

Основан в
1991 г.

XXVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



BEER
SOCHI



УЧАСТВУЙТЕ

ПОСЕЩАЙТЕ

ПЛАНИРУЙТЕ

XXVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ

ПИВО 

Фестиваль «Море пива в Сочи»

— 22-25 МАЯ, 2018 —

*Место проведения:
г. Сочи, Гранд Отель
"Жемчужина"*



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:
СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ, Москва

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



журнал
PIVO
«НАПИТКИ»
ИНТЕРЕСНО
КОРОТКО
ОБЪЕКТИВНО
Посвященные и качественные статьи о пиве

ПАРТНЁРСКИЙ
ПАКЕТ

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

XXVII МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА

«ПИВО – 2018»

22-25 мая, г. Сочи

В рамках форума «ПИВО-2018»:

22-24 мая:

- Международная выставка «Пиво»
- фестиваль «Море пива в Сочи. Традиционное и крафтовое пиво»
- конгрессная программа
- Международный дегустационный конкурс пива, безалкогольных напитков. Конкурс сырья и оборудования.

25 мая:

- командные игры «День Пивонерии»

УЖЕ БОЛЬШЕ ЧЕТВЕРТИ ВЕКА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ПИВО» В СОЧИ – ЭТО:

- признанное участниками рынка единственное профессиональное и главное в России специализированное выставочное мероприятие пивной индустрии
- самая большая в России выставочная экспозиция пивоваренной отрасли
- площадка для встречи представителей бизнеса и регулирующих органов
- лучшая стартовая площадка для выхода на российский рынок, для вывода новых брендов, продуктов
- авторитетные спикеры, признанные эксперты, влиятельные отраслевые объединения
- конкурсная и обучающая программы
- культурно-развлекательные мероприятия – дополнительная возможность для неформального общения и налаживания перспективных контактов
- уникальная атмосфера морского курорта – комфортные условия для плодотворной работы

100% целевая аудитория:

- участники – ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья
- посетители – руководители пивоваренных заводов и производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

Организатор Форума: ООО «СОУД – Сочинские выставки»

Официальный партнёр Форума: Союз российских пивоваров, г. Москва

При содействии: Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	999 000	Перейти
Официальный партнёр	590 000	Перейти
Партнёр регистрации Форума	299 000	Перейти
Партнёр фестиваля «Море пива в Сочи». Традиционное и крафтовое пиво	450 000	Перейти
Партнёр деловой программы Форума	299 000 +доп. опция	Перейти
Партнёр вечернего приёма	250 000 +доп. опция	Перейти
Партнёр командных игр «День Пивонерии»	299 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Форум готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 999 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Форума (не менее 1 анонса на местном телеканале).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2018 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Генерального партнёра на главной странице веб-сайта Форума со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Приглашительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на оборотной стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на приглашительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Форума, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Форума (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Форума;
 - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Форума.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Форума и на праздничном фуршете в честь закрытия Форума.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на праздничный банкет в честь закрытия Форума.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Форума в списке партнёров.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Стоимость пакета: 590 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2018 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Официального партнёра на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на праздничный банкет в честь закрытия Форума.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Форума в списке партнёров.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ФОРУМА (эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 299 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума на главной странице веб-сайта Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра регистрации форума (с момента подписания договора).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на оборотной стороне)*.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) **.
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации форума (униформа предоставляется Партнёром).

* Опция доступна в том случае, если не выкуплена Генеральным партнёром

** С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума в программе Форума в списке партнёров.

ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ». ТРАДИЦИОННОЕ И КРАФТОВОЕ ПИВО.

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Фестиваль «Море пива в Сочи. Традиционное и крафтовое пиво» проводится в дни проведения Форума. Площадка Фестиваля является продолжением выставочной экспозиции Форума. Формат Фестиваля – а-ля Октоберфест: креативно оформленные стенды участников – производителей пива и сопутствующей продукции, зона для посетителей с большими деревянными столами и сцена, на которой в течение дня проводится культурно-развлекательная программа.

Стоимость пакета: 450 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр Фестиваля».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Партнёра Фестиваля в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2018 г.*

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра Фестиваля (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра Фестиваля по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра Фестиваля в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра Фестиваля объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра Фестиваля (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Навигация

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля на указателях, расположенных на выставочной территории и ведущих к месту проведения Фестиваля.
2. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля на входной группе.

Дополнительные возможности

1. Упоминание Партнёра Фестиваля в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение рекламных ролл-апов и других рекламных конструкций Партнёра Фестиваля в месте проведения Фестиваля (ролл-апы предоставляет Партнёр. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Упоминание Партнёра Фестиваля в рамках сопроводительной программы в месте проведения Фестиваля (каждый час).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру Фестиваля двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на праздничный банкет в честь закрытия Форума.
6. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля в программе Форума в списке партнёров.
7. Право организовать на фестивальной площадке выступление творческого коллектива от имени Партнёра Фестиваля и провести розыгрыши для гостей с призами от Партнёра Фестиваля.

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Стоимость пакета: 299 000 рублей + расходы по обеспечению перелёта по маршруту «Город – Сочи – Город» спикеров конгресса и VIP гостей Форума (до 6 человек).

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр деловой программы форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра деловой программы (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра деловой программы форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра деловой программы форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра деловой программы форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра деловой программы форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра деловой программы форума в официальной церемонии открытия Форума.
2. Участие Партнёра деловой программы форума в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/ проведение презентации в рамках деловой программы в рамках Форума.
3. Размещение рекламного ролл-апа в основном зале проведения деловой программы (ролл-ап предоставляет Партнёр).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру деловой программы форума двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на праздничный банкет в честь закрытия Форума.
6. Предоставление рекламного времени в радиоэфире на территории выставочной экспозиции (5 мин/день).
7. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума в программе Форума в списке партнёров.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

Фуршет в честь закрытия Форума
(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Стоимость пакета: 250 000 рублей + выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр вечернего приёма».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра вечернего приёма (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра вечернего приёма в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
2. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
4. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
6. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Форума.
8. Предоставление рекламного времени в эфире Форума в день вечернего приёма (до 5 мин).

ПАРТНЁР КОМАНДНЫХ ИГР «ДЕНЬ ПИВОНЕРИИ» (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Командные игры «День Пивонерии» проводятся на следующий день после завершения официальной программы Форума. Мероприятие развлекательного характера, направленное на укрепление командного духа участников пивоваренной отрасли. Формат: загородный активный отдых. Продолжительность – полный день. Участие в командных играх опционально включено в регистрационный сбор участников Форума.

Стоимость пакета: 299 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр «Дня Пивонерии».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» на веб-сайте Форума со ссылкой на веб-сайт Партнёра Фестиваля (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Дня Пивонерии» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Дня Пивонерии» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Дня Пивонерии» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра «Дня Пивонерии» (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Упоминание Партнёра «Дня Пивонерии» во всех материалах и рассылках по данному мероприятию.
2. Экипировка участников командных игр униформой (майки, бейсболки, куртки, галстуки и т.п. - по выбору Партнёра) с символикой Партнёра «Дня Пивонерии» (до 100 человек; униформа предоставляется Партнёром). Дизайн согласовывается с Организатором.
3. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
4. Упоминание Партнёра «Дня Пивонерии» в видеоролике по итогам проведения командных игр (размещается на веб-сайте Форума и рассылается всем участникам).
5. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» в программе Форума в списке партнёров.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
<p>1. Партнёр первого мобильного приложения для форума. О приложении. Актуальная информация по Форуму в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные уведомления для участников, материалы Форума, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Форума, медиастена, опросы и голосования и многое другое.</p> <p>Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Форума в течение целого года!</p>	<p>150 000 руб.</p>
<p>2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.**</p>	<p>170 000 руб.</p>
<p>ПРОДАНО!</p>	
<p>3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.</p>	<p>300 руб./1 мин</p>
<p>4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 страница цветная; • колонтитул <p>НОВОЕ!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы <p>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center; width: 40%;"> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  ПИВО</p> <p style="font-size: 2em; opacity: 0.5;">ОБРАЗЕЦ СТРАНИЦЫ КАТАЛОГА ПИВО</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center; width: 40%;"> <p style="font-size: 1.5em;">ВАША РЕКЛАМНАЯ СТРАНИЦА</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p> ВАШ ЛОГОТИП</p> <p><small>Рекламная страница</small></p> </div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p> ВАШ ЛОГОТИП</p> <p><small>Рекламная страница</small></p> </div> <div style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <p> ВАШ ЛОГОТИП</p> <p><small>Рекламная страница</small></p> </div> </div>	<p>11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.</p>
<p>5. Интернет-поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума 	<p>600 руб./месяц</p>
<p>6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).</p>	<p>8 000 руб./день</p>
<p>7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний</p>	<p>5 000 руб./шт.</p>
<p>8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.</p>	<p>12 900 руб. Для участников Форума – 8 000 руб</p>

<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором <p>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</p>	<p>1 500 руб./день 5 500 руб./день</p>
<p>10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Форума.</p>	<p>18 900 руб</p>

* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

***При заказе двух рекламных форматов – пункты 3 и 4 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.

Дополнительные рекламные возможности от партнёра Форума компании QS digital signage



1. Размещение рекламы

(цены указаны на всё время проведения Форума с учётом размещения на 1 экране):

- а) Видеоролик во весь экран: 15 секунд – 4900 руб.
- 30 секунд – 8800 руб.
- 60 секунд – 15500 руб.

Создание видеоролика, коллажа или афиши – от 5000 руб.

б) Размещение активной иконки в центре экрана на уровне глаз, наполненной вашими лучшими предложениями, акциями, фото и видеоматериалом – 1900 руб.

в) Размещение логотипа компании на сенсорной навигационной карте по территории проведения мероприятия – 900 руб.

2. Аренда интерактивного сенсорного видеостенда с дисплеем 55 дюймов:

- 1 сутки проведения мероприятия – 14900 руб;
- 2 суток проведения мероприятия – 25900 руб.;
- 3 суток проведения мероприятия – 40900 руб.

В стоимость входит логистика оборудования до и после выставки, наполнение контента, полное техническое сопровождение и поддержка, а также удалённое управление и, при необходимости, оперативная смена информационного материала.

Дополнительные возможности для более эффективного проведения презентации:

- разработка уникального индивидуального интерфейса (в собственность) – от 70000 руб.;
- использование одного из готовых шаблонов, который лишь останется наполнить своим фирменным контентом с информацией – 30000 руб.

Размещение видеоролика во весь экран 55 дюймов
+ размещение видеоролика переходящего в верхнюю часть экрана при контакте.

4900 рублей/ 2 дня (полный пакет)



Дополнительная иконка с расширенной информацией.

Стоимость **1900 рублей** / 2 дня размещения.

Представляет она из себя активную иконку 10см. х10см. размещенную на уровне глаз в главном меню, при нажатии раскрывающая более развернутую и подробную информацию о компании - это акции, лучшие предложения с фотоматериалом, новости компании, и даже возможность показа отметки на карте Google.

При нажатии иконки
открывается окно с баннером (справа)
+ 5 лучших предложений.

При нажатии любого из предложений
открывается подробное его описание
с фотоматериалом и нанесением на карту.

Нанесение отметки на карту Google
(офис продаж, магазин, новостройка и т.д.)

Возможность перелистывание альбом
с рекламно-информационным
и фотоматериалом.



Размещение фирменного логотипа компании на навигационной сенсорной карте, а так же в каждом из блоков включающих название компании.

900 рублей / 2 дня размещения (полный пакет)

Логотип вашей
компании
в каждом блоке!

Логотип
на навигационной
сенсорной карте!

Логотип вашей компании в каждом блоке!

Логотип на навигационной сенсорной карте!

Контакты:

заместитель генерального директора
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Резникова Елена
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru
BEERSOCHI.RU, SOUD.RU

До встречи на форуме «ПИВО-2018»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ