



АНАЛИЗ РАБОТЫ XX ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ «Продукты питания - 2018»

В период с 22 по 25 марта 2018 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XX специализированная выставка «Продукты питания-2018».

В выставке приняли участие 94 компании, 4200 посетителей, из них 38% посетители-специалисты. Выставочная площадь: нетто 800 кв. м, брутто 1400 кв.м.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Экопродукты России»
- Рыбный фестиваль «Сочи Fish Market»
- «Франшиза Хаус»

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры

«АГРАРНАЯ ТЕМА», МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ (учредитель и издатель ООО «ИЛЬМИГА»), Казань

Agroday.ru, Ростов-на-Дону

Agro-sputnik.ru

БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск

«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черноголовка

«ГАСТРОНОМИЯ. БАКАЛЕЯ» Журнал, Москва

GOODS MATRIX, Санкт-Петербург

«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА» ООО

журнал «ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ», Краснодар

«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти

«КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ» Журнал, Москва

MeatCatalog.ru - информационный портал, Москва, Москва

«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург

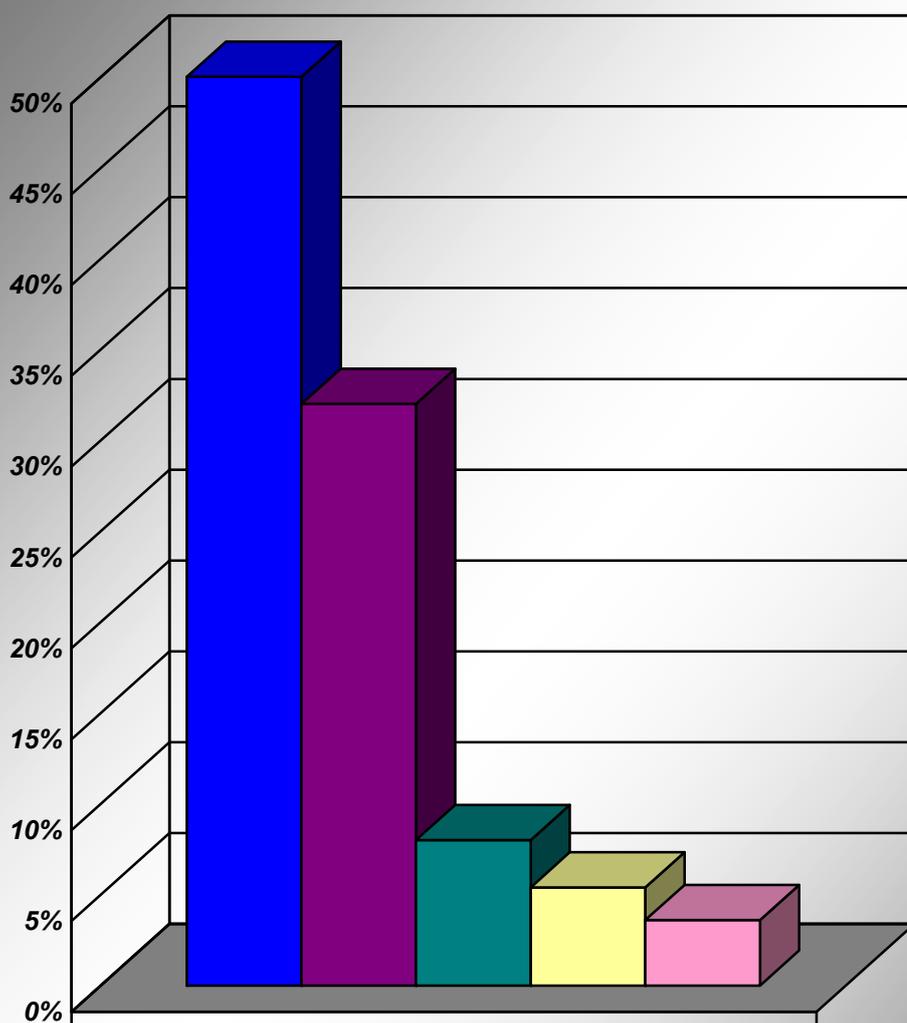
«МОРЕПРОДУКТЫ ОПТОМ», Москва

ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону

ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва
«Продвижение продовольствия. PROD&PROD» Журнал, Москва
PRODPORAL.RU, Долгопрудный
«ПРОДУКТОВЫЙ БИЗНЕС» журнал, Екатеринбург
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва
«ФИШНЬЮС» ООО, Владивосток
«FruitNews» Информационное агентство, Москва
FOODBAY, Москва
FOODMARKETS LTD, Новосибирск
ХОЛОДИЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, интернет-портал, Москва
Noreca.travel, Москва
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«На Кубани.ru» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва
ЕхроМар.ru, Москва
GEOMETRIA.RU, Сочи
«СОБАКА.RU» Федеральный журнал, Сочи

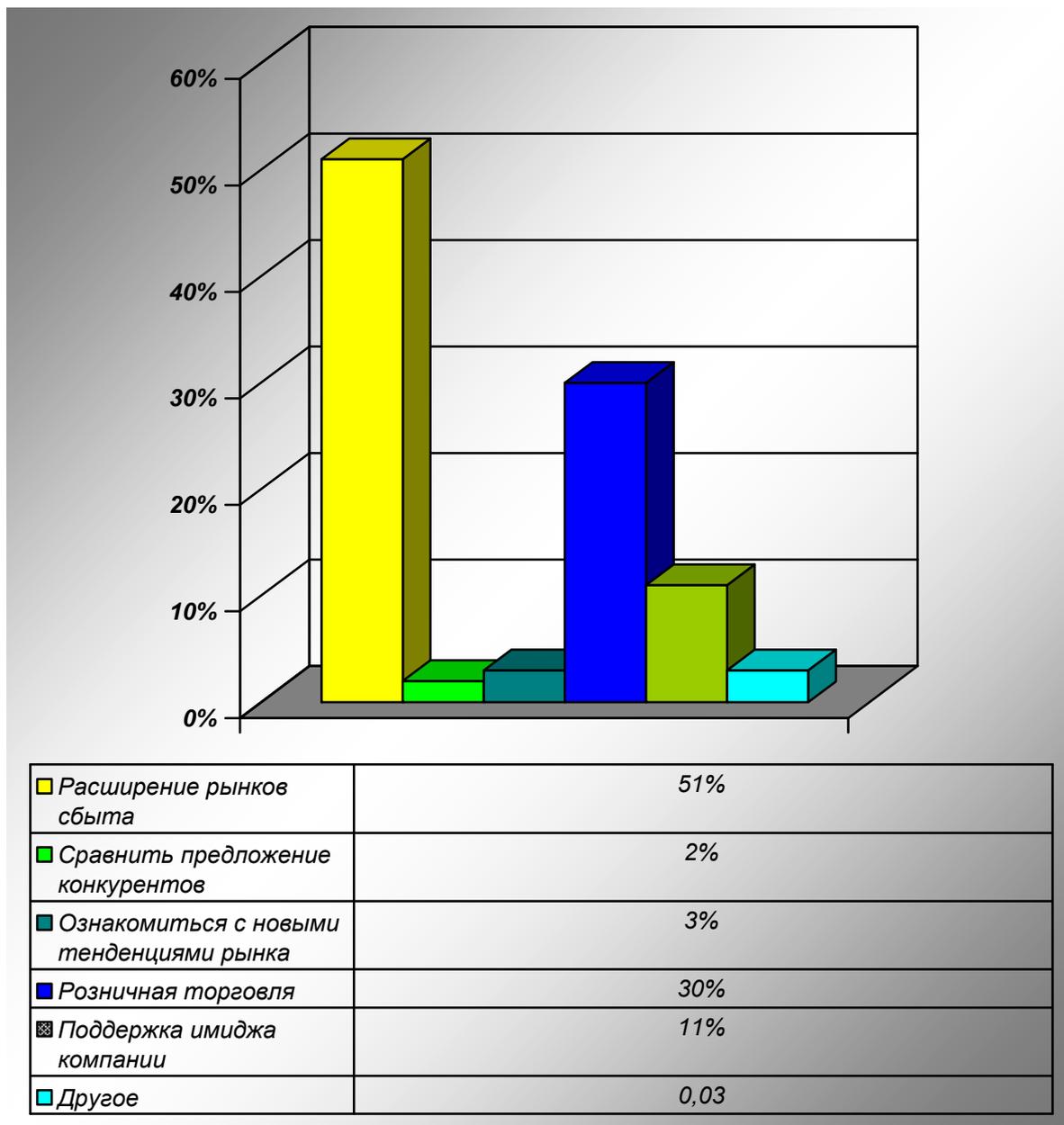
I. УЧАСТНИКИ

А. География участников

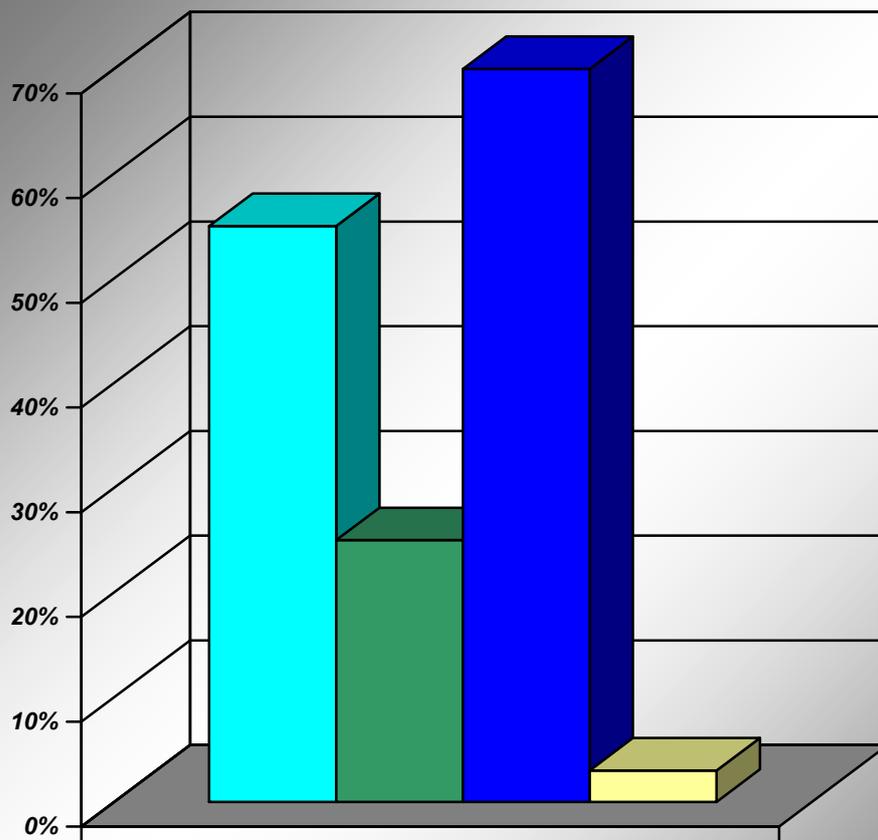


■ Южный Федеральный Округ	51%
■ Центральный Федеральный Округ	32%
■ Иностранные компании	8%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	4%

В. Цели участия:

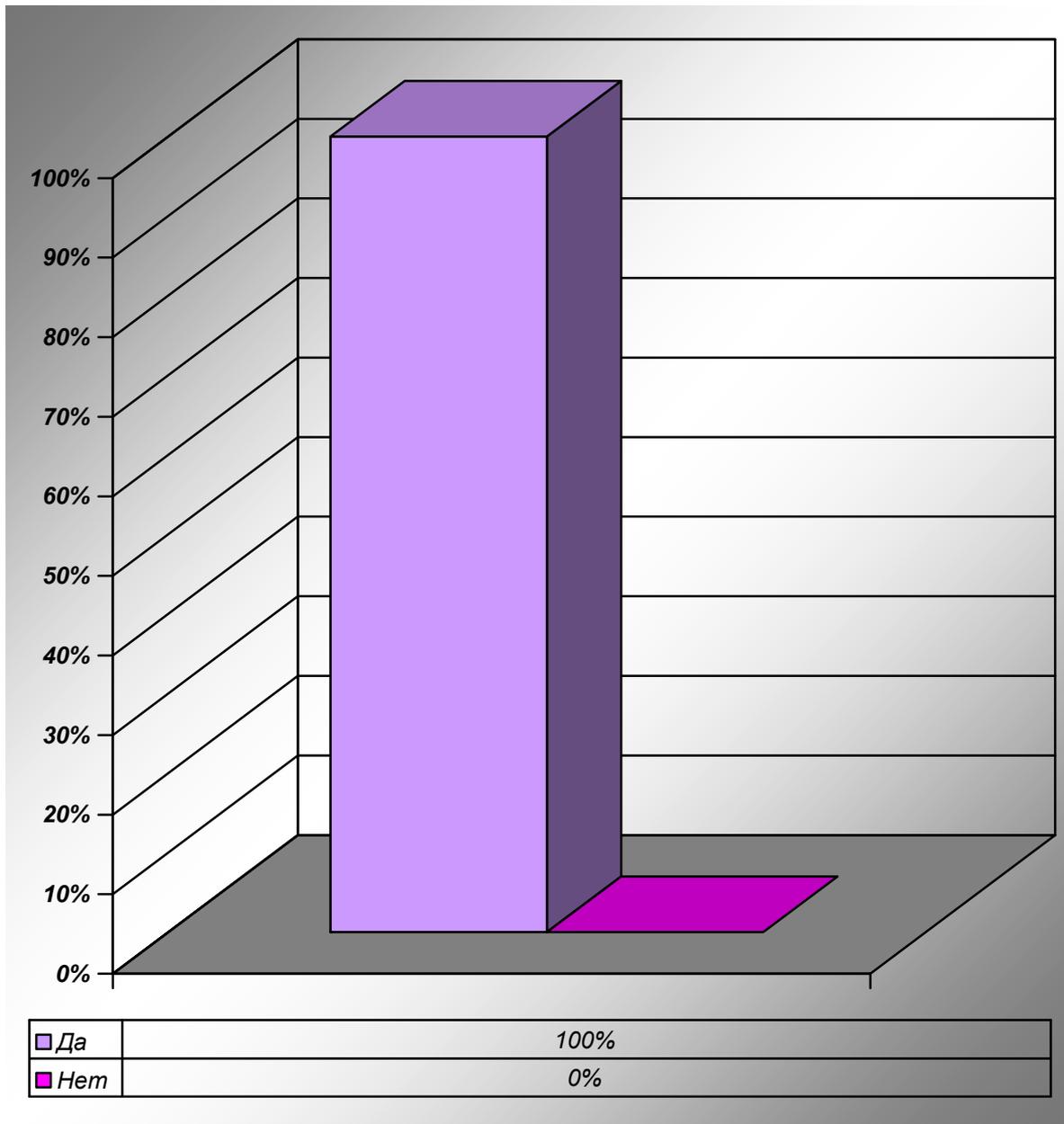


С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

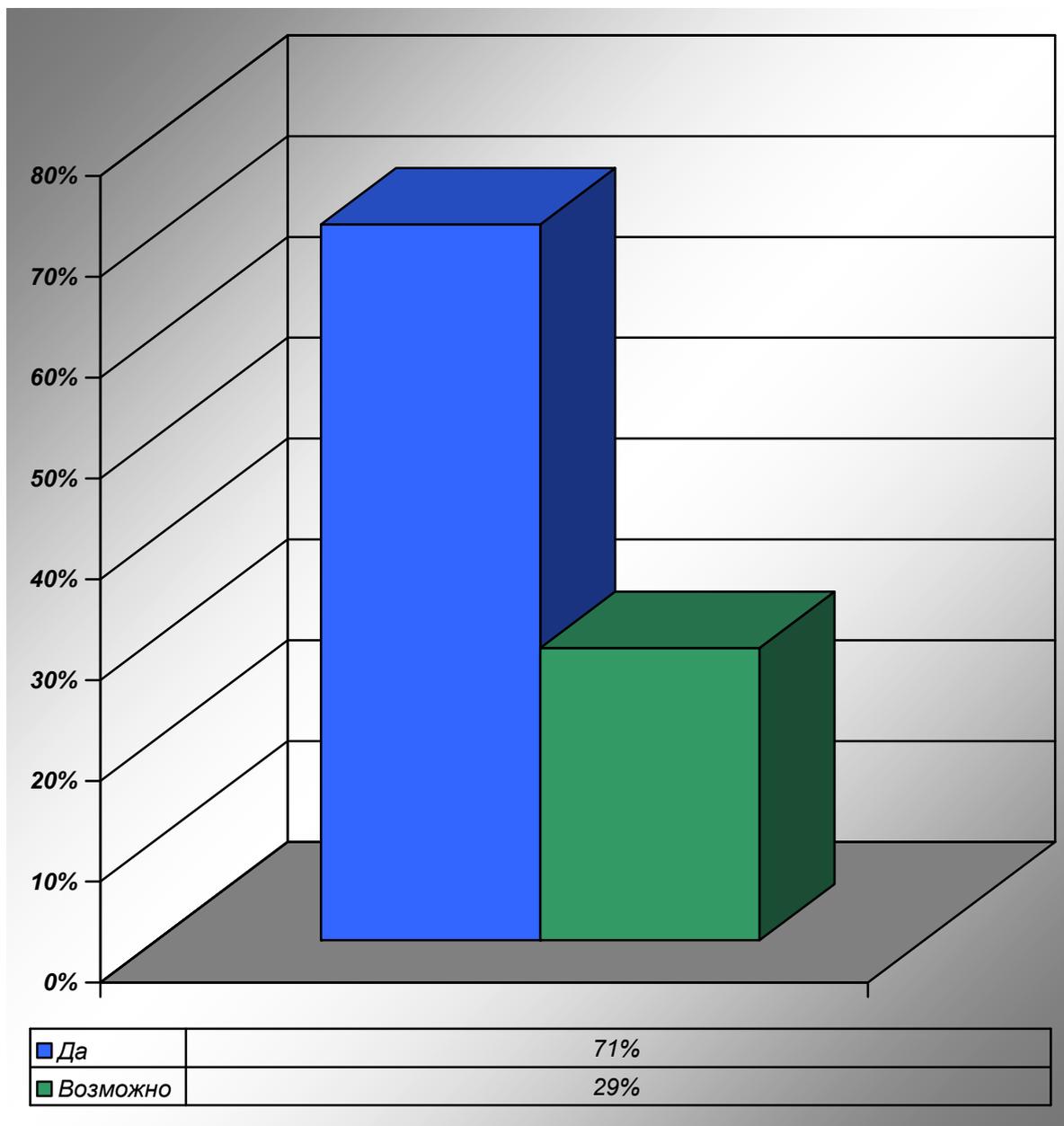


■ Приглашение организаторов	55%
■ Интернет	25%
■ TV и радио	70%
■ Специализированные издания	3%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

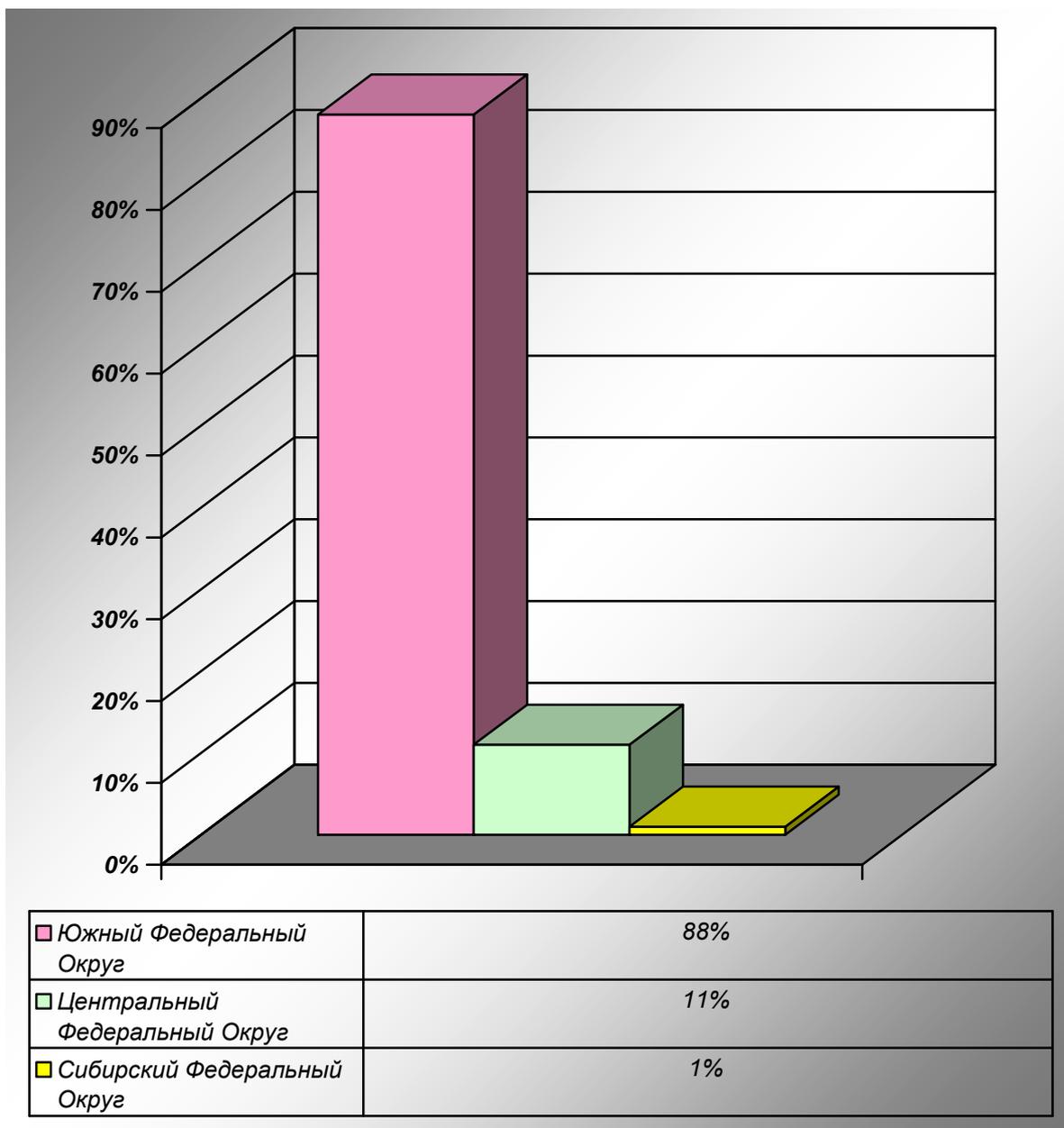


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:

