



АНАЛИЗ РАБОТЫ

Четвертой «Ярмарки недвижимости в Сочи-2017»

В период 16-17 сентября 2017 года в Гранд Отеле Жемчужина была проведена четвертая «Ярмарка недвижимости в Сочи». В выставке приняли участие 65 компаний, 1280 посетителей, из них: 95% посетителей-специалистов. Нетто 220 кв.м., брутто 400 кв.м.

Мероприятие состоялось при поддержке:

- Российской Гильдии Риэлторов
- Кубанской Палаты Недвижимости
- Гильдии Риэлторов Сочи
- Российской Гильдии управляющих и девелоперов
- Южной палаты недвижимости

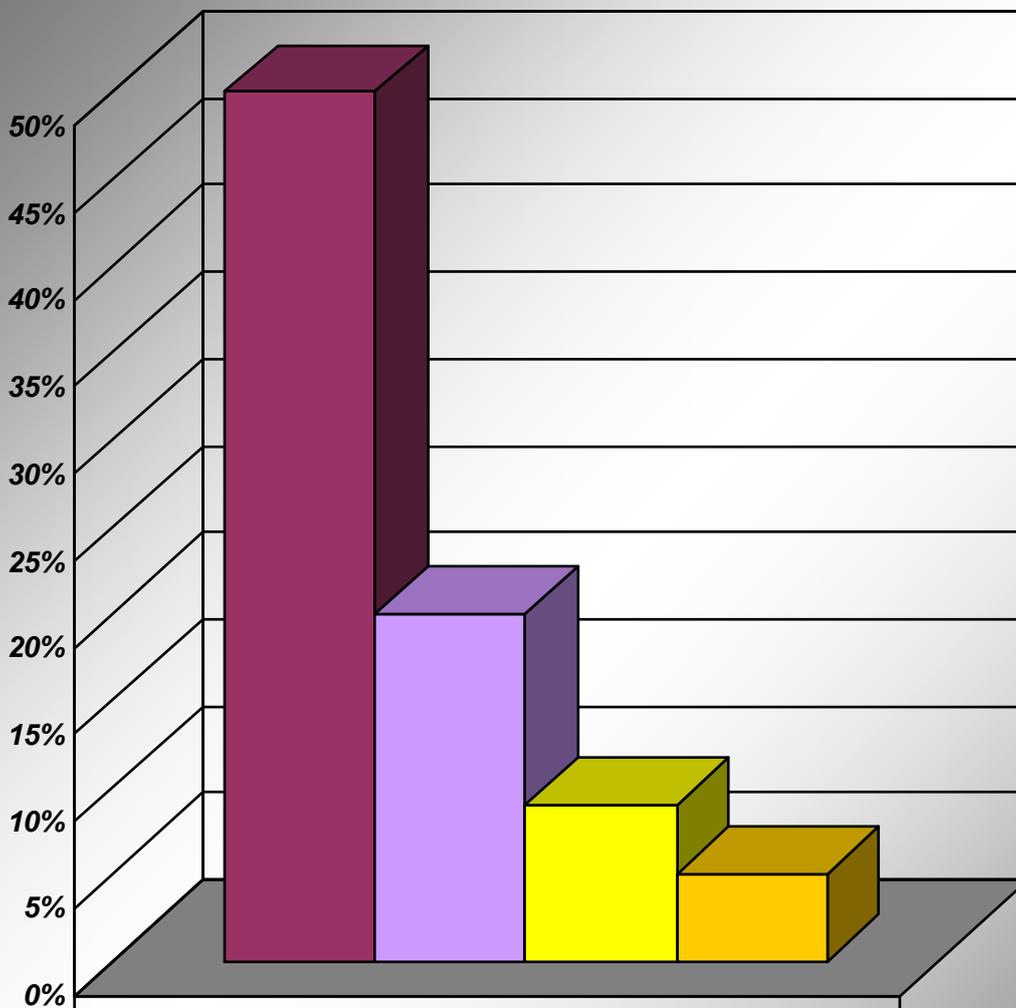
Информационные партнеры:

1RRE.ru информационно-аналитический портал, Долгопрудный
БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск
«ГАРМОНИЯ» ООО, Naydidom.com, Москва
«ГДЕЭТОТДОМ.РУ» ООО, Москва
GEOMETRIA.RU, Сочи
DOMEX.RU Каталог Недвижимости в России и за рубежом, Королев
DomNaMore.ru, Москва
«Кубань-риэлтор.ру» Портал недвижимости, Краснодар
Life-Realty.ru
«НЕДВИЖКАТУТ.РФ» Информационный портал недвижимости, Краснодар
«ОБУСТРОЙСТВО» Журнал, Краснодар
PINA digital signage интерактивная реклама, Сочи
ПОРТАЛ НЕДВИЖИМОСТИ КАЗАНИ, Казань
«ПРОНТО-ЮГ» ООО, Краснодар
Realto.ru Портал о недвижимости, Москва
RealtyStreet.ru, Москва
RegionalRealty.ru Портал недвижимости, Краснодар
RESTATE.RU Портал о недвижимости России, Санкт-Петербург
СЕРВЕР НЕДВИЖИМОСТИ КАЗАНИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН WWW.TATRE.RU,
Казань
«СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ» Журнал, Москва
«СТРОИТЕЛЬ КУБАНИ И КРЫМА» Ежегодный справочник, Краснодар
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ, Москва
TotalRealty, Москва

«ТУТ НЕДВИЖИМОСТЬ» Информационный портал по недвижимости tutrealty.ru, Москва
AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
ЕХРОСОМ.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
ГЕОМЕТРИА.RU, Сочи
«СОБАКА.RU» Федеральный журнал, Сочи

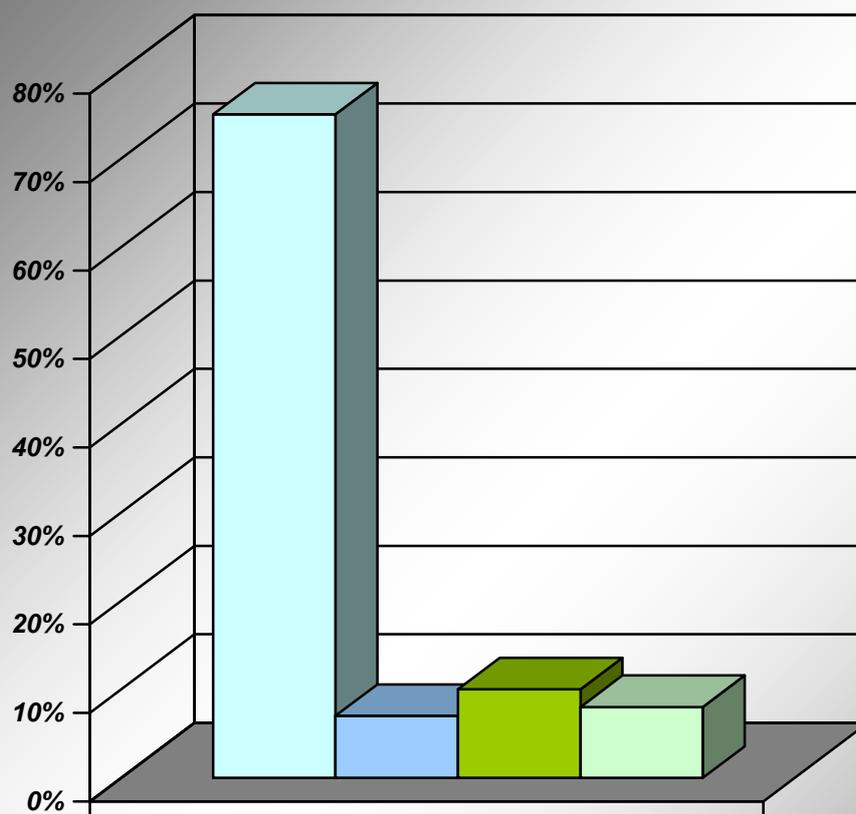
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



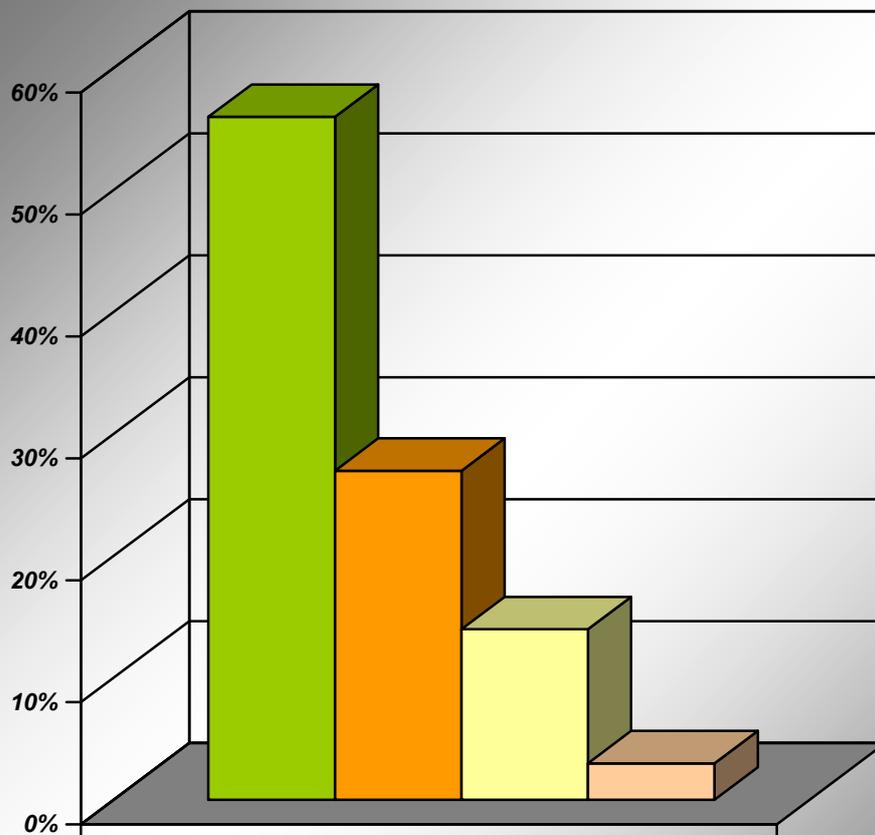
■ Южный Федеральный Округ	66%
■ Центральный Федеральный Округ	20%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	9%
■ Приволжский Федеральный округ	5%

В. Цели участия:



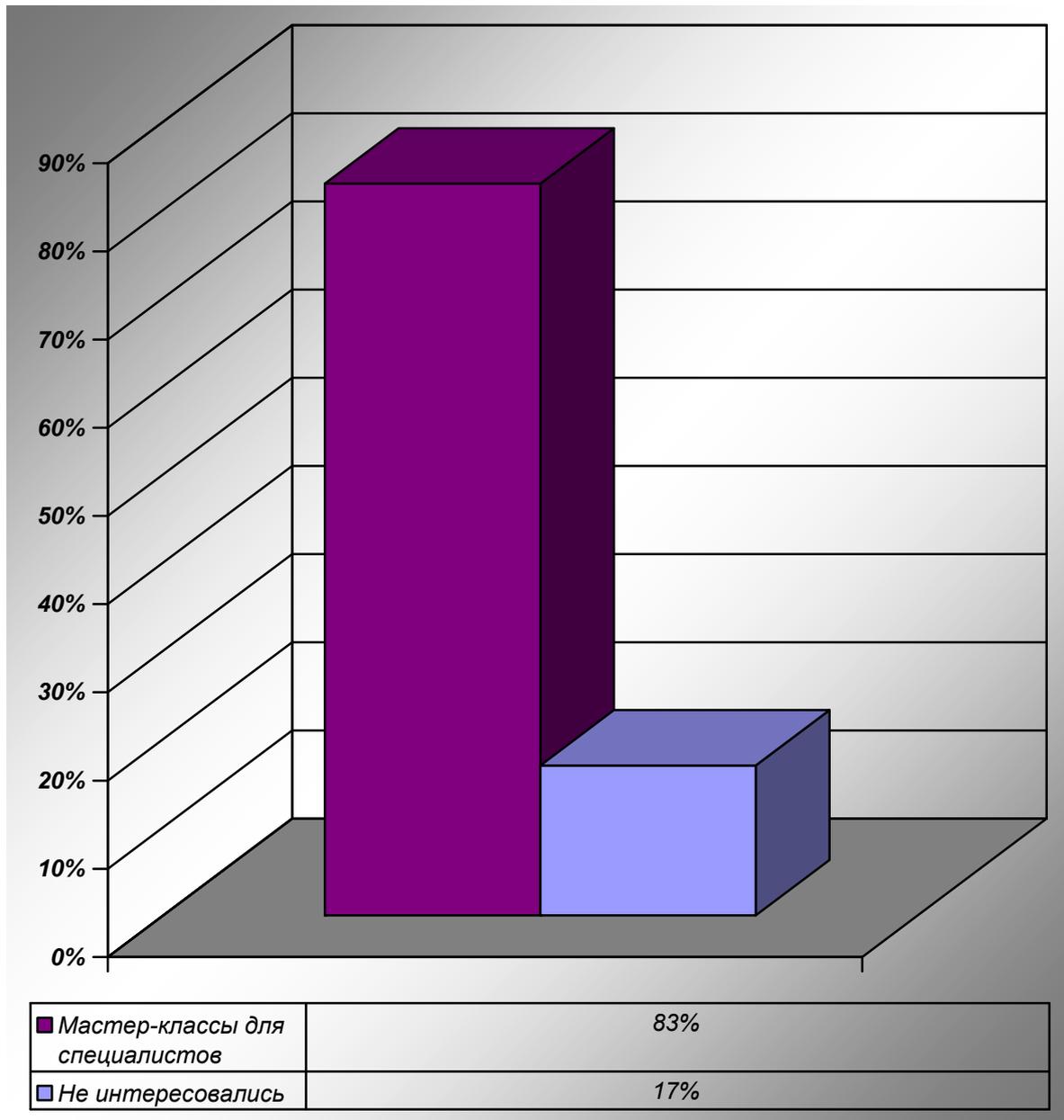
□ <i>Расширение аудитории покупателей</i>	75%
□ <i>Ознакомиться с предложениями конкурентов</i>	7%
□ <i>Ознакомиться с новыми объектами рынка</i>	10%
□ <i>Поддержка имиджа компании на рынке недвижимости</i>	8%

С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

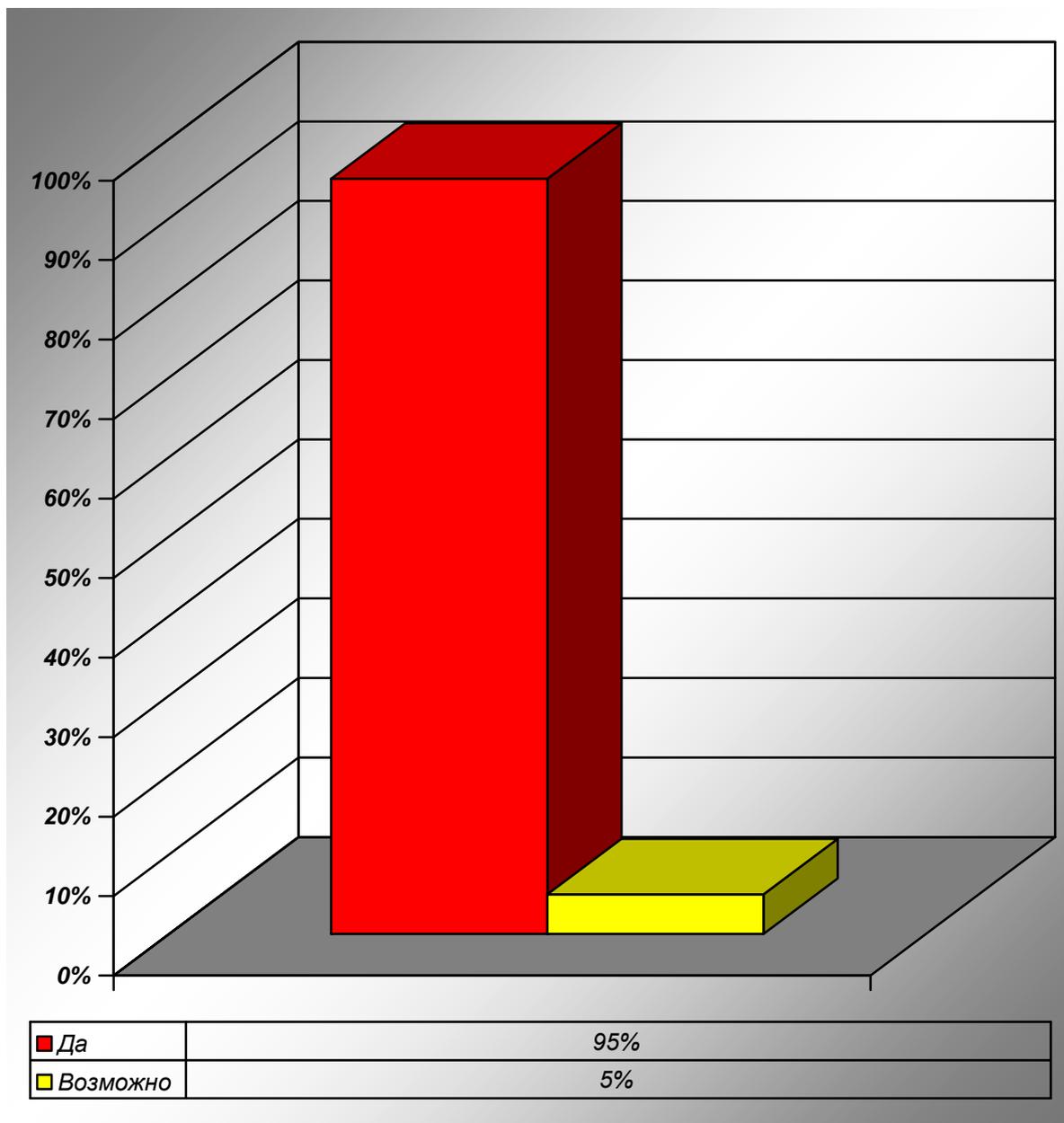


■ Приглашение организаторов	56%
■ Интернет	27%
■ TV и радио	14%
■ Специализированные издания	3%

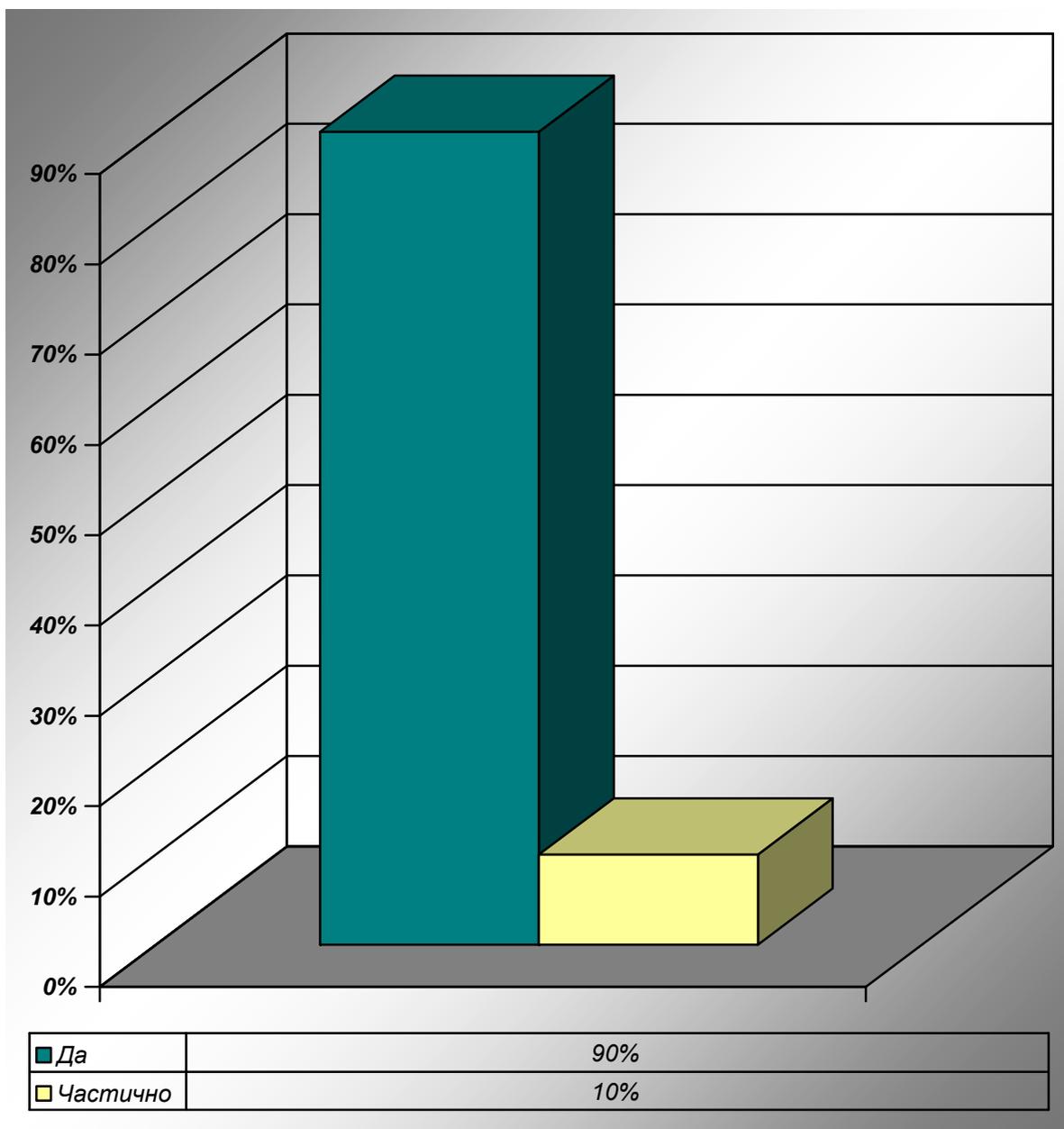
D. Насколько Вам понравились мероприятия деловой программы?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

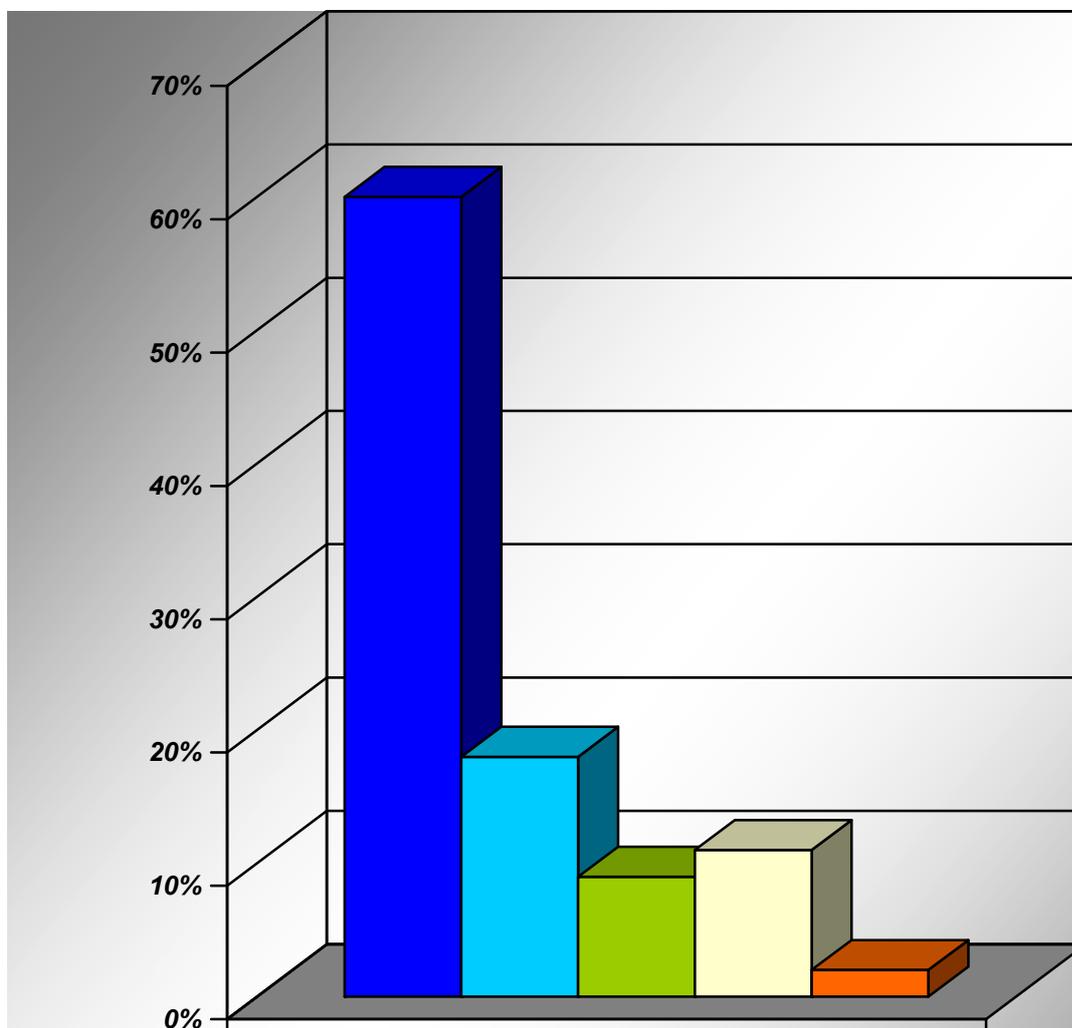


Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



II. ПОСЕТИТЕЛИ

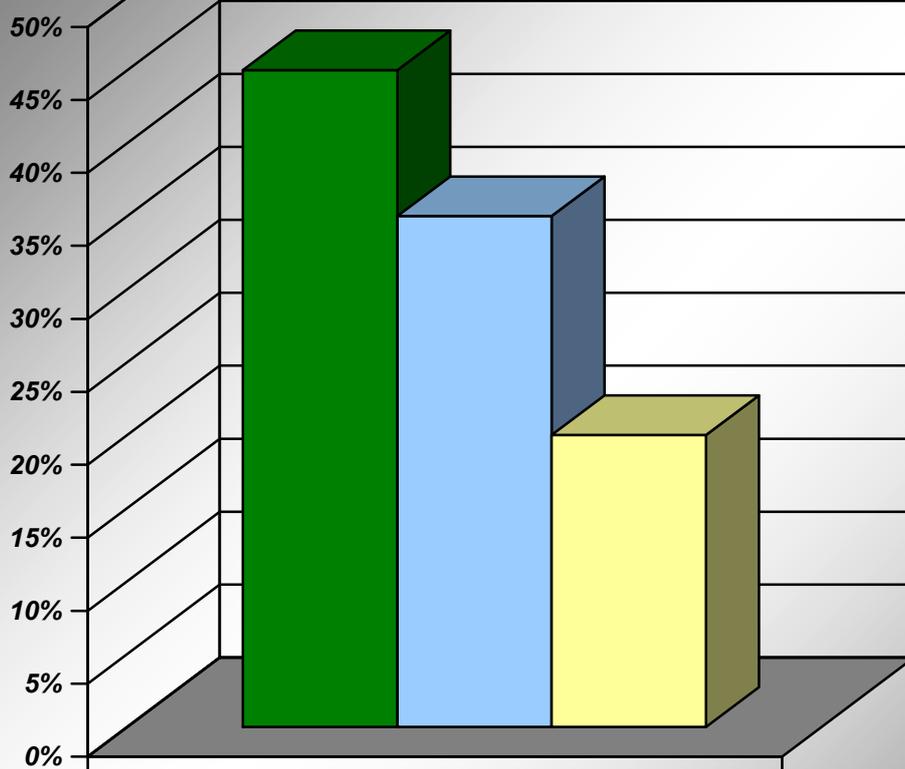
A. География посетителей



■ Южный Федеральный Округ	60%
■ Центральный Федеральный Округ	18%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	9%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	11%
■ Иностранцы	2%

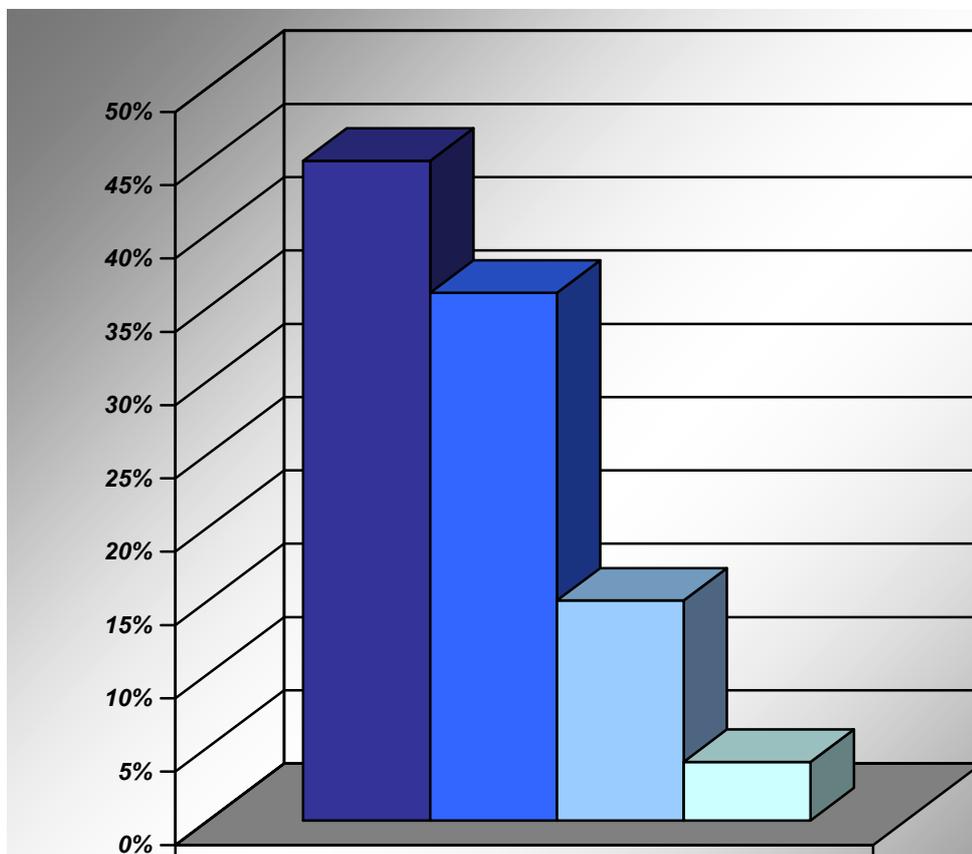
По городам и регионам: Сочи, Краснодар, Москва, Санкт-Петербург, , Архангельская область, Омск, Улан-Удэ, Кемерово, Южно-Сахалинск, Ярославль, Саратов, Анапа, Воронеж, Волгоград, Пятигорск, Уфа, Астрахань, Нижний Новгород, Новосибирск, Сахалинская обл.

В. Цели посещения выставки:



■ Поиск недвижимости различного назначения	45%
■ Получение консультации по оценке/купле/продаже недвижимости, юридическому оформлению сделки	35%
■ Посещение деловой программы	20%

С. Источники, из которых Вы узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	45%
■ Интернет	36%
■ TV и радио	15%
■ Специализированные издания	4%