

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН- 2017» и Фестиваля народных мастеров и художников России



В период с 21 по 24 сентября в ГК «Жемчужина» состоялась XI международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2017» и Фестиваль народных мастеров и художников России-2017.

В выставке приняли участие 83 компании, 6505 посетителей, из них: - 11% посетителей-специалистов.

Площадь выставочной экспозиции составила: Нетто - 940 кв.м., Брутто - 1390 кв.м..

При поддержке:

- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Генеральный информационный партнер

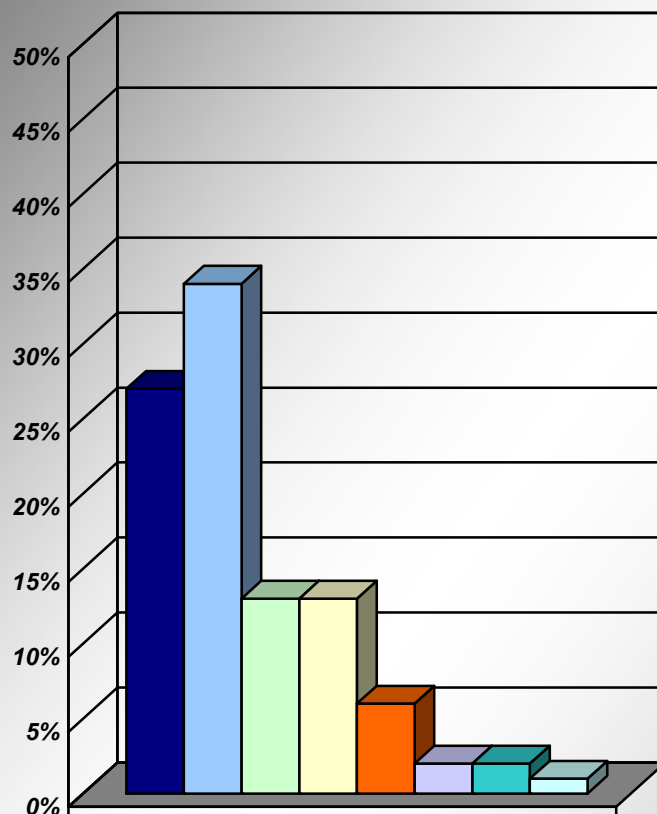
ЭКСПО-ЮВЕЛИР, ИД «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
Ювелир.INFO, Издательство «ЗОЛОТОЙ ПРОФИЛЬ», Ростов-на-Дону
UVELIR.NET - международный клуб-форум ювелиров, Ростов-на-Дону

Информационный партнер

КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва
QS Digital Company, Сочи
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» Информационное агентство, Санкт-Петербург
«SHILLOUT территория комфорта» Глянцевый журнал, Сочи
«ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ» Ежедневная интернет-газета, Москва
AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва
ExroMap.ru, Москва

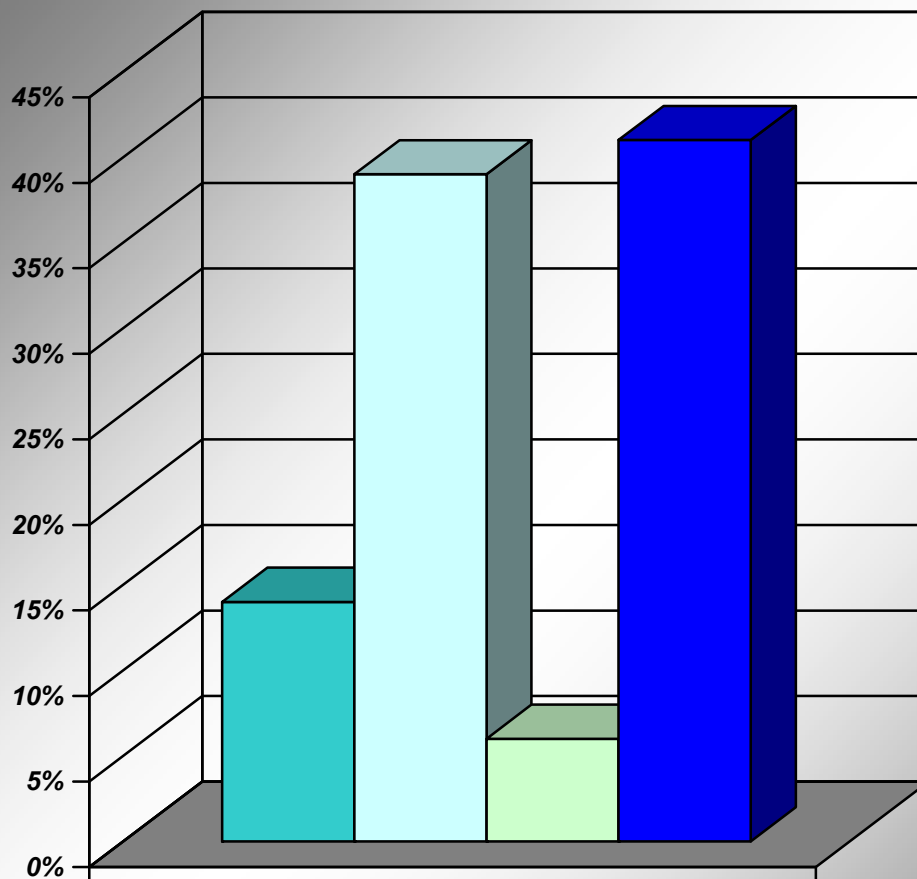
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



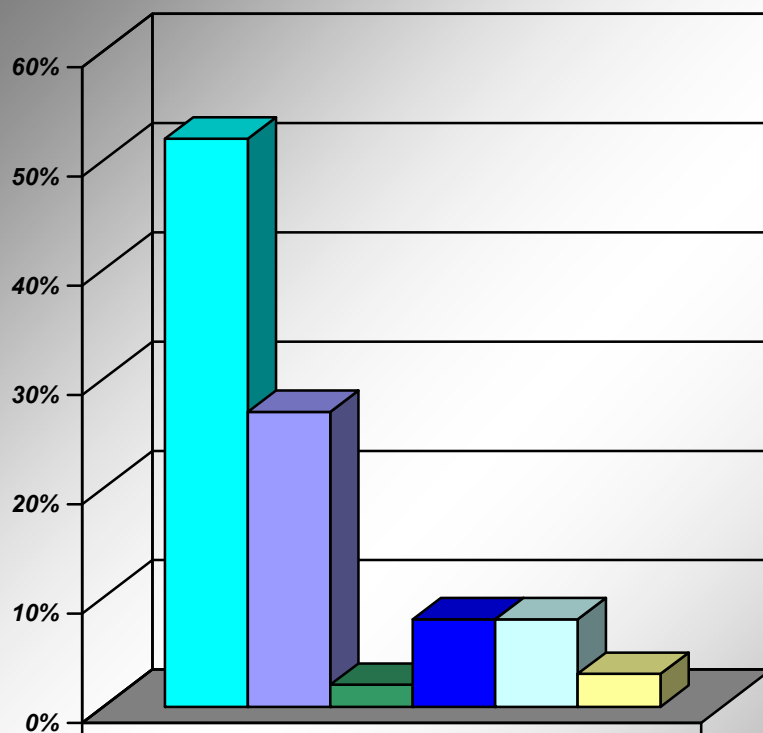
■ Центральный федеральный округ	27%
■ Южный федеральный округ	34%
■ Северо-западный федеральный округ	13%
■ Уральский федеральный округ	13%
■ Приволжский федеральный округ	6%
■ Иностранные компании	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	2%
■ Сибирский	1%

В. Цели участия:



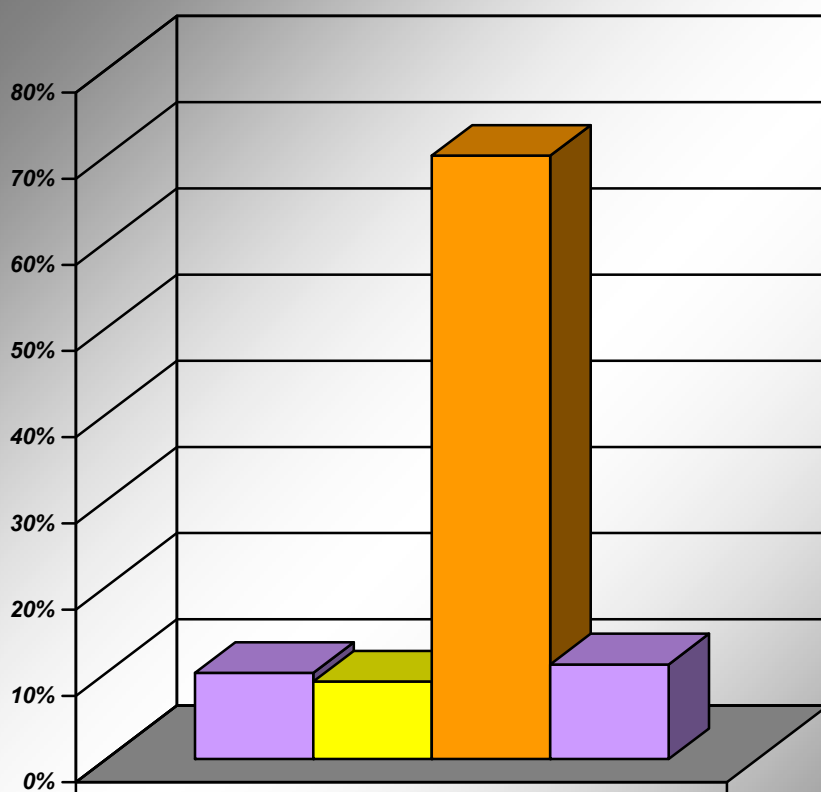
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	14%
□ Привлечение новых клиентов	39%
■ Сравнить предложения конкурентов	6%
■ Расширение рынков сбыта	41%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



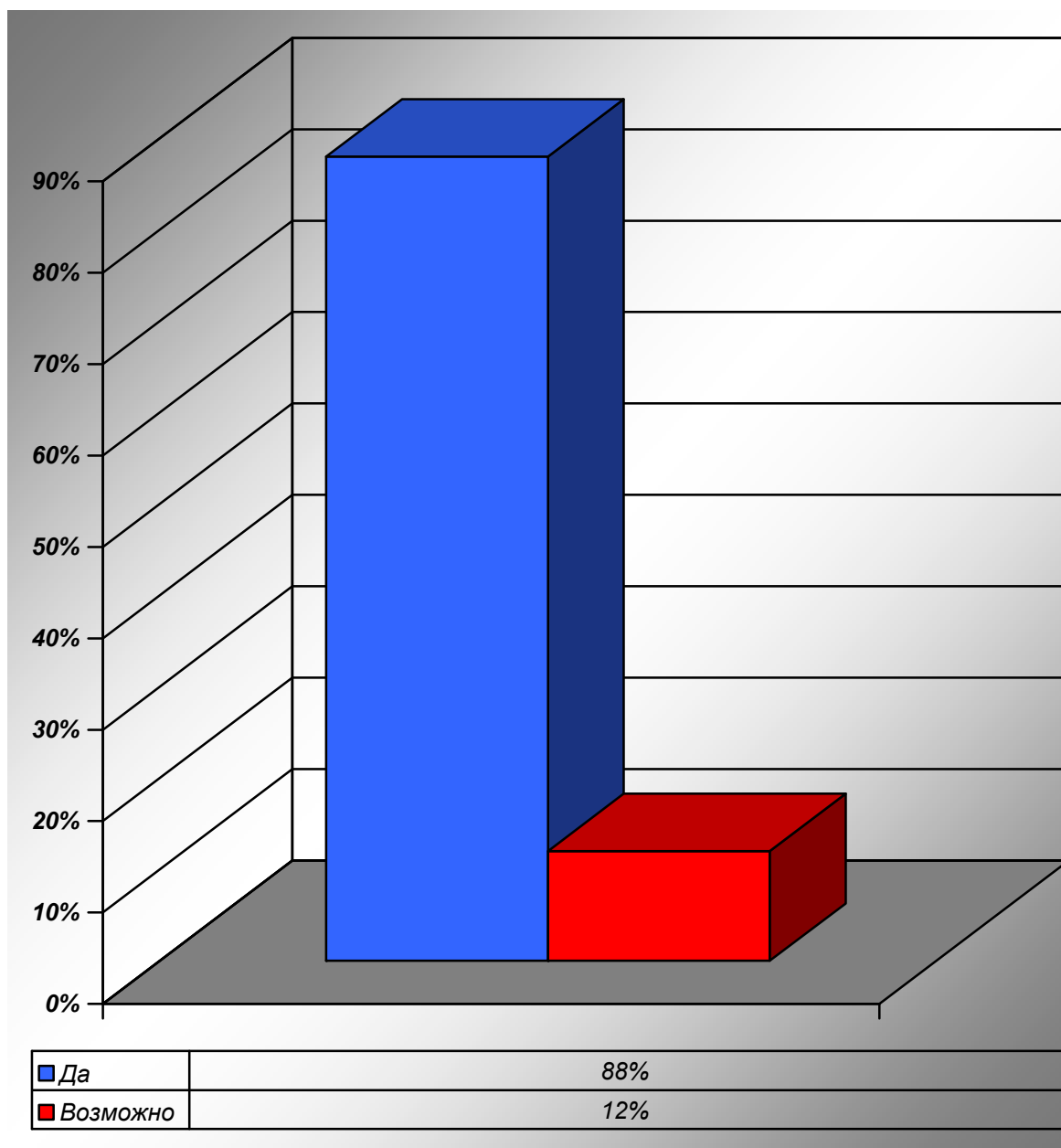
■ Приглашение организаторов	52%
■ Участвовали ранее	27%
■ Интернет	2%
■ ТВ и радио	8%
■ Информационная рассылка	8%
■ Специализированные издания	3%

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

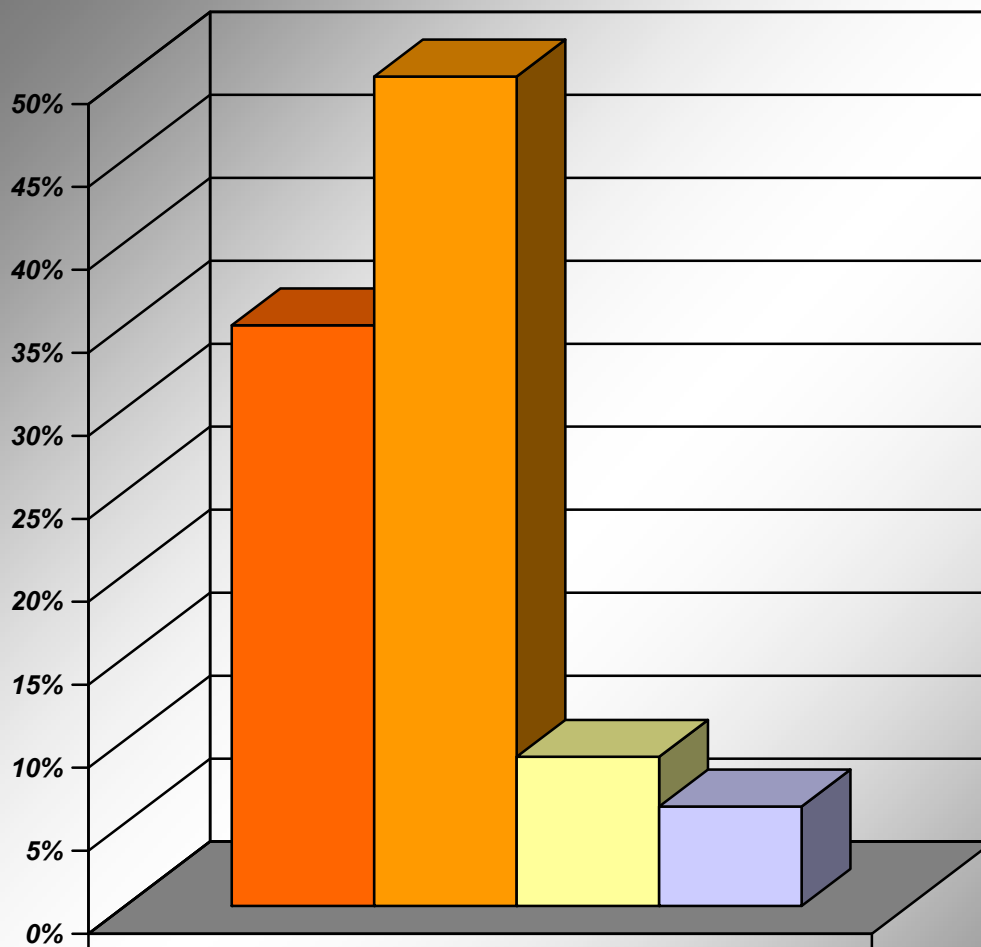


■ Шоу-показ	10%
■ Конкурс "Золото и бархат-2017"	9%
■ Розыгрыш смартфона и лотерея	70%
■ Концертная программа	11%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

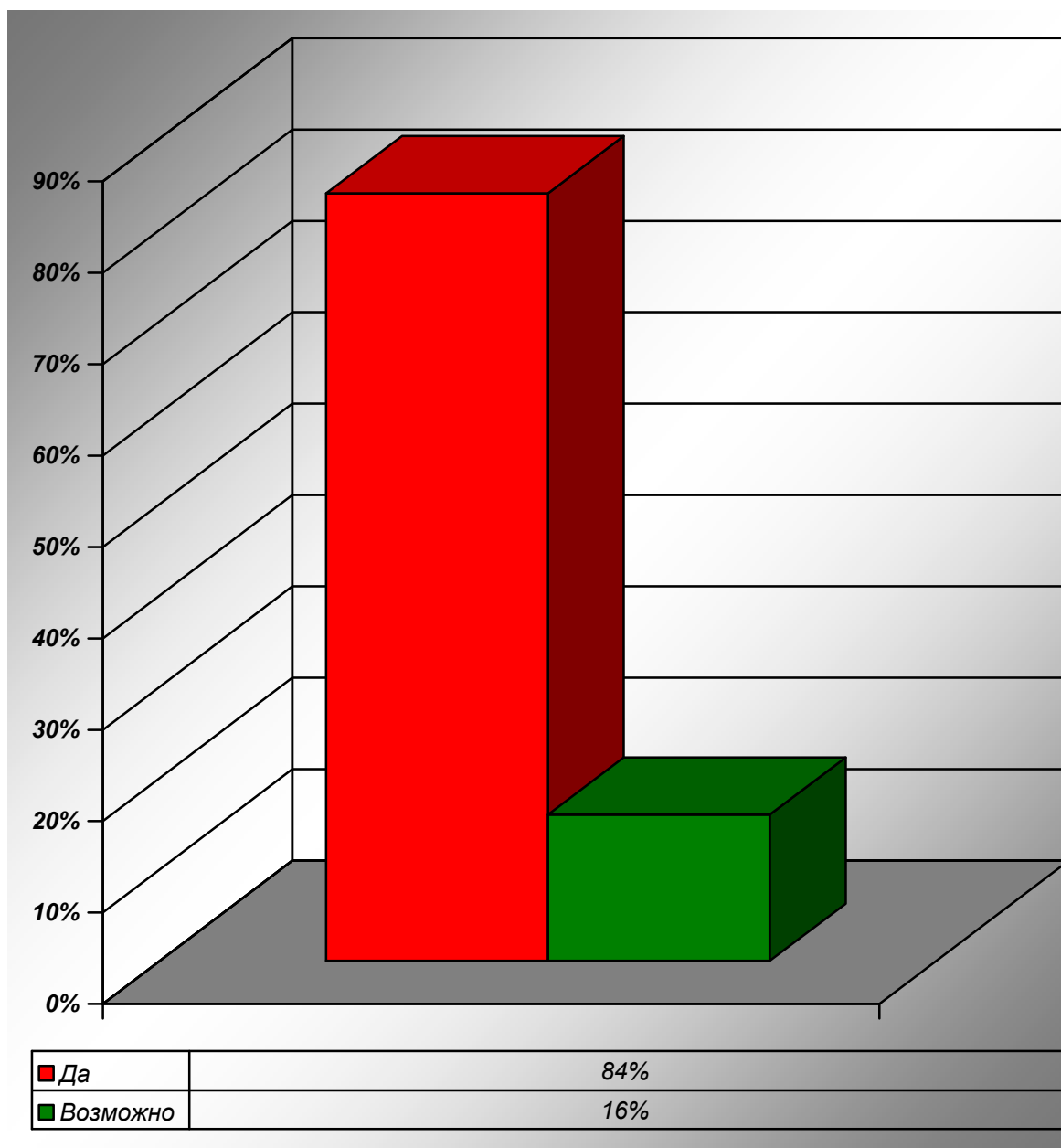


Г. Преимущества выставки



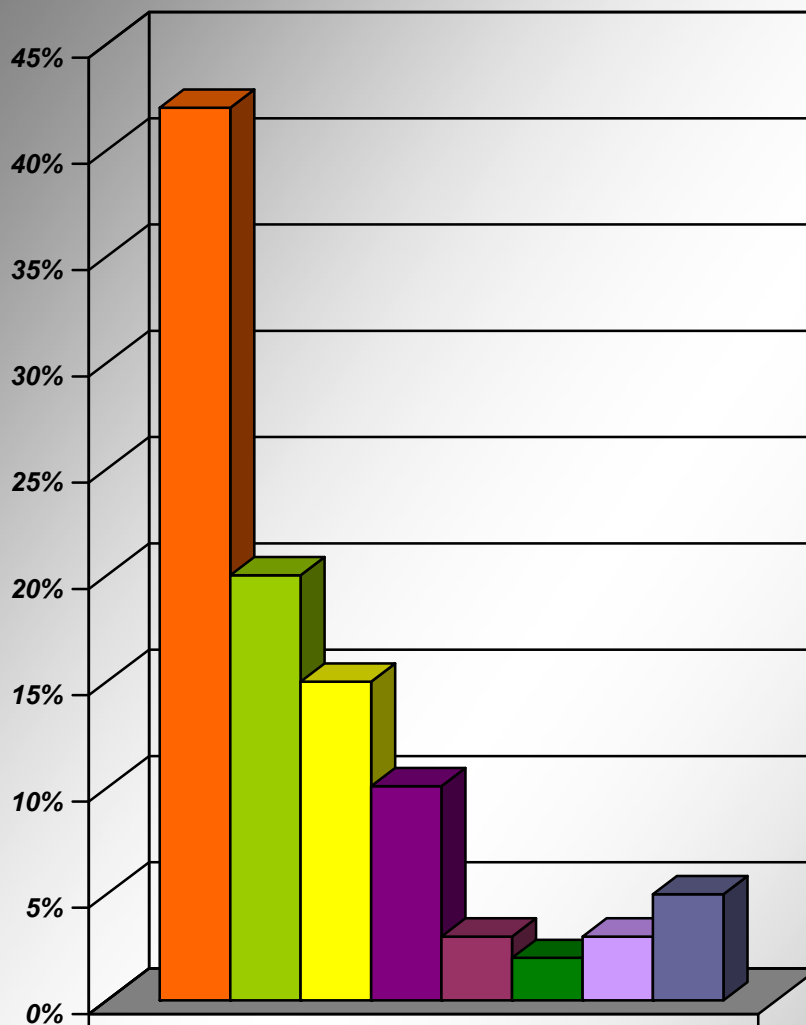
■ <i>Высокая посещаемость</i>	35%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	50%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	9%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	6%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



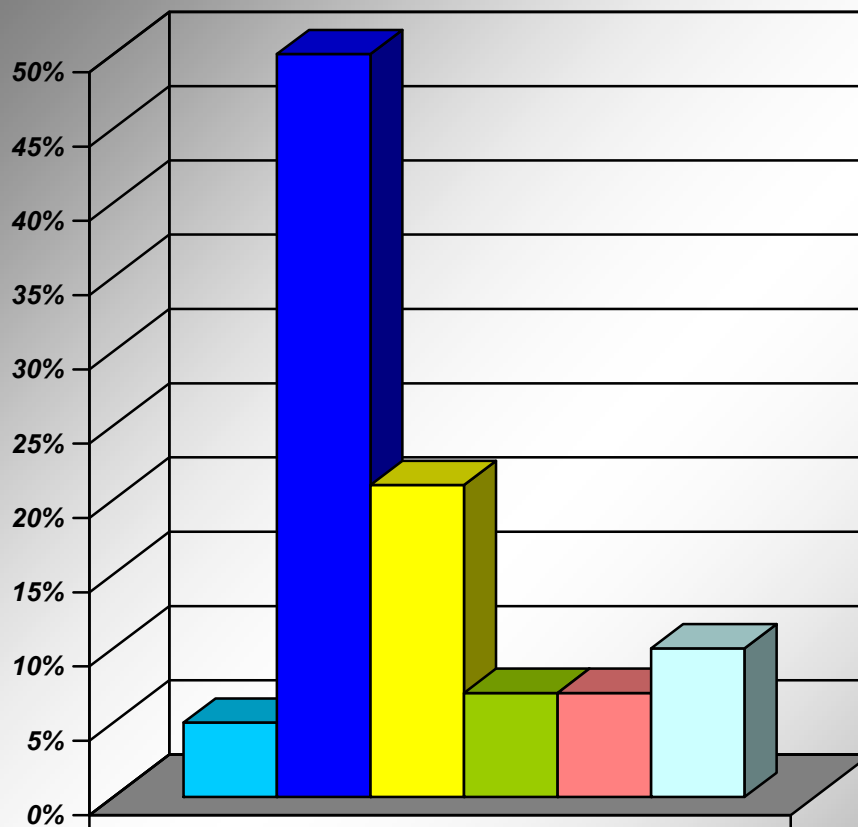
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



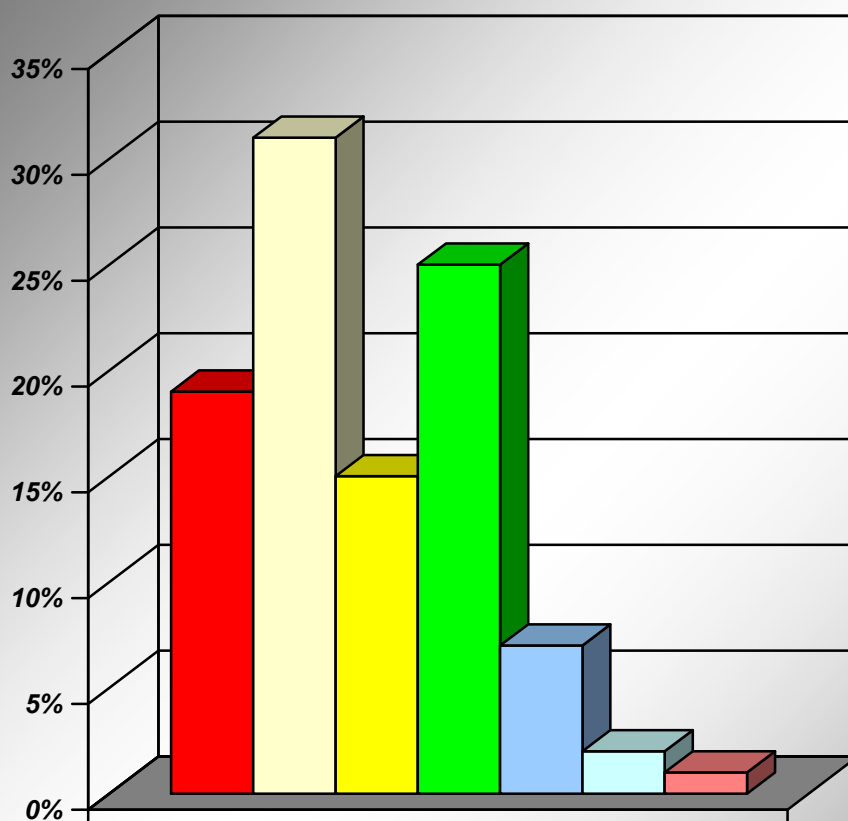
■ Сочи	42%
■ Краснодарский край (без Сочи)	20%
■ Центральный федеральный округ	15%
■ Северо-западный федеральный округ	10%
■ Приволжский федеральный округ	3%
■ Крымский федеральный округ	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	3%
■ Иностранные представители	5%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	5%
■ Покупка продукции	50%
■ Получить информации об отрасли	21%
■ Посещение деловой программы	7%
■ Поиск партнера по реализации продукции	7%
■ Другое	10%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	19%
□ Интернет	31%
■ TV и радио	15%
■ Наружная реклама	25%
■ Печатные средства массовой информации	7%
□ От друзей	2%
■ Другое	1%