

21-25 июля 2021



Sochi, Russia

**XX Юбилейная международная выставка
ювелирной индустрии**

ИнтерЮвелир



ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Место проведения:

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

+7 (862) 262-26-93

SOUD.RU

Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки»

приглашает Вас стать партнёром мероприятия: **XX ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ «ИНТЕРЮВЕЛИР-2021»**

Место проведения:
город Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 29 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии ювелиров, Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края» Администрации г. Сочи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРЮВЕЛИР»:

Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «ИнтерЮвелир», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность принять участие и получить заслуженные награды на Международном конкурсе ювелиров «Сочи-ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна, который ежегодно проводится в рамках выставки;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:

- свою продукцию на выставку привезут более 100 производственных и золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США;
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

Ценность для индивидуальных покупателей:

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- специальные акции для оптовых покупателей, ежедневные розыгрыши и ценные подарки для посетителей;
- суперрозыгрыш для покупателей;
- ежедневные розыгрыши и лотереи с призами от участников и партнёров выставки.



Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	650 000	Перейти
Официальный партнёр	550 000	Перейти
Партнёр юбилейной монеты	250 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «ИнтерЮвелир- 2021» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели в выставочном зале.
4. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Выставки (не менее 1 анонса на местном телеканале).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
3. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия Выставки.

Зона регистрации посетителей

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки.
2. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

** В случае, если компания является участником Выставки*

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
 2. Демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в холле Выставки. Вернуться к содержанию
 3. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
 4. Экипировка сотрудников на стойке регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
 5. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
 6. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
 7. Размещение новостей (не менее трёх раз) от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки.
 8. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
- Компания имеет право брендировать место проведения мероприятия, распространять свои промо материалы в месте проведения мероприятия и на территории Выставки. Оргкомитет Выставки включает данное мероприятие в общую программу.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 650 000 рублей.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

Компании присваивается статус Официального партнёра

2. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
- 3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
- 4. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки*
- 5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
- 6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
- 7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «ИнтерЮвелир» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
- 8. Размещение рекламного видеоролика на экране в выставочном зале.
- 9. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее 2-х раз).
- 10. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
- 12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
- 13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
- 14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
- 15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Форума (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета: 550 000 рублей



ПАРТНЁР ЮБИЛЕЙНОЙ МОНЕТЫ

(эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 250 000 рублей.



Международная выставка «ИнтерЮвелир» в Сочи празднует 20-летний юбилей!

К этой знаменательной дате планируется выпуск юбилейной монеты. **У вашей компании есть уникальный шанс оставить след о себе на века.** Статус «ПАРТНЁР ЮБИЛЕЙНОЙ МОНЕТЫ» позволит Вам разместить рекламу на реверсе подарочной монеты, которая будет вручена участникам, партнёрам и VIP-гостям, как памятный дар в честь юбилея Выставки. Тираж 600 штук, 100 из них передается компании для личного использования. Диаметр монеты 24 мм, толщина 1,5 мм.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр юбилейной монеты».
2. Размещение логотипа партнёра на оборотной стороне юбилейной монеты Выставки.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ссылке](#)
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра юбилейной монеты по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра юбилейной монеты с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра юбилейной монеты в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра юбилейной монеты объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

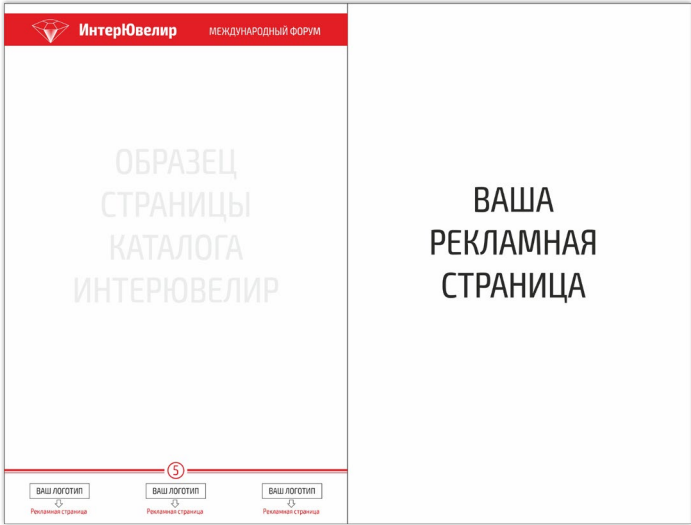
Дополнительные возможности

1. Презентация Партнёра в рамках конгресса 10 минут.
2. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
3. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Предложение доступно до 21.06.2021 года.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Партнёр первого мобильного приложения для Выставки. О приложении. Актуальная информация по Выставке в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные уведомления для участников, материалы Выставки, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Выставки, медиастена, опросы и голосования и многое другое. Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Выставки в течение целого года!	150 000 руб.
2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**	180 000 руб.
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул НОВОЕ! • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
	
5. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120х60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб





* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.



ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ» НА МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ СОУД

Стоимость: 80 000 руб.

В пакет входит:

- Статус ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ»
- 2 брендированные зарядные станции с вашим логотипом и официальным логотипом мероприятия на территории экспозиции до 4 дней
- Изготовление и размещение ролл-апа с вашей рекламой с указанием статуса партнера в «Зоне зарядки» на территории экспозиции до 4 дней
- Размещение вашего логотипа на официальном сайте мероприятия с указанием статуса партнера и переходом на ваш сайт
- Размещение логотипа в официальном электронном каталоге мероприятия
- Размещение новости на официальном сайте мероприятия и в социальных сетях компании «СОУД»



Контакты:

заместитель генерального директора
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена
Тел.: +7 (862) **262-31-79**, e-mail: lena@soud.ru
SOUD.RU

**До встречи на выставке
«ИнтерЮвелир-2021»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ



ИнтерЮвелир

10

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ