

Проблемы и перспективы формирования и продвижения внутреннего турпродукта

Ю.А. Барзыкин

*Вице-президент Российского Союза туриндурии,
Председатель Комитета ТПП РФ
по предпринимательству в сфере
туристской, курортно-рекреационной
и гостиничной деятельности, к.э.н.*

Сочи 10 - 14 января 2011

Определения из ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

- **туристский продукт** - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;
- **формирование туристского продукта** - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);
- **продвижение туристского продукта** - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Отдельные показатели деятельности туристической индустрии в России в 2010 году

- Росстат: данные за 2010 г. (предварительные) :
 - выезд – 13, 1 млн. российских граждан + 37,9 %
 - въезд – 2,4 млн. иностранных граждан + 14,3 %
 - внутренний туризм – 32,1 млн. человек + 1 %
 - объем платных и гостиничных услуг 203,2 млрд. рублей + 1,6 %
 - доля туризма в ВВП страны 3 %, с учетом смежных отраслей 6,5 %
- Минспорттуризм РФ прогнозирует:
 - дальнейший рост числа туристических поездок за рубеж
 - увеличение объёмов продаж на рынке выездного туризма
 - внутренний туризм - постепенный **рост поездок**

Количество туроператоров в России

(по данным Ростуризма)

- В Едином федеральном реестре туроператоров **на декабрь 2010 года включено 4444 компании (- 149)**, из них:
 - в сфере **внутреннего туризма** работает **1875** туроператоров
 - въездным туризмом занимается **632** компаний
 - в сфере выездного туризма работает **1937** компаний
- Способы финансового обеспечения деятельности туроператоров:
 - банковская гарантия – **30 (0, 67%)**
 - договор страхования – **4417 (99,3 %)**
- По размеру финансового обеспечения:
 - **100** млн. рублей – **38**
 - **60** млн. рублей – **37**
 - **30** млн. рублей – **1862**
 - **10** млн. рублей - **632**

Данные Всемирного экономического форума (WEF) 2009 года

- Россия заняла **59 место среди 133 стран** по конкурентоспособности туристического сектора экономики
- Первые пять мест в рейтинге занимают Швейцария, Австрия, Германия, Франция и Канада
- Россия занимает **5 место из 133 стран** по «наличию природных туристских ресурсов мирового значения»
- **9 место** по «культурным туристских ресурсов мирового значения»
- **127 место** по показателю «приоритет сектора туризма для государства» (одно из последних мест)
- **83 место** по «государственным расходам на туризм»

Основные тенденции развития туристского рынка

- Усиление регионального развития и появление новых центров на туристском рынке России
- Развитие IT-технологий, интернет-порталов и online-продаж
- Сокращение продолжительности турпоездов и совмещение различных видов отдыха
- Постепенное смещение спроса от массового к индивидуальному
- Укрупнение и вертикальная интеграция российских туроператоров
- Повышение спроса на качественные лечебно-оздоровительные услуги и экскурсионные туры
- Снижение рентабельности продаж
- Восстановление и развитие MICE туризма

Крупнейшие российские проекты в сфере туризма:

- ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)" (Распоряжение Правительства РФ N 1230-р от 19.07.2010)
 - в 2011 г.: **8 проектов 6 субъектов РФ**
- **7 (+1)** особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ)
- XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в г. **Сочи**
- саммит стран - участниц Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в 2012 г. в г. **Владивостоке на острове Русском**
- всемирная летняя Универсиада в 2013 г. в г. **Казани**
- проведение 21 чемпионата мира ФИФА по футболу в 2018 г.
 - **16 стадионов в 13 городах России**

Основные проблемы развития туризма в России

- **1.** Рост транспортных тарифов и стоимости гостиничных услуг, связанный с ростом коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, многократным ростом ставок налога на землю
- **2.** Моральный и физический износ туристской инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в ее развитие
- **3.** Несовершенство действующей нормативно–правовой базы предпринимательской деятельности в сфере туризма
- **4.** Недостаточность экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма
- **5.** Существование визового режима с экономически развитыми странами, сложного миграционного учета
- **6.** Недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках
- **7.** Дефицит квалифицированных кадров, в частности, со средним специальным образованием, несовершенство образовательных стандартов и др.

Вопросы, требующие оперативного разрешения для развития туризма в России

- **1) разработка и утверждение электронной туристской путевки как бланка строгой отчетности;**
- **2) совершенствование системы страхования рисков, связанных с туристскими поездками;**
- **3) признание санаторно-курортного лечения страховым случаем;**
- **4) совершенствование системы классификации гостиниц и снижение стоимости соответствующих услуг;**
- **5) введение запрета на требования со стороны авиакомпаний доплат с туроператоров, а, соответственно, с туристов за выкупленные билеты на чартерные рейсы; по крайней мере, за месяц до вылета воздушного судна;**
- **6) легализация агентского вознаграждения при продаже авиабилетов;**
- **7) отказ от взимания платы за теле - радио трансляцию авторских произведений в номерном фонде гостиниц и каютах круизных судов, а также совершенствование методики расчета размеров соответствующих сборов за исполнение этих произведений в других помещениях КСР;**
- **8) адаптация нормативной базы к особенностям функционирования малых гостиниц, в том числе размещенных в жилом фонде**

Меры по совершенствованию предпринимательства в сфере туризма

- 1. Выработка действенных механизмов взаимодействия на рынке, создание системы коллективной безопасности
- 2. Формирование новых направлений и технологий развития бизнеса, высокотехнологичных турпродуктов со сбалансированным соотношением «цена-качество»
- 3. Активное продвижение на рынке и эффективная рекламная политика
- 4. Реструктуризация и реформирование бизнеса, оптимизация налоговых платежей
- 5. Сокращение затрат, минимизация рисков, совершенствование бизнес-процессов
- 6. Внедрение IT-технологий, совершенствование интернет-порталов, расширение доступа к российским и международным системам on-line бронирования
- 7. Повышение квалификации персонала

«Сочи – 2014»: комплекс необходимых мер

- 1. Развитие курорта не только как горноклиматического, но и как морского и бальнеологического, использование возможностей курорта для восстановления и спортивной медицины.
- 2. Проведение комплексных исследований, анализа и прогноза развития российского и международного туризма в проекции курорта Сочи до и после 2014 г. в современных политических, социально-экономических условиях.
- 3. Использование современных технологий проектирования, строительства и использования спортивных и туристских объектов
- 4. Корректировка архитектурно-планировочных решений по застройке туристских комплексов
- 5. Улучшение инвестиционного климата (налоговые, таможенные льготы, система "единого окна" и др.)

«Сочи – 2014»: комплекс необходимых мер

- **6.** Особый режим строительства и эксплуатации инженерной, транспортной и другой инфраструктуры в условиях круглогодичного функционирования курорта
- **7.** Программа подготовки и повышения квалификации кадров
- **8.** Создание и продвижение конкурентоспособного турпродукта до, во время и особенно после Олимпиады
- **9.** Снижение себестоимости турпродуктов в том числе, за счет тарифного и налогового регулирования.
- **10.** Формирование и продвижение новых турпродуктов (конгрессного, спортивного, лечебного, оздоровительного и др.)
- **11.** Внедрение новых технологий: on-line продаж и бронирования.

Спасибо за внимание