



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ОТЕЛЬ. ДОМ. РЕСТОРАН. МЕБЕЛЬ. КАВКАЗСКИЙ ПИКНИК-2008»

В период с 22 по 24 октября в ГК «Жемчужина» была проведена 9-ая международная специализированная выставка-ярмарка «ОТЕЛЬ. ДОМ. РЕСТОРАН. МЕБЕЛЬ. Кавказский пикник-2008». В выставке приняли участие 58 организаций из России, Белоруссии, Казахстана, Чехии, Турции, Кипра и 3524 посетителей, из них: - 1002 посетителя-специалистов.

Генеральный информационный партнер: «НАША ДЕЛОВАЯ ПРЕССА» Издательство» ООО, Санкт-Петербург.

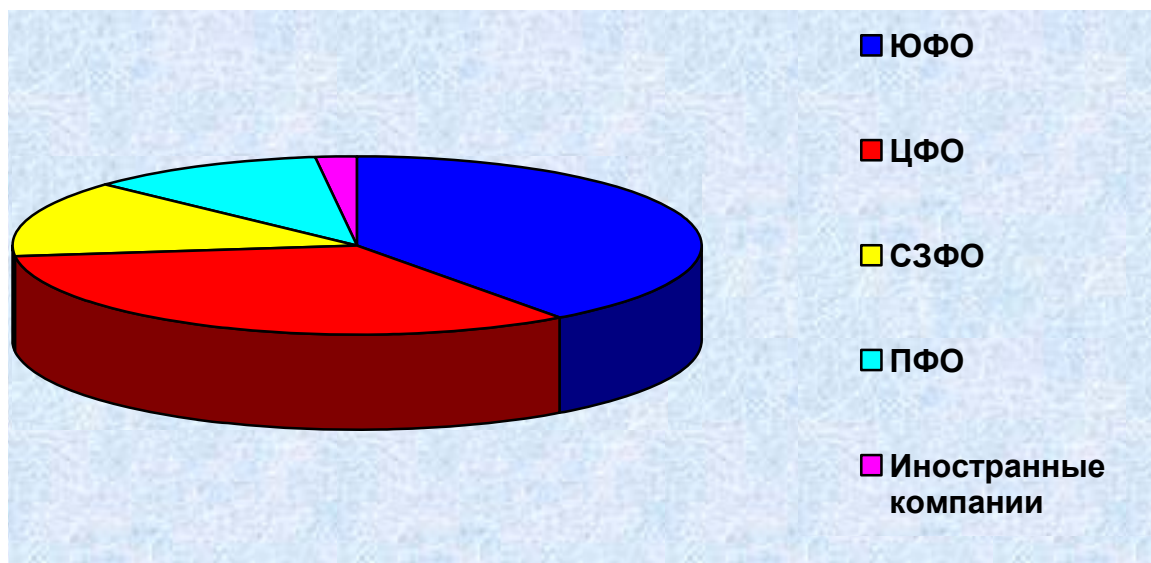
Информационная поддержка выставки:

- ВСЁ О МЕБЕЛИ, Москва;
- «КУБАНЬ» Информационное агентство» ООО, Краснодар;
- ИнформЭКСПО, Москва;
- Эфкате, Сочи;
- Интернет портал города-курорта СОЧИ.РУ, Сочи;
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- ТЕЛЕСЕМЬ СОЧИНСКИЙ ВЫПУСК, Сочи.

Информационный партнер: Издательство «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» ООО, Москва; «АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва; БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск; «ВВQ: шашлык, гриль, барбекю» Кулинарный журнал, Москва; Журнал КОНЦЕРТ ОТЕЛЬ РОССИЙСКОЙ ГОСТИНИЧНОЙ АССОЦИАЦИИ, Москва; «МИР&ДОМ Sochi» журнал, Сочи;PROFI.MENU.RU, Москва; MoscarWorld» Журнал, Представительство ООО «ЮТНК», Сочи;«НАША МЕБЕЛЬ» Журнал, Москва; NoReCa.ru – портал, Москва; OBORUD.INFO – портал, Москва; ОТДЫХ НА КУБАНИ.РУ, информационный портал, Краснодар; «РЕСТОРАННЫЕ ВЕДОМОСТИ» Издательский дом, Москва; «ВЫБИРАЙ соблазны большого города Сочи», Сочи; ExpoMediaGroup, Ростов-на-Дону.

I. УЧАСТНИКИ

А. География участников



Южный Федеральный Округ – 40%

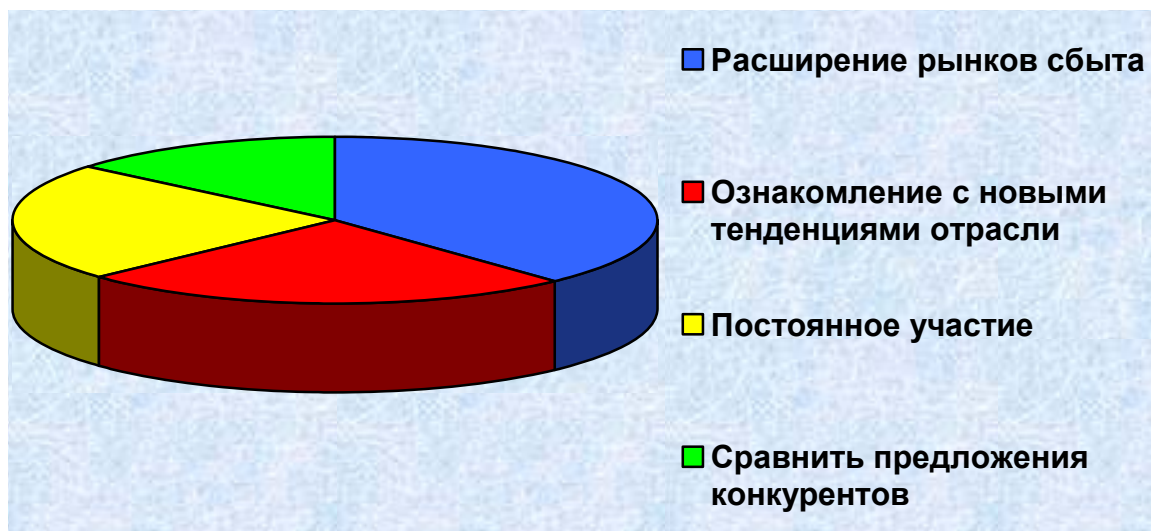
Центральный Федеральный Округ – 33%

Северо-Западный Федеральный Округ – 14%

Приволжский Федеральный Округ – 11%

Иностранные компании – 2%

В. Цели участия:



Расширение рынков сбыта – 38%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 25%

Постоянное участие – 23%

Сравнить предложения конкурентов – 14%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



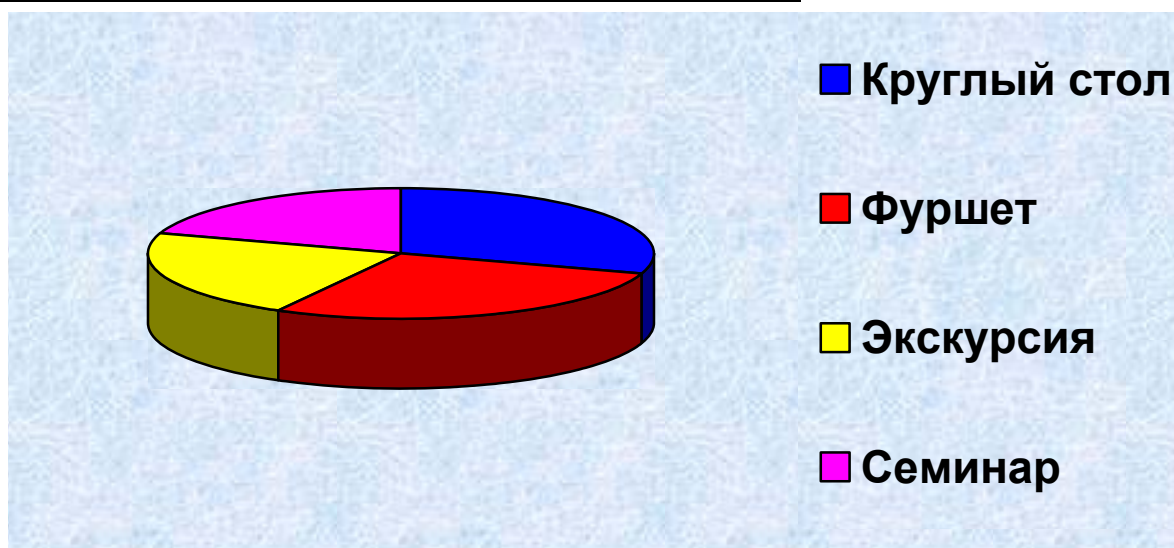
Приглашение организаторов – 35%

Интернет, TV, радио – 28%

Участие в выставке Отель. Дом. Ресторан. Мебель 2007 – 22%

Специализированные издания – 15%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



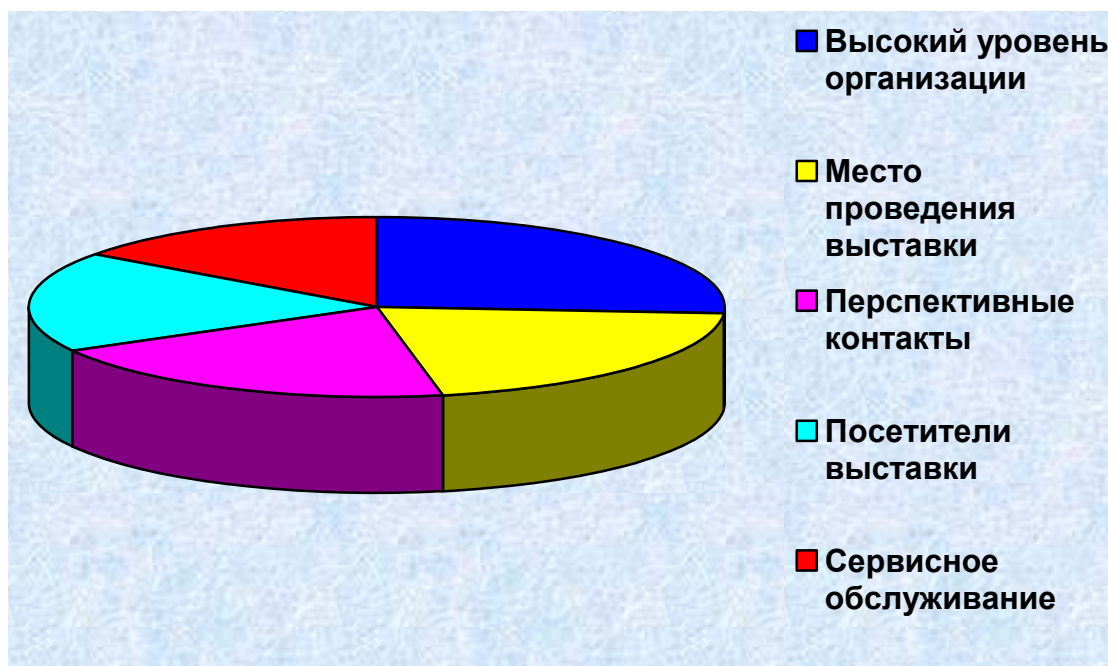
Круглый стол – 30%

Фуршет – 28%

Экскурсия – 22%

Семинар – 20%

Е. Преимущества выставки



Высокий уровень организации выставки – 26%

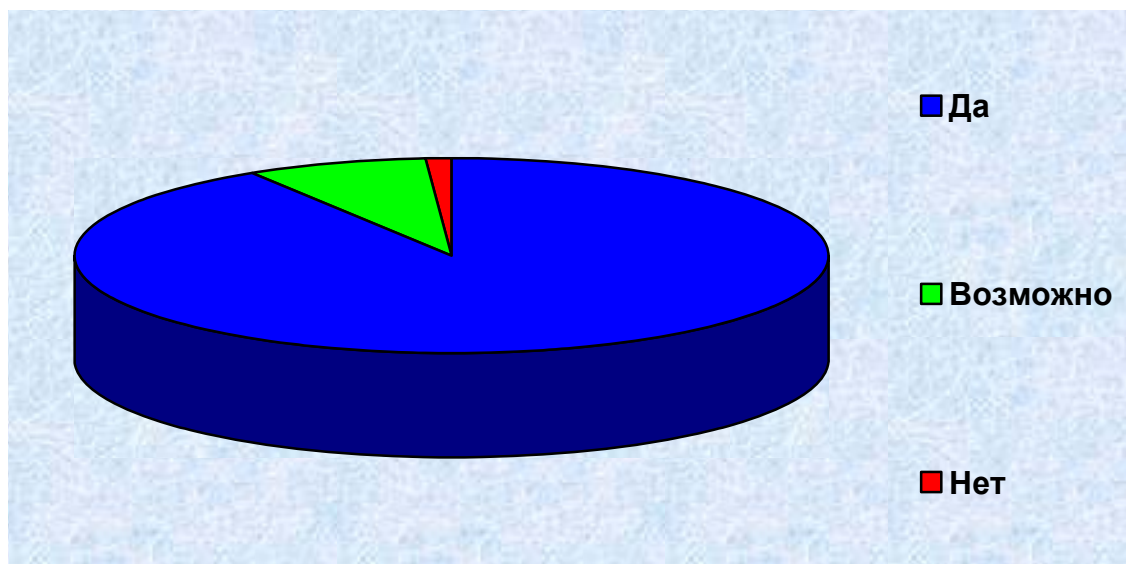
Место проведения выставки - 21%

Перспективные контакты – 20%

Посетители выставки – 18%

Сервисное обслуживание – 15%

Ф. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

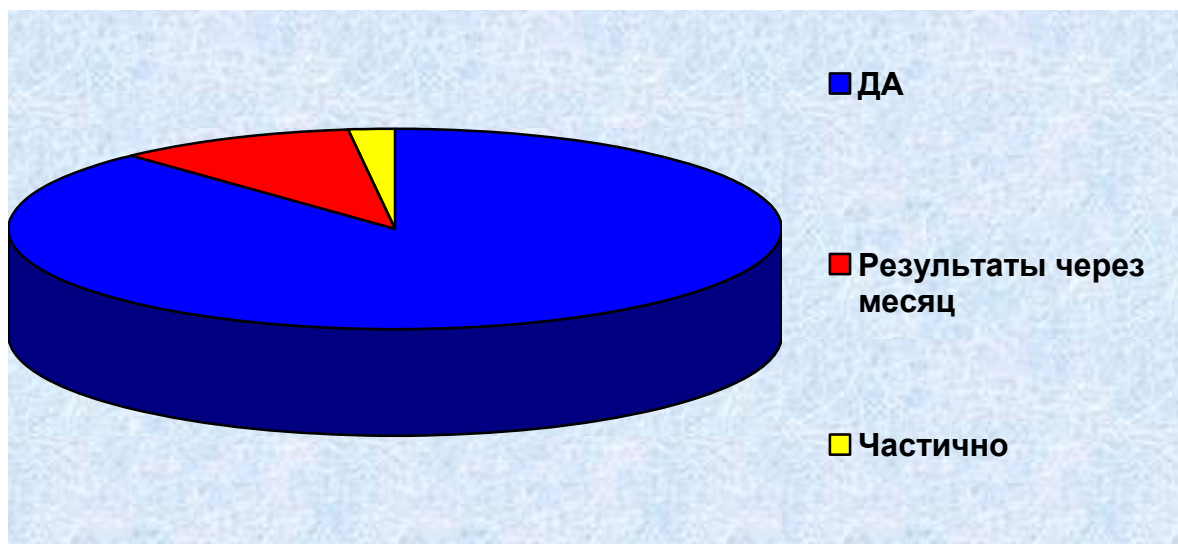


Да – 91%

Возможно – 8%

Нет – 1%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



Да – 88%

Результаты будут через месяц – 10%

Частично – 2%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

А. География посетителей



Краснодарский край–24%

Москва и Московская область – 22%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 15%

Ростов-на-Дону – 14%

Казань – 8%

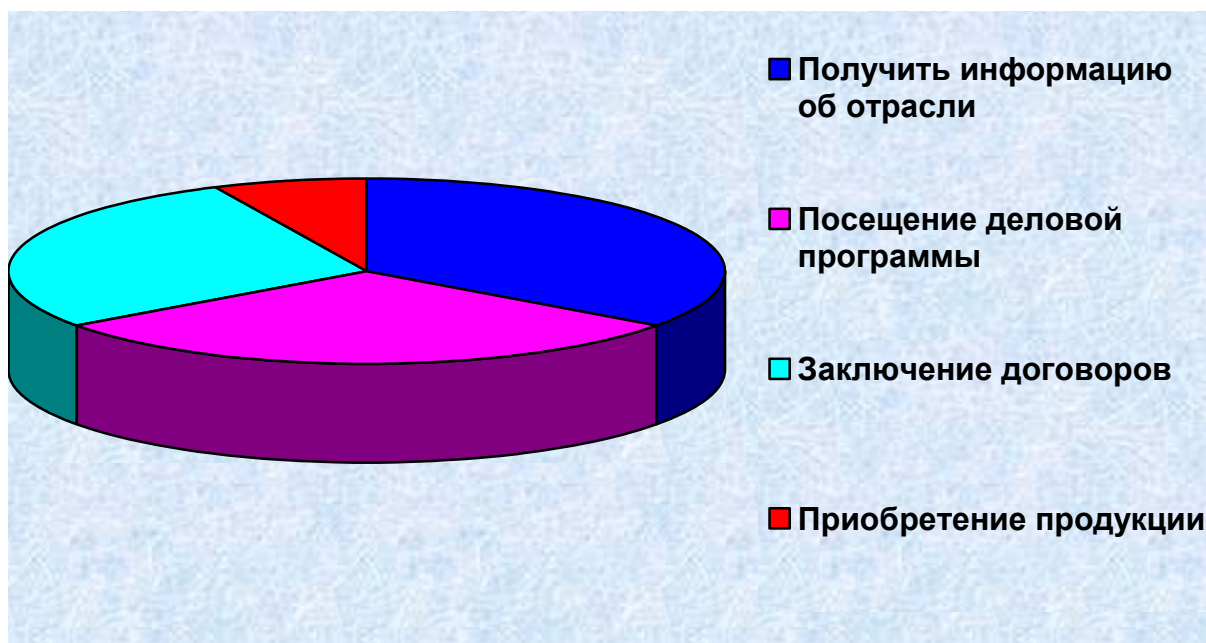
Саратов – 7%

Астрахань – 5%

Волгодонск – 3%

Волгоград – 2%

В. Цели посещения выставки:



Получить информацию об отрасли – 35%

Посещение деловой программы – 30%

Заклучение договоров – 28%

Приобретение продукции – 7%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) –30%

Интернет, TV, радио – 28%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки) – 24%

Специализированные издания (газеты, журналы, каталоги)– 18%