

16-19 мая, 2017

г. Сочи, Гранд Отель
«Жемчужина»

Основан в
1991 г.

XXVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



BEER
SOCHI

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

СТАТИСТИКА - 20017

XXVI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ПИВО

Фестиваль «Море пива в Сочи»



ufi
Approved
Event

16-19 мая, 2017

Организатор

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД
СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

25
ЛЕТ

ООО «СОУД» - Сочинские выставки» - Лауреат премии
«Российский Национальный Олимп»,
тел./факс: (862) 262-26-93, 262-10-26, 262-11-02, 262-31-79
e-mail: sochi@soud.ru <http://www.soud.ru>



При содействии

ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и
винодельческой промышленности» (г. Москва),
ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии»,
Национального союза экспортеров продовольствия,
Торгово-промышленной палаты Краснодарского края,
Администрации г. Сочи
Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Генеральный информационный партнер



ООО «Издательство «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», Москва

Официальный партнер



СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, Москва

Генеральный логистический партнер



«ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ» ООО, Сочи

Информационный партнер



PROFIBEER Портал пивного рынка, Воронеж



ПИВНОЕ ДЕЛО международный аналитический журнал, Харьков



AGRODAY.RU, Ростов-на-Дону



БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск



БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черногловка



ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ АФИША



ГУДС МАТРИКС, Санкт-Петербург



«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург

InfoDrink, Москва

2



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ТОМСКОЕ ПИВО»

тел.: (3822) 42-38-35; факс: (3822) 42-37-41; e-mail: office@beer.tomsknet.ru



ПишеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону



PRODPORTAL.RU, Долгопрудный



RealBrew Журнал, Санкт-Петербург



RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург



«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва



Horeca.ru, Москва



AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик

«ГИД СОЧИ» Рекламно-информационный журнал, Сочи, Россия



«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар



«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар



«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи



«МАКС ПОРТАЛ», Сочи



«На Кубани.ру» ООО, Краснодар



«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи



«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи



EXPOCOM.RU, Москва



ExroMar.ru, Москва

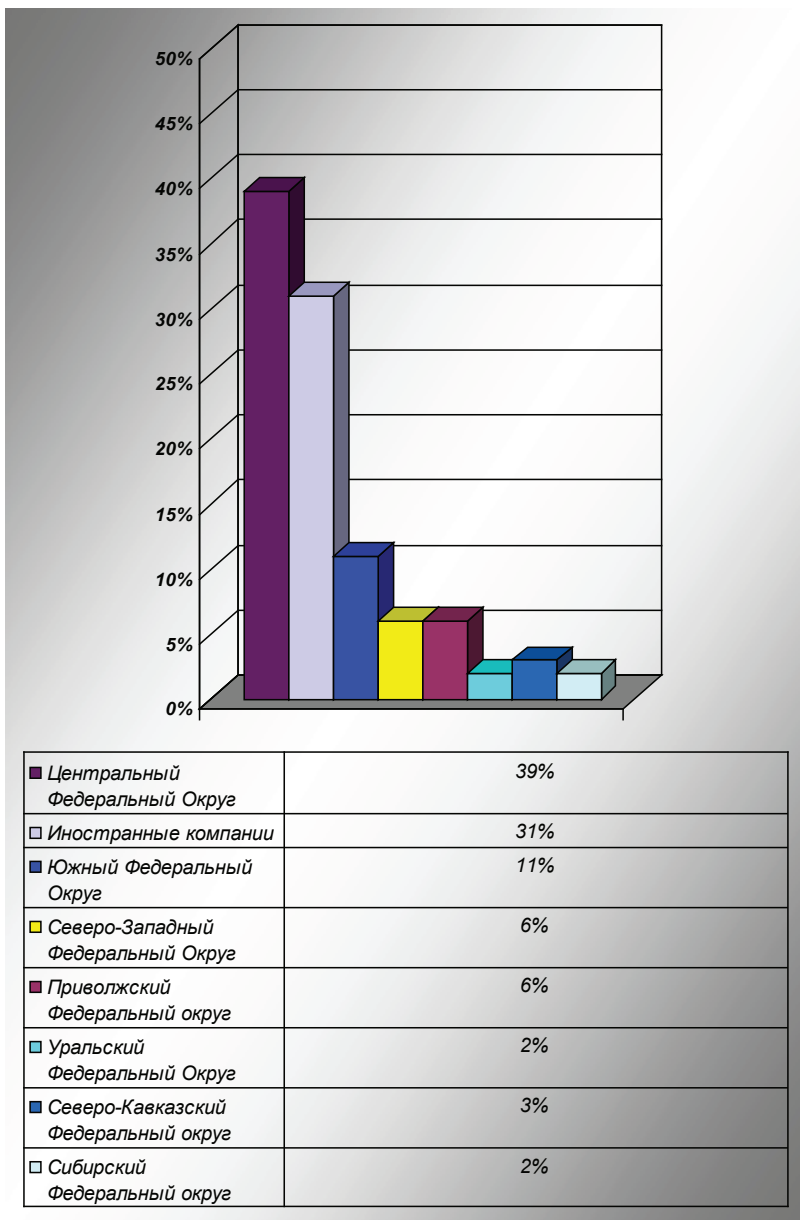


АНАЛИЗ РАБОТЫ XXVI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ПИВО-2017»

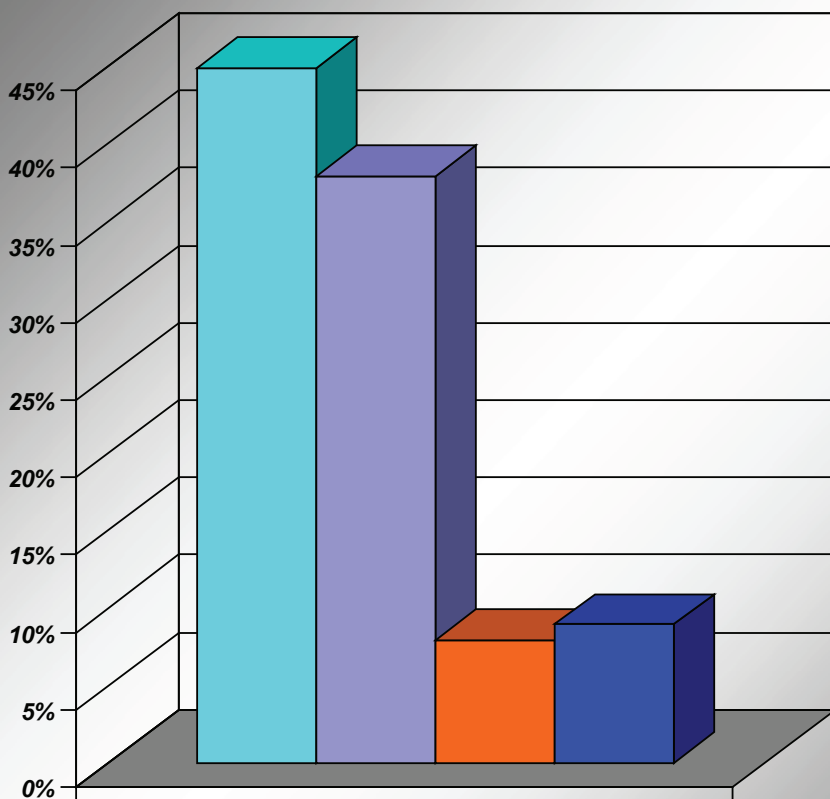
В период с **16 по 18 мая 2017** года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялся **XXVI Международный форум «ПИВО»**. В мероприятии приняли участие 210 компаний, 2462 посетителей, из них: 61 % посетителей-специалистов. Площадь нетто составила 1539 кв.м., брутто 3700 кв.м.

I. УЧАСТНИКИ

А. География участников



В. Цели участия:



■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	45%
■ <i>Привлечение новых клиентов</i>	38%
■ <i>Ознакомление с новыми тенденциями пивной отрасли</i>	8%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	9%

С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

70%

60%

50%

40%

30%

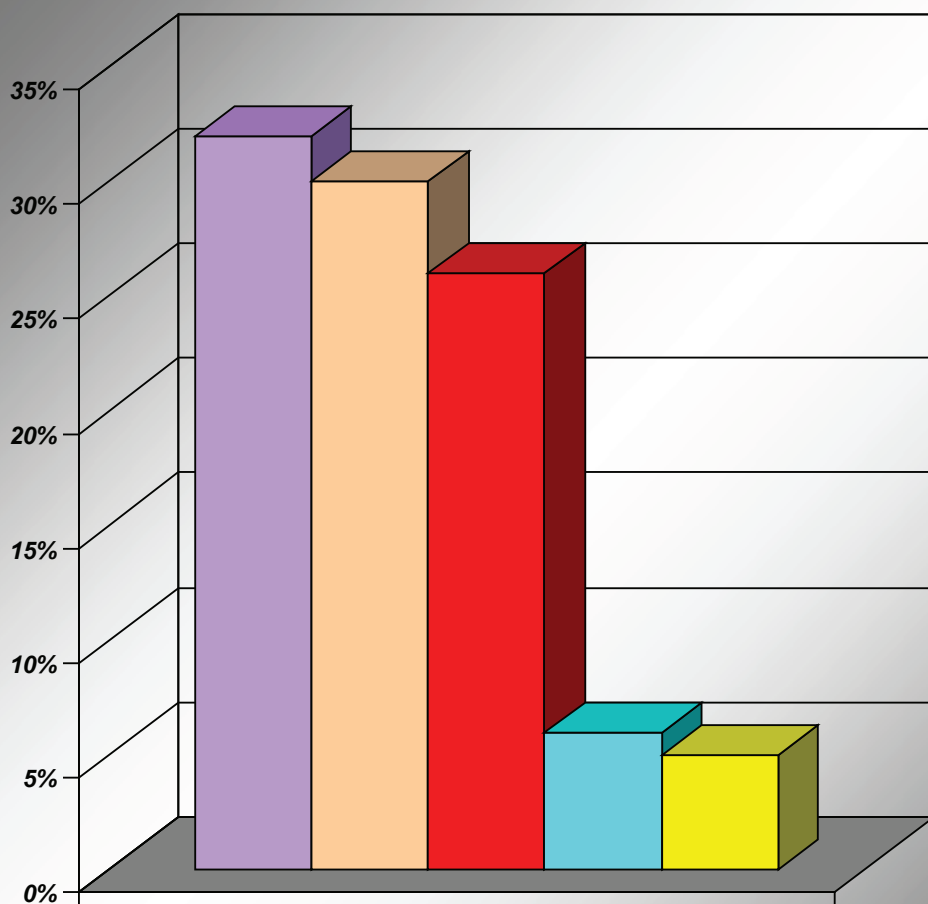
20%

10%

0%

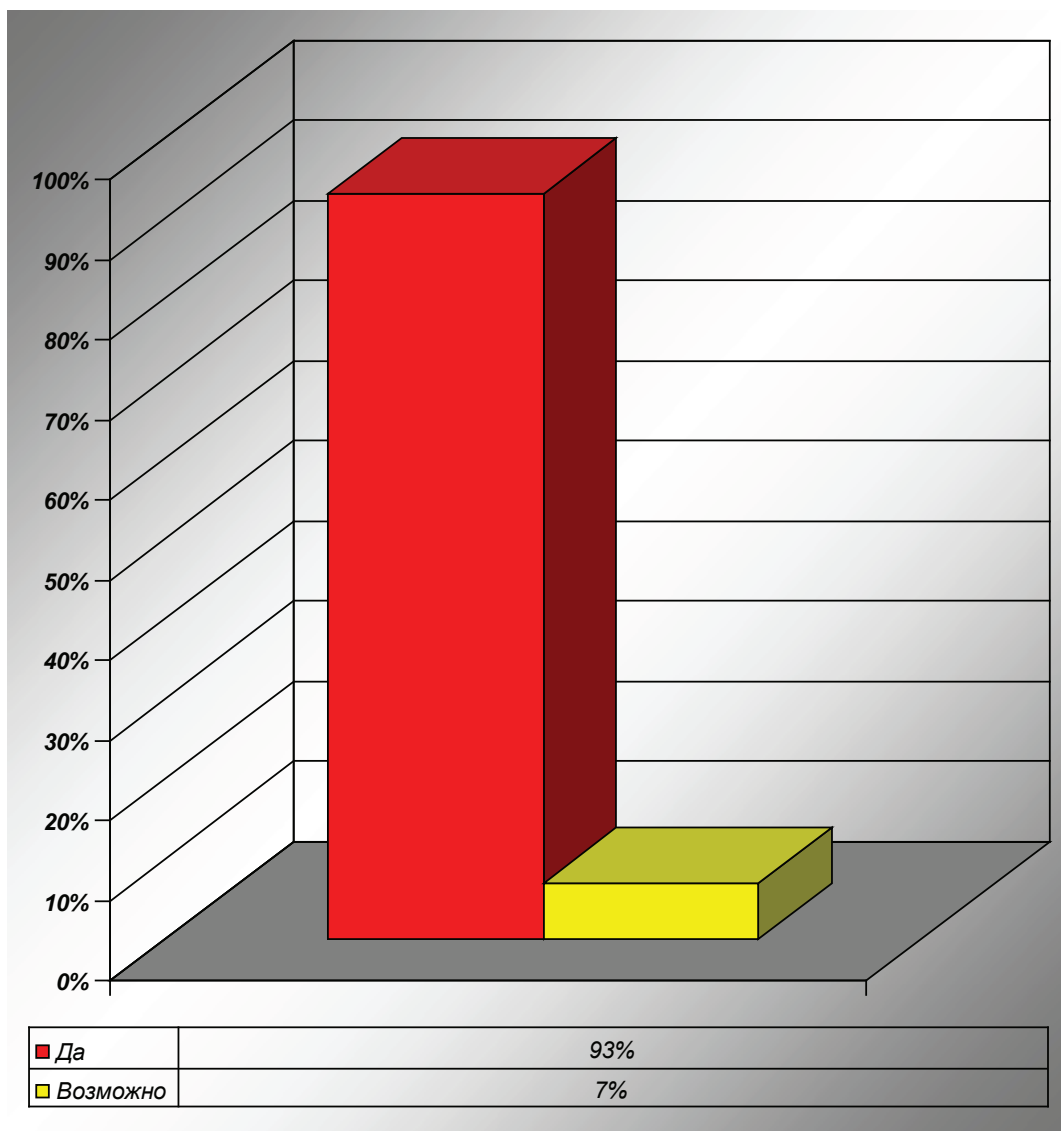
■ Приглашение организаторов	64%
■ Интернет	21%
■ TV и радио	12%
■ Специализированные издания	3%

D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

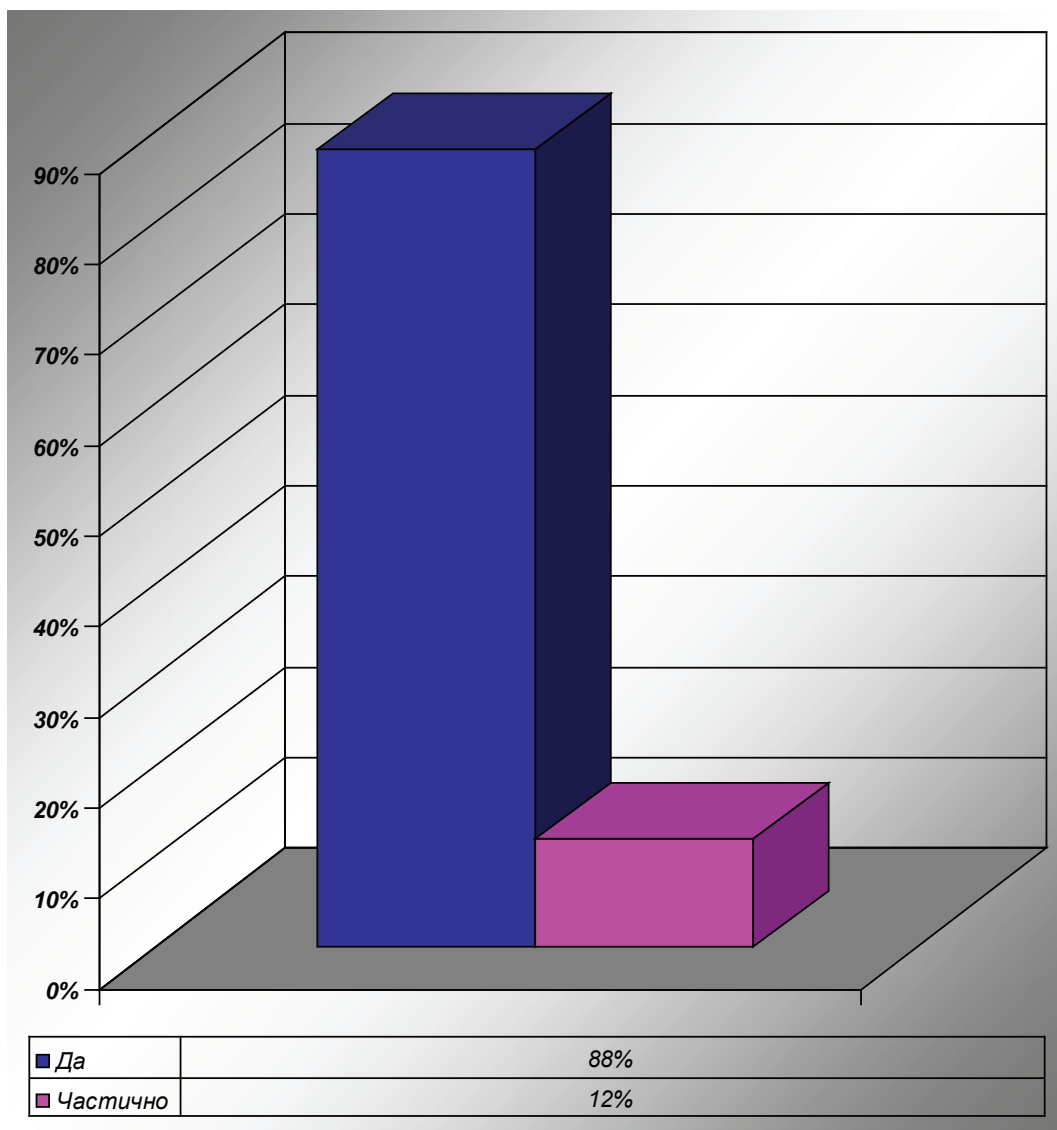


■ Конференция	32%
■ Банкет/Фуршет	30%
■ Круглый стол	26%
■ Семинар	6%
■ Экскурсия	5%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

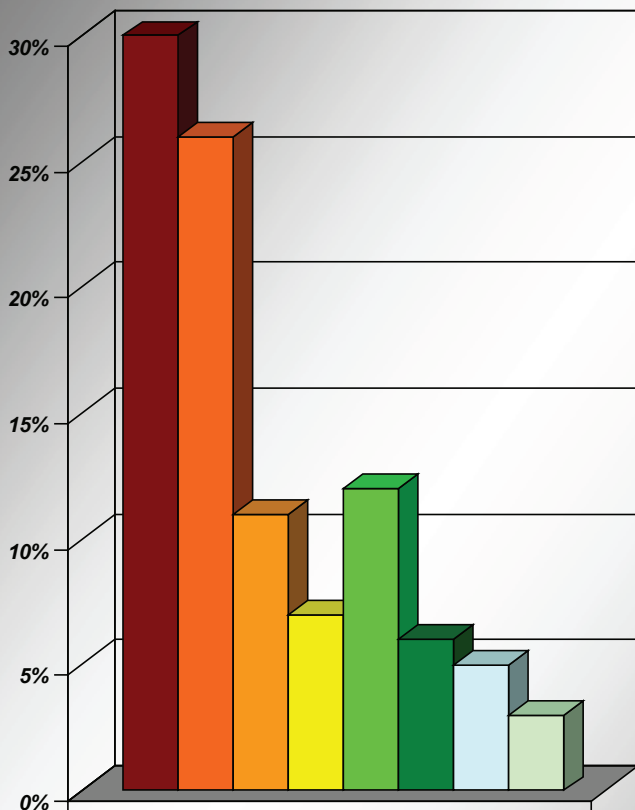


Е. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



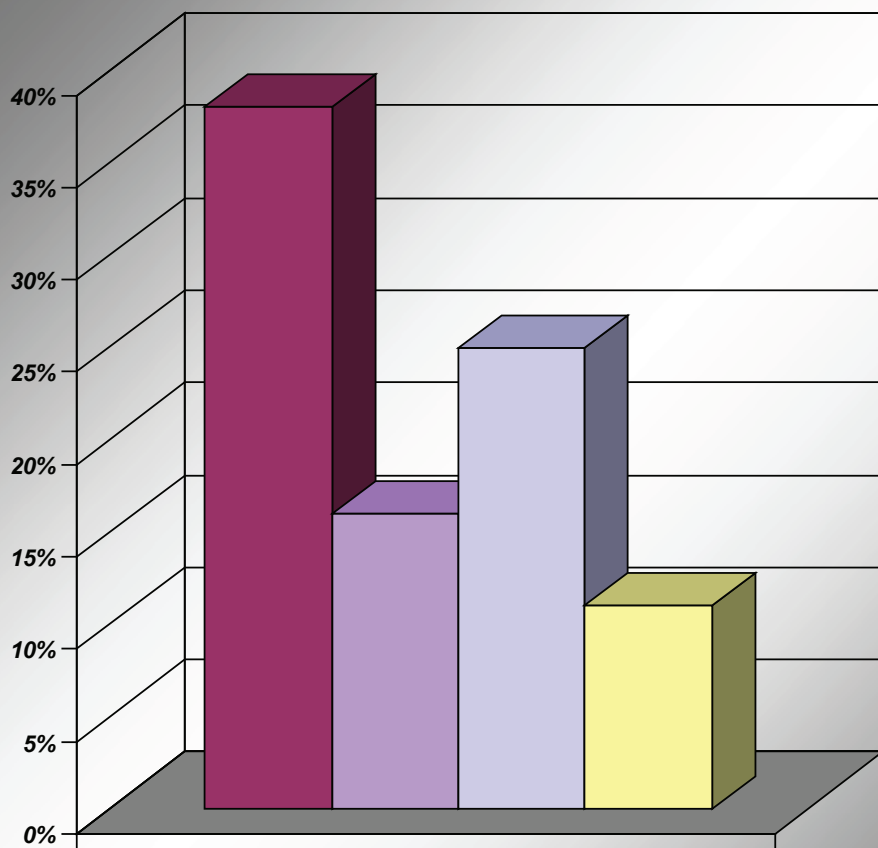
II. ПОСЕТИТЕЛИ

А. География посетителей



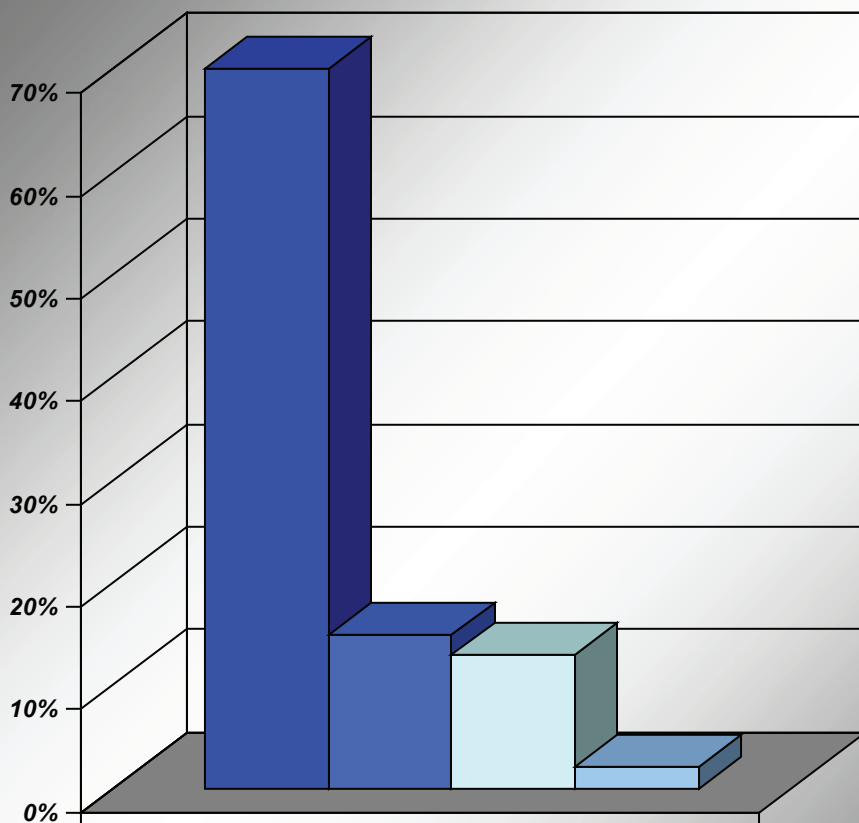
■ Южный Федеральный Округ	30%
■ Центральный Федеральный Округ	26%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	11%
■ Приволжский Федеральный Округ	7%
■ Иностранные	12%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	6%
■ Уральский Федеральный Округ	5%
■ Сибирский Федеральный Округ	3%

В. Цели посещения выставки:



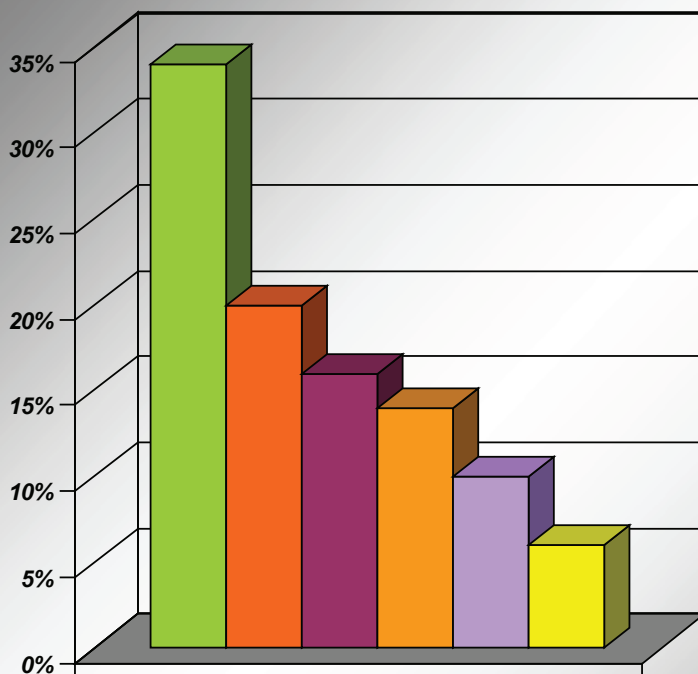
■ Поиск деловых партнёров	38%
■ Получить информации об отрасли	16%
■ Заключение договоров	25%
■ Посещение деловой программы	11%

С. Источники, из которых Вы узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	70%
■ Интернет	15%
□ TV и радио	13%
■ Специализированные издания	2%

D. На выставке интересовало:



■ Производители пива	34%
■ Оборудование, сырьё	20%
■ Тара, бутылка, упаковка, этикетка	16%
■ Моющие и дезинфицирующие средства	14%
■ Производители безалкогольных напитков	10%
■ Специализированные издания	6%