

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ПРАВОСЛАВИЕ»



В период с 27 октября по 2 ноября в ГК «Жемчужина» была проведена I-ая Православная выставка-ярмарка «Православие-2009». В выставке приняли участие 133 экспонента, 26000 посетителей.

При Благословении:

- Его Высокопреосвященства, Высокопреосвященного Исидора, Митрополита Екатеринодарского и Кубанского.

При содействии:

- Настоятеля храма Святого Иоанна Златоуста г. Сочи микрорайона Бытха протоиерея Дмитрия Поваляева.

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи.

Информационная поддержка выставки:

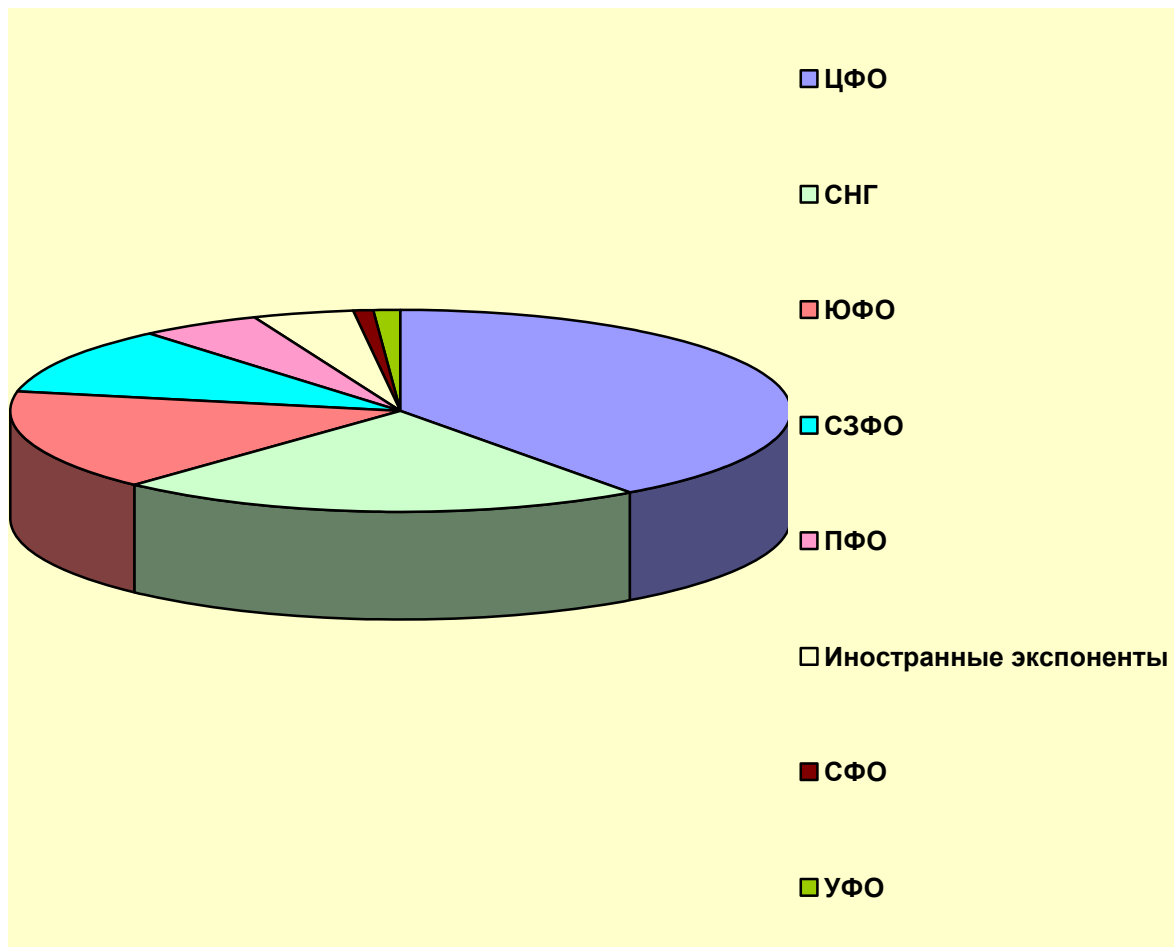
- ИнформЭКСПО, Москва,
- «Южный Федеральный», Ростов-на-Дону;
- CityCards- сеть рекламных стоек.

Информационный партнер выставки:

- **РУССКИЙ ПАЛОМНИКЪ, Москва;**
- **«НАСЛЕДНИК» Автономная некоммерческая организация. Редакция журнала, Москва;**
- **ЦЕРКОВЬ.РУ, CERCOV.ru**
- **«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва;**
- **KavkazAir Журнал, Железноводск;**
- **«На Кубани.ру» ООО, Краснодар;**
- **«КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЗ ЧЕХИИ» журнал, Прага**
- **«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи;**
- **СОЧИ. РУ Интернет портал города-курорта, Сочи .**

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



Центральный Федеральный Округ– 40%

СНГ–22%

Южный Федеральный Округ - 16%

Северо-Западный Федеральный Округ – 11%

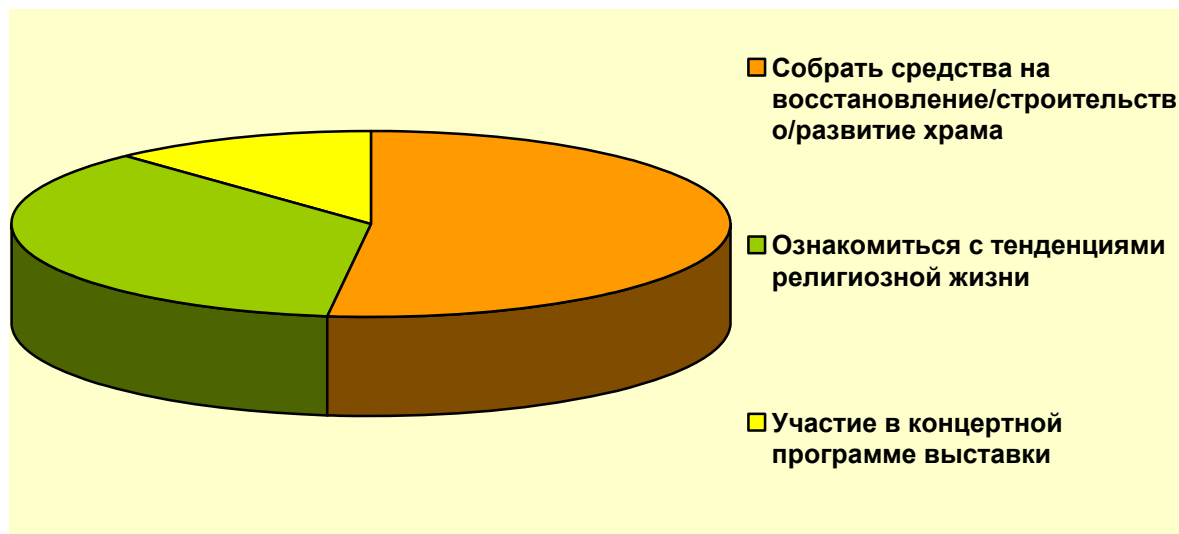
Приволжский Федеральный Округ– 5%

Иностранные экспоненты – 4%

Сибирский Федеральный Округ - 1%

Уральский Федеральный Округ– 1%

В. Цели участия:

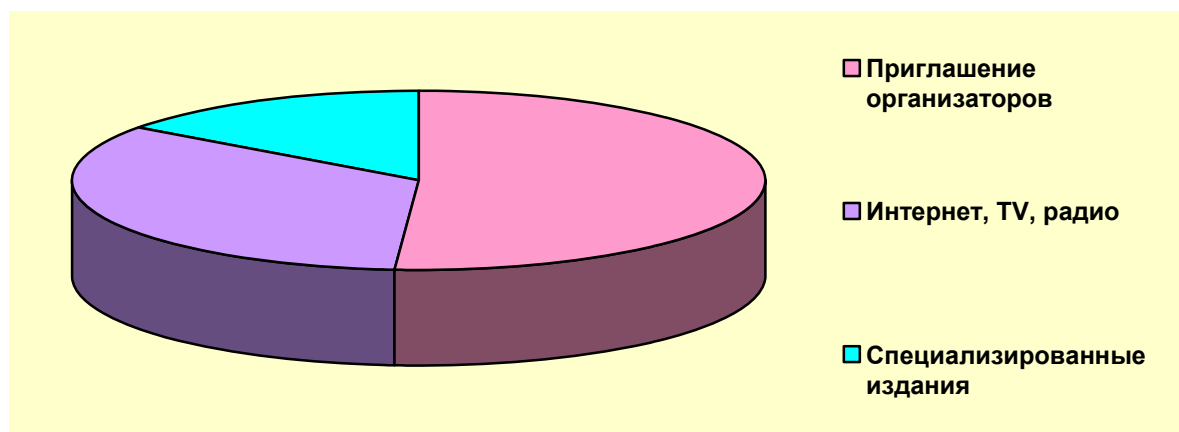


**Собрать средства на восстановление /строительство/ развитие храма–
52%**

Ознакомиться с тенденциями религиозной жизни – 36%

Участие в концертной программе выставки– 12%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

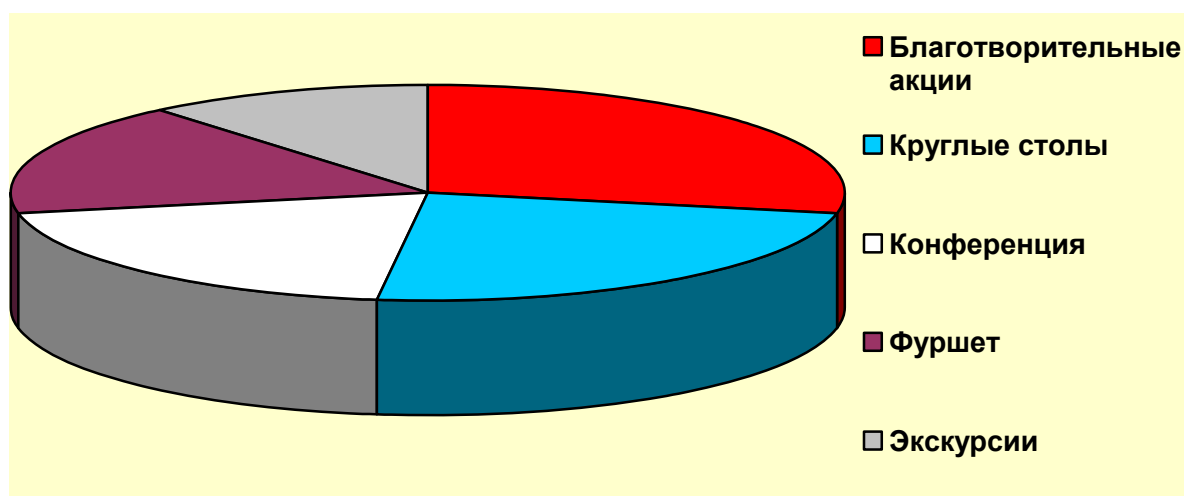


Приглашение организаторов – 51%

Интернет, TV, радио – 34%

Специализированные издания – 15 %

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Благотворительные акции – 28%

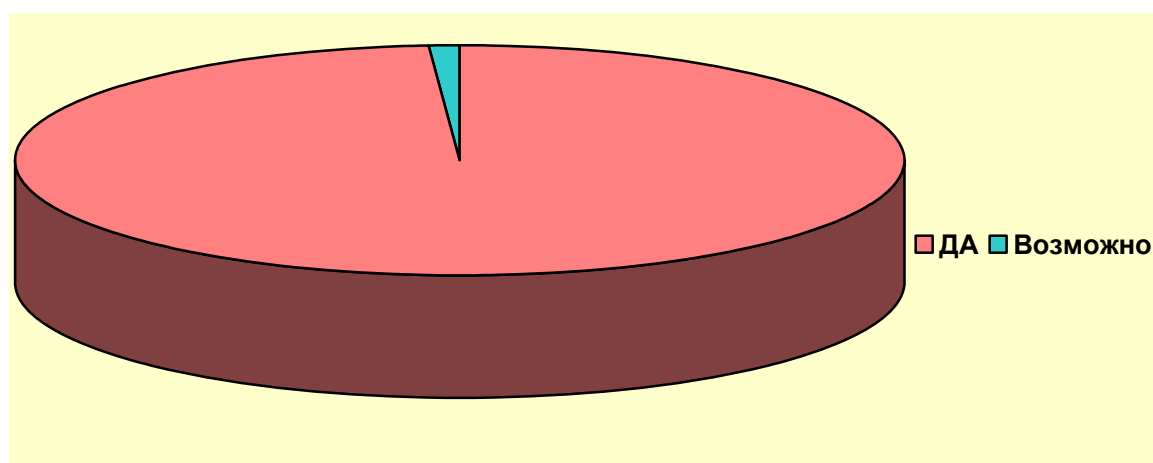
Круглые столы– 24%

Конференция– 20%

Фуршет – 17%

Экскурсии – 11%

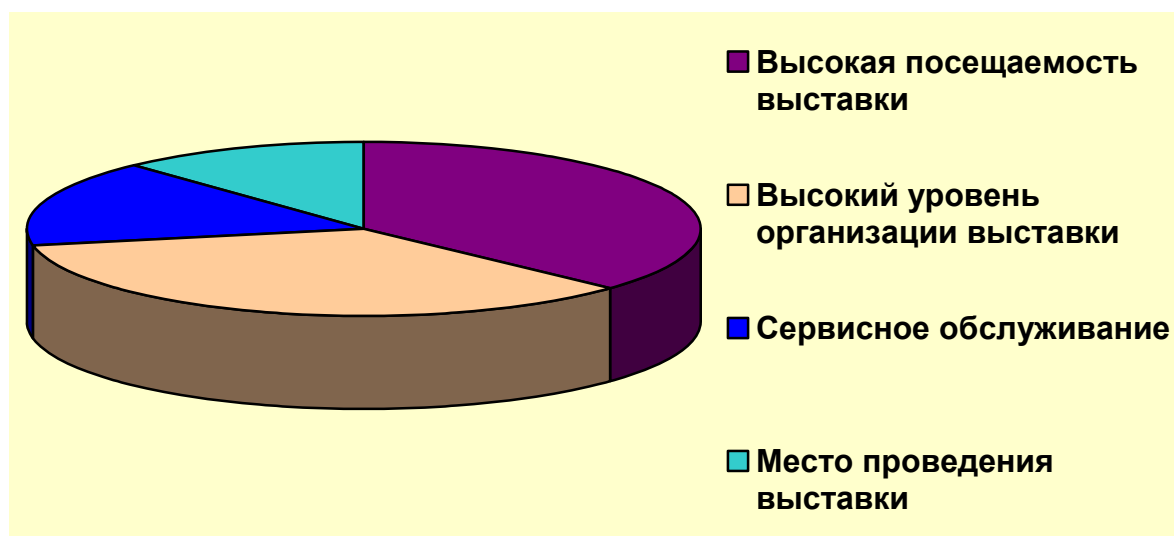
E. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 99%

Возможно – 1%

Ф. Преимущества выставки



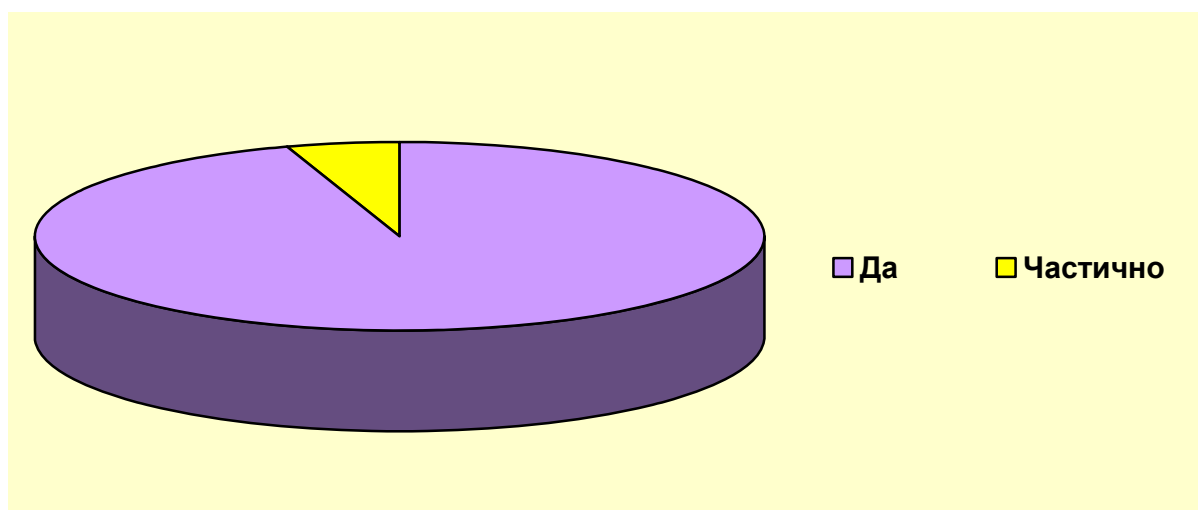
Высокая посещаемость выставки – 37%

Высокий уровень организации выставки – 35%

Сервисное обслуживание - 16%

Место проведения выставки – 12%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



Да – 95%

Частично – 5%