



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «Продукты питания - 2017»

В период с 22 по 25 марта 2016 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XIX специализированная выставка «Продукты питания-2017».

В выставке приняли участие 94 компании, 2787 посетителей, из них 23% посетители-специалисты. Выставочная площадь: нетто 1100 кв.м, брутто 1300 кв.м.

Генеральный информационный партнер:

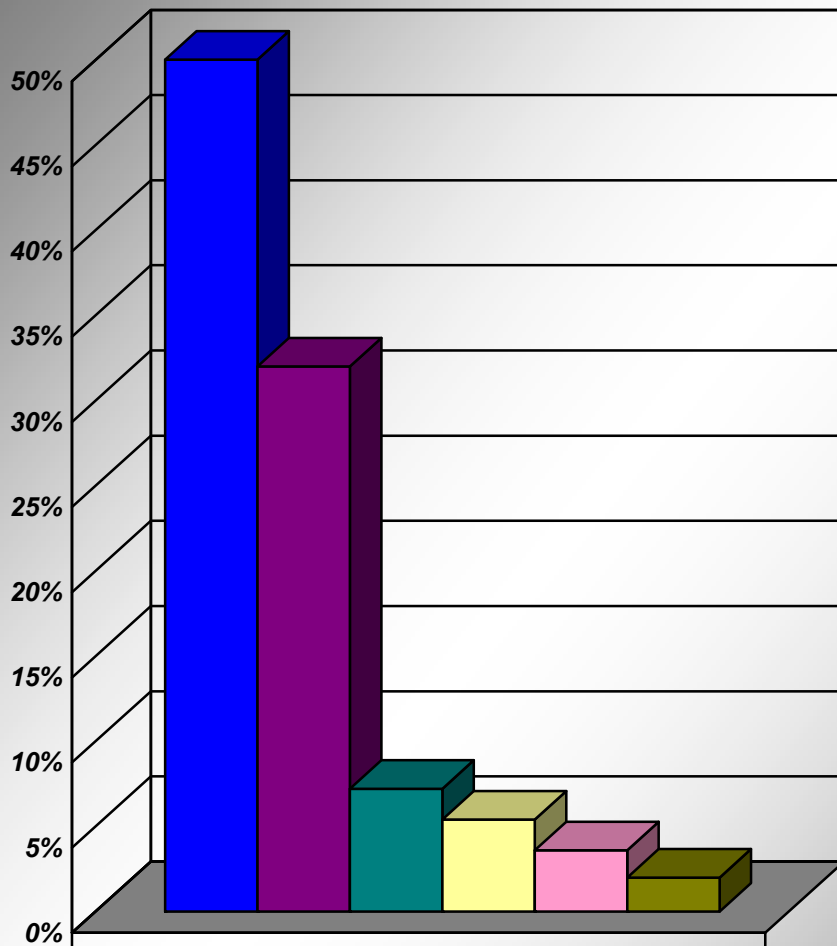
THE DAIRYNEWS Информационное агентство, Москва

Информационные партнеры:

Agroday.ru, Ростов-на-Дону
Agro-sputnik.ru
БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск
«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черногловка
ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ АФИША
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург
InfoDrink, Москва
«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург
«ОСОБОЕ БЛЮДО» Гастрономический портал (ООО «Особое Блюдо»), Москва
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону
ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва
PRODPORTAL.RU, Долгопрудный
«ПРОДУКТОВЫЙ БИЗНЕС» журнал, Екатеринбург
«ПРОФПРЕССА» ООО, Краснодар
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва
«FruitNews» Информационное агентство, Москва
FOODBUY.COM, Москва
FOODMARKETS LTD, Новосибирск
Noreca, Москва
AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик
«ГИД СОЧИ» Рекламно-информационный журнал, Сочи
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROCOM.RU, Москва
ExroMar.ru, Москва

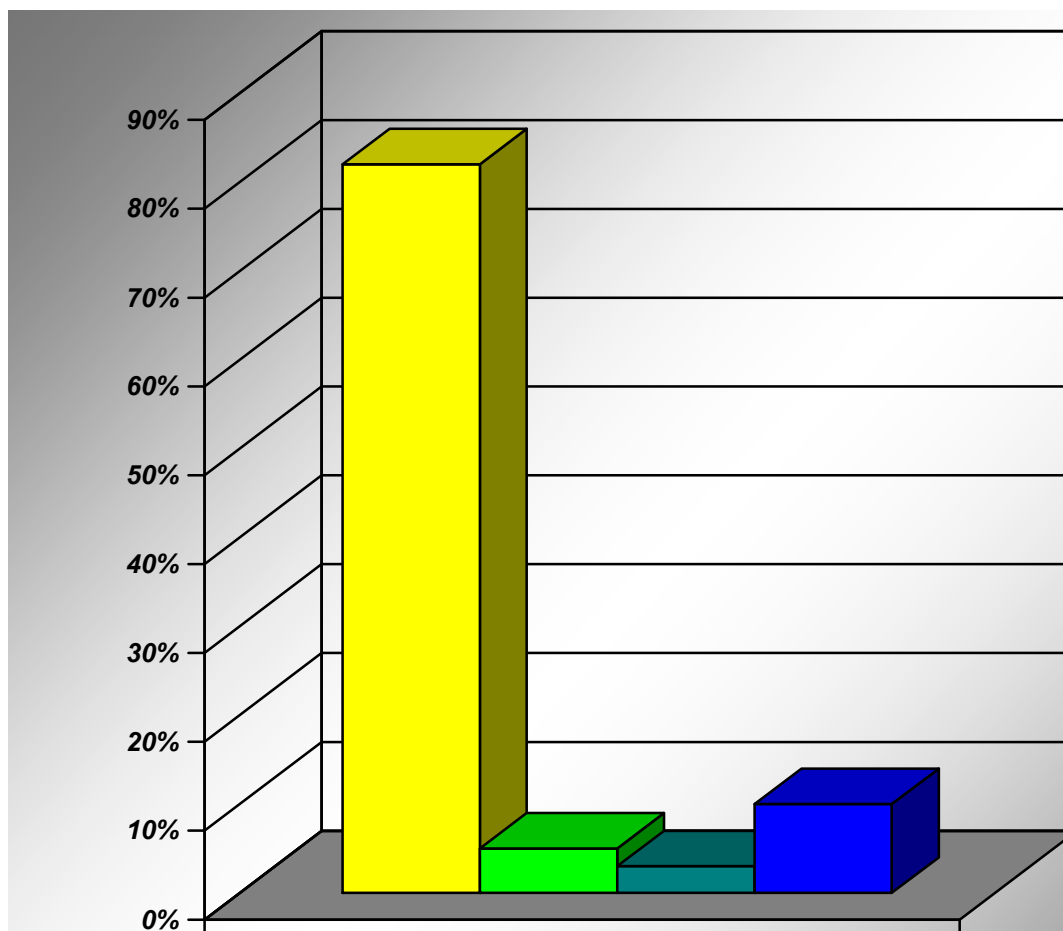
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



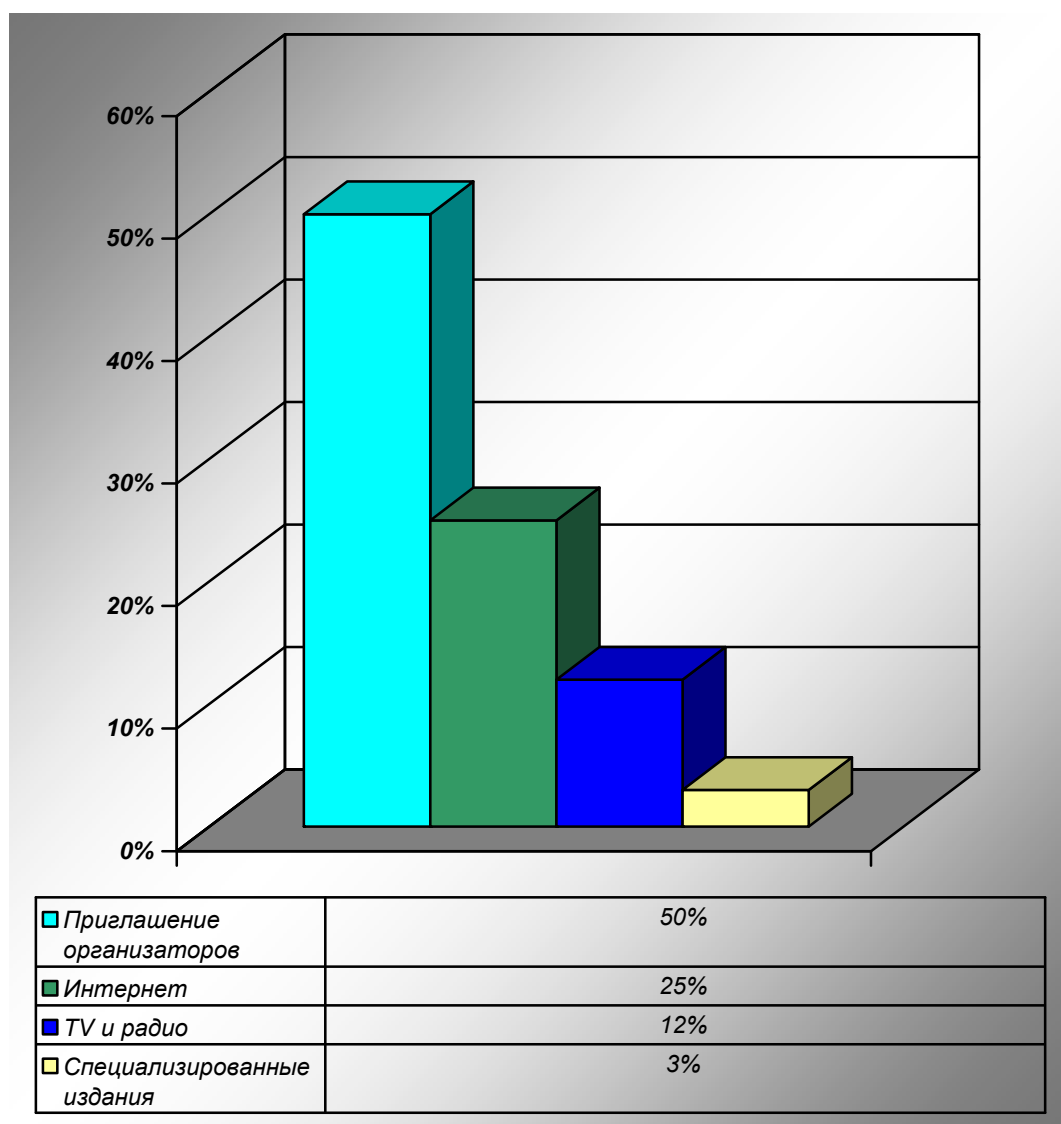
■ Южный Федеральный Округ	50%
■ Центральный Федеральный Округ	32%
■ Иностранные компании	7%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	4%
■ Крымский Федеральный Округ	2%

В. Цели участия:

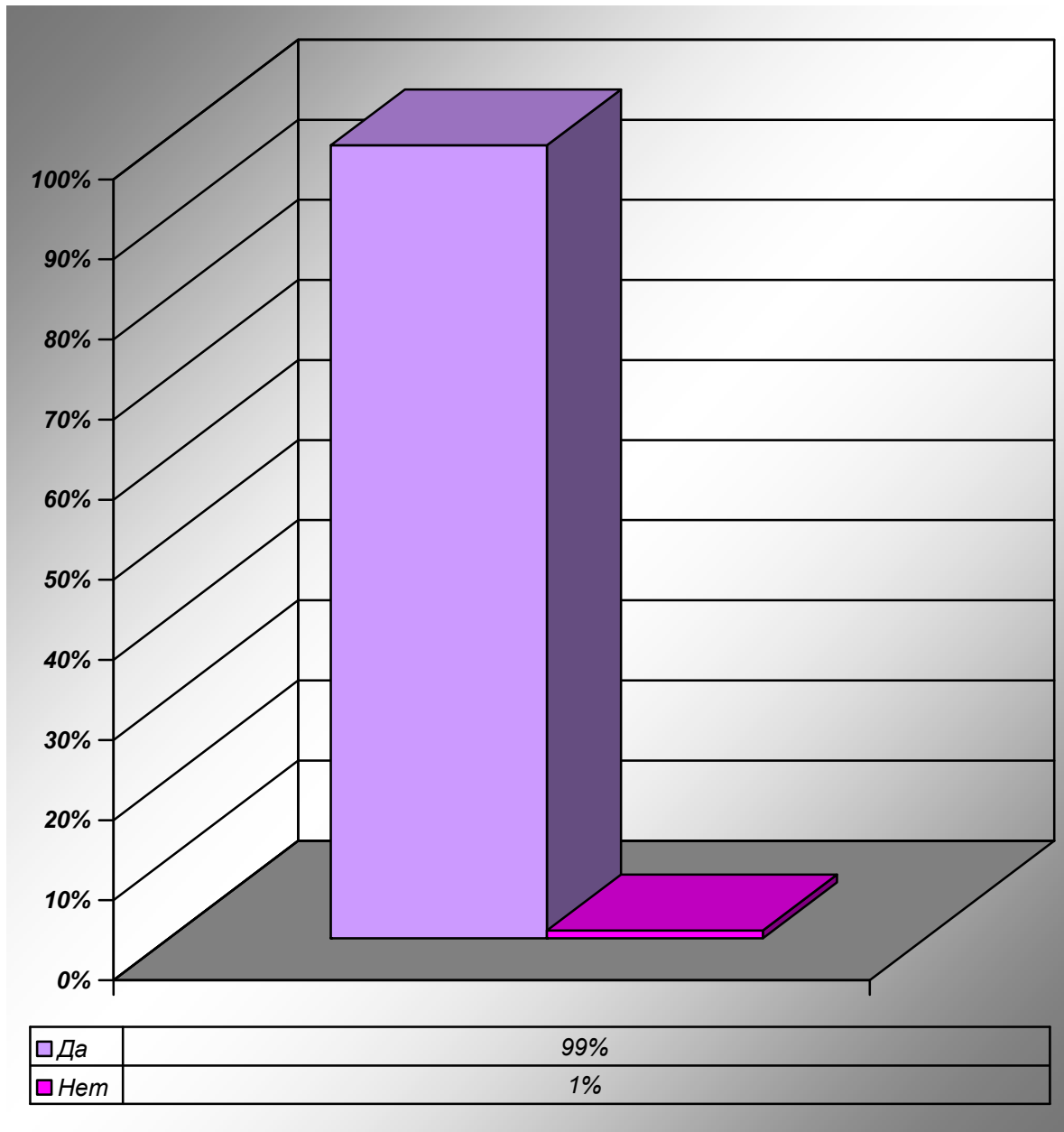


■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	82%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	5%
■ <i>Ознакомиться с новыми тенденциями рынка</i>	3%
■ <i>Розничная торговля</i>	10%

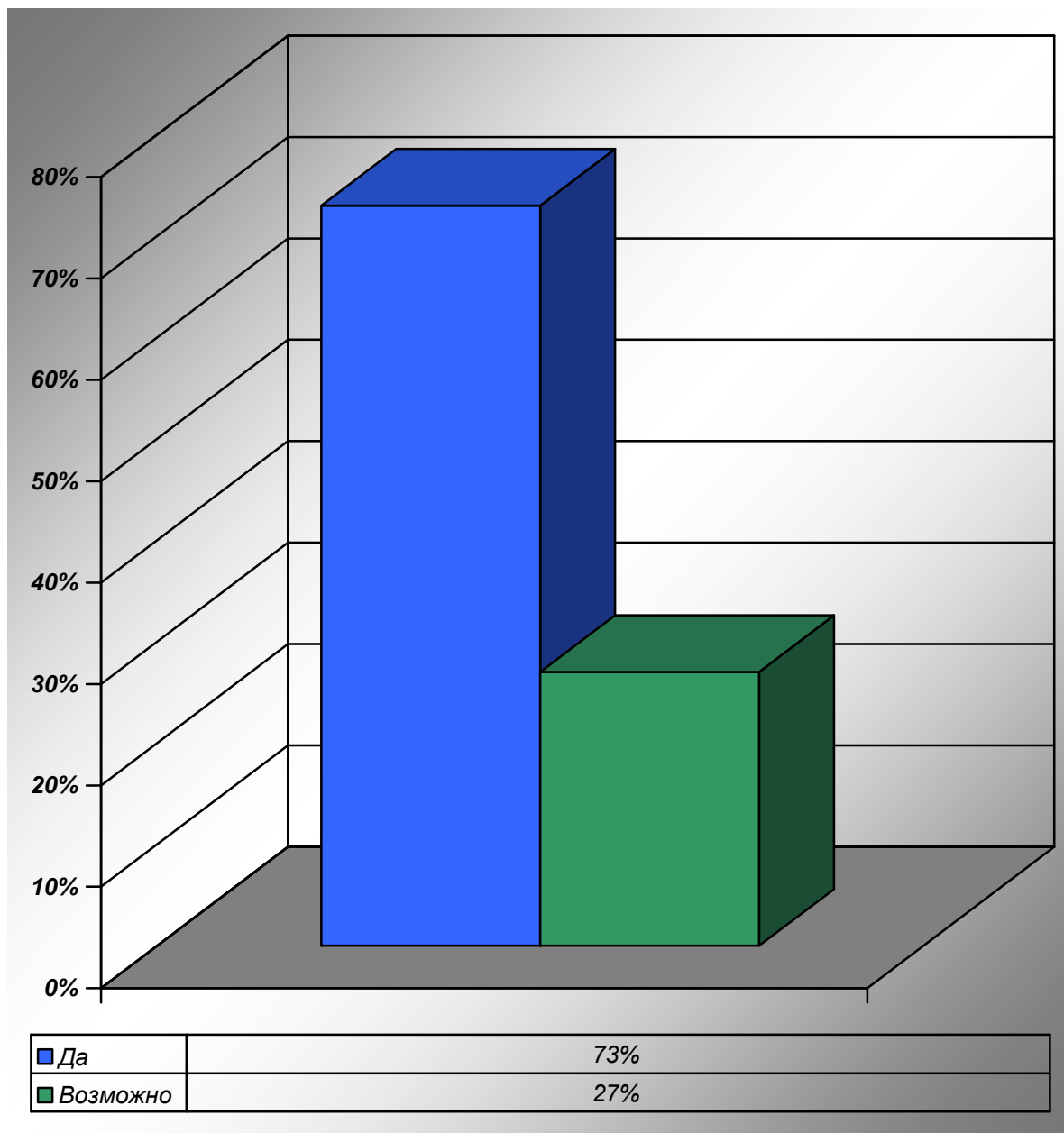
С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:



Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

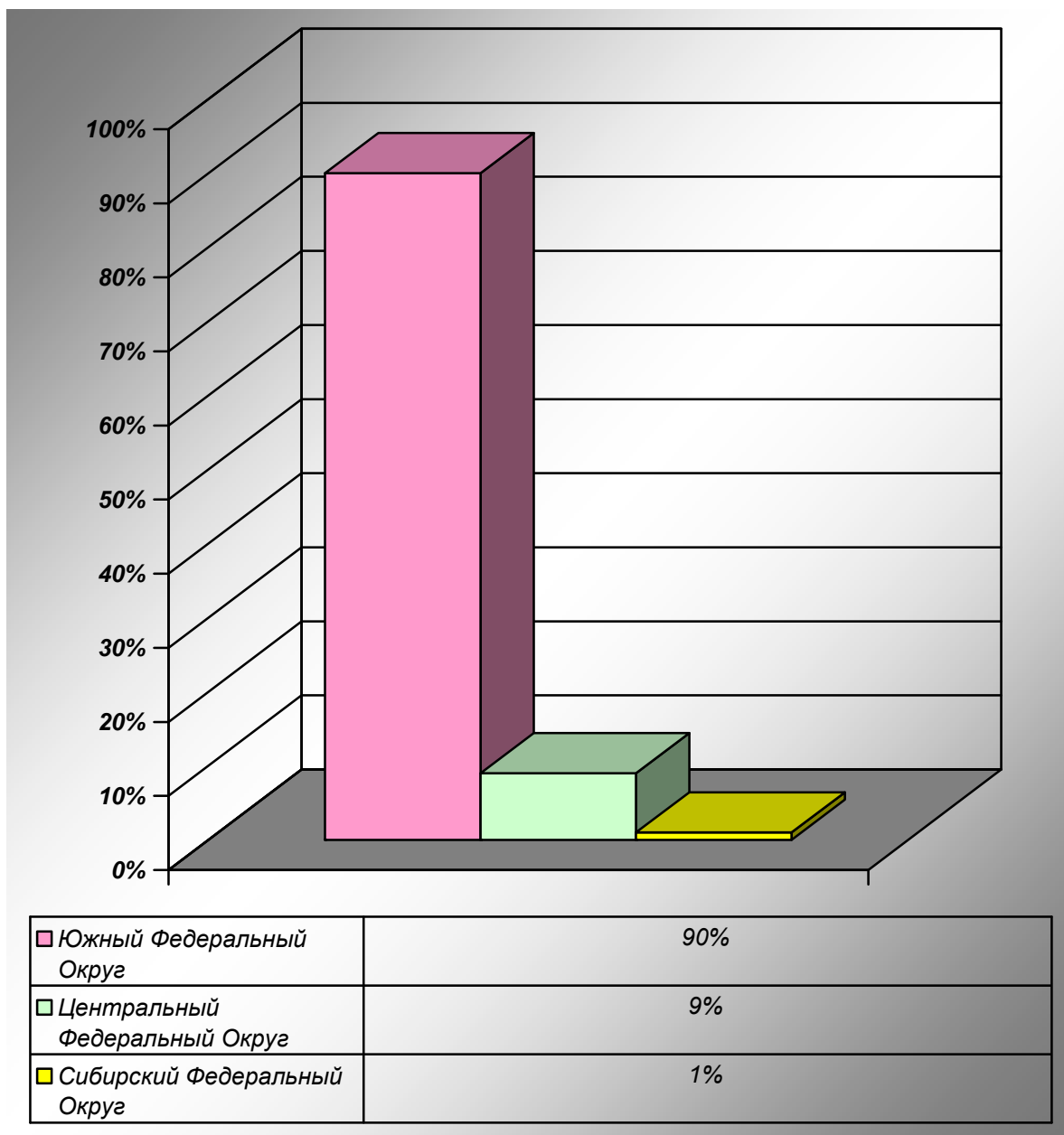


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

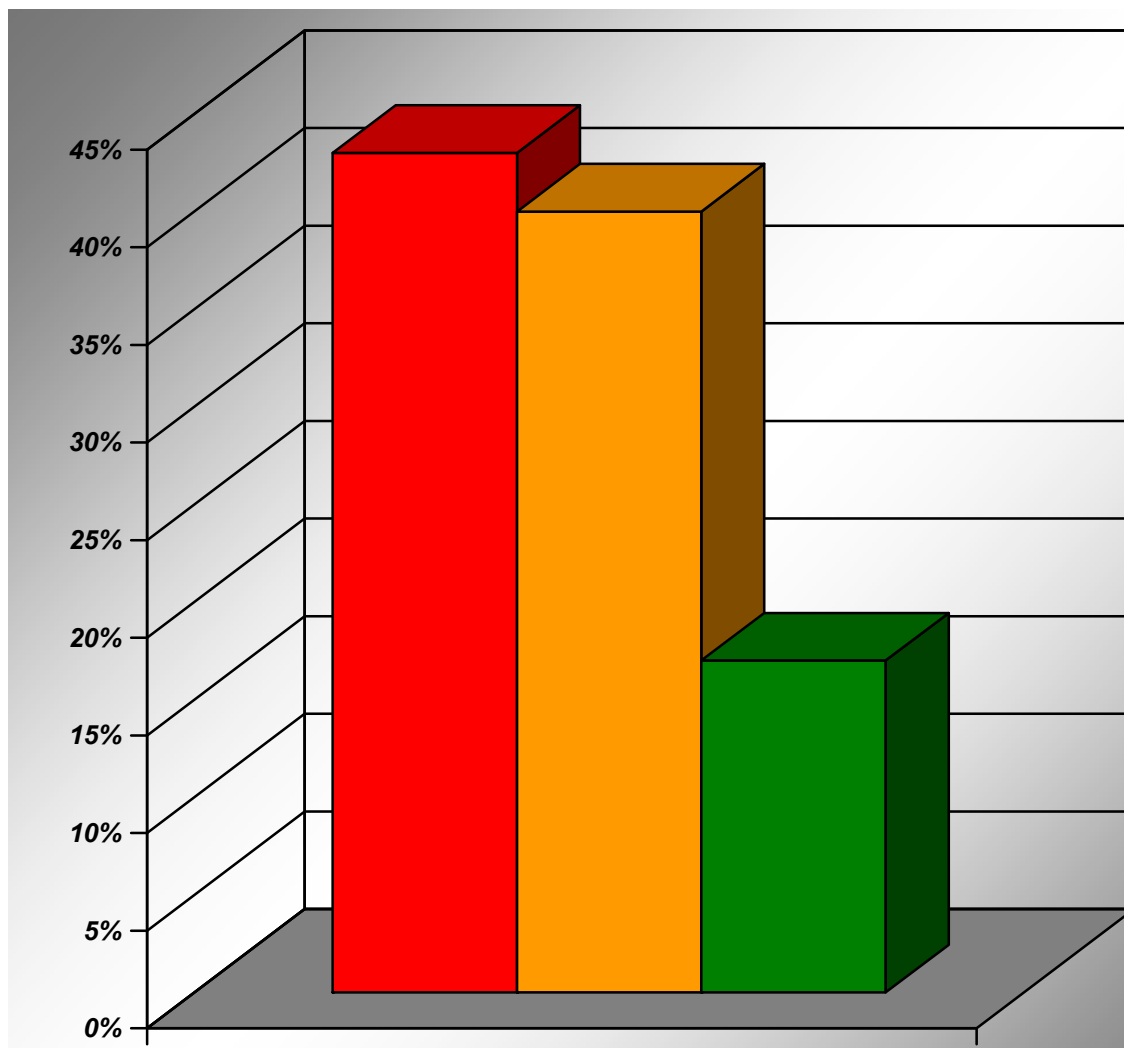


II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:



■ Получить информации об отрасли	43%
■ Покупка	40%
■ Заключение договоров	17%