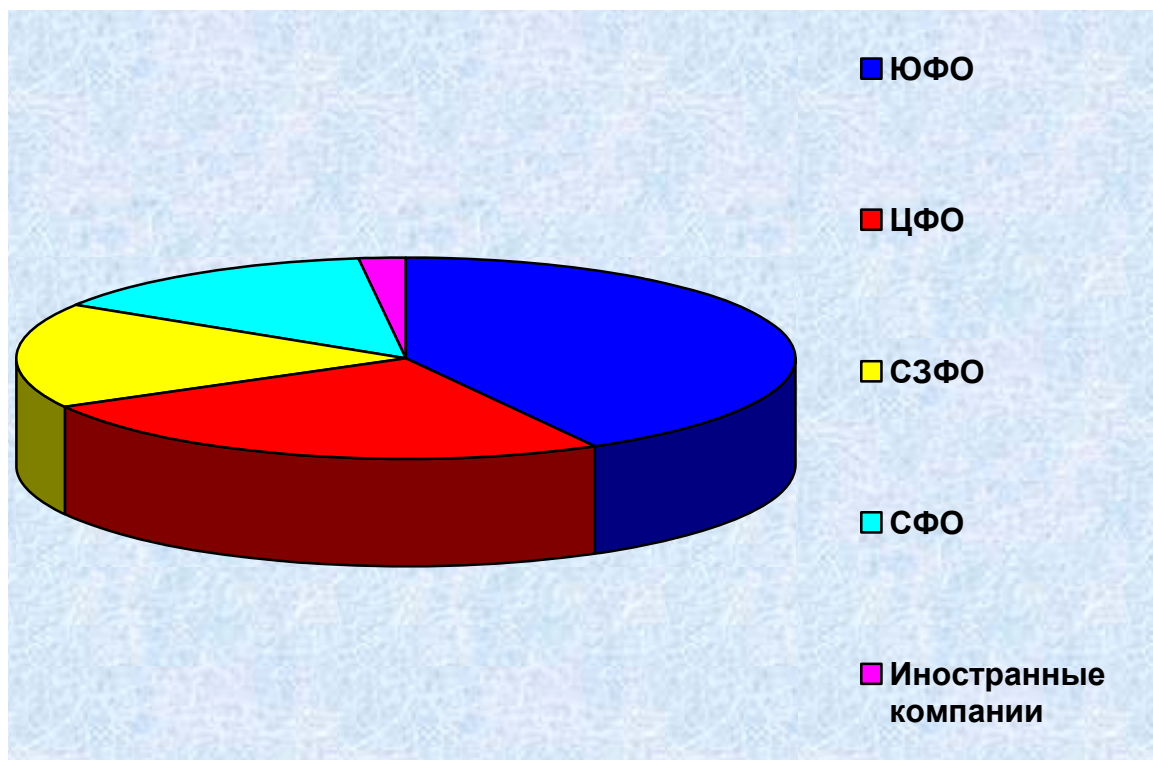
При содействии и участии «МЕБЕЛЬЩИКИ РОССИИ» Общероссийская Ассоциация, Москва.

Информационный партнер журнал «Современный Бизнес. Ресторан», Москва; журнал «Современный Бизнес. Отель», Москва.

Интернет-поддержка www.delinform.ru

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Южный Федеральный Округ – 42%

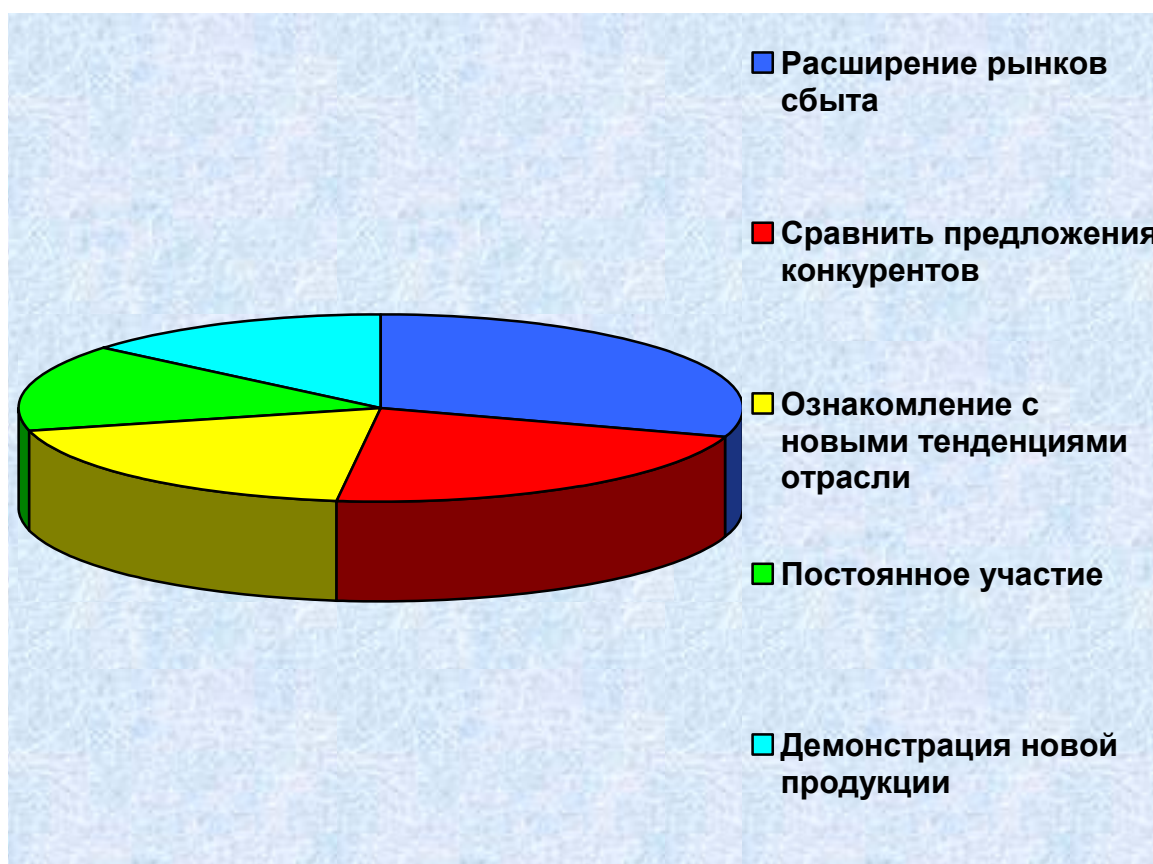
Центральный Федеральный Округ – 25%

Северо-Западный Федеральный Округ – 17%

Сибирский Федеральный Округ – 14%

Иностранные компании – 2%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 30%

Сравнить предложения конкурентов – 22%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 19%

Постоянное участие – 15%

Демонстрация новой продукции – 14%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



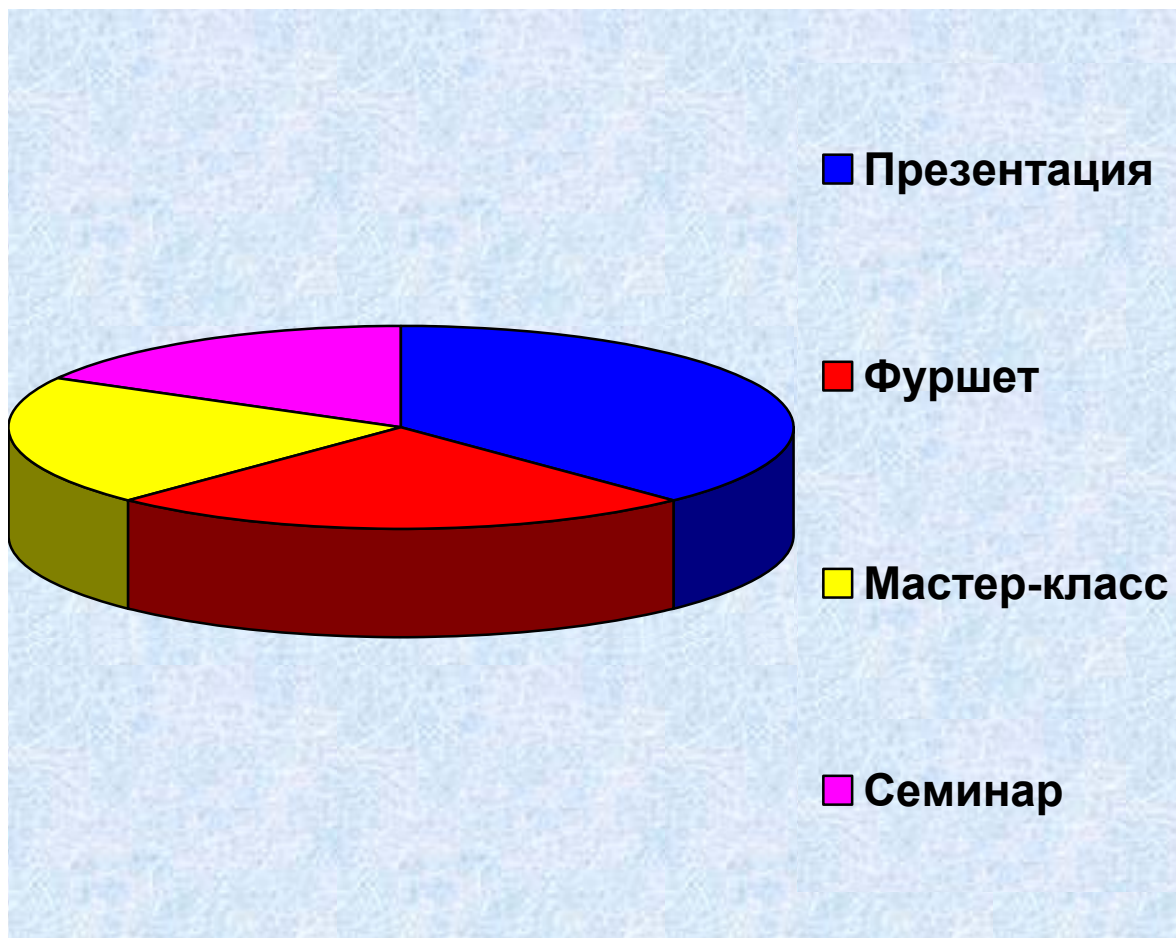
Приглашение организаторов – 42%

Интернет, TV, радио – 27%

Участие в выставке Отель. Дом. Ресторан. Мебель 2006 – 18%

Специализированные издания – 13%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Презентация – 40%

Фуршет – 26%

Мастер-класс – 22%

Семинар – 18%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 29%

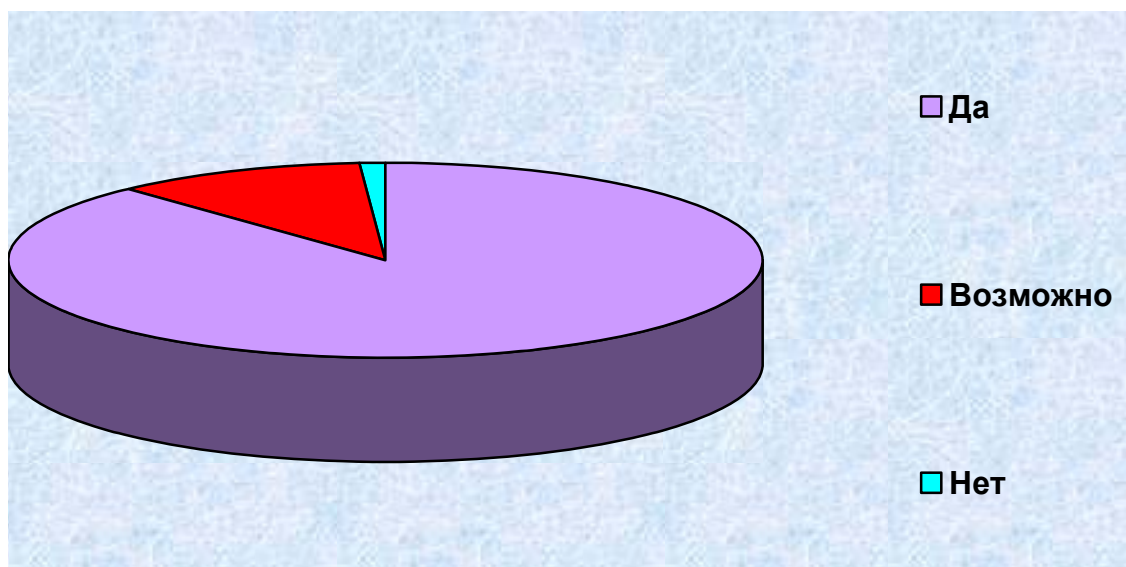
Перспективные контакты – 24%

Привлечение посетителей – 20%

Сервисное обслуживание – 16%

Время и место проведения выставки - 11%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

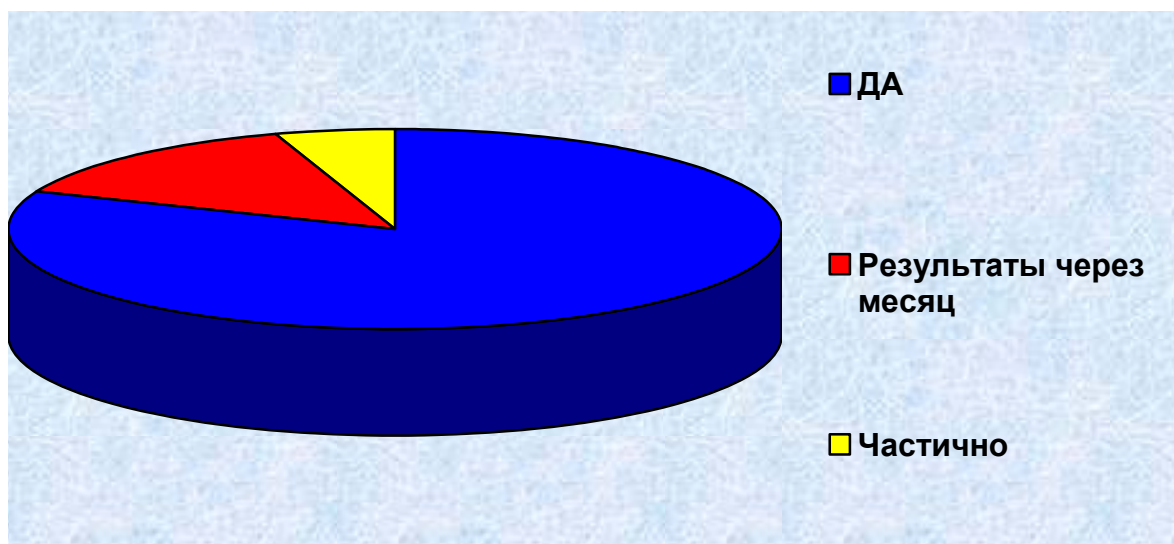


Да – 88%

Возможно – 11%

Нет – 1%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



Да – 81%

Результаты будут через месяц – 14%

Частично – 5%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



Краснодарский край – 22%

Москва и Московская область – 21%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 17%

Ростов-на-Дону – 12%

Казань – 10%

Саратов – 7%

Астрахань – 5%

Волгодонск – 4%

Минск – 2%

В. Цели посещения выставки:



Получить информацию об отрасли – 40%

Посещение деловой программы – 30%

Заключение договоров – 22%

Приобретение продукции – 8%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Интернет, TV, радио – 34%

Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) –31%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 20%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 15%