



**ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА**

**19-23 июля 2017**

**XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ**

**«ИнтерЮвелир»**

**г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»**



**ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ**



## Выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки»

приглашает Вас стать партнёром мероприятия:

## XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

### «ИНТЕРЮВЕЛИР-2017»

Место проведения:

**город Сочи, выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина».**

**Организатор Выставки:** выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 25 год успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

**При поддержке:** Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии огранщиков, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРЮВЕЛИР – 2017» В СОЧИ:

### Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «ИнтерЮвелир», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность принять участие и получить заслуженные награды на Международном конкурсе ювелиров «Сочи-ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна, который ежегодно проводится в рамках выставки;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

### Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:

- свою продукцию на выставку привезут более 150 производственных и золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США;
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

### Ценность для индивидуальных покупателей:

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- ежедневные розыгрыши и лотереи с призами от участников и партнёров выставки.



### ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЮВЕЛИР-2017»

#### Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)

### СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный партнёр .....	4
Официальный партнёр.....	6
Партнёр вечернего приёма .....	7
Официальный перевозчик Выставки .....	8
Дополнительные рекламные возможности .....	9
Дополнительные рекламные возможности от партнёра Выставки компании	
QS digital signage .....	11



### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

#### Статус

Компании присваивается статус Генерального партнёра

#### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
  - на рекламных носителях Выставки;
  - в рекламном ролике Выставки на ТВ;
  - на сайтах организатора и партнёров Выставки;
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставку.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнёра на странице Выставки на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Выставки).
3. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах Выставки (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Выставки в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах (не менее 5).
4. Упоминание Генерального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Выставку.

*\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Выставки.*

#### Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.

#### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника.

#### Дополнительные возможности

1. Участие Генерального партнёра:
  - в официальной церемонии открытия Выставки;
  - в официальной церемонии награждения участников Выставки.
2. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на центральной позиции на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Выставки.
4. Размещение рекламного видеоролика в информационной заставке, которая демонстрируется перед началом всех мероприятий деловой программы



5. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
6. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра.
7. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы Выставки.
8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
9. Экипировка сотрудников стойки регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
10. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки.
11. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
12. Генеральный партнёр имеет право учредить именной приз в одной из номинаций Гран-При.
13. По желанию Генерального партнёра, Организатор может пригласить на проводимые в рамках Выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками Выставки.
14. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Выставки и на праздничном фуршете в честь закрытия Выставки.
15. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия: 999 000 рублей.**



### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1. Предоставление статуса Официального партнёра.
2. Реклама Официального партнёра Выставки на мероприятии:
  - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Выставки;
  - предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
3. Реклама Официального партнёра в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану), на наружной рекламе.\*
4. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
5. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объемом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.\*\*
7. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставку в СМИ (не менее 4).
8. Упоминание Официального партнёра во всех пресс- и пост-релизах по Выставку.
9. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Выставки.
10. Размещение баннера на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Выставки).
11. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Выставки.
12. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнёра на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте организатора: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)).
13. Распространение рекламных материалов Официального партнёра в пакетах участников Выставки.
14. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки.

\* Опция доступна в полном объеме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения выставки.

\*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

**Стоимость пакета Официального партнёра мероприятия: 599 000 рублей.**



### ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА (фуршета в честь открытия Выставки)

1. Предоставление статуса Партнёра вечернего приёма.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра.
3. Обращение представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром).\*
6. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
7. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра вечернего приёма на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
8. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля Партнёра вечернего приёма (1 полоса) в официальном электронном каталоге Выставки.
10. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее 1 раза).
11. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Выставки.
12. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки в день вечернего приёма (до 5 мин).

*\* По согласованию с Оргкомитетом*

**Стоимость пакета Партнёра вечернего приёма: 149 000 рублей**  
**+ презентационное выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.**

**На базе существующих пакетов могут быть разработаны дополнительные с присвоением таких статусов, как:**

- **«Официальный банк Выставки»,**
- **«Официальный поставщик Выставки»,**
- **«Официальный провайдер услуг связи» и другие.**



### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ВЫСТАВКИ

1. Предоставление статуса Официального перевозчика Выставки.
2. Размещение логотипа и баннера Официального перевозчика на веб-сайте **www.soud.ru** со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика (с момента подписания договора до окончания работы Выставки).
3. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
4. Упоминание Официального перевозчика в материалах о Выставке в массовых изданиях.
5. Упоминание Официального перевозчика во всех пресс- и пост-релизах по Выставку.
6. Участие представителя Официального перевозчика в официальной церемонии открытия Выставки.
7. Участие Официального перевозчика в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/проведение презентации в рамках Конгресса в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка писем с новостью от Официального перевозчика по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Выставки.
10. Размещение логотипа Официального перевозчика на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.\*
11. Размещение логотипа Официального перевозчика на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний Выставки.
12. Размещение логотипа Официального перевозчика в программе Выставки в списке партнёров.
13. Предоставление рекламного времени в радиозэфире на территории выставочной экспозиции (5 мин/день).

*\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**Стоимость пакета Официального перевозчика: 299 000 рублей +  
расходы по обеспечению перелёта по маршруту «Город – Сочи – Город»  
VIP гостей Выставки (до 10 человек).**



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
<p><b>1. Партнёр первого мобильного приложения для Выставки.</b>                      О приложении. Актуальная информация по Выставку в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные уведомления для участников, материалы Выставки, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Выставки, медиастена, опросы и голосования и многое другое.</p> <p><b>Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Выставки в течение целого года!</b></p>	<p><b>150 000 руб.</b></p>
<p>2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.)*</p>	<p><b>170 000 руб.</b></p>
<p>3. Размещение текста и логотипа компании на бейджах участников и посетителей Выставки.**</p>	<p><b>75 000 руб.</b></p>
<p>4. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.</p>	<p><b>300 руб./1 мин</b></p>
<p>5. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 страница цветная;</li> <li>• колонтитул</li> </ul> <p><b>НОВОЕ!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы</li> </ul> <p>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.</p> <div data-bbox="343 1205 1037 1729" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> </div>	<p><b>11 900 руб.</b>  <b>23 000 руб.</b></p> <p><b>29 000 руб.</b></p>
<p>6. Интернет-поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки;</li> <li>• статический баннер, размер 320*100, на веб-странице Выставки;</li> <li>• динамический баннер, размер 320*320 на веб-сайте Организатора.</li> </ul>	<p><b>600 руб./месяц</b>  <b>1 200 руб./месяц</b>  <b>3 600 руб./месяц</b></p>
<p>7. Размещение рекламного roll-up возле стойки регистрации посетителей (roll-up предоставляется компанией-заказчиком услуги).</p>	<p><b>8 000 руб./день</b></p>
<p>8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.</p>	<p><b>12 900 руб.</b>  <b>Для участников</b>  <b>Выставки – 8 000 руб</b></p>



<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• промоутер предоставляется компанией</li> <li>• промоутер предоставляется организатором</li> </ul> <p>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</p>	<p><b>1 500 руб./день</b> <b>5 500 руб./день</b></p>
<p>10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.</p>	<p><b>18 900 руб</b></p>

\* Опция предоставляется только одной компании.

\*\* Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

\*\*\*При заказе двух рекламных форматов – пункты 4 и 5 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.



## Дополнительные рекламные возможности от партнёра Выставки компании QS digital signage



### 1. Размещение рекламы

(цены указаны на всё время проведения Выставки с учётом размещения на 1 экране):

- а) Видеоролик во весь экран: 15 секунд – 4900 руб.  
30 секунд – 8800 руб.  
60 секунд – 15500 руб.

Создание видеоролика, коллажа или афиши – от 5000 руб.

б) Размещение активной иконки в центре экрана на уровне глаз, наполненной вашими лучшими предложениями, акциями, фото и видеоматериалом – 1900 руб.

в) Размещение логотипа компании на сенсорной навигационной карте по территории проведения мероприятия – 900 руб.

### 2. Аренда интерактивного сенсорного видеостенда с дисплеем 55 дюймов:

- 1 сутки проведения мероприятия – 14900 руб;
- 2 суток проведения мероприятия – 25900 руб.;
- 3 суток проведения мероприятия – 40900 руб.

В стоимость входит логистика оборудования до и после выставки, наполнение контента, полное техническое сопровождение и поддержка, а также удалённое управление и, при необходимости, оперативная смена информационного материала.

### Дополнительные возможности для более эффективного проведения презентации:

- разработка уникального индивидуального интерфейса (в собственность) – от 70000 руб.;
- использование одного из готовых шаблонов, который лишь останется наполнить своим фирменным контентом с информацией – 30000 руб.



Размещение видеоролика во весь экран 55 дюймов  
+ размещение видеоролика переходящего в верхнюю часть экрана при контакте.

4900 рублей/ 2 дня (полный пакет)







Дополнительная иконка с расширенной информацией.

Стоимость **1900 рублей** / 2 дня размещения.

Представляет она из себя активную иконку 10см. х10см. размещенную на уровне глаз в главном меню, при нажатии раскрывающая более развернутую и подробную информацию о компании - это акции, лучшие предложения с фотоматериалом, новости компании, и даже возможность показа отметки на карте Google.

**При нажатии иконки**  
открывается окно с баннером (справа)  
+ 5 лучших предложений.

**При нажатии любого из предложений**  
открывается подробное его описание  
с фотоматериалом и нанесением на карту.

**Нанесение отметки на карту Google**  
(офис продаж, магазин, новостройка и т.д.)

**Возможность перелистывание альбом**  
с рекламно-информационным  
и фотоматериалом.



Размещение фирменного логотипа компании на навигационной сенсорной карте, а так же в каждом из блоков включающих название компании.

**900 рублей / 2 дня размещения (полный пакет)**

Логотип вашей  
компании  
в каждом блоке!



Логотип  
на навигационной  
сенсорной карте!



**Контакты:**

заместитель генерального директора  
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер Выставки: Скороход Оксана  
Тел.: +7 (862) **262-30-15**, e-mail: [oksana-s@soud.ru](mailto:oksana-s@soud.ru)  
[WWW.SOUD.RU](http://WWW.SOUD.RU)



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

**СОУД**

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

**25**  
ЛЕТ