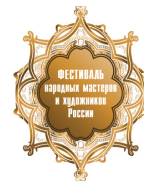




АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК «Территория красоты - 2017»



и Фестиваля народных мастеров и художников России-2017

В период с 15 по 18 июня в Гранд-Отеле «Жемчужина» состоялись XI выставка ювелирных изделий, моды, парикмахерского искусства и косметологии «Территория красоты -2017» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2017»

В мероприятии приняли участие 90 компаний, нетто выставок составило 1400 кв.м., брутто 1470 кв.м., за 4 дня работы мероприятие посетили 6215 человек.

При поддержке:

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

При содействии:

- Администрации города Сочи.

Генеральный информационный партнер

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону

Ювелир.INFO, Ростов-на-Дону

UVELIR.NET, Ростов-на-Дону

Информационный партнер

YELLMED Медицинский портал, Москва

MSK-BEAUTY.RU, Москва

«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва

PRO-Lazers.ru, Санкт-Петербург

PROSVADBU.SU/Информационный свадебный портал, Краснодар

«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи

AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик

«ГИД СОЧИ» Рекламно-информационный журнал, Сочи, Россия

«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи

«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

«На Кубани.ру» ООО, Краснодар

«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

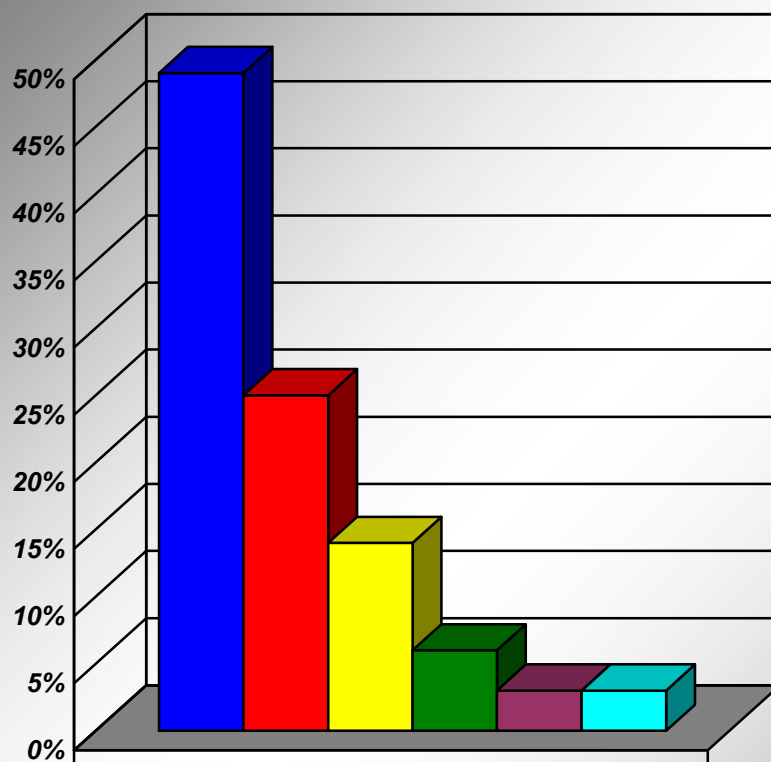
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи

ЕХРОСОМ.RU, Москва

ЕхроМар.ru, Москва

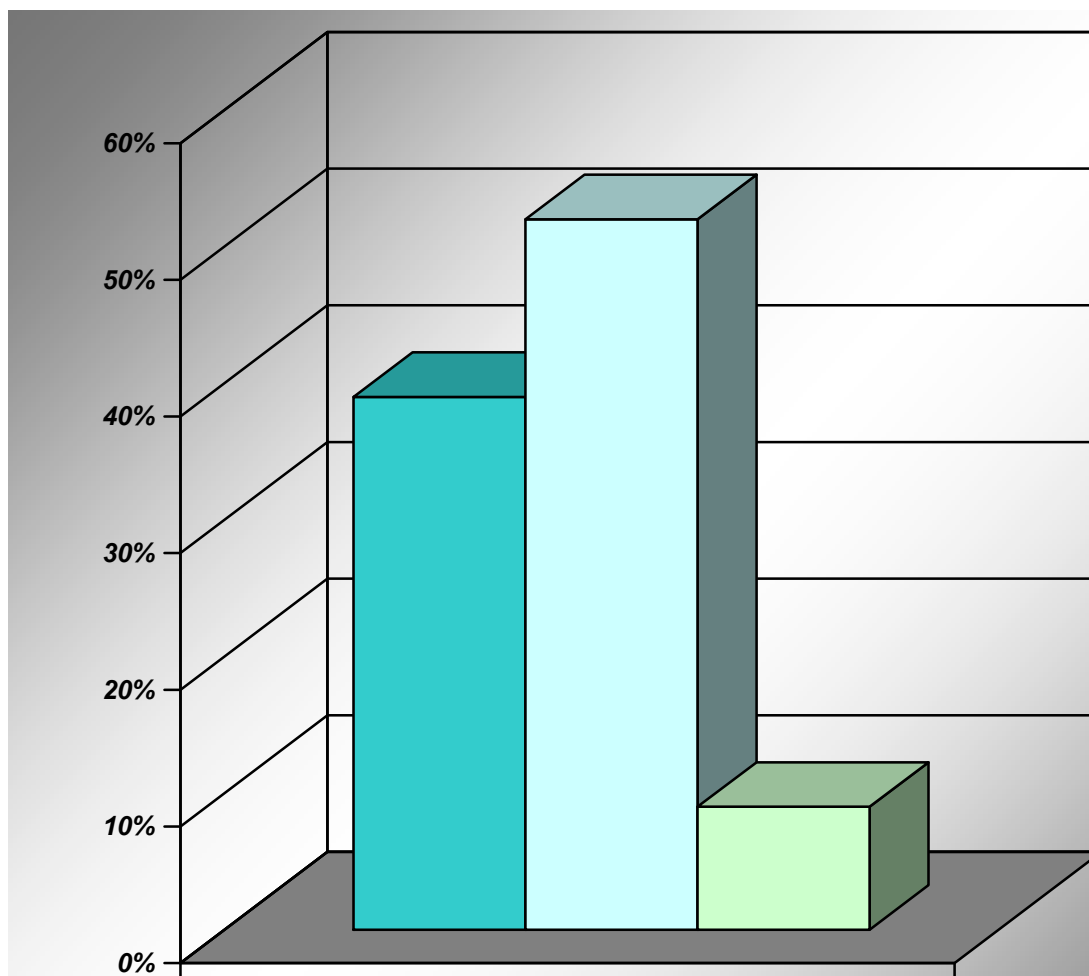
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



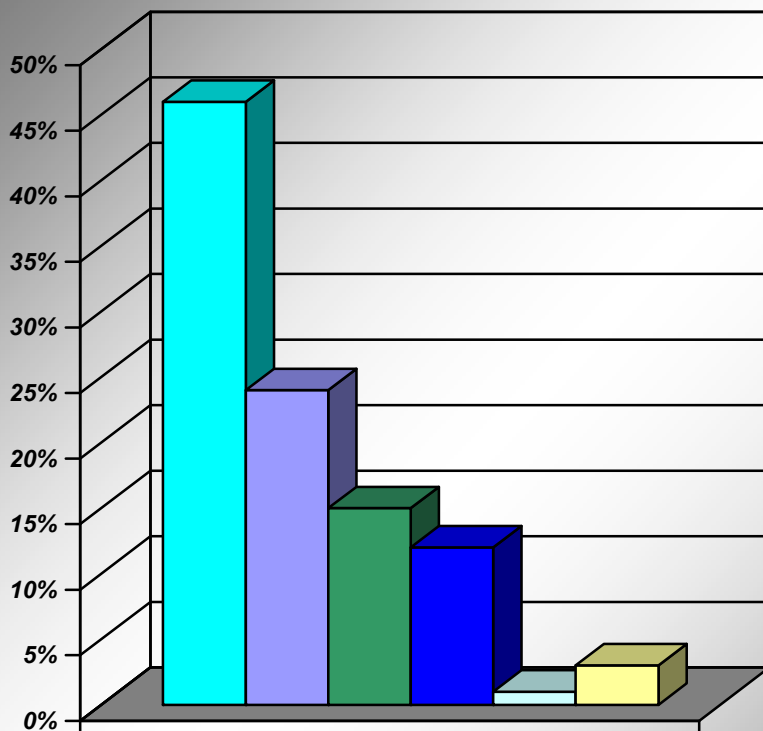
■ Южный Федеральный Округ	49%
■ Центральный Федеральный Округ	25%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	14%
■ Иностранные компании	6%
■ Приволжский Федеральный Округ	3%
■ Уральский Федеральный Округ	3%

В. Цели участия:



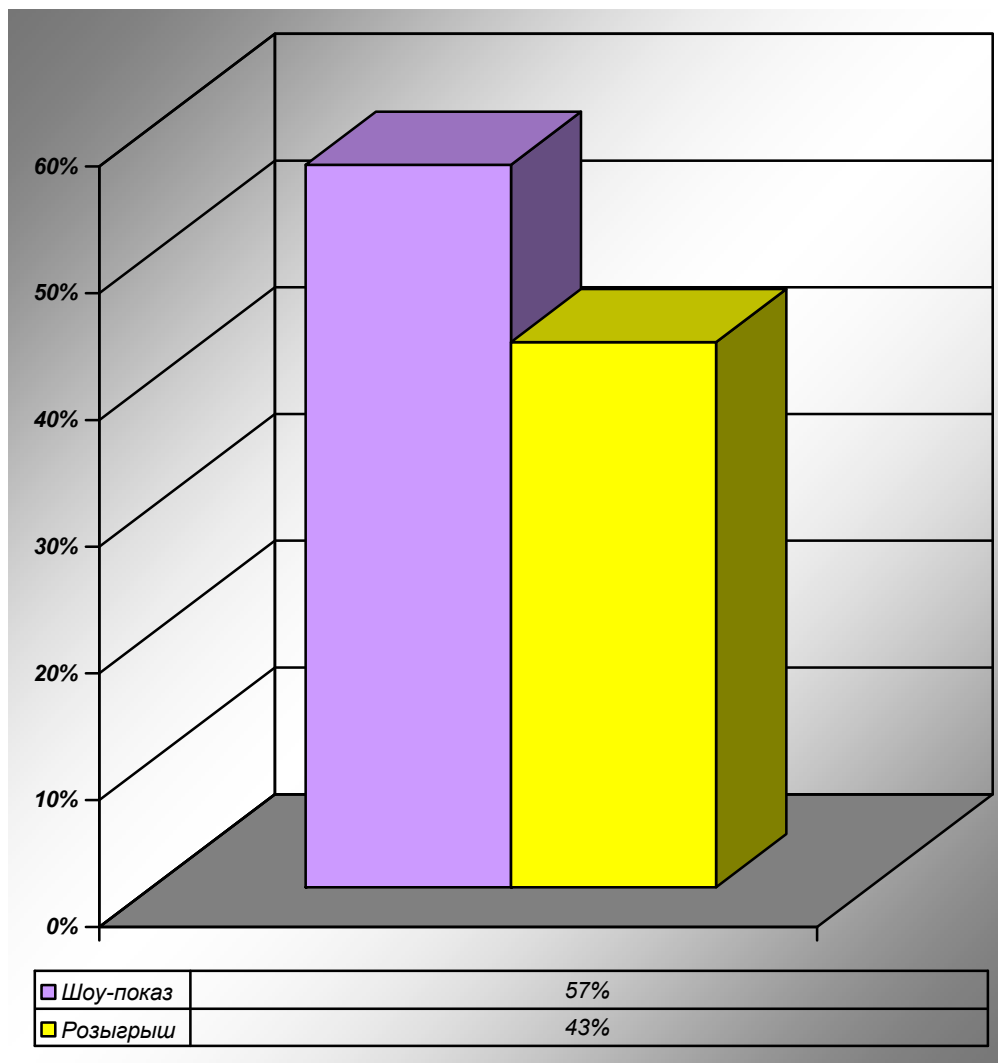
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	39%
■ Привлечение новых клиентов	52%
■ Сравнить предложения конкурентов	9%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

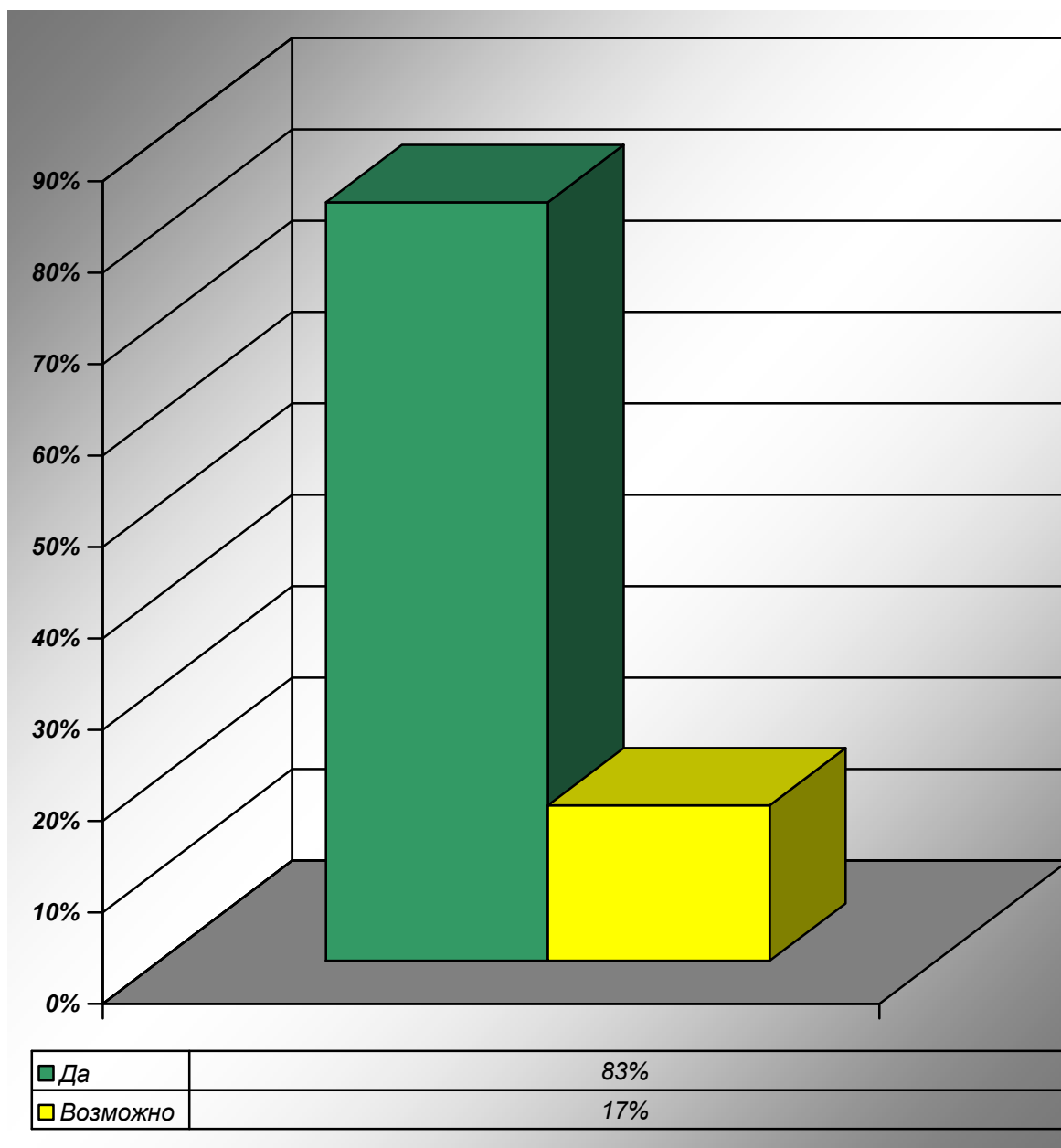


■ Приглашение организаторов	46%
■ Участвовали ранее	24%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Информационная рассылка	1%
■ Специализированные издания	3%

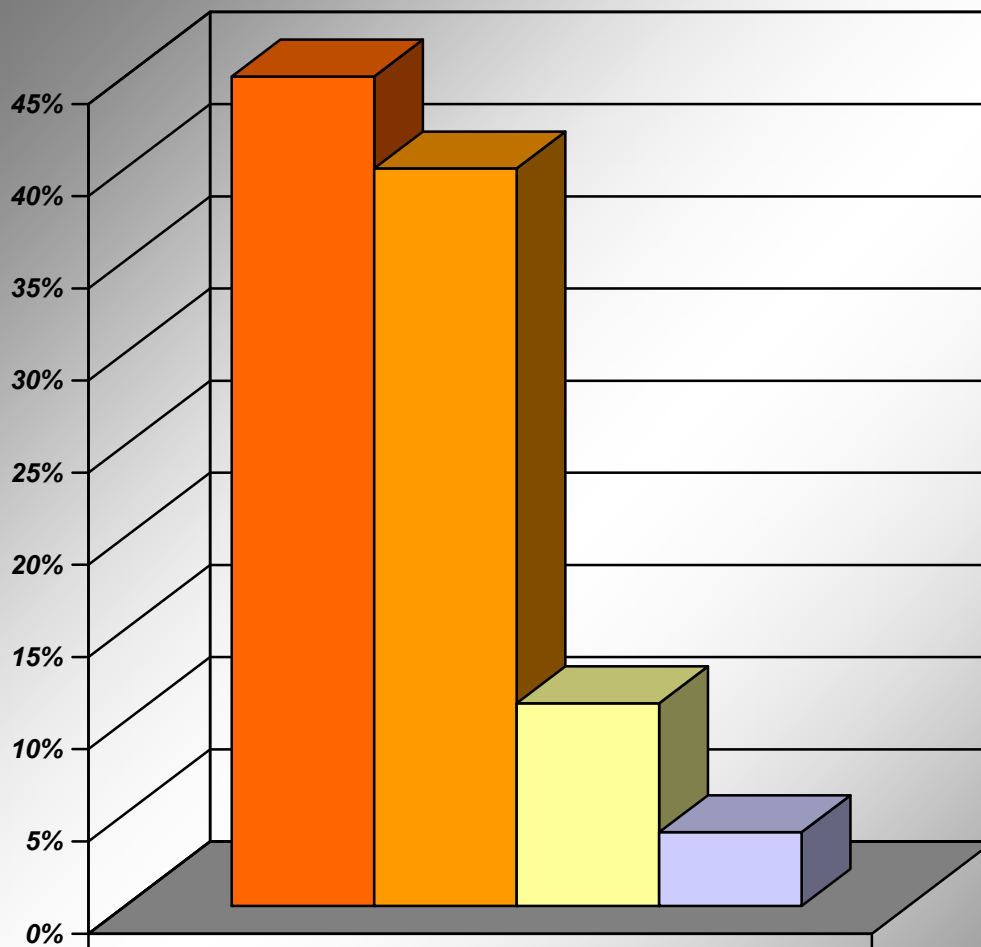
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

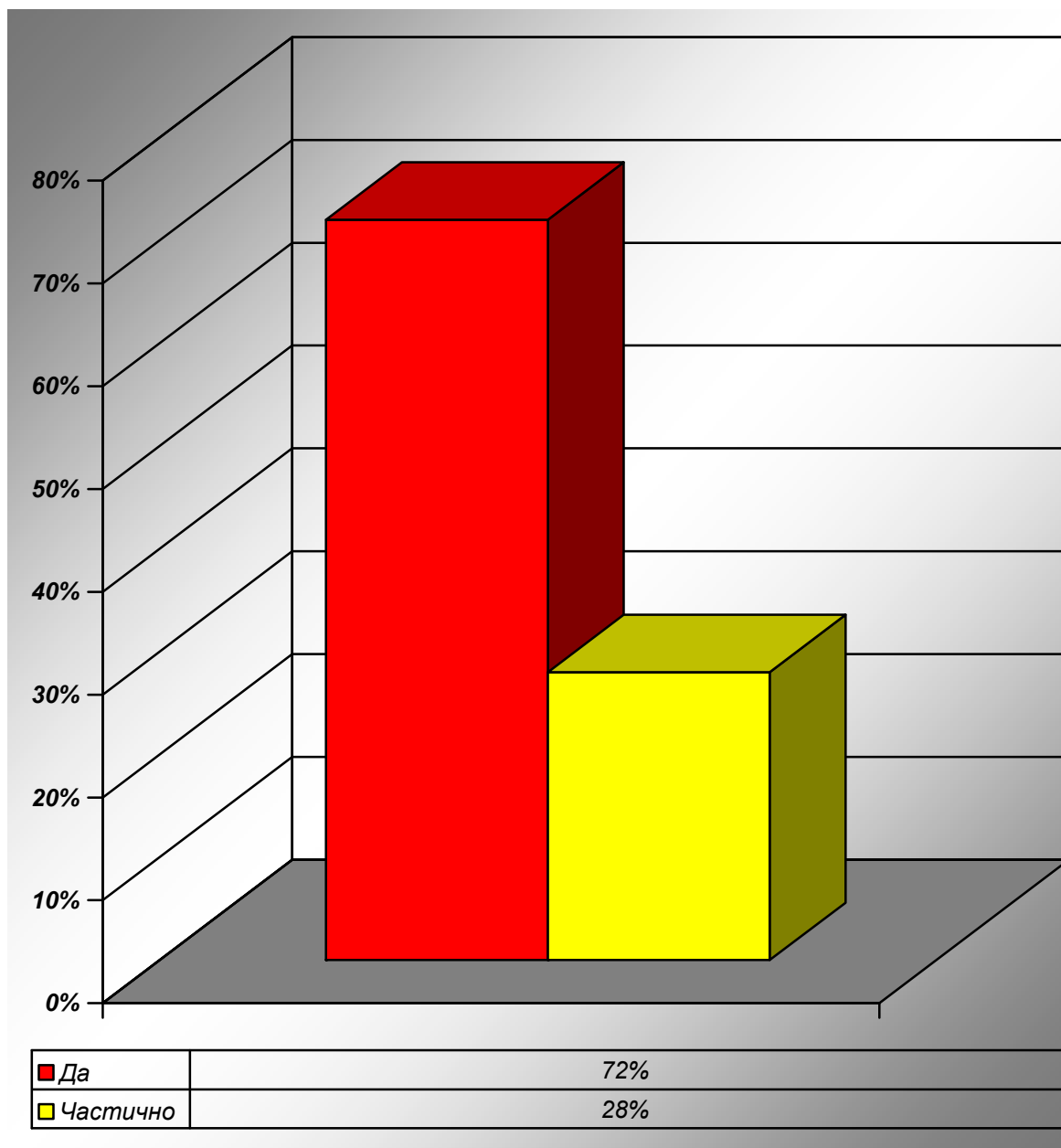


Ф. Преимущества выставки



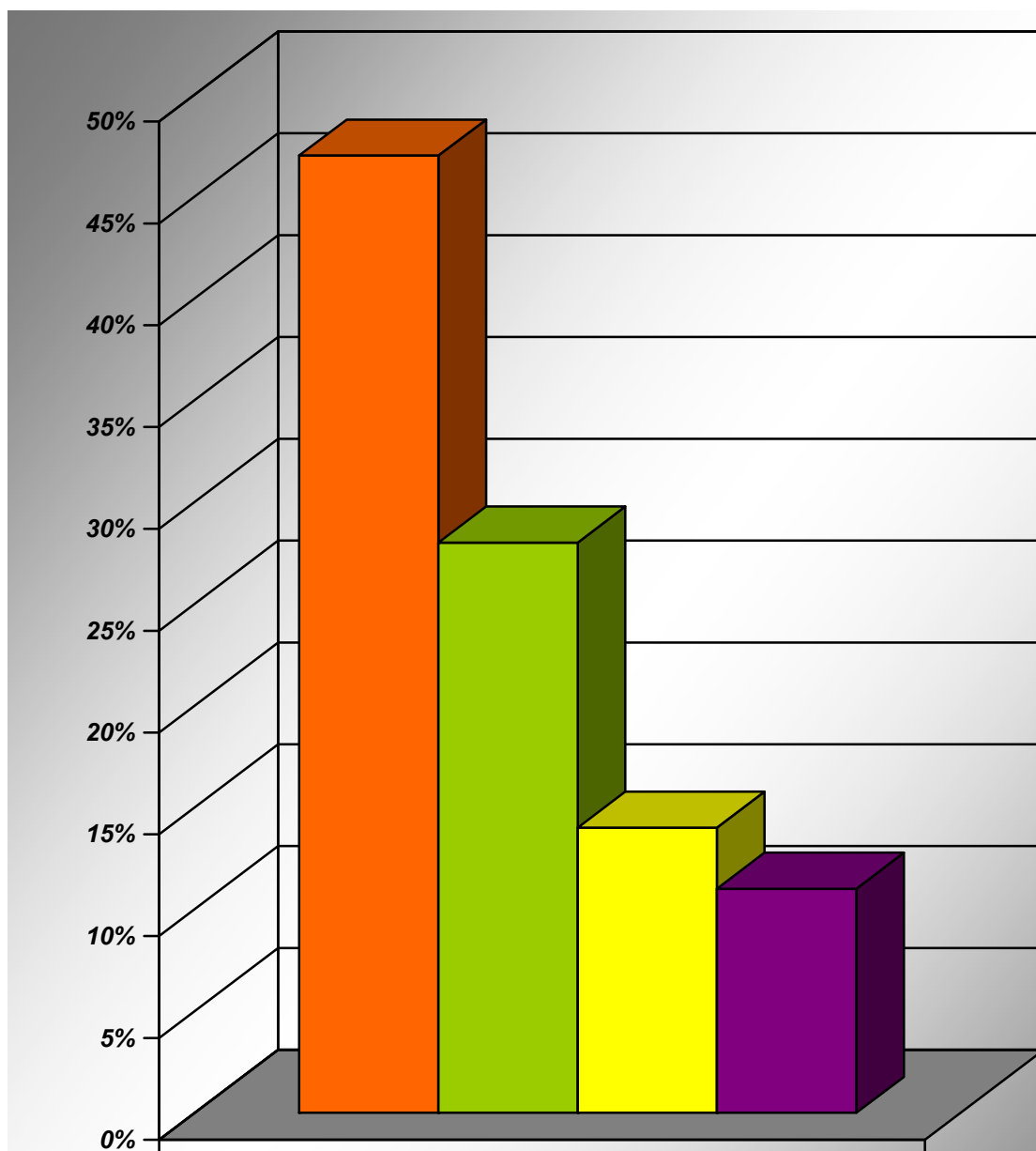
■ <i>Высокая посещаемость</i>	45%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	40%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	11%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	4%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



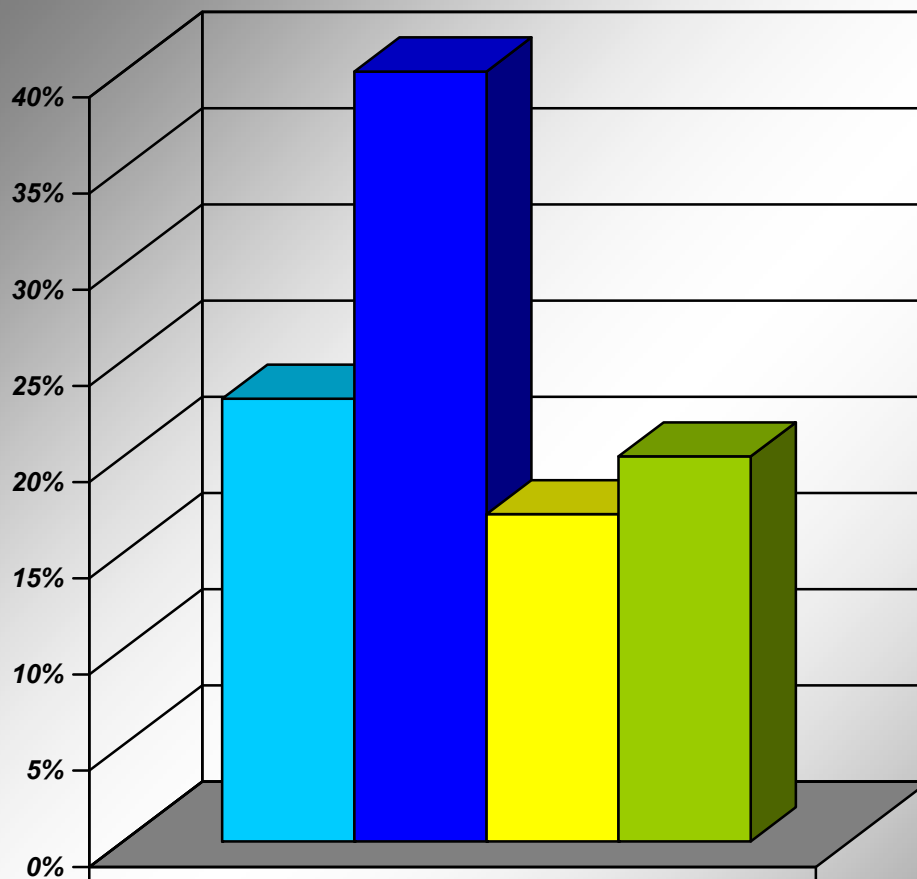
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



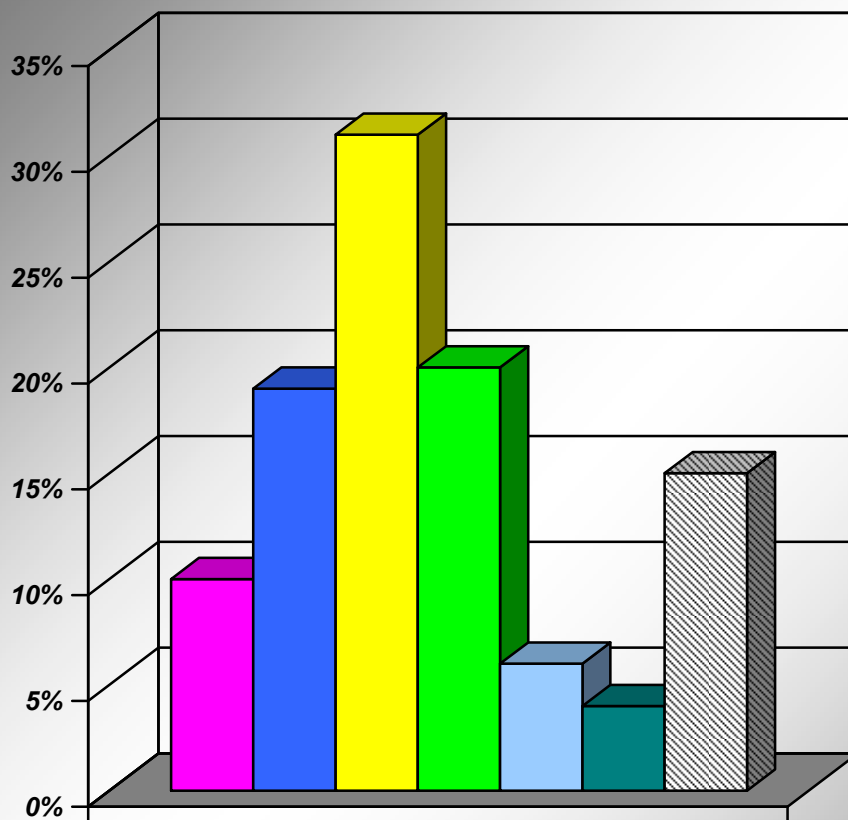
■ Сочи	47%
■ Краснодарский край (без Сочи)	28%
■ Центральный федеральный округ	14%
■ Северо-западный федеральный округ	11%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	23%
■ Приобрести изделия и товары, представленные на выставке	40%
■ Получить информации об отрасли	17%
■ Посещение деловой программы	20%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	10%
■ Интернет,	19%
■ TV	31%
■ Наружная реклама	20%
■ Печатные средства массовой информации	6%
■ От друзей	4%
■ Радио	15%