

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Выгляди на ВСЕ 100%»



В период с 23 по 26 июня в ГК «Жемчужина» была проведена V юбилейная выставка парикмахерского искусства, косметологии, ювелирных изделий и моды «Выгляди на ВСЕ 100%»

В выставке приняли участие 68 компаний, 3500 посетителей, из них: - 10% посетителей-специалистов. Нетто- 692; Брутто -1400

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края
- Гильдии Ювелирной России
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

При содействии

- Администрации города Сочи

Информационная поддержка выставки:

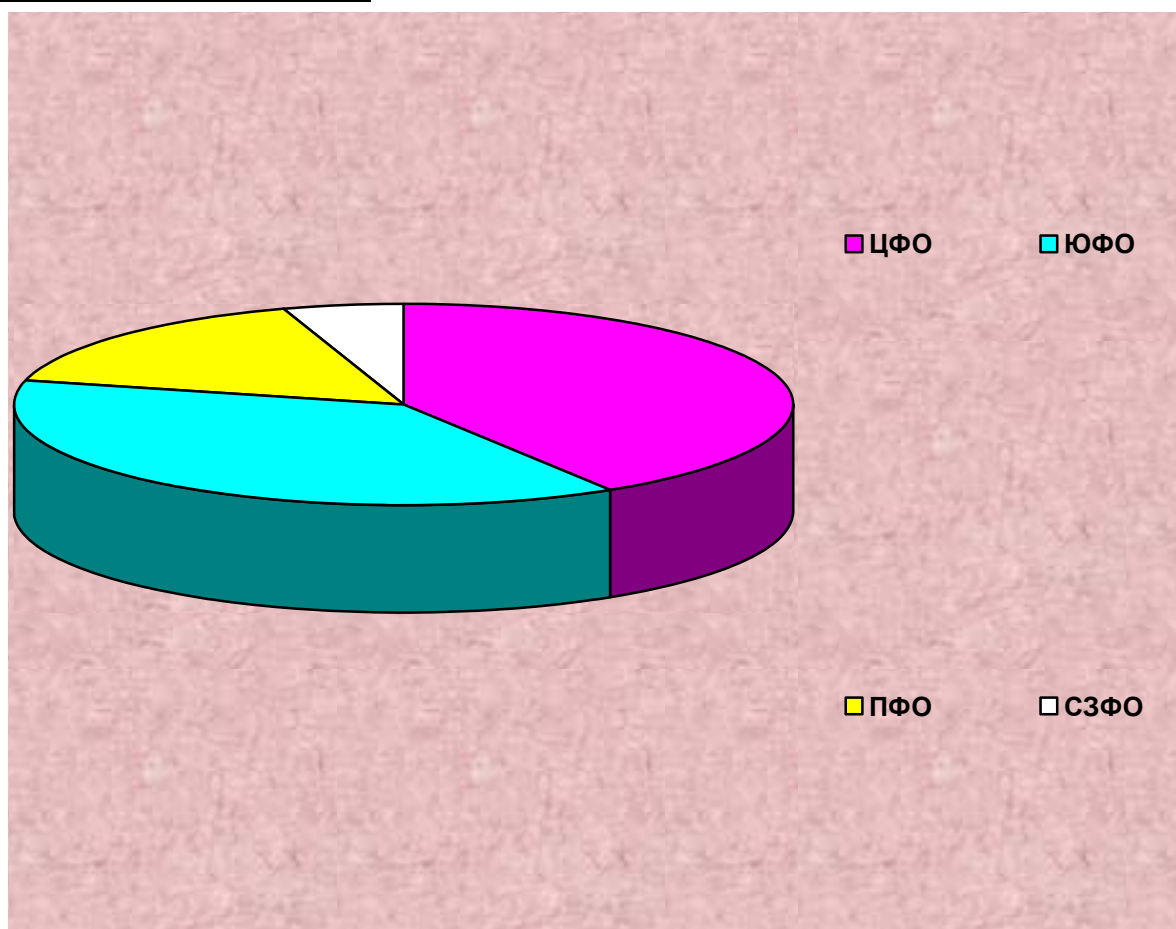
- CityCards – сеть рекламных стоек, Сочи

Информационный партнер выставки:

- «На Кубани.ру» ООО, Краснодар
- «АИТЭРА» Агентство Информационных Технологий, Москва
- KavkazAir Журнал, Железноводск
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
- СОЧИ.СОМ Интернет портал города-курорта, Сочи
- «ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



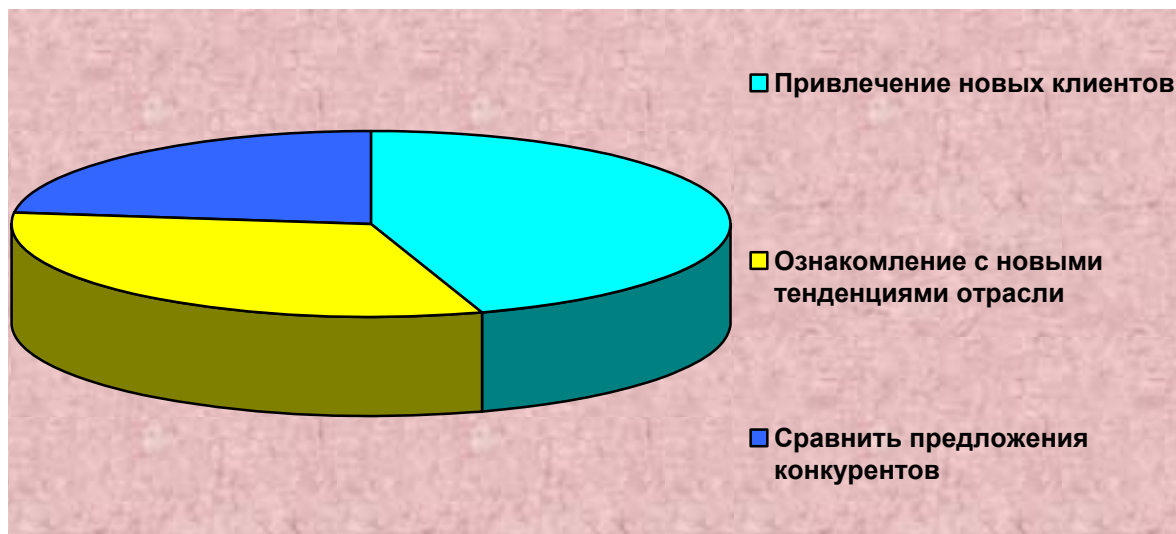
Центральный Федеральный Округ – 41%

Южный Федеральный Округ – 38%

Приволжский Федеральный Округ – 16%

Северо-Западный Федеральный Округ – 5%

В. Цели участия:

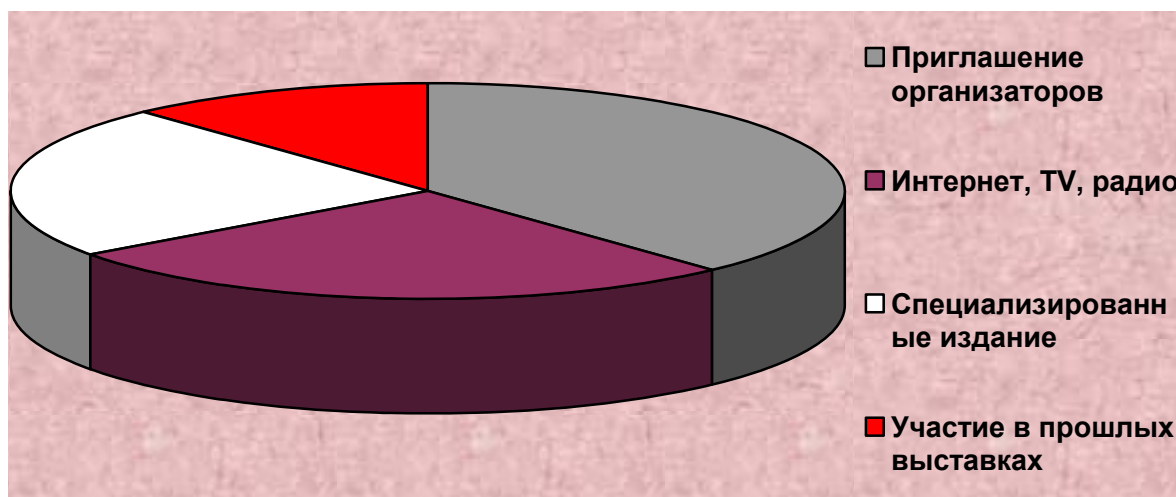


Привлечение новых клиентов – 45%

Ознакомление с новыми тенденциями отрасли – 32%

Сравнить предложения конкурентов – 23%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



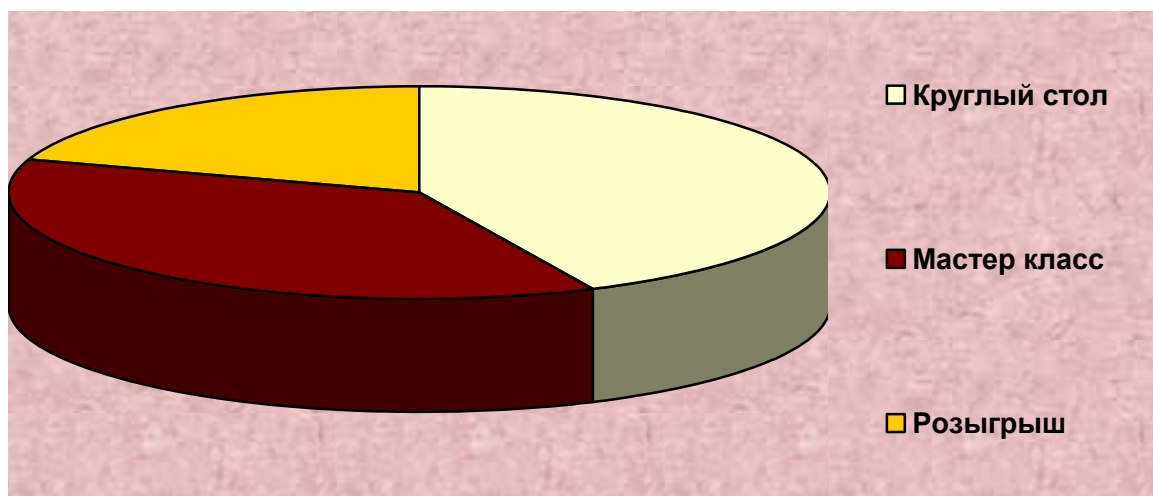
Приглашение организаторов – 38%

Интернет, TV, радио – 27%

Специализированные издания – 23 %

Участие в прошлых выставках – 12%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

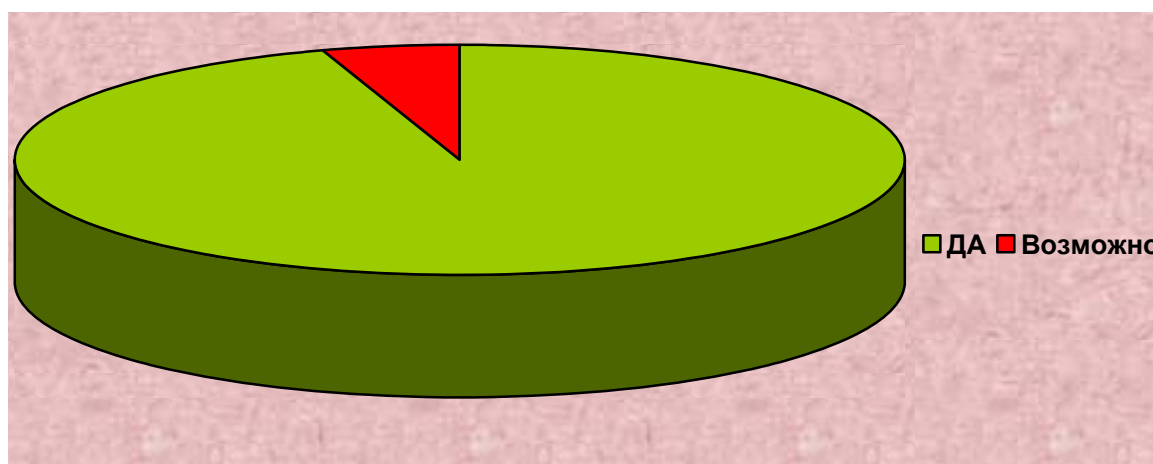


Круглый стол – 43%

Мастер класс– 37%

Розыгрыш – 20%

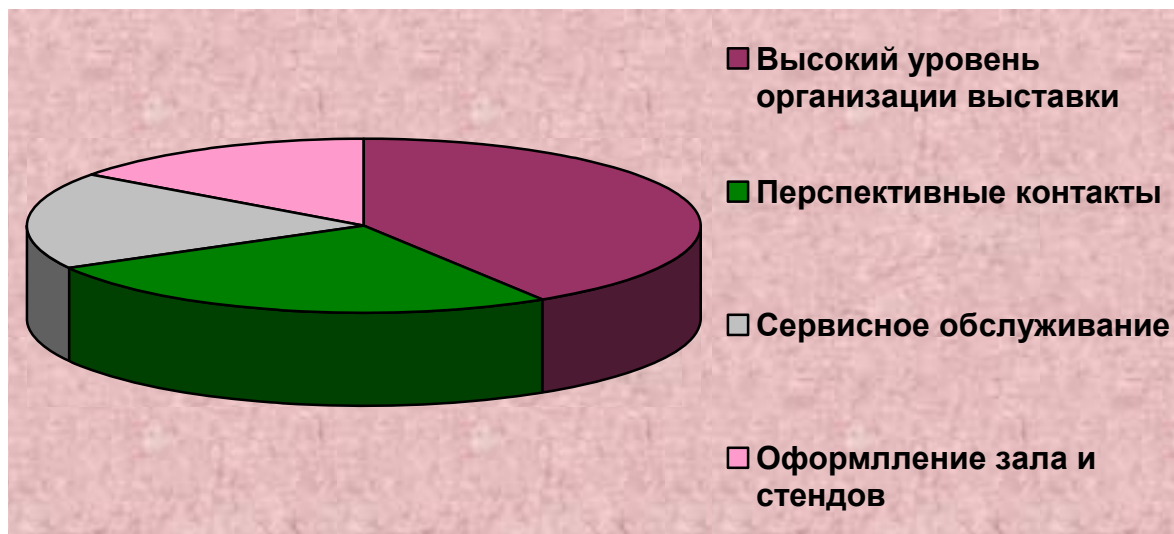
Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Да – 95%

Возможно –5 %

Ф. Преимущества выставки



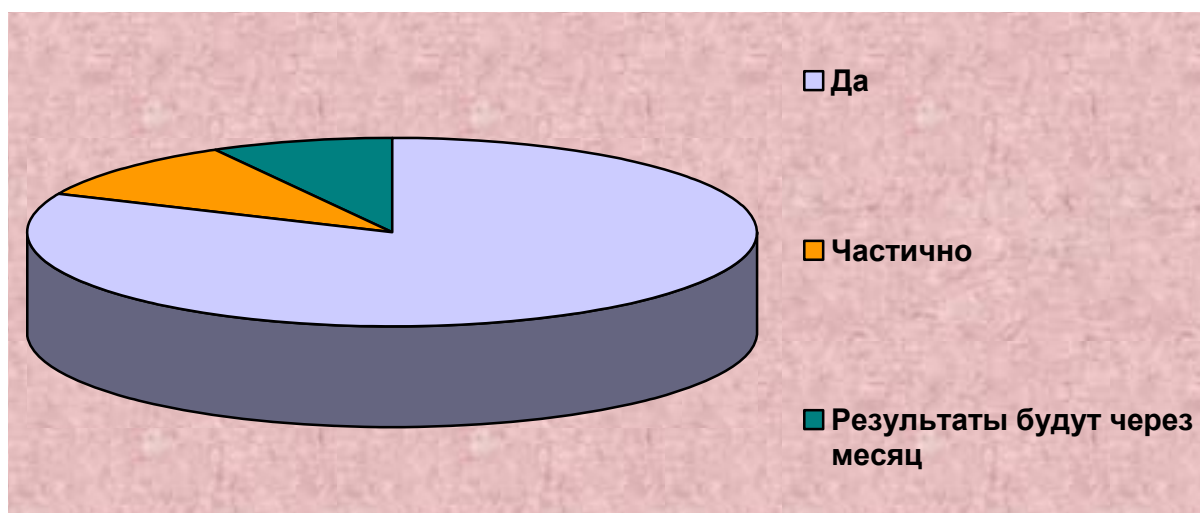
Высокий уровень организации выставки – 41%

Перспективные контакты – 26%

Сервисное обслуживание – 18%

Оформление зала и стендов – 15%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



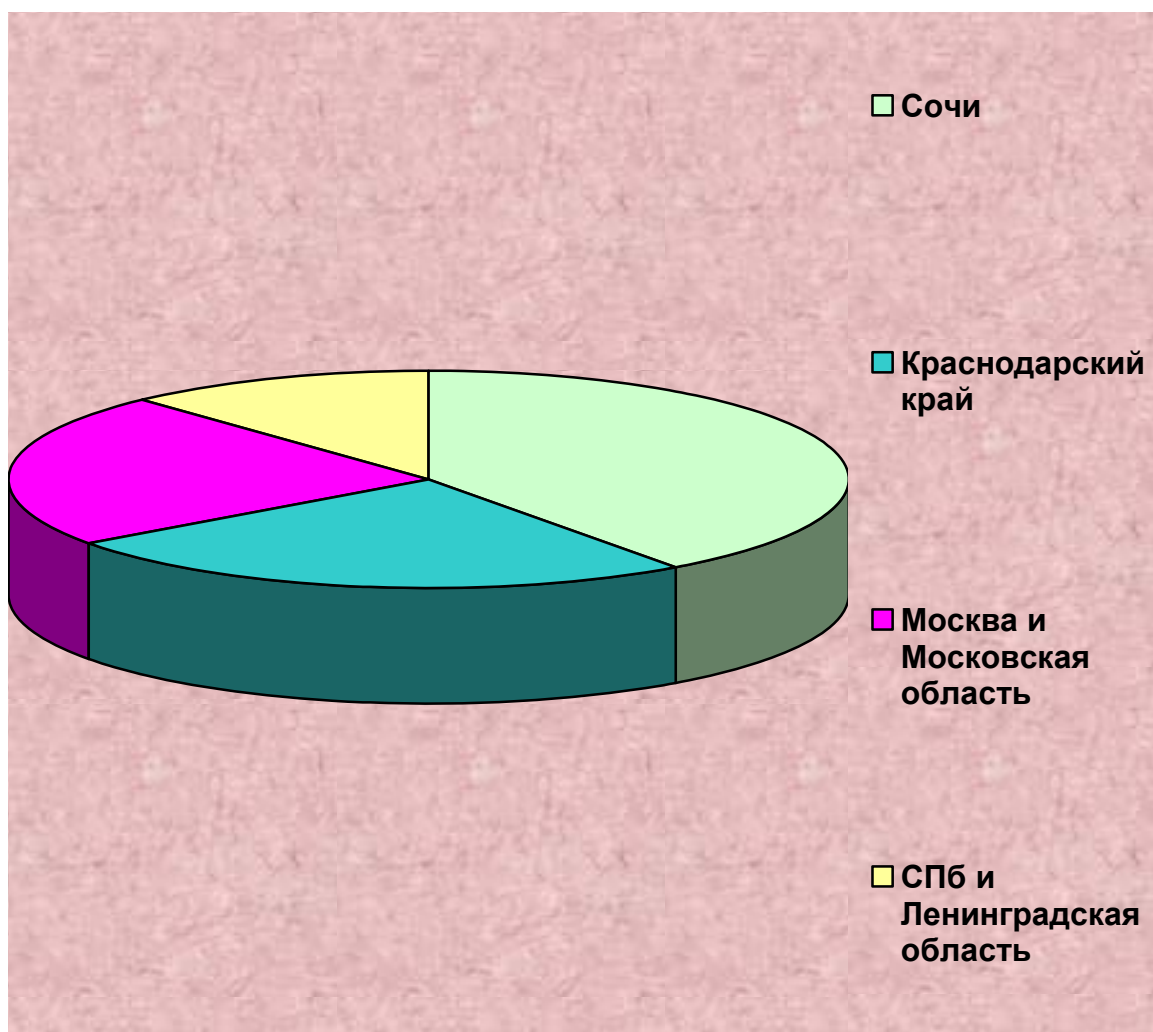
Да – 82%

Частично – 10%

Результаты будут через месяц – 8%

II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



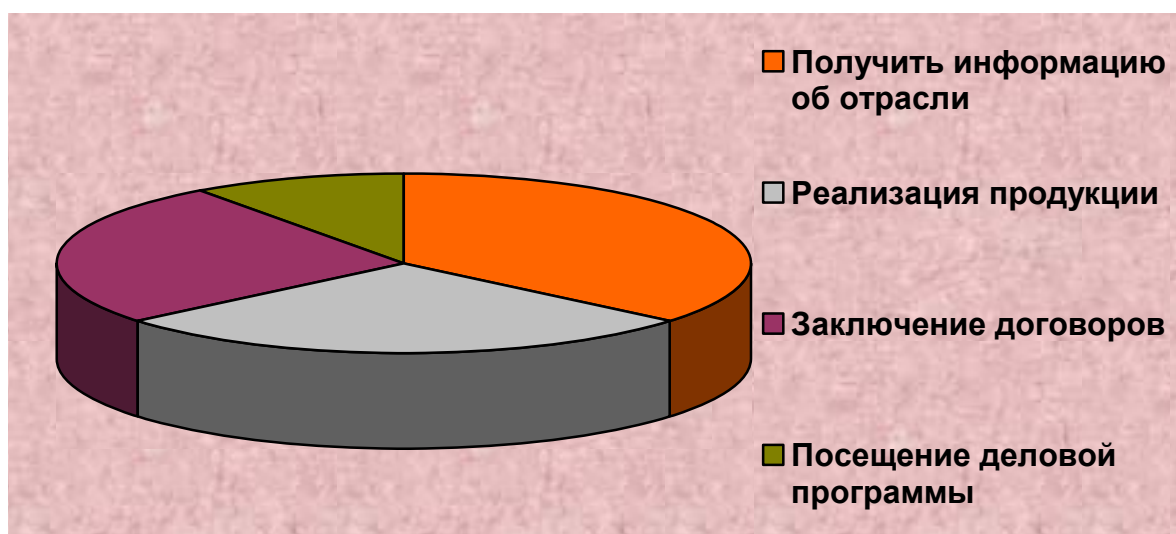
Сочи – 40%

Краснодарский край (без Сочи)– 25%

Москва и Московская область – 23%

Санкт - Петербург и Ленинградская область – 12%

В. Цели посещения выставки:



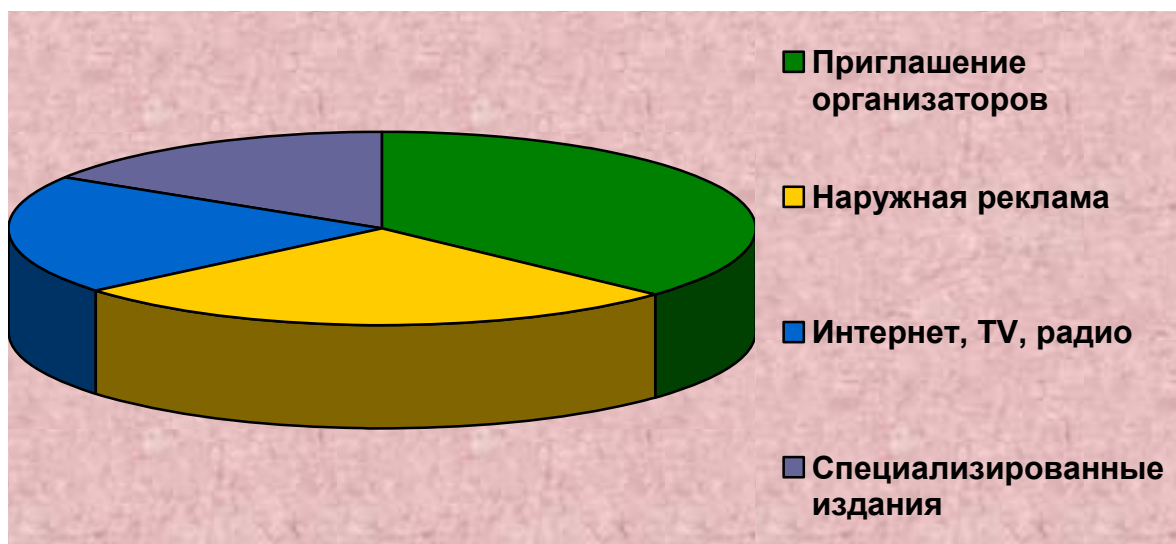
Получить информацию об отрасли – 36%

Реализация продукции – 28 %

Заключение договоров – 26%

Посещение деловой программы – 10%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



Приглашение организаторов (письмо, e-mail, телефон) – 37%

Наружная реклама (афиша, баннер, перетяжки, sms) – 27%

Интернет, TV, радио – 20%

Специализированные издания – 16%